

Ajouter des produits et des catégories de produits

Table des matières

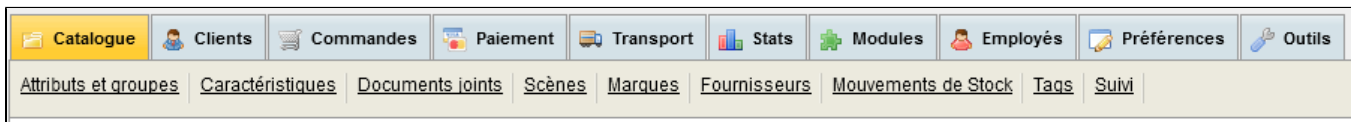
- [Ajouter des produits et des catégories de produits](#)
 - [Créer une catégorie](#)
 - [Gérer et ajouter des produits dans le catalogue](#)
 - [Remplir les informations générales sur le produit](#)
 - [Créer un pack de produits](#)
 - [Créer un produit téléchargeable](#)
 - [Déterminer le prix d'un produit](#)
 - [Disponibilité du produit](#)
 - [Catégorie par défaut et affichage du catalogue](#)
 - [Lister votre produit](#)
 - [Ajouter une description du produit](#)
 - [Configurer l'image du produit.](#)
 - [Configurer les attributs du produit](#)
 - [Gérer les remises en fonction du nombre de produits vendus](#)
 - [Ajouter des déclinaisons du produit](#)
 - [Configurer les caractéristiques du produit](#)
 - [Gérer la personnalisation](#)
 - [Gérer les documents joints](#)

Ajouter des produits et des catégories de produits

La base d'une boutique PrestaShop est son catalogue, qui contient des produits et des catégories de produits. Construire et améliorer votre catalogue est la principale manière de faire vivre votre site aux yeux des clients. C'est ici que votre boutique prend forme, que vous créez effectivement du contenu, et donc que vous donnez de la valeur à votre boutique en ligne.

Ajouter des produits, ce n'est pas seulement coller une image, un peu de texte et valider votre contenu. Cela veut dire connaître votre produit par coeur : prix, poids, taille, caractéristiques, spécifications, détails, fabricant, fournisseur, et tant d'autres choses. Vous ne pouvez pas vous lancer dans l'ajout d'un produit à votre catalogue sans savoir exactement ce que vous souhaitez présenter au client, et donc vous devez avoir une idée précise de ce qui compose vos produits, et la manière dont ils seront affichés. Cela signifie également connaître parfaitement l'interface publique côté client de votre boutique (son thème), afin de remplir tous les champs nécessaires dans votre back-office.

Le catalogue de votre site est disponible en cliquant sur l'onglet du même nom. C'est ici que vous pourrez gérer tous vos produits, à l'aide de votre solution e-commerce PrestaShop.



La première page du catalogue liste à la fois les sous-catégories de la page d'accueil, et les produits qui sont attachés à la page d'accueil

Panneau d'administration > Catalogue ? AIDE







Catégorie actuelle : Accueil

Catégories

3 sous-catégories dans la catégorie "Accueil"

[Ajouter une nouvelle sous-catégorie](#)

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 3 résultat(s) Réinitialiser Filtrer

ID	Nom	Informations complémentaires	Position	Affichée	Actions
2	iPods	Il est temps, pour le meilleur lecteur de musique, de remonter sur scène pour un rappel. A...		<input checked="" type="checkbox"/>	 
3	Accessoires	Tous les accessoires à la mode pour votre iPod...		<input checked="" type="checkbox"/>	 
4	Portables	Le tout dernier processeur Intel, un disque dur plus spacieux, de la mémoire à profusion e...		<input checked="" type="checkbox"/>	 

















[Supprimer la sélection](#)

Produits dans cette catégorie

4 produits dans la catégorie "Accueil"

[Ajouter un nouveau produit](#)

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 4 résultat(s) Réinitialiser Filtrer

ID	Photo	Nom	Référence	Prix de base	Prix final	Quantité	Position	Statut	Actions
1		iPod Nano		124,58 €	182,05 €	800		<input checked="" type="checkbox"/>	  
2		iPod shuffle		66,05 €	72,00 €	100		<input checked="" type="checkbox"/>	  
6		MacBook		1 170,57 €	1 400,00 €	250		<input checked="" type="checkbox"/>	  
7		iPod touch		241,64 €	289,00 €	150		<input checked="" type="checkbox"/>	  

[Supprimer la sélection](#)

Dans la section "Catégories", vous pouvez créer différentes classifications de produits en utilisant la fonction "ajouter une nouvelle sous-catégorie". Cela permet de trier vos produits et aide les clients à trouver plus facilement ce qu'ils recherchent. Toutes les catégories sont des sous-catégories de la page d'accueil.

Créer une catégorie

Pour créer une catégorie, vous devez cliquer sur le lien "Ajouter une catégorie", et remplir le formulaire.

Catégorie

Nom : *

Affichée :

Catégorie parente : **Tout réduire - Tout développer**

- Accueil
- iPods
- Accessoires
- Portables

Description :

Image :
Charger le logo de la catégorie à partir de votre ordinateur

Balise <title> :

Meta description :

Meta mots-clefs :

URL simplifiée : *

Accès groupes :

ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Défaut

Cochez tous les groupes auxquels vous voulez donner accès à cette catégorie

* Champs requis

Vous devez d'abord donner un nom à votre catégorie, puis déterminer si elle est "affichée", ou en d'autres termes si elle est accessible ou non à vos clients. Vous serez par exemple amené à ne pas afficher une catégorie aux clients; car vous ne l'avez pas encore terminée.

Si vous souhaitez créer une sous-catégorie appartenant à une catégorie autre que la page d'accueil, choisissez la catégorie sous laquelle elle apparaîtra dans le menu déroulant "Catégorie parente". Cliquez sur "Parcourir" pour charger une image depuis votre ordinateur, afin d'illustrer votre catégorie.

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO, pour Search Engine Optimization)

Ces champs vous aideront à optimiser la visibilité de votre catalogue dans les moteurs de recherche.

- **Balise <title>**. Le titre qui apparaîtra dans les moteurs de recherche quand une recherche est faite par le client.
- **Meta description**. Une présentation du site en quelques lignes, dans le but d'attirer l'attention du client. Cela apparaîtra dans les résultats de recherche.
- **Meta mots-clés**. Les mots clés que vous devez définir afin que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en définir plusieurs, séparés par des virgules. Vous pouvez également définir des expressions, en prenant soin de les mettre entre guillemets.
- **URL simplifiée**. Cela vous permet de réécrire l'adresse web de vos catégories comme vous le souhaitez.
 Par exemple, au lieu d'avoir une adresse comme celle-ci :
http://www.myshop.prestashop.com/category.php?id_category=3
 ...vous pouvez avoir :
<http://www.myshop.prestashop.com/123-nom-de-la-catégorie>
 Dans ce cas, vous devez simplement indiquer dans le champ "URL simplifiée" les mots (séparés par des tirets) que vous voudriez voir apparaître au lieu du "nom-de-la-catégorie".
- **Accès groupes**. Restreint l'accès aux catégories et aux produits pour certains acheteurs. Pour y accéder, ces acheteurs doivent appartenir à un groupe d'utilisateurs. Consultez les fonctions de groupes dans l'onglet "Clients" pour plus d'informations.

T-Shirt enfant - Achat / Vente de Tee-shirts pour enfants 

www.rueducommerce.fr/m/malid:30032615 - En cache

T-Shirt enfant manches longues, Tee-shirt coton bio pour enfant, T shirt pas cher, toutes les marques de T-shirt enfant sur RueDuCommerce.

URL **Meta description** **Balises (title)**

Une fois que vous avez terminé de configurer vos catégories, vous pouvez les sauvegarder en cliquant sur le bouton "Enregistrer" situé sur la même page, ou les sauvegarder puis revenir à la catégorie précédente en cliquant sur "Enregistrer et revenir à la catégorie parente".

N.B. : Chaque champ a un drapeau situé à sa droite, indiquant qu'il peut être configuré en plusieurs langues. Pour plus d'informations sur cette fonction, veuillez consulter la fonction de gestion des langues, située dans l'onglet "Outils".


Gérer et ajouter des produits dans le catalogue

Dans le bas de la page catalogue, en dessous de "Produits dans cette catégorie", vous pouvez gérer les produits de votre boutique. Une fois que vous avez créé votre catégorie, vous serez en mesure d'ajouter des produits en cliquant sur "Ajouter un nouveau produit". Un formulaire avec plusieurs onglets apparaîtra.



























Nous commençons par le premier onglet de ce formulaire, qui permet de remplir les informations générales sur votre produit.

Produits dans cette catégorie

4 produits dans la catégorie "Accueil"

 Ajouter un nouveau produit

Page 1 / 1 | Afficher / 4 résultat(s)

ID	Photo	Nom	Référence	Prix de base	Prix final	Quantité	Position	Statut	Actions
--		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- 	--
1		iPod Nano		124,58 €	189,05 €	800			  
2		iPod shuffle		66,05 €	79,00 €	100			  
6		MacBook		1 170,57 €	1 400,00 €	250			  
7		iPod touch		241,64 €	289,00 €	180			  

Remplir les informations générales sur le produit

La première section contient les informations essentielles sur le produit.

1. Infos.

2. Images (0)

Informations globales sur le produit -

<p>Nom : <input style="width: 90%;" type="text" value=""/> * </p> <p>Référence : <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Référence fournisseur : <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>EAN13 ou JAN : <input style="width: 90%;" type="text"/> (Europe, Japon)</p> <p>UPC : <input style="width: 90%;" type="text"/> (US, Canada)</p> <p>Emplacement (entrepôt) : <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Largeur (colis) : <input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> cm</p> <p>Hauteur (colis) : <input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> cm</p> <p>Profondeur (colis) : <input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> cm</p> <p>Poids (colis) : <input style="width: 40px;" type="text" value="0"/> kg</p>	<p>Statut : <input checked="" type="radio"/> ✔ Activé <input type="radio"/> ✘ Désactivé</p> <p>Options : <input checked="" type="checkbox"/> disponible à l'achat <input checked="" type="checkbox"/> afficher le prix <input type="checkbox"/> exclusivité web (non vendu en magasin)</p> <p>Etat : <input type="text" value="Neuf"/></p> <p>Marque : <input type="text" value="-- Choisir (optionnel) --"/> + Créer </p> <p>Fournisseur : <input type="text" value="-- Choisir (optionnel) --"/> + Créer</p>
---	--

La première étape consiste à fournir les informations sur le produit. Il y a tout d'abord le nom du produit, tel qu'il apparaîtra dans les résultats de recherche. A côté du champ vous trouverez un drapeau, qui vous permet de choisir la langue utilisée.

Si vous ne voulez pas que ce produit soit immédiatement visible par les clients, passez son statut à "Désactivé".

Le champ "Fournisseur" vous permet d'entrer le nom du fabricant du produit. C'est un champ optionnel. Cliquez sur "Créer" à côté du champ "Marque" pour ajouter un nouveau fabricant, ou sélectionnez depuis le menu déroulant quel fabricant vous souhaitez associer avec ce produit.

Vous pouvez ajouter des informations pour mieux gérer votre liste d'articles dans les champs "Référence", "Référence fournisseur", "EAN13 ou JAN", "UPC" ou "Emplacement".

Vous pouvez aussi indiquer la taille du produit une fois emballé.

Enfin, indiquez le poids afin de calculer les coûts d'envoi des commandes de vos clients.

Créer un pack de produits

Vous souhaitez vendre un pack de produits composé de plusieurs articles. Par exemple : un pack ordinateur "démarrage", comprenant la machine, un écran et une imprimante.

Vous pouvez créer un pack et y ajouter d'autres produits de votre catalogue. Pour cela, cliquez sur "Pack". Un simple formulaire apparaîtra, avec un bouton. Commencez à faire une saisie dans le champ de texte pour filtrer les résultats parmi vos produits existants, et choisissez le produit à ajouter au pack. Sélectionnez-le, choisissez la quantité, et cliquez sur le bouton vert pour valider votre choix.

Pack

Tapez les premières lettres du nom du produit, puis choisissez le produit dans la liste déroulante :
 Vous ne pouvez pas ajouter de produits téléchargeables à un pack.

+

Produit à télécharger

1 - iPod Nano

8 - Housse portefeuille en cuir (iPod nano) - Noir/Chocolat

Vous pouvez ajouter autant de produits que vous le voulez au pack.

Vous pouvez retirer un produit du pack simplement en cliquant sur l'icône poubelle à côté du produit en question.

Les packs permettent à l'administrateur du site de simplifier la préparation des commandes. Ils permettent également au client de profiter de prix spéciaux et d'offres.

Créer un produit téléchargeable

Cochez la boîte "Produit à télécharger" si vous souhaitez vendre des fichiers téléchargeables, tels que des mp3 ou des documents PDF. Un formulaire apparaît alors.

Produit à télécharger
La taille maximum d'upload sur votre serveur est de: 128M
Uploader un fichier

Nom du fichier
Nombre de téléchargements
Date d'expiration Format: YYYY-MM-DD
Nombre de jours *

- Sélectionnez le fichier que vous voulez mettre en vente en cliquant sur "Uploader un fichier".
- **Nom du fichier.** Choisissez le nom de votre fichier.
- **Nombre de téléchargements.** Indiquez combien de fois ce fichier peut être téléchargé après que le client l'ait acheté.
- **Date d'expiration.** Indiquez la date après laquelle le fichier ne sera plus disponible à la vente. Quand vous remplissez ce champ, prenez soin d'écrire la date sous la forme AAAA-MM-JJ.
- **Nombre de jours.** Une fois que votre client a acheté le fichier depuis votre boutique, vous pouvez limiter le nombre de jours qu'il a pour télécharger ce fichier. Vous devez remplir ce champ afin d'enregistrer votre produit.

Déterminer le prix d'un produit

La section Prix peut être intimidante au premier abord, avec des champs qui s'influencent les uns les autres, et les taxes à prendre en compte.

Prix d'achat HT : € Le prix d'achat auquel vous avez eu le produit

Prix de vente HT : € * Le prix de vente hors taxe du produit

La règle de taxe :

Prix de vente TTC : €

Prix à l'unité HT € par soit 0.00 € par avec taxes
Par exemple. 15 € / Kg

Affiche "en solde" en icône sur la page produit ainsi qu'en texte sur les pages catégories

Prix de vente final : 0 € (TTC) / 0.00 € (HT)

[? Vous pouvez définir plusieurs réductions et des règles de prix spécifiques dans l'onglet Prix](#)

Déterminez le prix qui apparaîtra dans votre boutique en suivant les instructions indiquées à l'écran.

- **Prix d'achat Hors-taxe.** Cela vous permet de connaître instantanément votre prix de gros (votre prix d'usine), et ainsi de le comparer avec votre prix de vente afin de calculer facilement votre marge.
- **Prix de vente Hors-taxe.** Le prix de votre produit HT.
- **La règle de taxe.** La taxe applicable au produit. Choisissez parmi les différents taux. Pour fixer les taux de taxation, consulter la section Taxe de ce guide.
- **Prix de vente TTC.** Prix du produit avec les taxes incluses. Vous pouvez modifier la valeur, cela modifiera automatiquement le champ "Prix de détail HT" en fonction du taux de taxation de choisi.

- **Prix à l'unité Hors-taxe.** Cela vous permet de vous conformer aux législations locales qui requièrent que les produits soient affichés avec leur prix unitaire.
Par exemple, si vous vendez un pack de 6 canettes de soda, vous devrez alors remplir ce champ avec le prix par canette, et indiquer "canette" dans le second champ. La description sur la même ligne se modifiera en fonction. Le champ "par" peut correspondre à n'importe quelle unité, les plus fréquentes étant "litre", "fl oz" (once liquide), "sterling" (livre anglaise), "kg" (kilogramme), "gallon", etc.
- **Affiche "en solde" en icône.** Cochez cette case pour indiquer que le produit est en solde, sur la fiche produit et sur le texte dans la liste des produits. Un logo apparaîtra en dessous du produit. Vous pouvez modifier ce logo en changeant le fichier suivant : `themes/prestashop/img/onsale_fr.gif`

Le prix final au détail, incluant une éventuelle remise, sera mis à jour à mesure que vous remplissez les champs mentionnés ci-dessus.

N.B. : Vous pouvez remplir le champ "Prix de vente final" et choisir la règle de taxe à appliquer, et le prix de détail HT sera calculé automatiquement. L'opération opposée est aussi possible.

Disponibilité du produit

Cette section vous permet de gérer la disponibilité de vos produits.

Stock initial :	<input type="text" value="0"/>
Quantité minimale :	<input type="text" value="1"/>
<small>La quantité minimale pour commander ce produit (définir 1 pour désactiver cette fonctionnalité)</small>	
<hr/>	
Frais de port supplémentaires	<input type="text" value="0"/> € (HT) <small>La taxe du transporteur sera appliquée.</small>
Message quand en stock :	<input type="text"/> 
Message lorsque hors-stock mais commandable :	<input type="text"/> 
Si rupture de stock :	<input type="radio"/> Refuser les commandes <input type="radio"/> Accepter les commandes <input checked="" type="radio"/> Par défaut : Refuser les commandes (voir dans Préférences)

- **Stock initial.** Indique le nombre de produits disponible. Si à ce stade, vous avez déjà organisé les attributs et nuances de vos produits (couleurs, tailles, etc.), ce champ indiquera toutes les quantités de toutes ces nuances.
- **Quantité minimale.** La quantité minimale d'article que le client peut acheter. Si ce champ est fixé à 1, il n'y a pas de quantité minimale.
- **Frais de port supplémentaires.** Cela vous permet d'ajouter les frais d'envoi par produit à la commande finale.
- **"Message quand en stock".** Affiche un message aux visiteurs quand le produit est en stock. Cela leur assure que votre boutique pourra immédiatement leur envoyer le produit, avec par exemple un message de type "produit disponible".
- Au contraire, si l'article n'est pas en stock, vous pouvez choisir d'autoriser ou non les commandes par l'intermédiaire du sélecteur "Si rupture de stock". Si vous autorisez les commandes, vous pourrez afficher un message à vos visiteurs en utilisant le champ "Message lorsque hors stock mais commandable".

Vous pouvez aussi configurer les paramètres appliqués à tous vos produits. L'option par défaut est de refuser les commandes, mais cela peut être modifié dans les onglets "Préférences" ou "Produits", qui seront abordés plus tard dans la section "Configuration du produit".

Catégorie par défaut et affichage du catalogue

La catégorie par défaut sera utilisée quand un article est répertorié sous plusieurs catégories.

Catégorie par défaut :

Tout replier - Tout étendre - Tout cocher - Tout décocher

Accueil

- iPods
- Accessoires
- Portables

Cela sert principalement à clarifier quelle catégorie est à prendre en compte quand le client arrive sur votre boutique depuis un moteur de recherche. Le nom de la catégorie apparaîtra dans l'URL du produit. Par exemple, "téléphone" peut apparaître sous la catégorie d'une marque (Apple, Samsung, Nokia, etc.) et également sous la catégorie "caractéristiques" (smartphone, téléphone à clapet, etc.).

Cocher la case "Accueil" vous permet de mettre en évidence le produit sur la page d'accueil de votre boutique, à condition que votre thème vous le permette. Pour retirer un produit de la liste des produits mis en avant, décochez simplement la case "Accueil".


Lister votre produit


Pour améliorer votre liste de produits et augmenter la visibilité de votre boutique, nous vous suggérons de remplir soigneusement les différents champs SEO : balises, méta descriptions, mots-clés et URL simplifiée...


Pour accéder à ces informations, cliquez sur la phrase "Cliquez ici pour améliorer votre position dans les moteurs de recherche (SEO)".


[Cliquez ici pour améliorer votre position dans les moteurs de recherche \(SEO\)](#)

Un formulaire apparaît alors.

Balise <title> : 
Titre de la fiche produit, laissez vide pour utiliser le nom du produit

Meta description : 
Une phrase de description

Meta mots-clés : 
Mots clés séparés par une virgule

URL simplifiée : * 
 URL simplifiée basée sur le nom du produit

Le lien vers la fiche produit sera : `http://127.0.0.1/id_product.html`

Ces champs vous permettent d'optimiser directement la visibilité de votre catalogue sur les moteurs de recherche.

- **Balises.** Le titre qui apparaîtra sur les moteurs de recherche quand une requête est faite par un client.
- **Meta description.** Une présentation du produit en quelques lignes, afin d'attirer l'attention du client. Elle apparaîtra dans les résultats de recherche.

- **Meta mots-clés.** Mots-clés que vous devez définir afin que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en entrer plusieurs, séparés par des virgules, ainsi que des expressions entre guillemets.
- **URL simplifié.** Vous permet de réécrire l'adresse des catégories. Par exemple, au lieu d'avoir une adresse de type http://www.myprestashop.com/category.php?id_category=3 ...vous pouvez avoir : <http://www.myprestashop.prestashop.com/123-nom-de-la-catégorie> .

Dans ce cas, vous devez simplement indiquer dans le champ "URL simplifié" les mots (séparés par des tirets) que vous souhaitez voir apparaître au lieu du "nom-de-la-catégorie".

Ajouter une description du produit

Il est essentiel de décrire votre produit textuellement, à la fois pour vos client (plus il y a d'information, mieux c'est) et les moteurs de recherche (le texte vous aidera à apparaître dans plus de requêtes).

The screenshot displays the PrestaShop product description editor. It features two rich text editors. The first, labeled 'Résumé', is intended for a short description for search engines and is limited to 400 characters. The second, labeled 'Description', is for a full product description. Below these are fields for 'Tags' (separated by commas) and 'Accessoires' (with a dropdown menu). At the bottom, there are two buttons: 'Enregistrer' and 'Enregistrer et rester'.

Il y a deux champs à remplir pour le descriptif.

Le premier champ vous permet d'écrire une courte description qui apparaîtra dans les moteurs de recherche. Ce champ est limité à 400 caractères. Les options de l'éditeur de texte sont ici inutiles, car le langage HTML n'utilise que le texte brut.

Dans le second champ, vous pouvez écrire une description complète de votre produit, qui apparaîtra dans votre boutique en ligne. L'éditeur de texte offre un large éventail d'options pour créer une description visuelle attractive (polices, tailles, couleur du texte, etc..).

Bien que le second champ ne soit pas limité en longueur, il faut éviter de mettre trop de contenu : présentez les informations essentielles de manière lisible, et cela suffira pour tous vos produits.

Dans le champ "Tags", ajoutez des termes et des mots clés qui aideront vos clients à trouver facilement ce qu'ils recherchent.

Le champ "Accessoires" vous donne la possibilité de choisir des produits pertinents à associer avec ce produit. Pour les suggérer à vos clients, tapez les premières lettres du produit en question, sélectionnez-le, puis cliquez sur le bouton vert à la droite du champ.

Une fois que vous avez rempli ces informations, sauvegarder votre travail en cliquant sur "Enregistrer", après quoi vous serez redirigé vers la page d'accueil de votre catalogue ; ou en cliquant sur "Enregistrer et rester" pour continuer à travailler sur la présentation de votre produit. Une fois que vous aurez sauvegardé votre travail avec "Enregistrer et rester", d'autres onglets seront affichés tels que : "Prix", "Déclinaisons", "Caractéristiques", "Personnalisation", "Pièces jointes".

Configurer l'image du produit.

Le deuxième onglet "Images" sert à inclure des photos sur la page de votre produit.

1. Infos. 2. Images (3) 3. Prix 4. Déclinaisons (4) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

Ajouter une nouvelle image pour ce produit

Fichier : Parcourir...

Format : JPG, GIF, PNG. Taille du fichier : 20Mo max.
Vous pouvez également télécharger un fichier ZIP contenant plusieurs images. Les vignettes seront redimensionnées automatiquement.

Légende :

Phrase courte remplaçant l'image pour le référencement et les non-voyants

Couverture : Utiliser comme image par défaut ?
Si vous voulez sélectionner l'image comme couverture du produit

[Enregistrer l'image](#)

Image	Position	Image de couverture	Action
	1 [↔][▼]	✓	
	2 [▲][▼]	✗	
	3 [▲][▼]	✗	

- Pour ajouter une ou plusieurs images à votre produit, cliquez sur le bouton "Parcourir", puis sélectionner dans votre ordinateur une photo à charger.
- Inscrivez un nom de fichier dans le champ "légende" une fois que vous avez chargé votre image. C'est ce nom que les moteurs de recherche vont utiliser pour référencer votre produit. Vous devez par conséquent lui donner un nom qui correspond à la description du produit. De cette manière, votre produit apparaîtra avec facilité dans les moteurs de recherche.
- Cochez la boîte qui indique "Couverture" si vous voulez que cette image soit utilisée en tant qu'image par défaut, et qu'elle apparaisse directement dans la page produit de votre boutique.

Une fois que vous avez chargé plusieurs images, vous pouvez choisir de modifier l'ordre des images en cliquant sur les flèches dans la colonne "position" et définir une pochette différente en cliquant sur les icônes en dessous de la colonne "couverture" (voir le bas de la capture d'écran).

Configurer les attributs du produit

Vous pouvez ajouter divers attributs à vos produits. Un attribut est une variation du produit. Par exemple, le même produit peut avoir différentes couleurs ou différentes tailles. Dans PrestaShop, on appelle cette couleur ou cette taille un attribut.

Pour accéder à cette fonctionnalité, cliquez sur l'onglet "Attributs et Groupes" en dessous de "Catalogue".

Cliquez sur la ligne d'un attribut pour afficher ses valeurs dans le tableau.

Ajouter un groupe d'attributs
Ajouter une déclinaison

Cliquez sur le nom du groupe pour voir ses attributs. Cliquez à nouveau pour les masquer.

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 3 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

Nom	Attributs	Actions																				
Capacité																						
Couleur	<table border="1"><thead><tr><th>Attribut</th><th>Actions</th></tr></thead><tbody><tr><td> Bleu</td><td> </td></tr><tr><td> Jaune</td><td> </td></tr><tr><td> Metal</td><td> </td></tr><tr><td> Noir</td><td> </td></tr><tr><td> Orange</td><td> </td></tr><tr><td> Rose</td><td> </td></tr><tr><td> Rouge</td><td> </td></tr><tr><td> Vert</td><td> </td></tr><tr><td> Violet</td><td> </td></tr></tbody></table>	Attribut	Actions	Bleu		Jaune		Metal		Noir		Orange		Rose		Rouge		Vert		Violet		
Attribut	Actions																					
Bleu																						
Jaune																						
Metal																						
Noir																						
Orange																						
Rose																						
Rouge																						
Vert																						
Violet																						
ICU																						

[Supprimer la sélection](#)

Gérer les attributs et les variétés

Pour ajouter un groupe d'attributs, ou en d'autres termes pour ajouter un groupe de variations possibles (couleurs, capacité, etc...), cliquez sur "Ajouter un groupe d'attributs", puis remplissez le formulaire qui apparaît, et sauvegardez.

*** Groupe d'attributs**

Nom : * 


Nom public : * 
 Nom qui sera affiché au client


Coloris :  
 Groupe de coloris

* Champs requis

Pour ajouter un choix au groupe d'attributs que vous venez de créer, vous devez créer une déclinaison. Choisissez le groupe d'attributs puis cliquez sur "Ajouter une déclinaison", et remplissez le formulaire qui apparaît.

*** Attribut**

Nom : * 

Groupe : * 




* Champs requis

Remplissez les valeurs de votre déclinaison, puis sélectionnez dans le menu déroulant le groupe auquel elle appartient.

Pour mieux comprendre cette notion, un groupe d'attributs peut être une couleur ou une capacité tandis que les déclinaisons elles-mêmes peuvent être la couleur verte, jaune, ou marron, ou une capacité de 4 Go, 8 Go, ou 16 Go.

Par exemple, "taille" est une groupe d'attributs et "6 7 8 9 10" sont des déclinaisons de ce groupe.

Vous pouvez voir dans la capture d'écran ci-dessous comment modifier une déclinaison : choisissez la déclinaison que vous voulez modifier, puis un formulaire apparaîtra.

Couleur		Attribut		Actions	
<input type="checkbox"/>	Bleu	<input type="checkbox"/>	Bleu		
<input type="checkbox"/>	Jaune	<input type="checkbox"/>	Jaune		
<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>	Metal		
<input type="checkbox"/>	Noir	<input type="checkbox"/>	Noir		

Cliquez sur l'icône "modifier" à la gauche de la couleur que vous voulez modifier, un nouveau formulaire apparaîtra.

Attribut

Nom : *

Groupe : Couleur *

Couleur #4c2b11 *
Couleurs HTML uniquement (ex : "lightblue", "#CC6600")

Texture :
Choisir une texture spécifique
Ceci remplacera la couleur HTML !

Texture actuelle : Aucun

* Champs requis

Choisissez la couleur HTML ou chargez une photo depuis votre ordinateur (par exemple, si vous souhaitez afficher des textures au lieu de couleurs). La couleur HTML sera ainsi remplacée par la photo de la texture.

Gérer les remises en fonction du nombre de produits vendus

Vous avez la possibilité d'utiliser un système qui change le prix total de la vente en fonction de quantité de produits que votre client achète. Pour cette option, cliquez sur l'onglet "Prix", et le tableau des prix apparaîtra.

Panneau d'administration > Catalogue

Produit en cours : iPod Nano

1. Infos. 2. Images (8) 3. Prix 4. Déclinaisons (16) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

Ajouter un prix spécifique

Prix spécifiques actuels

Devise	Pays	Groupe	Prix HT	Réduction	Période	A partir de (quantité)	Prix final HT	Action
Aucun prix spécifique								

Cliquez sur "Ajoutez un prix spécifique", un formulaire apparaîtra. Complétez-le et cliquez sur "Ajouter".

1. Infos. 2. Images (8) 3. Prix 4. Déclinaisons (16) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

 Ajouter un prix spécifique

Prix spécifiques actuels

Devise	Pays	Groupe	Prix HT	Réduction	Période	A partir de (quantité)	Prix final HT	Action
Aucun prix spécifique								

Gestion des priorités


 Parfois un client peut correspondre à plusieurs règles. Les priorités vous permettent de choisir quelle règle appliquer.

Priorités : > >

Appliquer à tous les produits

- La première ligne de sélecteurs vous permet d'être très précis par rapport aux groupes auxquels ce prix s'applique, avec notamment les devises, les pays et même les groupes de clients (que l'on abordera ultérieurement). Par défaut, PrestaShop n'affiche que les devises, pays et groupes déjà installés. Si vous avez besoin de plus pour chacun, vous devez vous rendre respectivement dans Paiement > Devises, Transport > Pays et Clients > Groupes.
- Vous pouvez définir une tranche de dates entre lesquelles ce prix s'appliquera, en utilisant la 2ème ligne. En cliquant sur chaque sélecteur, un calendrier s'ouvrira pour faciliter le choix.
- **A partir de [x] unité.** Indique le nombre d'unités à partir duquel la réduction sera appliquée. Le nombre par défaut est 1, ce qui veut dire que la réduction s'appliquera pour n'importe quelle quantité.
- Le "Prix Produit (HT)" vous permet de fixer un prix arbitraire, indépendamment des calculs et des prix précédents. Gardez ce champ à "0" pour utiliser le prix par défaut.
- **Appliquer une réduction de.** La réduction qui s'appliquera une fois que la quantité est choisie. Utilisez le sélecteur pour choisir le type de réduction (soit un montant chiffré dans la monnaie par défaut, soit un montant correspondant à un pourcentage du prix par défaut).

Une fois que vous avez choisi les valeurs, cliquez sur "Ajouter" : le résumé de votre système de réduction apparaîtra. Si vous souhaitez effacer une valeur, cliquez sur la croix rouge dans le tableau.

Devise	Pays	Groupe	Prix HT	Réduction	Période	A partir de (quantité)	Prix final HT	Action
Toutes les devises	Tous les pays	Tous les groupes	0,00 €	25 %	Illimité	7	93,44 €	

A ce stade, vous avez terminé votre fiche produit, et celle-ci est désormais disponible dans votre boutique. Si vous avez choisi de lancer le prix spécifique dès la première unité, la réduction est visible immédiatement sur la page du produit.

Accueil > iPods > iPod Nano

IPOD NANO



Nouveau design. Nouvelles fonctionnalités. Désormais en 8 et 16 Go. iPod nano, plus rock que jamais.

[Plus de détails](#)

Choisissez un coloris :



PRIX RÉDUIT !
149,25 € TTC
~~199,00 € TTC~~
(remise de 25 %)

Capacité :

Couleur :

Quantité :

Disponibilité : En stock
50 pièces disponibles

[Ajouter au panier](#)

[Imprimer](#)
[Agrandir](#)

Dans tous les autres cas, la réduction apparaît au bas de la page du produit.

Ajouter des déclinaisons du produit

Méthode manuelle

L'ajout de différentes déclinaisons à votre produit se fait en quelques étapes. Avant de commencer, vous devez avoir déjà créé les groupes d'attributs requis et les attributs eux-mêmes. Une fois ces éléments créés, cliquez sur l'onglet "Déclinaisons" et un formulaire apparaîtra.

Produit en cours : iPod Nano

1. Infos 2. Images (8) 3. Prix 4. Déclinaisons (16) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

Ajouter ou modifier des déclinaisons de produit - Générateur de déclinaisons de produit

Groupe : Capacité

Attribut : ---

Ajouter

Supprimer

Référence : EAN13 : UPC :

Référence fournisseur : Emplacement :

Prix d'achat : 0.00 € (écrase l'information prix d'achat du produit)

Impact sur le prix : Aucun

Impact sur le poids : Aucun

Stock initial : 0

Quantité minimale : 1

La quantité minimale pour commander ce produit (définir 1 pour désactiver cette fonctionnalité)

Image :

Par défaut : Faire de cette déclinaison celle par défaut pour ce produit

Ajouter cette déclinaison

- Choisissez un groupe d'attributs depuis le menu déroulant, tels que "Couleurs" par exemple.
- Choisissez l'attribut que vous souhaitez inclure, "bleu" par exemple.
- Cliquez sur "ajouter" et l'attribut apparaît dans le rectangle blanc.
- Si l'attribut a un impact sur le prix du produit, allez sur le menu-déroulant "Impact sur le prix" et choisissez "Augmentation" ou "Réduction". Un champ apparaîtra pour vous permettre d'indiquer le montant de la réduction ou de l'augmentation.
- Si l'attribut a un impact sur le poids, le processus est identique que pour le prix.
- Il faut ensuite remplir les autres champs tels que référence, quantité, etc.
- Mettez en ligne une nouvelle image ou choisissez-en une déjà en ligne à partir du menu-déroulant.

Prix d'achat : 0.00 € (écrase l'information prix d'achat du produit)

Impact sur le prix : Aucun

Impact sur le poids : Aucun

Stock initial :

Quantité minimale :

La quantité minimale pour commander ce produit (définir 1 pour désactiver cette fonctionnalité)

Si vous souhaitez faire de cette déclinaison la déclinaison par défaut (attribut + produit), cochez la case "faire de cette déclinaison celle par défaut pour ce produit". Enfin, cliquez sur "Ajouter cette déclinaison" pour la sauvegarder. Elle apparaîtra dans la liste.

Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN13	UPC	Quantité	Actions
Capacité - 16Go, Couleur - Bleu	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Bleu	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Jaune	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Jaune	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Metal	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Metal	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Noir	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Noir	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Orange	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Orange	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Rose	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Rose	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Vert	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Vert	0.000000 €	0kg				50	
Capacité - 16Go, Couleur - Violet	41.806020 €	0kg				50	
Capacité - 8Go, Couleur - Violet	0.000000 €	0kg				50	
Supprimer toutes les déclinaisons							

Dans cet exemple, l'attribut couleur a été associé. Si vous désirez ajouter plusieurs attributs, vous devez simplement ajouter un premier attribut, puis un second. Quand vous cliquez sur "Ajouter", les deux attributs seront ajoutés.

Méthode avancée

Si vous avez trop de produits différents ou de variétés, vous pouvez utiliser le "Générateur de déclinaisons de produit". Cette fonction vous permet d'automatiquement générer les déclinaisons.

Cliquez sur "Générateur de déclinaisons de produit".

1. Infos. 2. Images (8) 3. Prix **4. Déclinaisons (16)** 5. Caract. 6. Personnalisation

Ajouter ou modifier des déclinaisons de produit - Générateur de déclinaisons de produit

Vous devrez alors remplir le formulaire.

Générateur de déclinaisons de produits

Ajoutez ou modifiez les attributs pour le produit : iPod Nano

Quantité

Référence

Capacité	Impact sur le prix : (€)		Impact sur le poids : (kg)
16Go	HT : 50	TTC : 59.8	0
8Go	HT : 0	TTC : 0	0

Couleur	Impact sur le prix : (€)		Impact sur le poids : (kg)
Bleu	HT : 0	TTC : 0	0
Jaune	HT : 0	TTC : 0	0
Metal	HT : 0	TTC : 0	0
Noir	HT : 0	TTC : 0	0
Orange	HT : 0	TTC : 0	0
Rose	HT : 0	TTC : 0	0
Vert	HT : 0	TTC : 0	0
Violet	HT : 0	TTC : 0	0

Capacité

160 Go : 40 000 chansons

16Go

2Go

32Go

4Go

80 Go : 20 000 chansons

8Go

Disque dur PATA de 80 Go à 4 2

Disque dur SSD (solid-state driv

Couleur

Bleu

Jaune

Metal

Noir

Orange

Rose

Rouge

Vert

Violet

ICU

Intel Core 2 Duo à 1,6 GHz

Une fenêtre d'avertissement apparaîtra, vous demandant "Êtes-vous sûr de vouloir perdre les informations du produit que vous venez d'entrer ?". Cela signifie que votre produit possède déjà une déclinaison. Si vous répondez par la positive, cela effacera la déclinaison qui existe déjà. Faites attention!

Vos groupes d'attributs se trouvent sur le côté droit de cette page. Sélectionnez les déclinaisons en cliquant sur leur nom. Si vous souhaitez en sélectionner plusieurs à la fois, utilisez la touche Ctrl en cliquant. Puis cliquez sur "Ajouter".

Par exemple, dans notre exemple, vous pouvez choisir les attributs "Bleu", "Vert", et "32 Go".

Une fois les attributs sélectionnés, insérez la quantité de chaque produit dans le champ "quantité" en haut de la page. **Attention, les quantités doivent être les mêmes pour chaque déclinaison.** Par exemple, 200 produits dans chaque déclinaison = 2 couleurs * 1 capacité * 200 = 400 produits. Vous pouvez ajouter une référence pour vos besoins administratifs. Cliquez sur le bouton "Générer", et un tableau apparaîtra sous chaque déclinaison, vous permettant de modifier leurs éventuels prix spécifiques.

Le générateur de déclinaisons vous aide à gagner du temps quand vous avez un grand nombre d'attributs à assembler, comme les tailles et les matériaux. Il créera automatiquement toutes les associations possibles, qui apparaîtront alors en dessous de l'onglet de la fiche produit "Déclinaisons".

Si vous ne voulez pas d'avoir de déclinaisons générées, vous pouvez les effacer ou les modifier.

Configurer les caractéristiques du produit

L'onglet "Caractéristiques" vous permet de spécifier les caractéristiques de vos produits (poids, matériaux, pays d'origine, etc.). Quand vous créez des caractéristiques et des valeurs (par exemple, laine et matériau microfibre), vous les assignez aux produits lorsque c'est approprié. Cela signifie que vous n'avez pas à remplir les champs de caractéristiques pour chacun de vos produits mais simplement de remplir les valeurs requises et de les appliquer plus tard. Cependant, sachez que contrairement aux déclinaisons, ces valeurs ne changent pas, et sont valides pour le produit en général.

Produit en cours : iPod Nano

1. Infos. 2. Images (8) 3. Prix 4. Déclinaisons (16) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

Attribuer des caractéristiques à ce produit

- Vous pouvez spécifier une valeur pour chaque caractéristique pertinente concernant ce produit, les champs vides ne seront pas affichés.
- Vous pouvez définir une valeur spécifique, ou choisir parmi les valeurs existantes pré-définies que vous avez ajoutées précédemment.

Caractéristique	Valeur prédéfinie	soit Valeur personnalisée
Hauteur	N/A - Ajouter une valeur prédéfinie dans un premier temps	69,8 mm 
Largeur	N/A - Ajouter une valeur prédéfinie dans un premier temps	52,3 mm 
Poids	N/A - Ajouter une valeur prédéfinie dans un premier temps	49,2 g 
Prise casque	<input type="text" value="Mini-jack stéréo"/>	
Profondeur	N/A - Ajouter une valeur prédéfinie dans un premier temps	6,5 mm 

[Sauvegarder les modifications](#)

[Ajouter une nouvelle caractéristique](#)

Créer une caractéristique

Pour créer une caractéristique (et pour créer les valeurs correspondantes), cliquez sur l'onglet "Caractéristiques" en dessous de Catalogue. Cliquez sur "Ajouter une caractéristique", pour par exemple ajouter le type d'écouteurs fournis avec le lecteur de musique.

Ajouter une nouvelle caractéristique

 Ajouter une nouvelle caractéristique

Nom: * 

[Enregistrer](#)

* Champs requis

Donnez un nom à cette nouvelle caractéristique, et cliquez sur "Enregistrer".

Créer une valeur

Pour ajouter une valeur à la caractéristique, vous pouvez soit revenir à la page précédente, soit aller dans la sous-partie "Caractéristiques" de l'onglet Catalogue.

- + Ajouter une nouvelle caractéristique
- + Ajouter une nouvelle valeur de caractéristique

Cliquez sur le nom d'une caractéristique afin de voir les valeurs ensuite cliquez de nouveau si vous souhaitez les cacher.

Page 1 / 1 | Afficher / 5 résultat(s)

Réinitialiser Filtrer

<input type="checkbox"/>	Nom	Valeurs	Actions
<input type="checkbox"/>	▼▲		
--	<input type="text"/>	--	--
<input type="checkbox"/>	Hauteur		
<input type="checkbox"/>	Largeur		
<input type="checkbox"/>	Profondeur		
<input type="checkbox"/>	Poids		
<input type="checkbox"/>	Prise casque		

Supprimer la sélection

Dans les deux cas, cliquez sur "Ajouter une nouvelle valeur de caractéristique".

Ajouter une nouvelle valeur de caractéristique

Ajouter une nouvelle valeur de caractéristique

Contenu : *

Caractéristique : Hauteur ▼ *

Enregistrer

* Champs requis

Dans le menu-déroulant, sélectionnez la caractéristique pour laquelle vous souhaitez ajouter une valeur, entrer le contenu, puis cliquez sur "Enregistrer".

Assignez une valeur et une caractéristique à un produit.

Retournez sur l'onglet "Caractéristiques" de votre produit (et non la sous-partie Catalogue /Caractéristiques) et choisissez la caractéristique que vous souhaitez ajouter à partir du menu-déroulant. Cliquez sur "Uploader des caractéristiques".

Nous venons de créer des caractéristiques et des valeurs correspondantes. Vous pouvez maintenant retourner vers le produit de votre choix, et lui ajouter des caractéristiques et des valeurs.

Si une caractéristique n'a pas de valeur associée, elle n'apparaîtra pas dans la boutique.

Créer une valeur personnalisée

Si vous souhaitez indiquer une valeur qui n'a pas été configurée précédemment, vous pouvez l'ajouter directement dans le champ "valeur personnalisée".

Gérer la personnalisation

Votre boutique en ligne PrestaShop offre à vos clients la possibilité de personnaliser les produits qu'ils vont acheter.

Exemple : si vous êtes un vendeur de bijoux et que vos clients ont la possibilité de graver un texte ou une image sur leurs bijoux, ils pourront vous fournir le texte ou l'image en même temps qu'ils passent leur commande.

Apprenons à configurer cette fonction. Dans l'onglet "Personnalisation", vous pouvez indiquer quel type de champs (fichier ou image) peut être personnalisé.

The screenshot shows the 'Personnalisation' tab in PrestaShop. At the top, there are navigation tabs: 1. Infos, 2. Images (8), 3. Prix, 4. Déclinaisons (16), 5. Caract., 6. Personnalisation (highlighted), and 7. Documents joints (0). Below the tabs is a section titled 'Ajouter ou modifier des propriétés personnalisables'. It contains two input fields: 'Champs fichier : 0' and 'Champs texte : 0'. Below each input field is a label: 'Nombre de champs d'upload de fichier à afficher' and 'Nombre de champs texte à afficher'. At the bottom right of the section is a button labeled 'Mettre à jour les paramètres'.

- Utilisez "Champs fichier" pour indiquer le nombre de fichiers que vous allez recevoir et souhaitez afficher.
- Si votre client vous envoie un texte, alors modifier la valeur dans le "Champs texte".

Le nombre que vous inscrivez dans ces champs correspond au nombre de personnalisations proposées qui apparaîtront sur la page produit de votre boutique en ligne.

Dans notre exemple, nous allons modifier les deux valeurs en inscrivant "1" dans chacun des champs. Cliquez ensuite sur "Mettre à jour les paramètres". La page aura l'allure suivante :

- Dans le champ fichier, indiquez quel type de fichier doit être envoyé (par exemple, "image à graver"). Cochez la case "Requis" si cet élément est indispensable pour valider la commande du produit en question.
- Dans le champ texte, indiquez quel type e contenu doit être rempli par votre client (par exemple, "texte à graver"). Cochez la case "Requis" si cet élément est indispensable pour valider la commande du produit en question.

Une fois le(s) champ(s) rempli, cliquez sur "enregistrer les champs". Le bas de votre écran doit alors afficher vos réglages.

[Mettre à jour les paramètres](#)

Champs fichier : #1  requis

Champs texte : #2  requis

[Enregistrer les champs](#)

L'avantage de cette fonction est qu'elle propose aux clients un service personnalisé, qu'ils apprécieront sans doute.

Gérer les documents joints


PrestaShop vous permet de mettre certains fichiers à disposition de vos clients avant qu'ils ne passent commande.


Par exemple, disons que vous vendez de l'électronique, et que vous souhaitez conseiller à vos clients de lire un document sur le fonctionnement de l'un de vos produits. Vous pouvez mettre en ligne un document à cet effet.

Premièrement, cliquez sur le 7ème onglet "Documents joints".

1. Infos. 2. Images (8) 3. Prix 4. Déclinaisons (16) 5. Caract. 6. Personnalisation 7. Documents joints (0)

Document joint

Nom du fichier * 

Description : 

Fichier

Chargez un fichier depuis votre poste de travail

[Ajouter un nouveau document joint](#)

* Champ requis

Documents joints pour ce produit

Documents joints disponibles

[Mettre à jour les documents joints](#)

- Indiquez le nom de votre document joint.
- Donnez en une description brève, puis cliquez sur "Parcourir" pour sélectionner sur votre ordinateur un fichier à mettre en ligne.
- Cliquez sur "Ajouter un nouveau document joint".
- Le document joint est alors mis en ligne, et la page actualisée, avec le document joint apparaissant dans le sélecteur "Documents joints disponibles".
- Choisissez votre document joint et cliquez sur "<< Ajouter" pour l'ajouter au produit en question.
- Cliquez sur "Mettre à jour les documents joints". Le message "Mise à jours réussie" devrait apparaître en haut de page : vous avez réussi!

Désormais, l'onglet "Télécharger" apparaîtra dans votre boutique en ligne, et vous pourrez consulter le fichier que vous venez d'enregistrer. Regardez la capture d'écran ci-dessous.



Vous pouvez maintenant consulter tous les documents joints de votre boutique (et en ajouter d'autres) en cliquant sur la sous-partie "Documents joints", en dessous de l'onglet "Catalogue".

 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher / 1 résultat(s)

Réinitialiser

Filtrer

	ID ▼ ▲	Nom ▼ ▲	Fichier ▼ ▲	Actions
<input type="checkbox"/>	-			-
<input checked="" type="checkbox"/>	1	FRANKY VINCENT	fc610c90652b880ed0df0be854b826faee928eca	 

Supprimer la sélection