

# Prezentacja interfejsu zarządzania magazynem

## Prezentacja interfejsu zarządzania magazynem

- [Prezentacja interfejsu zarządzania magazynem](#)
  - [Zarządzanie magazynem z poziomu karty produktu](#)
  - [Zarządzanie hurtowniami](#)
  - [Zarządzanie magazynem](#)
  - [Ruchy magazynowe](#)
  - [Natychmiastowy stan magazynu](#)
  - [Pokrycie magazynu](#)
  - [Zamówienia u dostawcy](#)
  - [Konfiguracja](#)

Zarządzanie magazynem jest niezbędne począwszy od momentu, kiedy ilość produktów, które sprzedajesz stopniowo wyczerpuje się. Aby dowiedzieć się czy potrzebujesz zaawansowanego zarządzania magazynem zaproponowanym przez PrestaShop przeczytaj dział "Pojęcia ogólne" tego rozdziału : <http://doc.prestashop.com/display/PS16/General+Concepts>.

Jeli chcesz korzystać z zaawansowanego zarządzania magazynem, musisz:



- Poczytaj produkty z hurtowniami.
- Poczytaj hurtownie z dostawcami.
- Poczytaj hurtownie z waciwymi sklepami.

Zarządzanie magazynem w PrestaShop odbywa się poprzez kilka ekranów i dzieli się na dwa różne poziomy.

S to następujące poziomy:

- Brak zarządzania stanem magazynowym: Nie zarządzasz jakkolwiek ilości. PrestaShop zakłada, że ilość produktów jest nieskończona. Użyj tej opcji, jeśli sprzedajesz usługi lub produkty wirtualne (np. pliki).
- Proste zarządzanie stanem magazynowym: Dla każdego sprzedawanego produktu, możesz wskazać aktualnie dostępną ilość (wraz z kombinacjami produktów). Ta opcja jest rekomendowana, jeśli nie posiadasz zbyt wielu produktów lub masz niewielki magazyn.
- Zaawansowane zarządzanie stanem magazynowym: Dla każdego sprzedawanego produktu (i jego kombinacji), możesz wskazać, gdzie znajduje się dostępna ilość (w nieograniczonej liczbie magazynów - z różnymi dostawcami i metodami wyceny). Możesz również zobaczyć ruchy Twojego magazynu, jego stan w danym momencie, jak i jego natychmiastowe pokrycie oraz skąd zamówienie u dostawców.

S to następujące ekrany:

- Preferencje -> Produkty -> "
- Katalog -> Produkty -> strona produktu (informacja) -> dodane od jednej do dwóch zakadek do tworzenia/edycji strony produktu:
  - Ilo:
    - W trybie prostym: możesz ręcznie ustawić ilość każdego produktu.
    - W trybie zaawansowanym: ilość jest zarządzana z menu "Magazyn" PrestaShop.
  - Magazyny: w trybie zaawansowanym, możesz wskazać lokalizację produktu lub jego kombinacji w magazynie.
- Magazyny: w trybie zaawansowanym, możesz skorzystać z wszystkich stron zarządzania zapasami (tworzenie magazynów, ruch magazynowy, stany magazynowe, pokrycie magazynu, dostawa zamówień).

Kolejne sekcje opisują kolejno każdy z ekranów.

## Zarządzanie magazynem z poziomu karty produktu

### Zarządzanie ilości

W PrestaShop 1.4 należy ręcznie ustawić liczbę produktów dostępnych do sprzedaży w sklepie.




W PrestaShop 1.5 i 1.6 istnieje możliwość ręcznego ustawienia ilości produktów dostępnych w sklepie. Jednakże jeśli uruchomisz zaawansowane zarządzanie zasobami, masz również możliwość automatycznego sprecyzowania tej liczby w zależności od stanu Twojego fizycznego magazynu. Zauważ zatem, że jest możliwość globalnej aktywacji funkcjonalności zaawansowanego zarządzania zasobami, ale używaj jej tylko wtedy, kiedy masz tylko kilka produktów.

Po wczuciu opcji "Wcz zarządzanie magazynem" (na stronie "Preferencje > Produkty"), wszystkie produkty są widoczne jako dodane w nowej zakładce do ich strony administracyjnej o nazwie "Ilo". Ten prosty, przejrzysty i unikalny interfejs pozwala Ci na zarządzanie ilościami dostępnymi do sprzedaży dla danego produktu i wszystkich jego ewentualnych kombinacji.

Przy użyciu tylko tej opcji możesz w każdym przypadku zarządzać ilościami produktu (produkt po produkcie).

Jeśli nie chcesz tego robić ręcznie (produkt po produkcie) i chcesz, aby każda ilość produktów była bezporównywalnie zarządzana poprzez zaawansowanego menedżera zapasów PrestaShop, musisz aktywować inną opcję, która znajduje się na stronie "Preferencje > Produkty": "Wcz zaawansowane zarządzanie magazynem".

AVAILABLE QUANTITIES FOR SALE

 This interface allows you to manage available quantities for sale for products. It also allows you to manage product combinations in the current shop. You can choose whether or not to use the advanced stock management system for this product. You can manually specify the quantities for the product/each product combination, or you can choose to automatically determine these quantities based on your stock (if advanced stock management is activated). In this case, quantities correspond to the real-stock quantities in the warehouses connected with the current shop, or current group of shops. For packs: If it has products that use advanced stock management, you have to specify a common warehouse for these products in the pack. Also, please note that when a product has combinations, its default combination will be used in stock movements.

I want to use the advanced stock management system for this product.

Available quantities  The available quantities for the current product and its combinations are based on the stock in your warehouse (using the advanced stock management system). - This requires you to enable advanced stock management globally or for this product.

I want to specify available quantities manually.

Quantity	Designation
<input type="text" value="299"/>	Blouse - Size - S, Color - Black
<input type="text" value="300"/>	Blouse - Size - S, Color - White
<input type="text" value="300"/>	Blouse - Size - M, Color - Black
<input type="text" value="300"/>	Blouse - Size - M, Color - White
<input type="text" value="300"/>	Blouse - Size - L, Color - Black
<input type="text" value="300"/>	Blouse - Size - L, Color - White

When out of stock  Deny orders

Allow orders

Default: Deny orders [as set in the Products Preferences page](#)

Zakładka "Ilo" otwiera się wraz z sekcją wyjmajac, którą warto przeczytać w całości. Ta sekcja jest prowadzona przez interfejs zarządzania ilościami dostępnymi do sprzedaży i otwiera się za pomocą trzech opcji:

- Chcę używać zaawansowanego zarządzania stanem magazynowym dla tego produktu.
- Dostępne ilości bieżącego produktu i jego kombinacji bazują na stanie magazynowym w magazynie (przy użyciu systemu zaawansowanego zarządzania stanem magazynowym).
- Chcę podać dostępne ilości ręcznie.

Domyślnie tylko trzecia opcja ("Chcę dostępne ilości ręcznie.") jest aktywowana. Dopóki nie zaznaczysz pierwszej opcji ("Chcę używać zaawansowanego zarządzania stanem magazynowym dla tego produktu") ilość produktów będzie zarządzana w taki sam sposób jak odbywało się to w wersji 1.4, tzn. ręcznie. Tak więc musisz samodzielnie dodać dostępną ilość, a PrestaShop odejmie odpowiednią część po każdorazowej sprzedaży.

Jeeli chcesz, aby ilo danego produktu byla zsynchronizowana z zapasami magazynu (jednej lub kilku), musisz zmieni sposob zarzadzania iloociami:

1. Zaznacz okienko wyboru "Chc uywa zaawansowanego zarzadzania zasobami dla tego produktu", aby zmieni sposob zarzadzania.
2. Druga opcja, "Dostpna ilo dla tego produktu jest zsynchronizowana z magazynem fizycznym znajdujcy si w hurtowni" jest zatem dostpna. Wybierz j, aby zsynchronizowa dostpn ilo konkretnego produktu z zapasami Twojej hurtowni.

Po wybraniu drugiej opcji kolumna "ILO" w tabeli stanie si niemoliwa do modyfikacji. A zatem liczby (ilo) bd bezporednio pobierane z aktualnego magazynu wskazanego przez Twojego zaawansowanego menedzera zasobami, anieli z zakadki "Ilo" kadego produktu.

Przypadek zestawów jest do szczególny. W istocie, wiedzc e na chwil obecna nie ma moliwoci dodania odmian konkretnego produktu do pakietu, deweloperzy PrestaShop zdecydowali (jeli jest to konieczne) na oparciu si o domyle odmiany, tak aby dekrementowa magazyn fizyczny.

Ponadto komunikat wskazuje zalecan maksymaln liczb zestawów.

Pozostae elementy tej strony zostay wyjanione w rozdziale "Zarzadzanie katalogiem" tego przewodnika.

### **Zarzadzanie dostawcami**

Od tej pory istnieje moliwo zdefiniowania kilku dostawców jednego produktu. Dla kadego dostawcy przypisanego do danego produktu istnieje moliwo nadania identyfikatora dostawcy oraz cenny jednostkowej netto dla konkretnego produktu, jak równie dla wszystkich jego kombinacji. Informacje te s wykorzystywane przy dokonywaniu zamówienia u dostawcy

**SUPPLIERS OF THE CURRENT PRODUCT**

**?** This interface allows you to specify the suppliers of the current product and eventually its combinations. It is also possible to specify supplier references according to previously associated suppliers.

When using the advanced stock management tool (see Preferences/Products), the values you define (prices, references) will be used in supply orders.

**Please choose the suppliers associated with this product. Please select a default supplier, as well.**

Selected	Supplier Name	Default
<input checked="" type="checkbox"/>	Fashion Supplier	<input type="radio"/>

[+ Create a new supplier](#)

---

**PRODUCT REFERENCE(S)**

**?** You can specify product reference(s) for each associated supplier. Click "Save and Stay" after changing selected suppliers to display the associated product references.


**FASHION SUPPLIER**

Product name	Supplier reference	Unit price tax excluded	Unit price currency
Blouse - Size - S, Color - Black	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Blouse - Size - S, Color - White	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Blouse - Size - M, Color - Black	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Blouse - Size - M, Color - White	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Blouse - Size - L, Color - Black	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Blouse - Size - L, Color - White	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>

## Zarządzanie magazynami

Po aktywacji zaawansowanego zarządzania zasobami, zakładka "Magazyny" automatycznie doda się do karty produktu, aby określić w jakim lub jakich hurtowniach może znajdować się dany produkt (fizycznie) i każda z jego ewentualnych kombinacji. Istnieje również możliwość sprecyzowania miejsca występowania w hurtowni danego produktu i jego odmian.

PRODUCT LOCATION IN WAREHOUSES

 This interface allows you to specify the warehouse in which the product is stocked. You can also specify product/product combinations as it relates to warehouse location.

Please choose the warehouses associated with this product. You must also select a default warehouse.

[Create a new warehouse](#)

**001 - MAIN WAREHOUSE**



Stored	Product	Location (optional)
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - S, Color - Black	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - S, Color - White	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - M, Color - Black	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - M, Color - White	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - L, Color - Black	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blouse - Size - L, Color - White	<input type="text"/>

Mark / Unmark all product combinations as stored in this warehouse.

Przed moliwoci poczenia jakiego produktu i zdefiniowania miejsca wystpowania, wczniej naley wskaza co najmniej jeden magazyn (zobacz poniej). Ten etap jest niezbdny. Wane jest take okrelenie, co najmniej jednej hurtowni, w której to okrelony produkt moe si znajdowa, gdy bdzie to miao istotny wpyw na przygotowanie zamówie w ramach multishipping.

## Zarzdanie hurtowniami

Od tej pory uywajc zaawansowanego zarzdzania magazynem masz moliwo stworzenia jednej lub wielu hurtowni. Aby to zrobi otwórz stron "Hurtownie" z menu "Magazyn".

WAREHOUSES 1  

ID	Reference	Name	Management type	Manager	Location	Phone Number
1	001	Main warehouse	WA: Weighted Average	Borderie Xavier	NYC - US	<input type="button" value="Edit"/>

Przy tworzeniu nowej hurtowni, musisz wypeni nastpujce pola:

- **Numer referencyjny i Nazwa.** Unikalny login hurtowni i jego nazwa. Upewnij si, e uywasz nazwy rozpoznawalnej. Musisz by w stanie z atwoci rozróni hurtownie pomidzy sob, które znajduj si na rozwijanej licie.
- **Adres, Kod pocztowy\*, "Miasto" i "Kraj".** Adres fizyczny hurtowni. Ta informacja bdzie uywana przy zamówieniach dokonywanych przez waszych dostawców.
- **Kierownik.** Osoba odpowiedzialna za hurtowni/magazyn, wybrana sporód jej pracowników zarejestrowanych w Twoim e-sklepie. Jeeli konta pracowników nie zostay stworzone, musisz koniecznie to zrobi.
- **Przewonik.** Licencjonowani przewonicy, którzy zajm si przesykami pochodzcymi z e-sklepu. Przytrzymaj klawisz Shift i kliknij, aby wybra wiecej ni jednego dostawc.
- **Sposób wyceny.** Sposób, w który zarzdzasz e-sklepem, w zalenoci od prawa podatkowego Twojego kraju. Przeczytaj dzia "Zasady zarzdzania magazynem", aby dowiedzie si wiecej.
- **Waluta wyceny magazynu.** Waluta wyceny dla hurtowni magazynu (sporód zarejestrowanych walut).

Nie ma możliwości zmiany sposobu i waluty wyceny określonej hurtowni po pierwszej inicjacji. W razie konieczności zmiany tego ustawienia musisz stworzyć nową hurtownię i usunąć nieważną. Możesz również usunąć hurtownię, jeśli nie zawiera ona już żadnego produktu.

Uważaj przy wyborze dostawców, gdyż będzie to miało zasadniczy wpływ podczas przygotowywania zamówień w ramach multishoppingu.

WAREHOUSE INFORMATION

\* Reference

\* Name

Phone

\* Address

Address (2)

\* Zip/postal code

\* City

\* Country

\* State

\* Manager

Carriers

\* Management type

\* Stock valuation currency

Cancel Save

W przypadku, gdy zarządzasz wieloma butikami, musisz również pamiętać aby powiązać każdy sklep z jedną lub kilkoma hurtowniami. Pozwala to na zdefiniowanie, z której hurtowni zamówienia Twoich klientów będą wysyłane do odpowiedniego sklepu.

Po utworzeniu magazynu, wszystkie jego dane są wyświetlane w sposób syntetyczny i zwięzły. Kliknij na ikonę "Wyświetl" po prawej, aby wyświetlić podgląd z informacjami dotyczącymi e-sklepu, w tym liczbę odniesień produktów znajdujących się w magazynie, sumy ilości, ogólną wycenę ksiąg, opis przechowywanych produktów oraz historię ruchów magazynu powiązanego z konkretną hurtownią.

**INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Référence 123456  
 Nom Principal entrepôt  
 Gérant Borderie Xavier  
 Pays France  
 Téléphone Indisp.  
 Méthode de valorisation CUMP  
 Devise de valorisation Euro (€)  
 Références produits 0  
 Quantités physiques de produits 0  
 Valorisation du stock 0,00 €

**BOUTIQUES**

Les boutiques suivantes sont associées à cet entrepôt.

ID	Nom
1	PS16

**STOCK**

[Voir les détails du produit](#)

**HISTORIQUE**

[Voir les détails de l'activité de cet entrepôt](#)

Strona ze szczegółowymi informacjami na temat magazynu zawiera również dwa linki:

- **Zobacz szczegóły produktu.** Przekieruje Ci na stron "Biecy stan magazynu" hurtowni.
- **Zobacz szczegóły aktywności tej hurtowni.** Przekieruje Ci na stron "Ruchy magazynu" hurtowni.

## Zarządzanie magazynem

Następnie po stworzeniu przez Ciebie hurtowni należy zainicjować magazyn dla każdej z nich. Aby to zrobić przejdź do strony "Zarządzanie magazynem" z menu "Magazyn".

**STOCK MANAGEMENT**

Product reference	EAN13	UPC	Name	Quantity	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="button" value="Search"/>
--	--	--	Faded Short Sleeve T-shirts	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Blouse	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Printed Dress	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Printed Dress	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Printed Summer Dress	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Printed Summer Dress	--	<input type="button" value="Details"/>
--	--	--	Printed Chiffon Dress	--	<input type="button" value="Details"/>

Wszystkie dostępne produkty w Twoim katalogu zostaną wylistowane w tym interfejsie. Dla ewentualnych odmian istnieje możliwość zarządzania nimi poprzez użycie operacji "Szczegóły".

W razie potrzeby ten interfejs umożliwi również zmiany magazynu:

- **Doda zapasy do magazynu.** Dodaj zapas dla konkretnego produktu w określonym magazynie.
- **Usun zapasy z magazynu.** Usu zapas dla konkretnego produktu w określonym magazynie.
- **Transfer zapasów pomiędzy magazynami.** Przeno zapasy z jednej hurtowni do drugiej.

Blouse : Size - S, Color - Black	5	Add stock
Blouse : Size - S, Color - White	3	Add stock
Blouse : Size - M, Color - Black	0	Remove stock
Blouse : Size - M, Color - White	0	Transfer stock
Blouse : Size - L, Color - Black	0	Add stock

Dwie ostatnie opcje wywietlaj si tylko wtedy, gdy istnieje ju zapas produktu w jednej z hurtowni. Opcja "Transfer zapasów pomidzy magazynami" pojawia si tylko wtedy, gdy macie zapisane minimum dwie hurtownie

### Dodawanie zapasów do hurtowni

Aby doda zapasy konkretnego produktu lub jego odmian do magazynu uuj opcji "Dodaj do magazynu" (strzaka w gór). Otworzy si strona, na której zostaną wywietlone istotne informacje umoliwiajace rozpoznanie danego produktu (odniesienie, cod EAN-13 i UPC oraz nazw). Informacja zawarte w tym formularzu nie mog zosta zmienione dlatego te wywietlaj si na szaro.

↑ ADD A PRODUCT TO YOUR STOCK.

Product reference

EAN13

UPC

Name

\* Quantity to add

\* Usable for sale?  YES  NO

\* Warehouse

\* Unit price (tax excl.)

\* Currency

\* Label

Musisz zatem sprecyzowa:

- **Ilo zapasów przeznaczona do dodania.** Liczba ta musi by dodatnia. Nie moesz doda zapasów przy uyciu ujemnej liczby.
- **Dostpne do sprzeday?.** Jeli liczba zapasu jest przeznaczona do uycia w sklepie lub zwyczajnie przechowywana i zarezerwowana do póniejszego uycia.
- **Skad/przechowalnia/hurtownia.** Miejsce, do którego dany produkt powinien zosta dodany. Formularz pozwala Ci na dodanie zapasów danego produktu tylko do jednej hurtowni. Jeli musisz doda zapasy produktu do wiecej ni jednej hurtowni musisz ponowi cay proces dodawania dla kadej hurtowni.
- **Cena jednostkowa netto.** Cena jednostkowa produktu w trakcie dodawania do zapasów (aby dokona wyceny).
- **Waluta.** Warto odnoscza si do ceny jednostkowej. Jeli jaka waluta nie jest dostpna, moesz j stworzy na stronie "Waluty" w menu "Lokalizacja" lub importowa j ze strony "Lokalizacja" (z tego samego menu), importujc pakiet lokalizacyjny kraju, który posuguje si walut, któr chcesz uy.
- **Etykieta.** Wygenerowana etykieta dla ruchów magazynu, w celu przyszlych odniesie. Ma tylko i wycznie charakter informacyjny.



Po rozwinięciu kursorem pól "Ilości do dodania" i "Cena jednostkowa netto" domylnie jako przypomnienie. Wyświetli wartości ustawione podczas ostatniego dodawania.

### Usuwanie zapasów z hurtowni

Kiedy chcesz usunąć pewną wartość zapasów jakiego produktu, musisz użyć opcji "Usu z magazynu" (strzałka w dół dostępna wyłącznie wtedy, kiedy produkty są już w magazynie). Następnie otworzy się nowa strona z formularzem, na której znajdziesz najważniejsze informacje, tak aby ułatwić Ci jego rozpoznanie (odniesienie, kod EAN-13 i UPC oraz jego nazwę). Ta informacja nie może zostać zmieniona w tym formularzu, tak więc jest nieaktywna.

Musisz zatem sprecyzować:

- **Ilo zapasów przeznaczona do usunięcia.** Liczba ta musi być dodatnia. Nie możesz usunąć części zapasów przy ujemnej liczbie ujemnej.
- **Przeznaczone do sprzedaży.** Jeśli konkretna ilość ma być usunięta spośród tych użytecznych w e-sklepie lub spośród całości zapasów (zawierające się w niej zarezerwowane ilości).
- **Przechowalnia/skad.** Tutaj ustalisz z jakiego magazynu wycofać daną ilość. Formularz pozwala Ci na wycofanie zapasów produktu z jednego składu, jednej przechowalni/hurtowni. Jeśli musisz wycofać zapasy produktu z więcej niż jednego składu, musisz ponownie proces wycofywania dla każdego składu.
- **Etykieta.** Wygenerowana etykieta dla ruchów magazynu, w celu przyszłych odniesień. Ma tylko i wyłącznie charakter informacyjny.

### Transfer zapasów z jednego składu do innego

Transfer magazynu umożliwi transfer zasobów z jednego magazynu do drugiego lub z jednego statusu do innego (nadające się do sklepu / zarezerwowane) w obrębie jednego magazynu. Kliknij na przycisk "Transfer magazynu" (strzałka w bok, dostępna tylko wtedy, gdy istnieją już produkty w magazynie). Otworzy się nowa strona zawierająca formularz, w którym zawarte zostały najważniejsze informacje sukcesywnie identyfikacji produktu (odniesienia, EAN13 i kod UPC oraz nazwa). Te informacje, które nie mogą zostać zmienione, zostały zaznaczone na szaro.

Musisz zatem sprecyzować:

- **Ilo do przeniesienia.** Liczba musi być dodatnia.
- **Pierwotny magazyn.** Magazyn "ródowy", z którego chcesz przenieść produkty lub w którym chcesz zmienić stan niektórych zapasów.
- **Czy ten produkt jest w sprzedaży w magazynie ródowym/pierwotnym?** Jeśli ilość przeznaczona do wycofania z pierwotnego magazynu. Liczba ta musi znajdować się pomiędzy liczbą używaną w sklepie a tą zarezerwowaną.
- **Magazyn odbiorczy.** Magazyn "docelowy" do którego chcesz przenieść produkty. Jeśli chcesz po prostu zmienić stan niektórych zasobów w magazynie "ródowym", zadbaj o to aby dobrze wybrać ten sam skład jako "ródowy" jak i "docelowy".
- **Czy ten produkt jest użyteczny do sprzedaży w magazynie docelowym?** Jeśli ilość przeznaczona do dodania do magazynu "docelowego" jest używana w sklepie lub zarezerwowana. Możesz użyć tej opcji, kiedy chcesz tylko zmodyfikować stan części zapasów w magazynie "ródowym":
  - Jeśli nie chcesz zmienić stanu w chwili transferu pomiędzy dwoma składami: Upewnij się, aby oba ustawienia "Dostępne do sprzedaży?" są identyczne.
  - Jeśli chcesz zmienić stan w ramach jednego magazynu lub w chwili transferu pomiędzy dwoma magazynami. Upewnij się, aby oba ustawienia "Dostępne do sprzedaży?" są różne.

To, co widać z wycen jest zarządzane automatycznie według trybu zarządzania wybranego dla każdej hurtowni. Tak samo zostaje rozwiązana konwersja walut.

### Ruchy magazynowe

Ten interfejs pozwala na przeglądanie historii ruchów magazynowych. Można wyświetlić wszystkie ruchy magazynowe, jak i tylko te związane z jednym składem/hurtownią. Aby zawziąć wyszukiwanie zastosuj filtry.

STOCK MOVEMENT										
Reference	EAN 13	UPC	Name	Warehouse	Sign	Quantity	Price (tax excl.)	Label	Employee	Date
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	From <input type="text"/>
										To <input type="text"/>
			Blouse S,Black	Main warehouse		5	\$8.10	Increase	Borderie Xavier	04/11/2014 09:29:27
			Blouse S,White	Main warehouse		3	\$8.10	Increase	Borderie Xavier	04/11/2014 09:31:10

Kiedy sekcja "Filtruj ruchy poprzez hurtownie" jest ustawiona na hurtowni, istnieje moliwo wyeksportowania otrzymanej listy do pliku CSV.

### Natychmiastowy stan magazynu

Ten interface pozwala na otrzymanie w sposób globalny sprecyzowanego widoku magazynu lub poprzez konkrety skad/hurtownie. Wyświetlone liczby s aktualne ju w momencie wyświetlania si na stronie.

INSTANT STOCK STATUS									
Reference	EAN13	UPC	Name	Price (tax excl.)	Valuation	Physical quantity	Usable quantity	Real quantity	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--	--	--	--	<input type="text"/>
			Blouse : Color - Black, Size - S	--	N/A	5	5	4	<input type="button" value="Details"/>
			Blouse : Size - S, Color - White	--	N/A	3	3	3	<input type="button" value="Details"/>

Dla kadego produktu lub jego kombinacji dostpne s nastpujce wskaniki:

- Cena jednostkowa (netto).
- Szacowanie produktu pod wzgldem dostpnoci (fizycznej) w magazynie.
- Ilo dostpna w magazynie.
- Zapasy dostpne do sprzeday.
- Realna ilo (zostao to ju wycznie wyjanione).

Pod wzgldem wybranego sposobu wyceny, rozkad cen jednostkowych i powizana wycena s dostpne po kliknieniu na opcj "Szczegół" (znak "+").

Dodatkowo, istniej dwa sposoby wyeksportowania wyświetlonej listy dla konkretnego skadu/hurtowni do pliku CSV:

- Eksportuj wskaniki zwizane z ilooci.
- Eksportuj wskaniki zwizane w wycen (cena).

### Pokrycie magazynu

Ten interfejs pozwala na sprawdzenie pokrycia magazynu. Wskazuje on liczb dni sprzeday, któr magazyn jest w stanie pokry. Jest to bardzo pomocna informacja, aby przewidzie z góry konieczne uzupienienia. Jest ona obliczana na podstawie wycznie zapisanych ruchów magazynowych.

**FILTERS**

Filter by period: One week

Filter by warehouse: All Warehouses

Highlight when coverage (in days) is less than: 0

---

**STOCK COVERAGE**

Reference	EAN13	UPC	Name	Quantity sold	Coverage	Quantity
--	--	--	Blouse	--	--	See details

See details

Możesz uzyskać pokrycie magazynu dla wszystkich magazynów, bądź też dla konkretnego magazynu. Możesz również wybrać okres (tydzień, dwa tygodnie, trzy tygodnie, miesiąc, sześć miesięcy, rok), którego zapisane ruchy będą brane pod uwagę celem obliczenia pokrycia. Wreszcie możesz uwypuklić magazyn, którego liczba dni sprzedaży jest mniejsza niż wprowadzona ilość (w dniach). Ta funkcja uwypukli te produkty, na które należy zwrócić uwagę.

Aby otrzymać pokrycie zapasami dla odmian produktu, będziesz musiał skorzystać z opcji "Szczegóły" dla wybranego produktu.

Istnieje możliwość otrzymywania alertów dotyczących pokrycia zapasami produktu. Moduł notyfikacji poprzez e-mail (alert mailowy) może brać pod uwagę pokrycie zapasami. Jest zatem możliwe wskazanie liczby dni pokrycia począwszy od tego, w którym otrzymujesz powiadomienie. Przeczytaj dokumentację tego modułu.

## Zamówienia u dostawcy

Jedną z głównych funkcjonalności zarządzania magazynami jest możliwość skadania zamówień u dostawców w celu lepszego zarządzania uzupełnianiem zapasów.

Ten interfejs pozwala na zarządzanie całością zamówień u dostawców, jak również modelami zamówień wielokrotnego użytku.

**FILTERS**

Filter by warehouse: All Warehouses

Choose not to display completed/canceled orders

---

**SUPPLY ORDERS** 1

Reference	Supplier	Warehouse	Status	Creation	Last modification	Delivery (expected)	Export
123456	Fashion Supplier	Main warehouse	1 - Creation in progress	04/11/2014	04/11/2014	04/14/2014	Change status

Tworzenie modelu zamówienia odbywa się w ten sam sposób jak tworzenie zamówienia (z wyjątkiem pola "Data dostawy"). A zatem dalej zostanie omówiony sam proces tworzenia zamówienia.

## Tworzenie zamówienia

Tworzenie zamówienia u dostawcy składa się z dwóch etapów: tworzenia zamówienia, następnie dodania do niego produktów.

**ORDER INFORMATION**

\* Reference: 123456

\* Supplier: Fashion Supplier


\* Warehouse: 001 - Main warehouse

\* Currency: Dollar

\* Order Language: English (English)

Global discount rate (%): 0

Automatically load products:

\* Expected delivery date: 2014-04-14   
*The expected delivery date for this order is...*

Cancel Save order and stay Save order

### Zacznij od zdefiniowania nagówek zamówienia:


- Określ unikalne odniesienie. Chodzi o odniesienie administracyjne - nie używaj zatem liczby, która wydaje się Tobie unikalna.
- Wybierz dostawcę. Jeśli podany dostawca nie znajduje się w rozwijanej liście, musisz go stworzyć za pośrednictwem strony "Dostawcy" z menu "Katalog".
- Wybierz magazyn, aby otrzymać zamówienie. Musisz mieć utworzony co najmniej jeden magazyn.
- Wybierz walutę, w jakiej zostanie sfinalizowane zamówienie. Jeśli jest taka potrzeba, możesz stworzyć lub zaimportować walutę przechodząc kolejno przez strony "Waluty" lub "Lokalizacja" z menu "Lokalizacja".
- Wybierz język, w którym zostanie sfinalizowane zamówienie. Jeśli jest taka potrzeba, możesz stworzyć lub zaimportować język przechodząc kolejno przez strony "Waluty" lub "Lokalizacja" z menu "Lokalizacja".
- **Jeśli jest taka potrzeba, wybierz ogólny rabat procentowy. Możesz zostawić pole na "0" jeśli nie ma rabatu odnośnie tego zamówienia.**
- Jeśli jest taka potrzeba, wybierz ilość fizycznego produktu, ponieważ wszystkie produkty muszą zostać uzupełnione i automatycznie dodane do zamówienia. Ilość do zamówienia dla każdego wstępnie dodanego produktu będzie wcześniej ustalona i pomniejszona o aktualnie dostępne (ilo).
- Wybierz przewidywaną datę dostawy.

### Drugi etap polega na dodaniu produktów do zamówienia. Aby go zrealizować, możesz:


- Kliknąć na przycisk "Zapisz zamówienie i pozosta".
- Kliknąć na przycisk "Zapisz". Zostaniesz w tym wypadku przekierowany do listy zamówień na dostawę: kliknij na opcję "Edytuj" zamówienia, które właśnie stworzyłeś.

Interfejs formularza tworzenia zamówienia został zaktualizowany, tak aby przedstawił drugi formularz (pod wypionymi już polami). Musisz użyć drugiego formularza, aby dodać produkty do Twojego zamówienia, przy pomocy zintegrowanej wyszukiwarki. Produkty, które dodajesz, pojawiają się na nowej liście.

**MANAGE THE PRODUCTS YOU WANT TO ORDER FROM THE SUPPLIER.**

 To add a product to the order, type the first letters of the product name, then select it from the drop-down list.

blouse Add a product to the supply order

Reference	EAN13	UPC	Supplier Reference	Name	Unit Price (tax excl.)	Quantity	Discount rate	Tax rate	
				Blouse : Size - S, Color - Black	\$ 3	5	0 %	12.5 %	 Remove

Cancel Save order and stay Save order

Dla każdego produktu należy sprecyzować lub uaktualnić następujące informacje: jednostkę cen netto zakupu, ilość do zamówienia, ewentualny stop podatkowy (jeśli ma zastosowanie), ewentualny rabat dla tego produktu.

Raz stworzone zamówienie pojawia si na licie ze statusem "w trakcie tworzenia". Ten status umoliwia Ci na wywietlenie i edycj informacji, które wprowadzisz, jak równie dodanie produktów do zamówienia. Gdy zmienisz jego status na "Zamówienie zatwierdzone", nie moesz edytowa zamówienia po raz kolejny.

Nie ma moliwoci usunicia zamówienia dostawy. Moesz je jedynie anulowa.

Przy raz stworzonym zamówieniu musisz kontynuowa proces wskazujc zmiany statusu w interface PrestaShop. To wanie do tego suy pierwszy przycisk znajdujcy si na licie. Kliknij na ikon "Zmie status" w celu otwarcia formularza zmian statusu. Aby uzyska wicej informacji, przeczytaj sekcj "Zmie status zamówienia dostawy" poniej.

Ikona "+" na licie zamówie dostaw wywietla histori zamówienia. Dziki niej dowiesz si kto zamawia, co zamawia i kiedy?

### Tworzenie modelu zamówienia

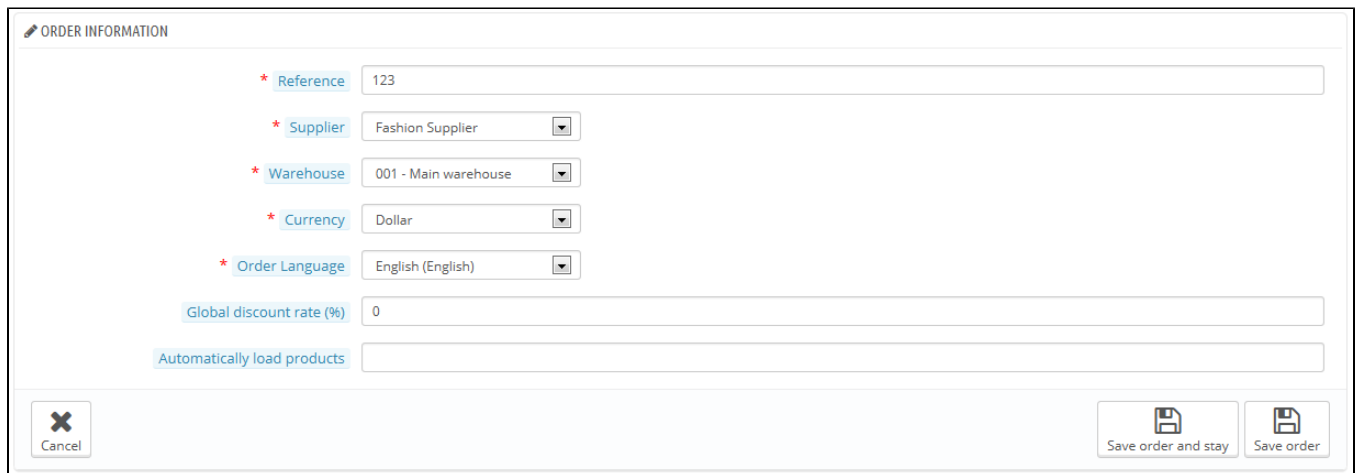
Zalet tego modelu jest to, e suy jako podstawa do generowania zamówienia.



Reference	Supplier	Warehouse	Creation
123	Fashion Supplier	Main warehouse	04/11/2014

Proces tworzenia modelu zamówienia dostawy jest taki sam jak przy tworzeniu zamówienia, za wytkiem:

- Przewidywana data dostawy nie jest wymagana.
- "Automatycznie zaadowa produkty" wartoci bdzie ilo do zamówienia dla zaadowanych produktów, a nie rónice magazynowe.



ORDER INFORMATION

\* Reference: 123

\* Supplier: Fashion Supplier

\* Warehouse: 001 - Main warehouse

\* Currency: Dollar

\* Order Language: English (English)

Global discount rate (%): 0

Automatically load products:

Buttons: Cancel, Save order and stay, Save order

Ponad to, w przeciwieństwie do normalnego zamówienia dostawy:

- Model nie posiada statusu.
- Model moe zosta usunity.
- Model nie posiada historii zmian.

Przy raz stworzonym modelu wystarczy uy opcji "Uyj tego modelu, aby stworzy zamówienie dostawcy" (ikona "dwa okna"), by rozpocz tworzenie zamówienia.

### Zmiana statusu zamówienia dostawy

Kada komenda ma kilka dziaa. Niektóre z nich pozwalaj na na zmian statusu. Domylnie istnieje sze ronych domylnych statusów, lecz moesz równie doda wasne (przeczytaj sekcj "Konfiguracja") tego rozdziau.

STOCK: SUPPLY ORDER STATUS <span>6</span>						
Name	Supply order can be edited?	Delivery note is available?	Delivery is expected?	Stock has been delivered?	Order is closed?	
1 - Creation in progress	✓	✗	✗	✗	✗	Edit
2 - Order validated	✗	✓	✗	✗	✗	Edit
3 - Pending receipt	✗	✗	✓	✗	✗	Edit
4 - Order received in part	✗	✗	✓	✓	✗	Edit
5 - Order received completely	✗	✗	✗	✓	✓	Edit
6 - Order canceled	✗	✗	✗	✗	✓	Edit

Status zamówienia pomaga w zrozumieniu ruchów Twojego magazynu dziki kodowi kolorystycznemu. Poniżej znajduje się wyjaśnienie szeci domylnych statusów:

- 1. W trakcie tworzenia.** Jest to etap tworzenia zamówienia, w którym masz moliwo wprowadzenia dowolnych modyfikacji.
- 2. Zatwierdzone zamówienie.** Ten etap zatwierdza zamówienie oraz nie pozwala na zmian zamieszczonych w nim informacji (ceny zakupu, iloci, itp.). Na tym etapie pojawia się nowa opcja (akcja), która pojawia się w kolumnie Opcje (Akcje) pozwalającej na edycj w formacie PDF dokumentu zamówienia do wysania dostawcy.
- 3. W oczekiwaniu na przyjęcie.** Jak tylko dostawca otrzyma Twoje zamówienie i je zatwierdzi musisz zmieni status zamówienia na "W oczekiwaniu na przyjęcie".
- 4. Czciowe przyjęcie zamówienia.** Jak tylko nastpi pierwsze przyjęcie produktu, musisz zmieni status zamówienia na "Czciowe przyjęcie zamówienia". Wielokrotne przyjęcia s moliwe a historia jest zachowywana dla kadego produktu. Za kadym odbytym przyjęciem stan magazynu jest aktualizowany.
- 5. Cakowite przyjęcie zamówienia.** Kiedy nastpi cakowite odebranie zamówienia lub czciowe (przez wzgld na czciowe anulacj), musisz nada zamówieniu ten wanie status. Na tym poziomie nie ma to wpywu na zapasy, jak równie nie ma moliwoci wprowadzania zmian w zamówieniu.
- 6. Zamówienie anulowane.** Ten status dotyczy zamówie anulowanych niezalenie od powodu. Na tym poziomie nie ma to wpywu na zapasy, jak równie nie ma moliwoci wprowadzania zmian w zamówieniu.

Interface zmian statusu zmienia się przy kadej zmianie statusu, eby przedstawia tylko moliwe statusy w zalenoci od aktualnego statusu. Niedostpne statusy s zaznaczone siwym kolorem.

### Szczegóły zamówienia dostawy

Klikajc na opcj "Wywietl" z listy zamówie wywietli się zwiza informacja dotycz Twojego zamówienia. Moesz równie pobra dokument zamówienia wygenerowany w formacie PDF (pod warunkiem, e zatwierdzi zamówienie) z poziomu listy zamówie lub z poziomu strony zmian statusu.

Opcja "Szczegóły" umoliwi Ci wywietlenie historii zmian statusu dla realizowanego zamówienia.

### Zapisywanie przyjęcia produktów

Musisz zmieni status Twojego zamówienia dostawy wewntrz PrestaShop jak tylko dziaania zostan podjte. Aby to zrobi uyj ikony "Zmie status" z kolumny "Akcje" ("Opcje") z listy zamówie. Formularz tej strony przedwstpnie wybiera ten, który jest zgodny z ogóln logik, jednak moesz wybra jakikolwiek z dostpnych statusów.

Podczas przygotowywania zamówienia do dostawy zmie jego status na "W trakcie tworzenia". Po skoczeniu przygotowywania zamówienia nadaj mu status "Zamówienie zarezerwowane", a póniej wydrukuj zamówienie PDF, które wylesz swojemu dostawcy. Jak tylko potwierdzi on otrzymanie zamówienia, nadaj mu status "W oczekiwaniu na przyjęcie".

Podczas statusów "W oczekiwaniu na przyjęcie" i "Czciowe przyjęcie zamówienia" pojawia się nowa opcja w kolumnie "Akcje" ("Opcje"). Za pomocą ikony "ciarówki", opcja "Aktualizacja bieżącego odbioru produktów" pozwala Ci na odbiór produktu/towaru w określonej kolejności w ciągu ostatniego dnia... Formularz, który otwiera się po kliknięciu na ikonę z "ciarówką" pozwala Ci na wgląd ile artykułów oczekuje i na wskazanie ilości produktów dostarczonych podczas tego dnia. Kliknij na przycisk "Zapisz zmiany", aby wskazać, że produkty zaznaczone zostały dobrze dostarczone, w ilości którą wskazałeś w polu "Dzisiejsza otrzymana ilość?". Okienko po lewej w każdym wersie musi być zaznaczone, aby PrestaShop mógł wziąć to pod uwagę.

Ta operacja może być wykonana tyle razy ile potrzeba. Istnieje również możliwość przyjmowania i uwzględnienia w magazynie więcej produktów, niż planowano.

Jeśli otrzymasz mniej towaru (zapasów) niż oczekujesz, PrestaShop zmieni automatycznie status zamówienia na "Zamówienie otrzymane w części".

Historia odbioru jest dostępna dla każdego produktu (opcja "Szczegóły" lub "+") jak również wskazówka odnośnie otrzymanej, oczekiwanej i pozostałej ilości. Jeśli "ilość otrzymana" jest równa "ilości oczekiwanej" linia jest czarna, natomiast jeśli "ilość otrzymana" przewyższy "ilość oczekiwaną" linia wyświetli się na czerwono.

Kiedy wszystkie produkty zamówienia zostaną wysłane, musisz ręcznie zmienić status zamówienia dostawy na "Zamówienie przyjęte w całości". Zakoczy to proces zamówienia dostawy i pojawi się nowa opcja eksportowania, którą możesz użyć w celu pobrania pliku CSV zawierającego wszystkie informacje związane z tym zamówieniem.

### **Import CSV**

Istnieje możliwość zaimportowania zamówień i produktów do zamówienia poprzez interfejs dedykowany importowi CSV.

### **Konfiguracja**

Strona konfiguracji pozwala dostosować sposób pracy niektórych części zaawansowanego menedżera magazynu:

- Dostępnych statusów dla zamówienia u dostawcy.
- Etykiety ruchów magazynowych.
- Domyślne statusy, dla niektórych ruchów magazynowych standardowo stosowane.

### **Dodawanie nowego domyślnego statusu zamówienia**

Istnieje możliwość dodania własnych statusów w zależności od Twojej działalności. Nie ma natomiast możliwości usunięcia domyślnych statusów.

Lista na stronie głównej pozwala Ci na posiadanie lepszego widoku dostępnych statusów i ich wpływ na zamówienie.

Kliknij na przycisk "Stwórz" aby otrzymać formularz tworzenia.

**SUPPLY ORDER STATUS**

\* Status  en ▾

Color  

\* Editable

\* Delivery note

\* Delivery status

\* Pending receipt

Status ma etykiety, kolor, i daje możliwość wprowadzenia zmian, jeśli:

- Zamówienie jest edytowalne. Tak długo jak zamówienie jest edytowalne, tak długo nie możesz go wysłać do dostawcy.
- Dokument zamówienia może być wygenerowany.
- Odbiór produktów jest w oczekiwaniu, co oznacza, że nie otrzymasz wszystkich zamówionych produktów.
- Odbiór produktów jest w trakcie realizacji, co oznacza, że oczekujesz jeszcze na przesyłkę produktów.

#### Dodawanie statusu ruchów magazynu

Istnieje również możliwość dodania statusów ruchów magazynu. Kliknij na przycisk "Stwórz" znajdującego się w sekcji "Nadaj statusy ruchom magazynu", aby otworzyć formularz tworzenia.

**STOCK MOVEMENT LABEL**

\* Name  en ▾

\* Action  ▾

Wystarczy zdefiniować status i sprecyzować, czy koresponduje on z dodaniem do magazynu lub wycofaniem z magazynu. Statusy te będą przydatne podczas dodawania/wycofywania/przeniesienia z magazynu fizycznego (jak zostało to wcześniej wytłumaczone).

#### Edycja domyślnego statusu zamówienia dostawy

Istnieje możliwość wybrania domyślnych statusów zamówienia dostawy dla następujących standardowych przypadków:



⚙️ OPTIONS

Default label for increasing stock

Default label for decreasing stock

Default label for decreasing stock when a customer order is shipped

Default label for increasing stock when a supply order is received



- Inkrementacja magazynu (rączna).
- Dekrementacja magazynu (rączna).
- Dekrementacja magazynu nawizująca do wysyłki zamówienia od klienta.
- Inkrementacja magazynu nawizująca do odbioru produktu zamówieniu dostawy.