

# Modules Publicité et marketing

Modules Publicité et marketing

## AddShoppers Social Commerce Platform

*Ce module requiert l'activation de l'extension PHP cURL.*

Ce module ajoute des boutons de partage sur les réseaux sociaux qui permettent à vos produits d'être plus partagés, et suivis de près par un rapport détaillé qui révèle le ROI du partage social.

Vous devez avoir un compte AddShoppers pour utiliser ce module. Vous pouvez en créer un directement depuis la page de configuration.

Une fois que vous avez un compte, vous pouvez vous connecter au service par le biais du module, puis suivre les instructions.

## Bloc publicité

Il permet d'afficher sur le front-office de votre boutique une image de votre choix avec un lien vers n'importe quelle adresse. En cliquant sur "Configurer" vous pouvez charger une image, ou indiquer l'URL de l'image, et indiquer l'adresse cible. Validez et l'image apparaît à vos visiteurs.

## Programme de parrainage

Vous pouvez vous servir de vos clients actuels pour gagner de nouveaux clients grâce à un système de parrainage client. Installez ce module, puis cliquez sur "Configurer".

Voici une description de chaque champ :

- **Nombre minimum de commandes qu'un filleul doit passer afin de recevoir son bon de réduction.** Remplissez le champ avec la valeur de votre choix. Vos clients ne peuvent pas profiter du bon tant que ce nombre n'est pas atteint.
- **Nombre de filleuls dans le formulaire d'invitation pour parrainage (compte client, section parrainage).** Indiquez la valeur de votre choix.
- **Type de bon.** Vous pouvez offrir deux types de réduction : soit en pourcentage, soit un montant donné. Choisissez celui que vous préférez, puis spécifiez la valeur de la réduction que vous souhaitez appliquer dans les différentes devises prises en charge par votre boutique.
- **Description du bon.** Nommez le coupon.

Une fois l'installation terminée, cliquez sur le bouton "Mettre à jour les paramètres".

Afin d'expliquer la manière dont fonctionne le programme de parrainage, vous pouvez écrire une description dans le champ "Conditions du programme de parrainage". Une fois que les conditions sont terminées, cliquez sur le bouton "Mise à jour du texte".

Lorsque vos clients se connectent et veulent voir les avantages qu'ils peuvent retirer de ce programme, ils doivent aller à la section "Parrainage" de leur compte. Un nouvel écran apparaît.

Votre client peut alors saisir le nom et l'adresse e-mail de la personne qu'il souhaite parrainer pour votre site. Après avoir cliqué sur "Confirmer", les personnes qu'il a fait participer reçoivent un e-mail.

Dans le champ "Amis en attente", l'outil de parrainage affiche au client lesquels de ses amis n'ont pas fait d'achat après que le courriel leur a été envoyé. Ils peuvent choisir de renvoyer un e-mail en sélectionnant le nom et en cliquant sur "Parrainer mes amis". Ses amis recevront alors un e-mail les invitant à s'inscrire et à passer commande.

Le dernier onglet "Parrainage", nommé "Mes amis parrainés", permet aux clients de voir qui, parmi ceux à qui ils ont envoyé un message de parrainage, a accepté l'invitation et commandé un article sur la boutique. Lors de l'inscription, les parrainés doivent indiquer l'adresse e-mail de la personne qui les a parrainé, de sorte qu'ils puissent à leur tour bénéficier de la réduction.

### **Relancez vos clients**

Ce module vous permet de créer des alertes par e-mail pour vos clients. Il vous donne le moyen d'envoyer automatiquement des bons de réduction pour certains de vos clients.

Par exemple, vous voudrez peut-être envoyer des chèques à ceux qui ont abandonné leurs paniers d'achat, ou à ceux que vous tenez à remercier pour leur commande, aux meilleurs clients pour les remercier de leurs achats et de leur fidélité...

Activez ce module, puis cliquez sur "Configurer". Vous pouvez choisir parmi quatre types d'alertes e-mails.

### **Sendinblue**

LE plugin tout-en-un pour vos emails (marketing et transactionnels).

Synchronisez vos contacts Prestashop avec SendinBlue, créez facilement de belles campagnes emailing et communiquez efficacement avec vos prospects et clients. Vous pouvez suivre les résultats de vos envois en temps réel. Profitez d'un support dédié, par téléphone ou email.