

Gerer les marques

Gérer les marques

À moins que vous ne fassiez vos produits vous-mêmes, vous devriez toujours enregistrer les marques de vos produits dans PrestaShop.

Les marques correspondent aux fabricants des versions précédentes de PrestaShop

Le comportement des marques est exactement le même que celui des fabricants dans PrestaShop 1.6 : seule l'appellation a changé. Ceci principalement afin de faciliter l'accès aux produits de votre catalogue pour les clients. Il est plus fréquent d'être à la recherche d'une marque que d'un fabricant.

Si néanmoins vous souhaitez toujours présenter des fabricants, et non des marques, à vos clients, vous devez alors personnaliser les traductions de votre boutique pour changer "marque" en "fabricant". Si vous vendez vos propres produits, vous devez au moins créer une marque pour votre société. Cela aidera non seulement vos clients à trouver ce qu'ils recherchent mais cela apportera aussi du contenu intéressant pour les moteurs de recherche.

Sur votre boutique, les marques sont triées par ordre alphabétique. Vous ne pouvez pas changer cet ordre.



Les nouvelles marques sont automatiquement désactivées. Vous devez les activer afin qu'elles apparaissent en ligne – même si elles ne contiennent pas encore de produit.

En saisissant des informations sur les marques, les visiteurs de votre site peuvent avoir un accès rapide à l'ensemble des produits d'une marque donnée. Cela rend la navigation sur votre site plus facile pour eux. En termes de visibilité, remplir ces champs permettra d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche.

Marques (2) ⚙️

Actions groupées ▾

Tout sélectionner

ID	Logo	Nom ^	Adresses	Produits	Activé	Actions
<input type="text" value="Chercher un ID"/>		<input type="text" value="Chercher un nom"/>			<input type="text" value=""/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
<input type="checkbox"/> 2		Graphic Corner	--	9	✓	<input type="button" value="Rechercher"/> <input type="button" value="⋮"/>
<input type="checkbox"/> 1		Studio Design	1	9	✓	<input type="button" value="Rechercher"/> <input type="button" value="⋮"/>

Adresses (2) ⚙️

Actions groupées ▾

Tout sélectionner

ID ▾	Marque	Prénom	Nom	Code postal	Ville	Pays	Actions
<input type="text" value="Chercher un ID"/>	<input type="text" value="Chercher un nom"/>	<input type="text" value="Chercher un pré"/>	<input type="text" value="Chercher un nom"/>	<input type="text" value="Chercher un codi"/>	<input type="text" value="Chercher une vill"/>	<input type="text" value="--"/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
<input type="checkbox"/> 3	Studio Design	manufacturer	manufacturer	10154	New York		<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="⋮"/>
<input type="checkbox"/> 2	--	supplier	supplier	10153	New York		<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="⋮"/>

Créer une marque

Cliquez sur le bouton "Ajouter une marque", et un formulaire de création apparaît.

En bas de la page "Marques" se trouve la section "Adresses". Chaque marque peut voir sa propre adresse enregistrée dans PrestaShop. Cela vous sert principalement de rappel : ainsi, vous aurez toujours l'adresse de la marque à portée de main dans PrestaShop. Cliquez sur le bouton "Ajouter une adresse de marque" pour ouvrir le formulaire de création.

Adresses

Marque

* Nom
Caractères interdits: 0-9!<>,?=@#*~_&:;

* Prénom
Caractères interdits: 0-9!<>,?=@#*~_&:;

* Adresse

Adresse (2)

Code postal

* Ville

* Pays

Téléphone fixe

Téléphone mobile

Autre
Caractères interdits: <>{};

Assurez-vous bien de choisir la bonne marque et de remplir autant de champs que nécessaire.