

Guide du designer

Designer Guide

Le thème par défaut de PrestaShop est neutre, avec des variations de gris, ce qui permet aux vendeurs rapidement se lancer, quel que soit leur secteur d'activité.

Plus de 700 thèmes sont disponibles par le biais de la place de marché PrestaShop Addons. Ils ont été créés soit par l'équipe de PrestaShop, soit par la communauté, et sont vendus à des prix raisonnables – parfois même gratuitement.

En tant que designer, vous pouvez vous aussi mettre vos thèmes en vente sur PrestaShop Addons, et toucher 70% du prix de la vente.

N'importe qui disposant de connaissance en CSS et en manipulation d'images peut créer un thème personnalisé pour PrestaShop. Pour peu que vous vous y connaissiez également en PHP/Smarty, vous pouvez construire un tout nouveau thème pour votre boutique. Grâce à un système ouvert qui a fait ses preuves, n'importe quelle boutique peut disposer d'un thème correspondant à ses besoins.

Formations

PrestaShop propose également un service de formations complet à destination des designers. Contactez-nous via cette page : <http://www.prestashop.com/fr/formation-prestashop>