

Gestión de Clientes

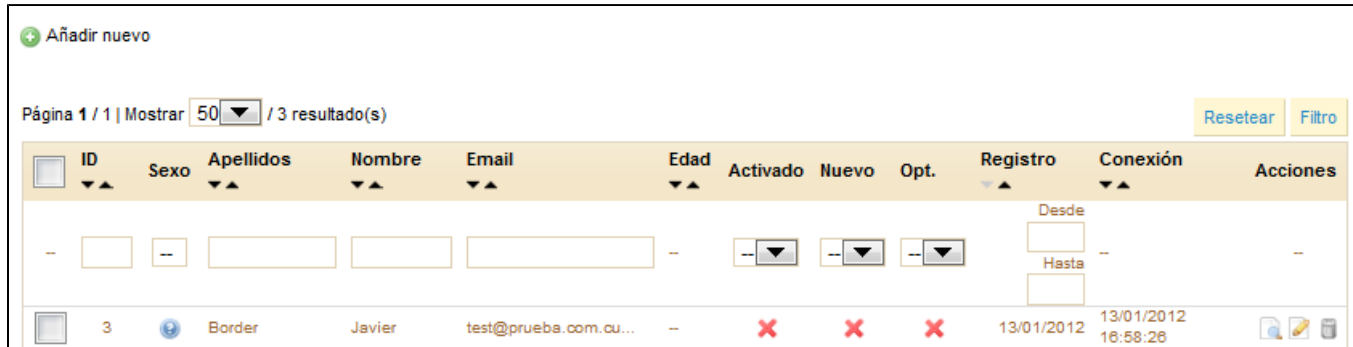
Tabla de Contenidos

- [Gestión de Clientes](#)
 - [Consulta de la Información del Cliente](#)
 - [Direcciones](#)
 - [Grupos](#)
 - [Carritos de Compra](#)

Gestión de Clientes

Debe cuidar mucho a sus clientes. Eso significa que debe asegurarse que su perfil contenga toda la información que necesita para realizar el envío de paquetes, dar seguimiento a las solicitudes de soporte, crear grupos para aplicar descuento, conocer los carritos de compras actualmente validadas y aquellos que han sido abandonados...

La pestaña "Clientes" le permite seguir la creación de cuentas de usuario en su sitio.



+

Añadir nuevo

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 3 resultado(s) Resetear Filtro

ID	Sexo	Apellidos	Nombre	Email	Edad	Activado	Nuevo	Opt.	Registro	Conexión	Acciones
--	--				--	--	--	--	Desde	Hasta	--
3		Border	Javier	test@prueba.com.cu...	--	✗	✗	✗	13/01/2012	13/01/2012 16:58:28	

Puede editar la cuenta de cada uno de sus clientes, incluso desactivarlas haciendo clic en el visto bueno de color verde o en el aspa de color rojo en la cuadro mostrado. Puede activar o desactivar una cuenta, suscribir o dar de baja a un cliente de la lista de correos electrónicos de la tienda o de una empresa asociada.

Para crear una cuenta de usuario manualmente, seleccione "Añadir Nuevo". Aparecerá un formulario, solicitando información sobre el cliente.

Ciente

Sexo: Hombre Mujer Desconocido

Apellidos: *

Nombre: *

Contraseña: *

5 caracteres min., solo letras, numeros o -_

Email: *

Fecha de nacimiento: - - -

Estado:

Permitir o denegar la conexión a este cliente

Newsletter:

Cliente abonado a la newsletter

Opt-in:

El cliente recibirá publicidad via email

Grupo por defecto: ▼

Grupo a partir del cual se aplican las reglas no acumulativas (por ejemplo, método de índice)

Grupos:

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input type="checkbox"/>	1	Default

Marque todos los grupos a los que pertenece el miembro *

* Campo obligatorio

Rellene la información del cliente y elija una contraseña de 5 caracteres como mínimo. Escriba la dirección de correo electrónico y escoja la fecha de nacimiento. Elija si el cliente tiene derecho a iniciar sesión, si se encuentra suscrito al boletín y finalmente si ha aceptado recibir publicidad de sus asociados. Asigne al cliente un grupo para que este pueda recibir unos cuantos beneficios. Aprenderemos más sobre los grupos más adelante.

Consulta de la Información del Cliente

En el caso que desee tener más información sobre un cliente determinado, puede hacer clic en el botón "Vista". Usted puede encontrar este botón al final de la hilera en la lista de clientes. Una nueva página aparecerá.

John DOE

pub@prestashop.com

ID: 000001
 Fecha de registro: 13/01/2012 15:45:09
 Última visita: 13/01/2012 15:45:09

Newsletter:

Opt-in:

Edad: 42 (15/01/1970)

Última actualización: 13/01/2012 15:45:09
 Estado:

Añada una nota privada

Esta nota será visible para los empleados pero no para los clientes

Mensajes (0)

John DOE nunca le ha contactado.

Grupos (1)

ID	Nombre	Acciones
1	Default	

Pedidos (1)

Pedidos no válidos: 1

ID	Fecha	Productos	Total pagado	Pago	Estado	Acciones
1	13/01/2012	2	625,98 €	Chèque	En espera de pago por cheque	

Direcciones (1)

Empresa	Nombre	Dirección	País	Número de teléfono(s)	Acciones
My Company	John DOE	16, Main street 2nd floor 75000 Paris	France	0102030405	

Descuentos (0)

John DOE no tiene vales de descuento.

Carritos (1)

ID	Fecha	Total	Transportista	Acciones
000001	13/01/2012 15:45:09	518,72 €	My carrier	

Productos (2)

7	iPod touch	
9	Auriculares aislantes del sonido Shure SE210	

Últimas conexiones

Fecha	Páginas vistas	Tiempo total	Origen	Dirección IP
13/01/2012 15:45:09	0		prestashop.com	127.0.0.1

Las diferentes secciones ofrecen datos interesantes del usuario:

- Información del cliente, nombre y apellido, dirección de correo electrónico, sexo, fecha de registro, última conexión a su sitio.

- Información con respecto a la suscripción del cliente al boletín, suscripción a los anuncios de empresas asociadas, edad, fecha de la última actualización e información acerca de la cuenta (activada o desactivada).
- Nota privada de los empleados de la tienda (es decir, usted o su equipo)
- El grupo al que pertenece el cliente
- Resumen de las compras anteriores del cliente. Importe pagado, modo de pago, estado del pedido. Para más información acerca de cada pedido, haga clic en el botón en la columna de "Acciones".
- Las diferentes direcciones.
- Vales disponibles.
- Cuando el cliente se encuentre en su sitio, usted podrá observar lo que este añada a la cesta en tiempo real.
- Las últimas conexiones del cliente.

Direcciones

Al hacer clic en la sub-pestaña "Direcciones", usted tendrá acceso a la lista de domicilios de su cliente. Puede editarlas utilizando el botón "Editar" o eliminarlas.

[+ Añadir nuevo](#)

Página 1 / 1 | Mostrar / 2 resultado(s) [Resetear](#) [Filtro](#)

	ID	Nombre	Apellidos	Dirección	Código postal	Ciudad	País	Acciones
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	▼
<input type="checkbox"/>	2	John	DOE	18, Main street	75000	Paris	Francia	
<input type="checkbox"/>	3	Javier	Border	2121 Paseo Conquistadores	44521	La Habana	Cuba	

[Borrar la selección](#)

[+ Definir campos obligatorios para esta sección](#)

También cuenta con la posibilidad de crearlas usted mismo con el botón "Añadir Nuevo".

Debajo del cuadro de direcciones se encuentra un botón denominado "Definir campos obligatorios para esta sección". Esta opción le ofrece acceso a un formulario donde podrá indicar si un campo de base de datos es necesario marcando la casilla correspondiente y luego haciendo clic en "Guardar" una vez que haya terminado.

+ Definir campos obligatorios para este sección

Campos obligatorios

Seleccionar los campos que quiere ser obligatorios par este sección.

<input type="checkbox"/>	Nombre del campo
<input checked="" type="checkbox"/>	id_state
<input type="checkbox"/>	id_customer
<input type="checkbox"/>	id_manufacturer
<input type="checkbox"/>	id_supplier
<input type="checkbox"/>	company
<input checked="" type="checkbox"/>	address2
<input type="checkbox"/>	postcode
<input type="checkbox"/>	other
<input checked="" type="checkbox"/>	phone
<input checked="" type="checkbox"/>	phone_mobile
<input type="checkbox"/>	vat_number
<input type="checkbox"/>	dni
<input type="checkbox"/>	date_add
<input type="checkbox"/>	date_upd
<input type="checkbox"/>	active
<input type="checkbox"/>	deleted

[Guardar](#)

Grupos

PrestaShop le brinda la capacidad de ofrecer a sus clientes ciertos privilegios, al asignarlos a grupos específicos. Puede crear cuantos grupos desee.

Para utilizar esta funcionalidad, haga clic en la sub-pestaña "Grupos". La siguiente página aparecerá.

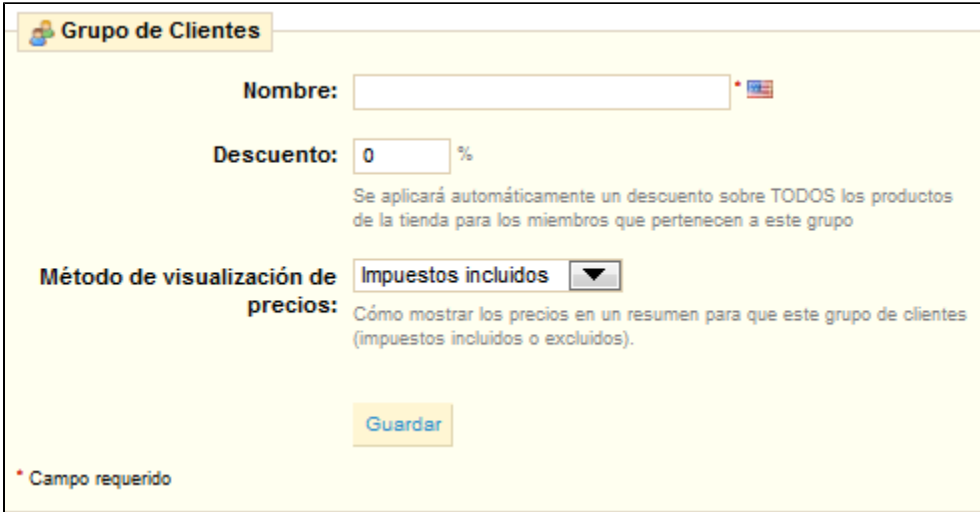
Por defecto, sólo ha un grupo definido, "Predeterminado". Este se aplica a todos los usuarios.

Página 1 / 1 | Mostrar / 2 resultado(s) [Resetear](#) [Filtro](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	Descuento	Miembros	Fecha de creación	Acciones
					Desde <input type="text"/> Hasta <input type="text"/>	
	1	Predeterminado	0.00	3	13/01/2012	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Mis amigos	35.00	0	17/01/2012	

[Borrar la selección](#)

Para crear más grupos, haga clic en el botón "Añadir nuevo" y recibirá un formulario de creación.



El formulario muestra un título "Grupo de Clientes" con un ícono de grupo. Hay un campo de texto para "Nombre" con un ícono de bandera. Un campo "Descuento" muestra "0" con un símbolo de porcentaje. Debajo hay un texto explicativo: "Se aplicará automáticamente un descuento sobre TODOS los productos de la tienda para los miembros que pertenecen a este grupo". Un menú desplegable "Método de visualización de precios:" está configurado en "Impuestos incluidos". Debajo hay un texto: "Cómo mostrar los precios en un resumen para que este grupo de clientes (impuestos incluidos o excluidos)". Un botón "Guardar" está al final. En la parte inferior izquierda hay un asterisco y el texto "Campo requerido".

- En el campo "Nombre", indique el nombre que desee ofrecer a este grupo.
- En la reducción "Descuento", indique el descuento aplicado a los miembros de este grupo, para todos sus productos.
- PrestaShop es utilizado con frecuencia en el sector de fabricantes, mayoristas y distribuidores (B2B). Por lo tanto puede crear un grupo de clientes que pueden comprar productos sin pagar impuestos. El menú desplegable "Método de visualización de precios" permite elegir entre "impuestos incluidos" o "no incluidos".
- Valide la configuración haciendo clic en "Guardar".

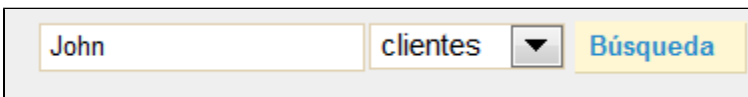
Puede añadir un cliente al grupo de su elección haciendo clic en el ícono de Editar en la línea correspondiente. Luego, en el cuadro "Grupos", seleccione el grupo al que desea que su cliente pertenezca marcando la casilla.

Búsqueda de un Cliente

La búsqueda de un cliente en su tienda PrestaShop se puede realizar de dos maneras distintas.

La primera consiste en ingresar la información que usted posee en la barra de búsqueda PrestaShop, que se encuentra en la parte superior izquierda de su Back Office. Puede indicar:

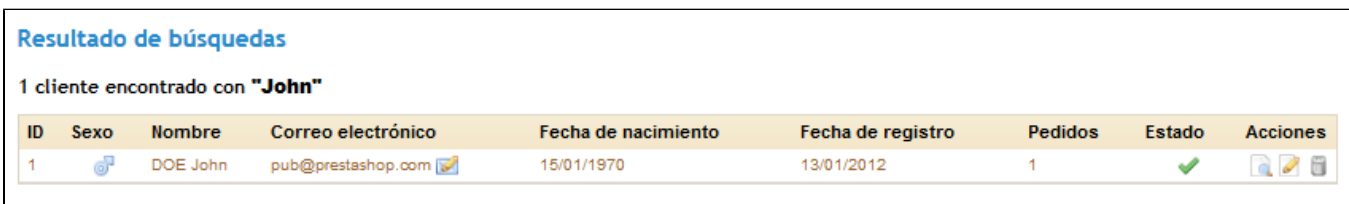
- Su ID (los números que le asigna la base de datos).
- Su nombre o apellido.
- Su correo electrónico.



La barra de búsqueda muestra un campo de texto con "John", un menú desplegable con "clientes" y un botón "Búsqueda".

Seleccione "clientes" en el menú desplegable y luego haga clic en "Búsqueda".

Los resultados, si existen, serán presentados a continuación.



Resultado de búsquedas

1 cliente encontrado con "John"




ID	Sexo	Nombre	Correo electrónico	Fecha de nacimiento	Fecha de registro	Pedidos	Estado	Acciones
1		DOE John	pub@prestashop.com	15/01/1970	13/01/2012	1		

Usted puede ver el ID, sexo, correo electrónico, fecha de nacimiento, fecha de registro, el número de pedidos y si se encuentra activo en su cuenta.

La **segunda** consiste en trasladarse a la pestaña de cliente, a la lista de todos sus clientes.

A partir de ahí, puede completar los campos para filtrar los resultados de acuerdo a los siguientes criterios: ID, Sexo, Nombre, Apellido, Dirección de correo electrónico, Edad, Fecha de registro, suscripción al boletín, suscripción a los anuncios de asociados, última fecha de conexión. Introduzca sus criterios y haga clic al botón "Filtro" en la parte superior derecha del cuadro.

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 1 resultado(s) Resetear Filtro

ID	Sexo	Apellidos	Nombre	Email	Edad	Activado	Nuevo	Opt.	Registro	Conexión	Acciones
--	--	--	john	--	--	--	--	--	Desde Hasta	--	--
1		DOE	John	pub@prestashop.com...	42	✓	✓	✓	13/01/2012	13/01/2012 15:45:09	  

[Borrar la selección](#)

Haga clic en el botón "Resetear" para volver a la lista completa.

Carritos de Compra

PrestaShop contiene muchas funcionalidades potentes para permitirle observar los productos que los clientes agregan a sus carritos en tiempo real. Existen dos maneras para lograr esto.

1. Consulte sus carritos en detalle directamente en el archivo de información del cliente haciendo clic en el botón del perfil del cliente en la sección "carritos".
2. Diríjase a la sub-pestaña "Carritos" en la pestaña "Cliente". Podrá observar todos los carritos de compra que contienen artículos. Por ejemplo, puede filtrar sus resultados por la fecha en que se agregaron. Puede observar el perfil de los clientes que revisaron su sitio y si desea, utilizar esta información para mejorar su rendimiento comercial.

John DOE - Carrito n°000001 desde 2012-01-17 10:53:03

Información cliente

John DOE (n°1)
(pub@prestashop.com)

Cuenta registrada el: 13/01/2012 15:45:09
Pedidos validados: 0
Total pagado desde la inscripción: 0,00 €

Informaciones de pedido

Pedido n°000001

Realizado el: 13/01/2012 15:45:09

Resumen del carrito

Producto	Subir	Cant.	Stock	Total
iPod touch	392,14 €	1	70	392,14 €
 Écouteurs à isolation sonore Shure SE210	124,58 €	1	1	124,58 €
Total de productos:				516,72 €
Total gastos de envío:				2,00 €
Total:				518,72 €

Según el grupo de este cliente, los precios aparecen en: **IVA incluido**

En ambos casos, usted podrá consultar los detalles de un carrito de compras de un cliente.

La información más importante se presenta en la sección "Resumen del Carrito". Usted podrá observar los productos adquiridos por los clientes, el precio de cada artículo, la cantidad que desean y el importe total de su carrito.