

# Moduly Funkcjonalnoci Front-Office

## Moduly Funkcjonalnoci Front-Office

Wiele z tych modułów jest zainstalowanych domylnie, jeli jakie z funkcjonalnoci PrestaShopa nie s przydatne, moesz je ta wyczy.

### Blok Banera

Wywietla baner u góry Twojej strony głównej (w zalenoci od Twoich ustawie sklepu). Stwórz bardzo szeroki baner podczas gdy zawarto utrzymuj wycentrowan, tak aby baner mógł by przystosowany do wielu urzdz.

### Blok Koszyka

Wywietla produkty, które twoi klienci dodali do koszyka na wszystkich stronach. Odwiedzajcy mog widzie ich wybór podczas zakupów, zmieni ilo zamawianych produktów i doda/odj kupon. Naciskajc na koszyk mog przejrze Podsumowanie ich koszyka z wyszczególnionymi produktami i ich iloiami.

Moesz skonfigurowa koszyk, aby uywa technologii Ajax, co oznacza, e jakakolwiek zmiana bdzie widoczna natychmiast, a nie po odwieeniu strony. Ustawienia Ajax nie s kompatybilne ze wszystkimi szablonami, upewnij si i przetestuj wic czy Ajax funkcjonuje z Twoim szablonem.

Moesz ustawi take maksymaln ilo produktów, któr bdzie wywietlana w koszyku.

### Blok Kategorii

Wywietla list kategorii twojego sklepu.

Istnieje kilka moliwoci konfiguracji:

- **Maksymalna gboko:** Jeli posiadasz du ilo kategorii, z dugimi nazwami, moesz chcie nie przeamywa wygldu strony i ograniczy ilo wywietlanych podkategorii.
- **Dynamicznie:** Jeli wczone, podkategorie s domylnie ukryte i klient moe wybra, czy je wywietla. To wietna funkcja która oszczędza miejsca i powstrzymuje zamiecanie przestrzeni szablonu. Jeli wyczone, to modu wywietla wszystkie kategorie i ich podkategorie.
- **Sortuj:** Przewanie powinno si trzyma kategorie w porzdku alfabetycznym, ale moesz równie sortowa wedug pozycji, aby wypromowa poszczególne kategorie.
- **Ilo kolumn stopki:** Pozwala Ci na okrelenie iloci kolumn w bloku "Kategoria" na stopce strony.

### Blok CMS

Modu ten dodaje blok z kilkoma linkami CMS

Pierwsza cz konfiguracji moduu posiada jedn opcj:

- **Konfiguracja Bloku CMS:** Moesz wywietli zawarto CMS albo w prawej, albo w lewej kolumnie sklepu. Moesz edytowa zawarto istniejej strony naciskajc przycisk "Edytuj", albo doda nowe bloki z zawartoci wybierajc przycisk "Nowy blok".

Druga cz strony to: "Konfiguracja poszczególnych linków w stopce" i posiada 4 opcje:

- **Wywietl róne linki i informacje w Stopce.** moesz wybra aby nie wywietla adnej strony CMS w stopce odznaczajc to ustawienie.
- **cza w stopce.** Strony CMS zapisane tutaj pojawiaj si w stopce strony. Tutaj czsto wacielele umieszczaj strony dotyczce Warunków sprzeday informacji o wysyce itp.
- **Informacje w stopce.** Moesz doda jedn lini lub paragraf tekstu, który wywietli si poniej linków w stopce.
- **Wywietla "Wspierany przez PrestaShop" w stopce.** To dodaje lini w stopce z linkiem do strony PrestaShop. Zwró uwag, e ten link pojawi si pomidzy Linkami stopki a tekstem informacyjnym.

Jeli usuniesz tekst ze stopki PrestaShop moe wywietli ostrzeenie "Wpisz tekst stopki dla jzyka domylnego"

Dzieje si tak, poniewa kiedy wprowadzisz tekst po raz pierwszy do stopki, powiela si on we wszystkich dostpnych jzykach strony. Kiedy usuniesz tekst, musisz go rwnie usun dla wszystkich dostpnych jzyków: najpierw usu go dla tekstu domylnego, nastpnie wybierz jzyk z menu obok pola tekstowego i usu ponownie zawarto pola. Zrób tak dla kadego dostpnego jzyka, a po skoczeniu zachowaj zmiany, PrestaShop nie powinien wicej pokazywa ostrzeenia.

### **Blok informacji kontaktowych**

Pozwala na wywietlenie dodatkowych informacji o obsudze klienta:

- **Numer telefonu.** Tutaj podaj dedykowany numer kontaktowy do obsugi klienta, jeli nie posiadasz tej usugi pozostaw to pole puste.
- **Adres e-mail.** Tutaj dodaj dedykowany adres e-mail do obsugi klienta.

Ta informacja pojawia si domylnie w stopce.

### **Blok informacji kontaktowych (o firmie)**

Ten modu pozwala umieci informacje kontaktowe sklepu:

- **Nazwa firmy.** Nazwa Twojej firmy moe róni si od nazwy sklepu. Wprowadzenie penej nazwy wzmacnia zaufanie do Twojej marki.
- **Adres.** Adres Twojego biura, albo siedziby sklepu. Nie podawaj swojego prywatnego adresu. To pole moesz zawsze zostawi puste.
- **Numer telefonu.** Numer kontaktowy, nie konieczne ten sam co do obsugi klienta.
- **Adres e-mail.** Podaj adres firmowy, na który chcesz przyjmowa jakkolwiek korespondencj.

Te informacje domylnie pojawiaj si w stopce.

### **Cross-selling (Sprzeda krzyowa)**

Wywietla blok "Klienci, którzy zakupili ten produkt, kupili rwnie..." na kadej stronie. Moesz okreli ilo wywietlanych produktów (domylnie ustawione jest 10).

### **Blok walut**

Dodaje do wygldu moliwo wybierania przez klienta rodzaju waluty, w której maj pojawia si ceny produktu, oraz wedug jakiej waluty dokonaj zamówienia. Ten blok pojawia si w nagówku sklepu i pokazuje wycznie waluty zainstalowane. Aby doda waluty id na stron "Waluty" menu "Lokalizacja".

### **Wasny blok informacyjny CMS**

Dodaje blok informacyjny dla Twoich klientów pobrane ze stron CMS.

Domylnie s ustawione dwa bloki, kady z moliwoci edytowania zawartoci. Nacinij go i przejdiesz do edytora, gdzie moesz wprowadzi podstawowe informacje dotyczce Twojej strony. Edytor posiada tryb HTML, który pozwoli Ci na dodanie niestandardowych tagów, oraz moliwo stylizowania tekstu za pomoc CSS.

### **Blok Ochrona danych osobowych**

Dodaje blok z informacj o ochronie danych osobowych. Na stronie konfiguracji moesz wprowadzi tekst z informacjami dotyczcymi ochrony danych osobowych.

To wany tekst, który bywa rwnie wany dla klientów i który wzmacnia wizerunek Twojej marki, postaraj si wprowadzi swój autorski tekst, który stosuje si do litery aktualnie obowizujcego prawa, zamiast przekopiowywa tre z innego sklepu.

## Blok Bezpieczestwo

Ten moduł dodaje informacje, które powinny wzmocnić poczucie bezpieczeństwa wśród Twoich klientów. Blok jest widoczny w stopce domylnego szablonu.

- **Zwrot pieniędzy.** Umie warunki zwrotu pieniędzy w przypadku niezadowolenia klienta z zakupu, albo niezgodności produktu z opisem.
- **Wymiana wewnątrz sklepową.** Tekst powinien wytłumaczyć klientowi, gdzie i jak może zwrócić/dostarczyć towar osobiście aby dokonać wymiany/naprawy. Jeśli nie posiadasz sklepu fizycznego, zdecydowanie usuń to.
- **Patno przy dostawie.** Klient płaci za przesyłkę przy odbiorze. Nie poleca się tej opcji w sklepie.
- **Bezpieczna dostawa.** Tu możesz umieścić informacje dotyczące warunków darmowej dostawy.
- **W 100% bezpieczna płatność.** Zazwyczaj polegasz na serwisach płatności zewnętrznych takich jak PayPal, Moneybookers, i oni zapewniają bezpieczeństwo transakcji, tak więc możesz o tym tutaj napisać i wymienić informacje dotyczące bezpieczeństwa transakcji.

To są tylko proste strony: Nie posiadają żadnej domyślnej zawartości. To do Ciebie należy (i twojego działu prawnego) wypełnienie poszczególnych części tekstem.

Możesz edytować poszczególne strony, ale także możesz je usuwać i dodawać według Twoich potrzeb.

## Blok Facebook Like

Wyświetla blok na stronie głównej z linkiem do strony Facebooka twojego sklepu, a także przycisk "Like" oraz zdjęcia osób, które polubią Twoją stronę.

## Blok Udostępnij na Facebooku

Dodaje blok, który wyświetla "Udostępnij na Facebooku" na stronach produktów. Nacinięcie odsyła do konta klienta na Facebooka z wypełnionym linkiem do produktu.

## Ulubione produkty

Dodaje link "Dodaj ten produkt do moich ulubionych" na stronie każdego produktu, jest to widoczne tylko dla zalogowanych klientów. Oni później dostaną się do listy ich ulubionych produktów na stronie ich konta, zakładka "Moje ulubione produkty".

## Polecane produkty na stronie głównej

Za pomocą tego modułu, możesz wybrać, które produkty chcesz promować na stronie głównej.

Na stronie konfiguracji możesz określić liczbę promowanych produktów. Po zachowaniu tej wartości przejdź do wskazanych produktów i zaznacz, aby produkt był widoczny i dodatkowo widoczny w kategorii "Home" (nie usuwaj go z jego oryginalnej kategorii). Zachowaj zmiany, a produkt powinien pojawić się na stronie głównej. Powtórz to czynno dla każdego promowanego produktu z osobna.

## Home Editorial (Editorial)

Dodaje blok w centralnej kolumnie Twojej strony z obrazkiem ponad tekstem, obydwa możesz edytować konfigurując moduł.

Możesz również przemieszczać ten blok korzystając z Edycji na żywo.

Strona główna to pierwsza strona, którą odwiedza odwiedzający Twój sklep. Tak więc upewnij się, że tekst oraz grafika są efektowne i przyjemne, a ponadto aktualizuj je regularnie. Upewnij się również, że przetłumaczyłeś wszystko na pozostałe języki dostępne w Twoim sklepie.

## Slider zdjęć na głównej stronie

Ten moduł dodaje slider zdjęć na stronie głównej, gdzie możesz określić zbiór zdjęć, które wyświetlane będą po sobie w sposób animowany.

Strona konfiguracji jest podzielona na dwie części:

- **Ustawienia.** W tym miejscu moesz ustawi rozmiar bloku, interwa pomidzy zdjciaami i czy slider ma by zaptlony, czy nie.
- **Lista slajdów.** Moesz ustali kolejno zdj poprzez proste przecigniecie ich i upuszczenie. Tryz przyciski pozwalaj Ci na wczenie/wyczenie zdjcia, edytowania jego ustawie, albo usuniecie go cakowicie ze zbioru.

### Dodawanie/edycja zdjcia.

Upewnij si e wszystkie zdjcia posiadaj ten sam rozmiar, i e ten rozmiar odpowiada temu przedstawionemu w ustawieniach bloku.

Nacnij "Dodaj nowy" (may krzyzyk po prawej stronie), zostaniesz nastpnie przeniesiony do nowego okna.

- **Wybierz plik.** Wska plik, który ma znale si w slajderze. Zwró uwag, e moesz mie tekst na zdjciu oraz wskaza jzyk tego tekstu wybierajc jzyk. Dodatkowo moe to oznacza, e bdziesz mie osobne zdjcia dla kadego jzyka. Ale uwaaj, te zdjcia s powizane i usuniecie jednego spowoduje usuniecie reszty.
- **Tytu.** Tytu pojawia si na licie zdj i pomaga Ci w sortowaniu zdj
- **URL.** podaj adres, dokd ma poprowadzi kliknicie na zdjcie w sliderze, czy to na stron produktu, kategorii, czy producenta.
- **Nagówek.** Tekst alternatywny, który pojawi si w przypadku, kiedy zdjcie nie mogoby zosta wywietlone
- **Opis.** Tekst jaki pojawia si kiedy przycisk myszki najedzie na zdjcie.
- **Wczony.** Moesz wczy/wyczy dane zdjcie wedug potrzeby.

### Blok selekcji jzyka

Dodaje blok do nagówka strony, za pomoc którego klienci mog wybra wersj jzykow strony. Jeli chcesz zablokowa t moliwo, to wycz ten modu.

### Blok nakadania filtrów nawigacyjnych

Wywietla blok z filtrami nawigacyjnymi. Filtry pozwalaj klientowi na nakadanie dodatkowych filtrów, które coraz bardziej bd zawa ilo wywietlanych produktów ze wzgldu na podane kryteria. Do doskonaego narzdzie dla klientów, którzy znaj pewne szczegóy tego czego szukaj (jak kolor, rozmiar, stan), ale nie s pewni jak go znale.

Podczas konfiguracji moduu przedstawione zostan 4 czci:

- **Indeksy i pami podrczna.** Ten modu opiera si cile na indeksie oraz pamici podrcznej bazy danych.
- **Szablony filtrów.** Szablon filtrów, to ten rodzaj nawigacji, do której klient ma dostp.
- **Dodaj nowy szablon.** Moesz zbudowa róne szablony, które bd suy klientom jako baza do tego, co klient zobaczy.
- **Konfiguracja.** Moesz doprecyzowa sposoby, wedug których ten modu bdzie funkcjonowa.

### Indeksy i Pami podrczna

Aby modu dziaa prawidowo, filtry nawigacyjne musz by aktualizowane o najnowsze produkty, atrybuty, ceny, chyba, e te nigdy si nie zmieniaj. Dlatego te powiniene regularnie przebudowywa index, uywajc przycisków, które si znajduj w tej czci:

- **Indeksuj brakujce ceny.** Dodaje wycznie ceny, które si nie znajduj przedtem w indeksie. Dziaa szybciej ni kolejny przycisk.
- **Odbuduj cay indeks cen.** Dodaje wszystkie ceny, te ju kiedy zindeksowane i te nowe. O wiele wolniejsze w dziaaniu od poprzedniego przycisku w przypadku wielu produktów.
- **Zbuduj indeks atrybutów.** Dodaje do indeksu wszystkie atrybuty produktów.
- **Stwórz indeks URL.** Dodaje do indeksu adresy URL do wszystkich produktów.

Powiniene aktualizowa indeks za kady razem, kiedy dokonujesz zmian w danych dotyczcych produktów. Jako e zadanie to moe by monotonne, PrestaShop pozwala Ci na zautomatyzowanie wykorzystujc Zadania Crona. Dodaj podany URL do zada i nie bdziesz musia ju si tym zajmowa.

### Szablony filtrów

Filtry nawigacji opieraj si na szablonach, albo grupach kryteriów. Istnieje jeden szablon domylny "My template", który korzysta ze wszystkich moliwych filtrów. Powiniene stworzy szablony bardziej przystosowane do zawartoci.

Możesz mieć tyle szablonów ile potrzebujesz.. Ta czy pozwala na ich edycję i usuwanie według potrzeb.

## Dodaj nowy szablon

Kreator szablonów pozwala Ci określić zakres filtrów do których będą mieli dostęp Twoi klienci.

Stworzenie szablonu wymaga wykonania trzech kroków:

1. **Kategorie używane dla tego szablonu.** Możesz stworzyć filtr dla całej strony, albo ograniczonego do wybranych kategorii. Możesz na przykład ustawić, że filtrowanie ceny będzie dostępne w całym sklepie, podczas gdy niektóre kategorie będą posiadać dodatkowe filtry. Jeśli wybierzesz "Rozwiń wszystko", rozwinie się drzewo kategorii, gdzie będziesz mógł oznaczyć konkretne kategorie, dla których filtr powinien być dostępny. Zauważ, że filtry nie są automatycznie nadawane na podkategorie zaznaczonej kategorii: jeśli nie ma produktu w kategorii "Home", to filtry nie pojawią się tam.
2. **Filtry:** Liczba dostępnych filtrów zależy od zawartości Twojego sklepu. Sze domyślnych filtrów pojawi się tutaj: ceny, wagi, stany, producenci, dostępności oraz podkategorie. Oprócz tego pojawią się grupy atrybutów dla wszystkich produktów z wybranych kategorii (Wraz z ilości produktów). Wczytaj wybrane filtry, aby zobaczyć ile filtrów ostatecznie znajdziesz się w danym szablonie, możesz też zmieniać ich kolejno na liście co wpłynie również na kolejno ich wyświetlanie na stronie. Każdy filtr posiada dwa rozwijane menu:
  - **Styl filtra:** Możesz wybrać w jaki sposób filtr wyświetli się klientowi. Wizualizacja zależy od rodzaju filtra.
    - Numeryczne (cena i waga): check-box, przycisk, lista rozwijana. Tylko check-box pozwala na wielokrotny wybór.
    - alfabetyczny (pozostałe): slider, pole wyszukiwania, lista wartości.
  - **Limit wyników filtra.** Jeśli jakieś z Twoich kategorii mają zbyt duży wybór filtrów, możesz ograniczyć je używając tego ograniczenia.
3. **Nazwa szablonu.** Klienci nie będą widzieć jego nazwy, ale dobra nazwa może przydać się w identyfikacji, kiedy będziesz już mieć wiele szablonów stworzonych w ramach działalności Twojego sklepu.

Pamiętaj, że zachowanie nowego szablonu to nie wszystko, musisz pamiętać o zachowaniu całej konfiguracji.

## Konfiguracja

Dostępne są następujące opcje:

- **Ukryj wartości filtrów, dla których nie ma produktów.** Możesz zdecydować, czy chcesz zachować filtry nawet, gdy nie ma produktów, które im odpowiadają (co może jednocześnie przeadywować całą nawigację o niepotrzebne filtry).
- **Pokaż liczbę pasujących produktów.** Pokazuje pomiędzy nawiasami liczbę produktów, które pasują do filtra, ich brak wyrażony zostanie w formie "(0)".
- **Pokaż produkty z podkategorii.** Filtr działa nie tylko na bieżącej kategorii ale na jej podkategorie.
- **Głębokość filtra kategorii (0 - bez limitu, 1 - domyślnie):** jeśli głębokość będzie zbyt duża może to powodować wyświetlanie zbyt dużej ilości produktów.
- **Uwzględnij podatek w filtrze ceny.**
- **Pozwól robotom indeksującym (Google, Yahoo!, Bing, itp.) używać filtra Stanu/Dostępności/Producentów/Kategorii.** Te cztery filtry określają czy bota wyszukiwarek będzie mogła korzystać z tego sposobu nawigacji, oraz indeksować w ten sposób Twoją stronę, to może być przydatne w pozycjonowaniu (SEO).

Te opcje zostaną nałożone na wszystkie szablony i filtry.

## Blok własnych linków

Ten moduł pozwala na dodanie linków do witryn, lub stron na stronie głównej Twojego sklepu

Strona konfiguracyjna podzielona jest na 3 części:

- **Dodaj nowy link:** Pozwala na dodanie adresu URL, tytułu linku, oraz określić czy chcesz, aby strona otwierała się w nowym oknie (lub nie). Gdy dodajesz link, nie zapomnij o http:// do adresu. Wielu uważa, że otwieranie linku w nowym oknie to za praktyka. Powinno starać się zachowywać stronę sklepu w tym samym oknie.
- **Nazwa bloku.** Pozwala na zmianę nazwy samego bloku.
- **Ustawienia.** Pozwala sortować linki. Domyślnie linki są wyświetlane według kolejności dodawania. Jeśli chcesz możesz odwrócić kolejno.

Na dole strony znajdują się wszystkie dodane linki, możesz je tam edytować, a także usuwać.

## Blok Producenci

Wyświetla blok produktów/marek.

Zawarto tego bloku, moe by wywietlana na dwa sposoby: albo jako list linków, albo jako list rozwijan. Moe te wywietla, gdzie ilo linków byaby ograniczona a lista rozwijana dawaaby dostp do wszystkich producentów.

Producenci s wywietlani w porzdku alfabetycznym.

### **Blok Moje Konto**

Wywietla blok zawierajcy linki do rónych stron zalogowanych uytowników: poprzednie zamówienie, ledzenie przesyek, adresy, kupony etc. gdy tylko klient jest zalogowany blok wywietla si.

### **Moje konto - blok do stopki Twojej strony**

Wywietla to samo co Blok Moje Konto, tylko e jest przystosowany do stopki strony.

### **Blok nowych produktów**

Blok który wywietla ostatnio dodane produkty, aby je wypromowa. Za pomoc tego moduu moesz podnie ruch do nowych produktów.

Moesz okreli ilo wywietlanych produktów.

Domylnie produkt nowy to produkt dodany w cigu ostatnich 20 dni. Moesz zmieni to ustawienie w menu Preferencje->Produkty.

Jeli nie posiadasz ostatnio dodanych produktów, blok moe sugerowa w ten sposób, e nie odwieasz swojego sklepu zbyt czsto, dlatego nie poleca si wcza polecenia "Zawsze wywietlaj blok".

### **Blok Newslettera**

Wywietla blok, który zaprasza odwiedzajcych Twój sklep to zapisania si do newslettera.

Okno konfiguracyjne zawiera kilka opcji:

- **Wysa e-mail weryfikujcy po zapisaniu si do newslettera?** To wane, chcesz by pewien, e ludzie naprawd chc si zapisa do newslettera, a nie jest to podszywanie si pod innych.
- **Wysa e-mail potwierdzajcy po zapisaniu si do newslettera?** Tak samo tutaj, chcesz, eby ludzie byli wiadomi, e si zapisuj do newslettera i maile, które im wylesz, nie bd traktowane jako spam.
- **Powitalny bon rabatowy.** Moesz podzikowa nowym subskrybentom kodem rabatowym. Na przykad moesz da im 10% zniki na kolejne zakupy. Aby stworzy nowy bon rabatowy, id do "Rabaty Grupowe" a nastpnie "Kody rabatowe". Aby zobaczy jak stworzy kod rabaty, przeczytaj rozdzia.

### **Blok logowania patnoci**

Dodaje blok z logotypami dostpnych patnoci

Strona konfiguracji pozwala na okrelenie, na której stronie ma pojawi si ten blok. Dlatego najpierw powiniene stworzy stron zawierajc wszystkie loga oraz opisy uywanych przez Ciebie patnoci, a nastpnie poczuj za pomoc tego panelu konfiguracji.

### **Blok linków permanentnych**

Dodaje blok do Front-Page, gdzie wywietlane s linki permanentne do Twoich stron CMS, takich jaka mapa witryny, strona kontaktowa, etc.

## Komentarze produktu

Pozwala zalogowanym użytkownikom oraz gościom na pozostawienie wiadomości na Twojej stronie. Komentarze, będą pojawiały się w nowej zakładce strony produktu, obok części, więcej informacji. Mogą również oceniać produkty według pięciopunktowej skali. Możesz także zarządzać komentarzami za pomocą tego modułu, moderować je, a także usuwać.

Zalogowani użytkownicy mogą Ci również zgłaszać spam, albo nieuczynne komentarze: Gdy komentarz wyświetli się na stronie produktu, masz dwie opcje:

- "Czy ten komentarz był użyteczny?" Jeśli klient zaznaczy "Nie" inni odwiedzający będą to widzieć.
- "Zgłoś nadużycie" Jeśli użytkownik, nacisnie ten przycisk, komentarz zostanie zgłoszony.

Panel konfiguracji daje Ci dostęp do kilku części:

- **Konfiguracja**
  - **Wszystkie komentarze muszą być zaakceptowane przez pracownika.** To sprawi, że spam, ani żadna obelga nie znajdzie się na Twojej stronie niezauważona. W niektórych krajach, akceptowanie zawartości jest jednoznaczne z publikacją przez siebie samego, więc odpowiedzialność za zawartość spada na Ciebie.
  - **Pozwól na komentarze gości.** Możesz pozwolić niezalogowanym użytkownikom na publikowanie komentarzy. Uwaga, to daje dwa pola do nadużyć oraz pojawienie się spamu.
  - **Minimalny czas pomiędzy komentarzami tego samego użytkownika.** To uniemożliwi dodawanie komentarzy botom i dzięki temu ochroni Cię przed spamem.
- **Komentarze oczekujące na moderację.** Jeśli wybierzesz opcję moderacji komentarzy przez pracowników, to wszystkie komentarze będą się pojawiać w tej części, gdzie można zdecydować o akceptacji, lub usunięciu danych komentarzy.
- **Zgłoszone nadużycie.** Gdy klient nacisnie "zgłoś nadużycie", to wybrany komentarz pojawi się w tej części do moderacji. Możesz zignorować zgłoszone nadużycie i zaakceptować komentarz, albo też usunąć komentarz jeśli zgłoszenie będzie prawdziwe.
- **Dodaj nowe kryterium do komentarzy.** Możesz motywować swoich użytkowników do pozostawienia komentarza poprzez dostarczanie im kryteriów, albo "szablonów": czyli pól tekstowych z tytułem wskazującym czego powinien dotyczyć komentarz, na przykład "smak", "zapach", "użyteczność", to może pomóc klientom w pisaniu komentarzy.
  - **Nazwa.** Nazwa widoczna dla odwiedzających, tak więc wybierz krótką i specyficzną.
  - **Nadaj nam.** Możesz wybrać czy dane kryterium będzie nadane wszystkim produktom, czy tylko zestawowi produktów. Jeśli wybierzesz ograniczenie wyświetlania kryterium do części katalogu, to po zachowaniu pojawi się nowa czarna przycisk "Zarządzanie zasięgiem kryterium".
  - **Aktywne.** Możesz włączyć/wyłączyć kryterium w każdej chwili.
- **Zarządzanie zasięgiem kryterium.** Z listy rozwijanej możesz wybrać kryterium, które chcesz zawrzeć do wybranej grupy. Po wyborze strona przeładuje się i pojawi się tabela z drzewem Twoich kategorii. Zaznacz interesujące Cię kategorie i zatwierdź swój wybór.
- **Zarządzanie komentarzami.** Tu pojawi się wszystkie opublikowane komentarze. Możesz je usuwać pojedynczo, albo grupowo.

## Blok logo partnera za produkty

Wyświetla logo partnera bezpośrednio na stronie produktu. Na stronie konfiguracji wybierzesz obraz - który możesz zbudować, część logo zaakceptowanych metod partnera.

## Kategoria Produktów

Na każdej stronie produktu wyświetla propozycje produktów należących do tej samej kategorii. To szczególnie przydatny moduł, który pozwala odkryć klientom ofertę Twojego sklepu.

Na stronie konfiguracyjnej możesz określić, czy ceny podobnych produktów mają również zawierać ceny, czy też nie.

## Podpowiedź produktu

Ten moduł wyświetla powiadomienia na ywo na stronach sklepu. Pozwala on odkryć użytkownikom, co dzieje się aktualnie w sklepie. Kiedy odwiedzający wchodzi na stronę produktu, może otrzymać 3 rodzaje powiadomienia u góry strony:

- Liczba odwiedzających: W efekcie wyświetla ilość osób, które odwiedziły tę stronę w ciągu ostatnich 30 minut, 30 to domyślna wartość, możesz ją zmienić określając "Długość okresu" w minutach.
- Data ostatniego zamówienia
- Dodano do koszyka: wyświetla datę, kiedy ostatni raz produkt został dodany do koszyka.

Pierwsza opcja jest do interesująca, pozostałe są trudniejsze; w przypadku popularnych produktów, możesz wywoływać pozytywne wrażenie, te mniej popularne z kolei mogą stwarzać podobne wrażenie gorszych i wpływa w ten sposób na jeszcze słabszą sprzedaż.

Dlatego ważne jest, aby z tymi ustawieniami zaznaczyć również "Nie pokazuj wydarzeń starszych niż", co pozwoli uniknąć wyświetlania starych informacji.

### **Blok kanałów RSS**

Dodaje blok, który wyświetla kanał RSS, pozwala to na wyświetlanie najnowszej zawartości strony na innych stronach lub w programach.

Za pomocą tego modułu, Twoi klienci mogą być informowani o nowościach, które określisz na stronie konfiguracji. Kanał RSS pojawi się na stronie głównej sklepu i stamtąd te użytkownicy będą mogli się zapisać do pobierania danych.

Ten moduł ma 3 opcje:

- **Nazwa bloku.** Podaj zrozumiałą nazwę dla tego bloku.
- **Dodaj adres URL kanału.** Nie podawaj adresu URL Twojego sklepu, to może wywołać błąd.
- **Ilość wtyków do wyświetlenia.** Zazwyczaj kanał RSS wyświetla od 10 do 20 ostatnich artykułów ze strony. Możesz ograniczyć wyświetlanie do 5, aby nie zamiecał swojej strony głównej innymi treściami anieli Twoimi produktami.

### **Wylij do znajomego**

Wyświetla odnośnik "Wylij do znajomego" na stronie każdego produktu. Naciśnięcie go wywołuje okno, gdzie klient może podać nazwę oraz adres e-mail do osoby, której chce powiedzieć o tym produkcie. Wysłany e-mail zawiera link do strony produktu.

Ten moduł może być przydatny, ponieważ jako sprzedawca, chcesz dać ludziom możliwość dzielenia się wiedzą dotyczącą Twoich produktów.

### **Blok społecznościowy**

Pozwala na dodanie uzupełniających informacji dotyczących mediów społecznościowych, gdzie Twoi klienci mogą Cię odnaleźć. Dokładnie możesz określić adresy URL dla:

- **Facebooka.** Unikaj podawania Twojej osobistej strony, raczej stwórz stronę sklepu firmy.
- **Twittera.** Tak samo jak w przypadku Facebooka.
- **Twojego kanału RSS.** To może być też przydatne do wysyłania informacji o nowościach do klientów. Choć nie jest to medium społecznościowe, to ważne, aby dodawać często nowe informacje. (Uwaga, musisz mieć zainstalowany moduł RSS products feed), aby to działało.

### **Blok sklepów**

Wyświetla blok z linkiem do lokalizacji sklepu. Jeśli nie posiadasz sklepu fizycznego, gdzie klienci mogą kupić, albo odebrać produkt, wyczerpuj ten moduł.

Lista Twoich sklepów fizycznych jest dostępna w "Kontakty sklepu" menu "Preferencje". Domyślnie znajdują się przykładowe listy sklepów, które powinny być usunięte i zastąpione własnymi.

Konfiguracja stron pozwala Ci na wybranie zdjęcia do obrazka jako odnośnika do lokalizacji sklepu.

### **Blok dostawców**



Wyświetla blok dostawców, moe wyświetli dwa typy zawartości: albo jako list linków, albo jako list rozwijaną, moe również wyświetli obie ograniczając tekst, a gdzie lista rozwijana daje dostęp do wszystkich dostawców.

### **Blok Tagów**

Każdy z twoich produktów moe posiada tagi dodane do jego strony opisu. Pozwala to tworzyć kategorie produktów na bieżąco posiadających te same tagi, a jednocześnie dodaje blok w jednej z kolumn szablonu, gdzie wyświetlone zostają najpopularniejsze tagi, a te najczęściej używane wyświetlone są w większym czcionki.

Strona konfiguracji pozwala określić ilość wyświetlanych słów kluczowych

### **Konfigurator motywu**

Pozwala na konfigurację niektórych aspektów Twojego szablonu.

Na stronie konfiguracji możesz włączyć/wyłączyć ustawienia wielu dodatków, takich jak przyciski mediów społecznościowych, wyświetlanie informacji kontaktowych etc. Masz też dostęp do edycji na żywo. Ponadto konfigurator pozwala na przypisanie obrazów do konkretnych sekcji (punktów) na stronie głównej. Każdy język posiada osobny zakładkę gdzie możesz wprowadzić inne dane dla każdego kraju.

### **Blok najczęściej kupowanych**

Dodaje blok do strony, gdzie wyświetlane są najczęściej kupowane produkty.

Konfiguracja pozwala określić ilość wyświetlanych produktów na stronie oraz określić, czy blok ma być wyświetlany nawet jeśli nie ma najczęściej kupowanych produktów.

Ten blok nie jest dostępny w szablonie domyślnym, najpierw należy go załączyć do odpowiedniego wizerunku na stronie, na przykład prawej kolumny.

Aby go podłączyć wejdź na stronę konfiguracji modułu a następnie:

1. Naciśnij "Zarządzaj rozszerzeniami", zostaniesz przeniesiony do strony "Pozycje".
2. Jak możesz zauważyć blok nie jest przypisany do danego wizerunku. Naciśnij "Przemieszczanie modułu".
3. W narzędziu przemieszczania zaznacz "Prawa kolumna bloku" z menu "Dołącz do".
4. Zachowaj zmiany i przeładuj stronę główną aby zobaczyć blok. Możesz też zmienić jego położenie za pomocą Edytora na żywo.

### **Górne menu poziome**

Dodaje nowe menu poziome do nagłówka.

To bardzo wany moduł; dodaje całkowicie nowy blok na dole nagłówka, gdzie możesz wyświetlić odnośniki do różnych kategorii i stron Twojego sklepu.

To bardzo przydatne, i pomaga klientom łatwiej poruszać się po zawartości Twojego sklepu. Możesz mieć proste odnośniki, albo linki zagnieżdżone.

Cz "Link górnej menu" pozwala na stworzenie menu z wybranymi stronami, kategoriami albo pojedynczymi produktami.

### **Blok info o użytkowniku**

Dodaje blok z informacjami o użytkowniku:

- Link do jego koszyka wraz z podglądem zawartości.
- Link do konta klienta.
- Link do wylogowania się ze sklepu.

### **Blok ostatnio przeglądane produkty**

Wyświetla produkty ostatnio odwiedzane przez użytkownika. W konfiguracji możesz ustalić ilość wyświetlanych produktów.

### **Blok listy życzeń**

Dodaje odnośnik "Dodaj do mojej listy życzeń" na wszystkich stronach produktów. Zalogowani klienci mogą budować listy życzeń z produktów dostępnych w Twoim sklepie i wysłać linki do nich swoim przyjaciołom. Klient może posiadać wiele list.

Moduł dodaje także blok "Lista życzeń" na każdej stronie sklepu, co widzi tylko klient. Znajduje się on tam po to, aby klient widział dokładnie co w nim jest i przeglądał go regularnie. Blok jest uzupełniony o link do "Moje listy", gdzie ma dostęp do narzędzia zarządzającego listami życzeń.

Konfiguracja modułu pozwala na przeglądanie listy życzeń Twoich klientów, wystarczy wybrać klienta, a będziesz mógł przejrzeć jego listy życzeń.