

Primeros pasos con PrestaShop 1.5

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Primeros pasos con Prestashop 1.5](#)
 - [Visión general de la interfaz](#)
 - [La barra superior](#)
 - [Los menús](#)
 - [El panel de control](#)
 - [La barra de botones](#)
 - [Preparando su tienda](#)
 - [Desactivar su tienda](#)
 - [Borrar el contenido por defecto de la tienda](#)
 - [Configurar la información de su tienda](#)
 - [Configuración de los métodos de pago](#)
 - [Configuración de transportistas y envío](#)
 - [Elija su tema](#)
 - [Elija sus módulos](#)
 - [Crear productos y categorías de productos](#)
 - [Crear contenido estático](#)
 - [Construya su menú superior](#)
 - [Activar su tienda](#)

Primeros pasos con Prestashop 1.5

Ahora que ha instalado PrestaShop y que se encuentra correctamente identificado en su área de administración, tiene que gastar una buena cantidad de tiempo asegurándose de que cada parte de su futura tienda online está correctamente configurada, asegurada, validada y preparada para comerciar.

Aunque PrestaShop facilita en gran medida la creación de una tienda en línea, pero no lo suficiente como para poder empezar a vender productos en los primeros minutos después de la instalación: deberá tratar con productos, clientes, y lo más importante con dinero real que fluirá de sus clientes a su cuenta bancaria. Es necesario que se asegure de que nada falle en el proceso de validación de un pedido, que los productos se encuentran en su almacén y sean enviados a sus clientes sin error, e incluso que ningún imprevisto suceda sin su conocimiento.

Hemos creado este capítulo con el fin de ayudarle de la mejor forma posible a descubrir PrestaShop. Siga estas instrucciones al pie de la letra, pero tenga en cuenta que debe leer toda la guía con el fin de comprender plenamente su nueva herramienta de negocio online!

Visión general de la interfaz

Tómese su tiempo para inspeccionar el panel de control – Es decir, la primera página que aparece cuando accede a su back-office. No sólo se le mostrará un resumen de todo lo que necesita saber acerca de su tienda en un momento dado, con enlaces directos a las páginas más útiles, sino que como principiante en PrestaShop, también le dará algunos consejos sobre ajustes a los que debería echar un vistazo.

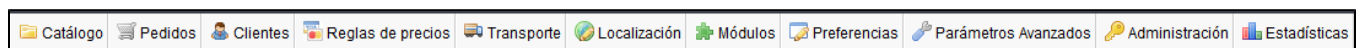
La barra superior



En la parte superior del back-office se encuentra una barra de color negro que contiene un puñado de enlaces:

- **(nombre de su tienda)**. Desde cualquier página, le lleva de regreso a su panel de control.
- **Icono carrito**. Abre una descripción emergente que muestra los nuevos pedidos desde la última vez que hizo clic en el icono. Un globo de ayuda emergente de color rojo indica el número de nuevos pedidos. Desde aquí, puede mostrar uno de los nuevos pedidos, o ir a la lista completa de pedidos.
- **Icono personas**. Abre una descripción emergente presentando los últimos clientes registrados. Un globo de ayuda emergente de color rojo indica el número de nuevos clientes. Desde aquí, puede mostrar uno de los nuevos clientes, o ir al listado completo de clientes.
- **Icono globo de diálogo**. Abre una descripción emergente presentando el último mensaje del servicio de atención al cliente. Un globo de ayuda emergente de color rojo indica el número de mensajes nuevos. Desde aquí, puede mostrar uno de los nuevos mensajes, o ir al listado completo de mensajes.
- **Icono trofeo. Novedad en 1.5.4**. Abre una descripción emergente presentando su progreso como comerciante. Un globo de ayuda emergente de color rojo indica el número de nuevos elementos. Desde aquí, puede llegar a la página completa de medallas y puntos, del módulo "Experiencia minorista".
- **Campo de búsqueda "en todas partes" con lista desplegable**. Le permite buscar contenido en su tienda – incluso de su página de la administración, si no recuerda dónde se encuentra una opción.
- **Acceso rápido**. Este es un menú de Enlaces rápidos, que presenta los enlaces más útiles, los cuales se establecen en la página de "Acceso rápido" en el menú "Administración".
- **Bienvenido, (su nombre)**. Un simple recordatorio de la cuenta que con la que está conectado actualmente.
- **Enlace "Mis Preferencias"**. Le dirige a la página de preferencias de su cuenta, donde puede establecer algunas opciones personales (por ejemplo, el idioma del back-office o la contraseña).
- **Enlace "Salir"**. Le desconecta de la cuenta de usuario actual.
- **Enlace "Ver mi tienda"**. Abre en una nueva pestaña del navegador el front-end de su tienda.

Los menús



A lo largo de sus actividades diarias administrando su tienda, tendrá que navegar a través de muchas páginas y opciones del back-office.

Cada menú pone en acción un conjunto dado de tareas:

- **Catálogo**. Este es el corazón de su tienda, donde podrá añadir productos, crear categorías, configurar los transportistas y proveedores...
- **Pedidos**. Una vez que los clientes empiezan a agregar productos en sus carritos, comenzará a ver los pedidos en este menú, con las facturas resultantes. Aquí es también donde usted manejará las devoluciones de mercancía, los vales y el servicio preventivo al cliente, entre otras cosas.
- **Clientes**. Aquí puede acceder a toda la información acerca de sus clientes, y editar sus direcciones, crear grupos de clientes a los cuales se les puede aplicar descuentos especiales, manejar el servicio al cliente, e incluso gestionar títulos sociales si es necesario.
- **Reglas de precios**. Un menú muy específico, que le permite crear fácilmente vales y reducciones de precios a través de un conjunto de reglas.
- **Transporte**. Todo aquello relacionado con los transportistas y los gastos de envío.
- **Localización**. Le ayuda a localizar su tienda con los valores locales, tales como idioma y traducción, divisas, unidades, impuestos y reglas fiscales, y entidades geográficas (regiones, países, etc.)
- **Módulos**. Extienda el poder y la utilidad de su tienda, añadiendo y activando módulos, un centenar de ellos están disponibles de forma predeterminada, y muchos más pueden ser comprados en el mercado de Complementos. Este menú también permite administrar sus temas, y donde los bloques de los módulos son posicionados en el tema. Una última página de menú le permite aplicar ajustes globales a los módulos de pago.
- **Preferencias**. PrestaShop es una solución de comercio electrónico muy configurable, y se puede modificar casi cualquiera de sus comportamientos utilizando las preferencias de todas las funcionalidades.
- **Parámetros avanzados**. Contiene enlaces a herramientas y a páginas de información que son demasiado específicas como para encajar en otros menús, tales como las configuraciones del servicio web, la herramienta de copia de seguridad de la base de datos, o el rendimiento de la página, entre otros.
- **Administración**. Aquí están los ajustes relativos al propio back office, por ejemplo, el contenido del menú de acceso rápido, la lista de empleados y permisos, el orden de los menús, entre otros.
- **Estadísticas**. Da acceso a todas las numerosas estadísticas y gráficos recogidos y generados por PrestaShop.

Estos son los menús predeterminados. Tenga en cuenta que los módulos pueden agregar nuevos menús, nuevas páginas a los menús existentes, e incluso nuevas opciones a las páginas existentes.

Además, un menú sólo está disponible cuando la opción adecuada está establecida:

- **Stock**. Este menú le da acceso a una funcionalidad totalmente novedosa en PrestaShop 1.5, donde puede manejar almacenes, movimientos de stock y pedidos de suministro. Este puede ser habilitado a través de la página de preferencias de "Productos": activando la opción "Habilitar las opciones avanzadas del inventario" (en la sección "Inventario de Productos").

En las versiones beta de PrestaShop 1.5, la funcionalidad multitienda tenía su propio menú, llamado "Tiendas". Este ha sido trasladado a la página "Multitienda", bajo el menú "Parámetros avanzados", y puede ser habilitado a través de la página de preferencias "General", activando la opción "Habilitar multitienda".

La página "Multitienda" le da acceso a otra novedosa funcionalidad de PrestaShop 1.5, que le permite administrar varias tiendas en línea con una sola instalación de PrestaShop. Aprenderá más sobre esto capítulo de esta guía "Administración de múltiples tiendas".

Todos los menús estándar por defecto, incluyendo el menú "Stock", se explican en detalle en esta guía del usuario.



El panel de control


Ahora vamos a explorar el contenido del propio panel de control. Puede sentirse abrumado al utilizarlo por primera vez, pero comprobará que le muestra un excelente resumen de las actividades diarias de su tienda de un vistazo.


La columna izquierda

Esta columna inicia con un puñado de enlaces directos, que conducen a algunas de las páginas más útiles en esta etapa de exploración de PrestaShop. Estos botones le ayudarán a ponerse en marcha con su tarea diaria más rápidamente, ya que son algunas de estas funcionalidades son las más consultadas de PrestaShop. Dos banners de asociados cierran la sección.

Enlaces rápidos

 Productos vendidos recientemente	 Nuevo pedido	 Nueva regla de precio para el catálogo	 Nuevo producto	 Nuevo módulo
 Nueva regla de precio para el carrito	 Nueva Página CMS	 Carritos abandonadas		

 **Astucia** > Obtén una tienda más rápida, reduciendo de 2s el tiempo de carga el volumen de negocio aumenta de un 4%. [LEER](#) 


Aumenta sus ventas y el numero de sus clientes con el modulo eBay


Pago seguro por transferencia bancaria directa online. Haz clic ahora y disfruta de nuestra oferta de lanzamiento.

Esta finaliza con 4 cajas, dos de ellas le proporcionan información, las otros dos son enlaces a contenido externo.

The screenshot displays a dashboard with four main sections:

- Optimizaciones necesarias:** A list of seven items with status icons: 'Reescritura de la URL' (red X), 'Cache y compresión del navegador' (red X), 'Optimización Smarty' (green check), 'Concatenación, Compresión y Cache (CCC)' (yellow warning), 'Tienda activada' (green check), 'Índice reconstruido después de la actualización' (green check), and 'archivo .htaccess actualizado' (green check).
- PrestaShop:** A section with links to the official guide, documentation, forums, and addons.
- ¡Noticias PrestaShop!**: A news section with a 'Ver más' link and several article titles.
- Consejo del día de Shopgate:** An advertisement for Shopgate mobile marketing tools, featuring a smiley face icon and text about increasing sales.

El cuadro más interesante en esta etapa es la lista de verificación "Optimizaciones necesarias", que muestra el estado de siete parámetros clave que deben ser atendidos con el fin de tener una tienda saludable. Estos estados están escritos en colores que indican su estado: verde para "aprobado", amarillo/naranja para "advertencia", rojo para "hay que revisar". Exploraremos este cuadro en detalle en la siguiente sección "Preparando su tienda".

El cuadro "Enlaces PrestaShop" le ofrece accesos directos útiles a esta guía (edición online), a su edición en papel y al sitio de documentación en sí, así como enlaces a los foros de la comunidad y al sitio web de Complementos, donde podrá comprar y vender módulos y temas.

El cuadro "Noticias PrestaShop" le muestra las últimas noticias acerca de PrestaShop, desde el blog oficial.

Por último, un cuadro está dedicado a un mensaje de nuestros asociados.

La columna derecha

La columna de la derecha es donde el término "panel de control" toma su importancia: este lado del panel de control presenta al usuario los números más importantes relacionados con las actividades diarias de la tienda, junto con una gráfica de ventas y un listado de los últimos pedidos. Cada vez que inicie sesión en el área de administración de su tienda, lo primero que deberá, ante todo, mirar es el crecimiento que estos números tienen. Aquí es donde verá a su tienda vivir y respirar.

Sus información

Actividad de este mes Ver más	Servicio al cliente Ver más
Ventas 0,00 €	Conversaciones no leídas 0
Inscripciones 0	Conversaciones pendientes 0
Pedidos 0	Conversaciones finalizadas 0
Páginas de productos vistas 0	Número total de conversaciones 0

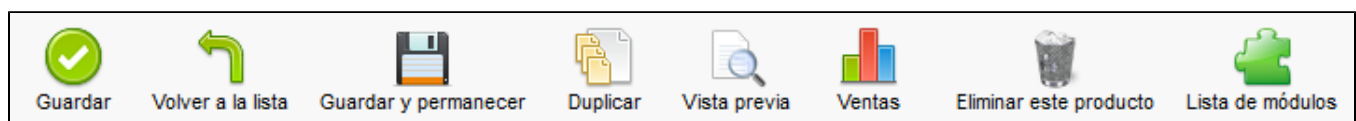
Estadísticas / Ventas de esta semana [Ver más](#)

The chart shows a grid with the y-axis ranging from -1.0 to 1.0 and the x-axis showing dates from 30/1/2014 to 5/2/2014. No data points are visible.

ID Cliente	Estado	Total	Acción
1 John DOE	En espera de pago por cheque	626,37 €	

La barra de botones

Muchas de las páginas del back-end tienen una barra de botones entre la barra del menú y el contenido existente de la página. Por ejemplo, la página de edición del producto puede tener 8 botones disponibles.

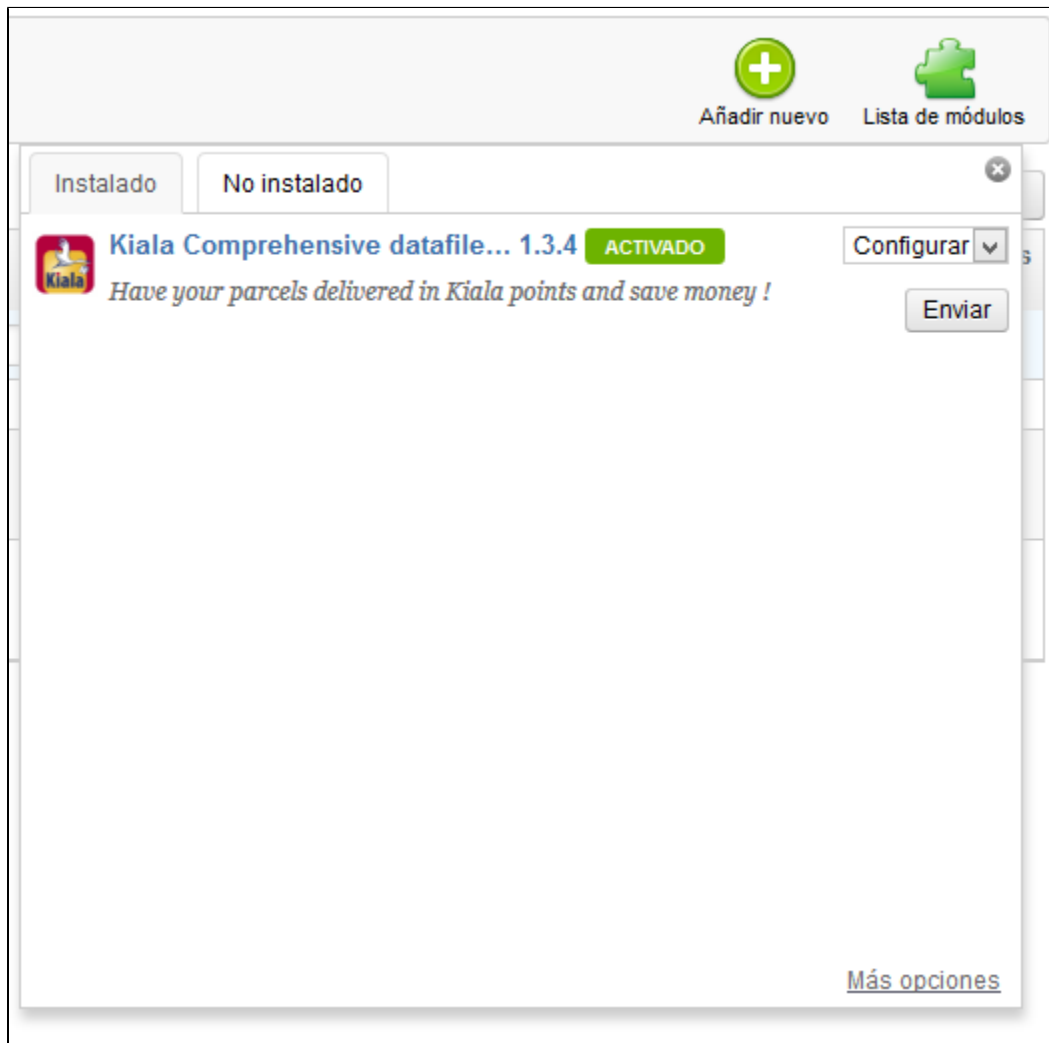


Además de ser simples atajos, ellos le abren las funcionalidades existentes que a menudo utilizará.

Los botones disponibles varían mucho dependiendo del contexto, y por lo tanto dos páginas podrían no contar con el mismo conjunto de iconos. Sin embargo, hay algunos que a menudo verá:

- **Añadir nuevo.** Abre la página de creación del contexto actual.
- **Grabar.** Guarda el contenido de la página actual y retorna al listado de artículos existentes.
- **Guardar y permanecer.** Guarda el contenido de la página actual y mantiene la página abierta.
- **Volver a la lista.** Vuelve al listado de artículos existentes.
- **Lista de módulos.** *Novedad en v1.5.4.* Abre una ventana emergente que contiene los módulos disponibles en el contexto actual.
- **Ayuda.** Abre la documentación en línea para la página actual.

La lista de módulos es una nueva funcionalidad promovida por PrestaShop 1.5.4, la cual le permite ver los módulos que se aplican al contexto actual. Por ejemplo, en la página "Transporte > Transportistas", esta le mostrará los módulos de la categoría de módulos "Envíos y Logística". Esto es muy útil cuando necesite encontrar rápidamente qué módulo instalar y configurar con el fin de obtener un resultado determinado.





Preparando su tienda

Ahora tiene una idea de las capacidades de PrestaShop, y este número de posibilidades puede parecer abrumador. Este capítulo le mostrará algunas configuraciones básicas que tendrá que establecer antes de la gran apertura de su tienda. Puede configurar su tienda de muchas maneras, pero los pasos descritos aquí son esenciales para cualquier tienda.

Desactivar su tienda

Consideraremos que acaba de instalar PrestaShop, o que todavía se encuentra en la primera hora después de la instalación, y planea utilizarlo en el modo de una tienda individual.

Desactivar su tienda significa asegurarse de que nadie puede acceder a ella mientras esté trabajando realizando cambios, creando productos, estableciendo precios e impuestos, instalando módulos de pago y un nuevo tema, estableciendo transportistas. Esta acción es denominada poner su tienda en modo mantenimiento.

Activar la tienda  Sí  No

Activar o desactivar su tienda. Es recomendable desactivar su tienda mientras se realizan labores de mantenimiento (ej: actualización de PrestaShop, cambios en la base de datos, etc.). Por favor tenga en cuenta que el servicio web seguirá funcionando

IP de mantenimiento



Direcciones IP que pueden acceder al Front Office, incluso si la tienda está desactivada. Utilice una coma para separar varias direcciones (ej: 42.24.4.2,127.0.0.1,99.98.97.96)

En su back-office, dirijase a la página "Preferencias / Mantenimiento". Esta página tiene dos opciones:

- **Activar la tienda.** Simplemente establezca esta a "No", y el front-page de su tienda mostrará la página de mantenimiento .
- **IP de mantenimiento.** Aquí es donde puede poner su propia dirección IP, para que pueda seguir accediendo a su front-page, y pueda explorar su tienda como si esta fuera accesible para todos. Esto es algo que debe hacer cada vez que ponga su tienda en modo mantenimiento, ya que si empre necesitará navegar por sus páginas con el fin de asegurarse de que todo está en el lugar previsto.

Si ya ha configurado su tema y sus productos, sólo tiene que poner su tienda en modo Catálogo. Esto significa que los clientes podrán navegar por las páginas de su tienda, pero no se les mostrará ningún precio, y no podrán añadir nada a sus carritos hasta que desactive el modo Catálogo.





























Puede activar el modo Catálogo dirigiéndose a la página "Preferencias / Productos", en la primera opción de configuración.

Modo catálogo  Sí  No

Cuando esta activa, todas las características de la tienda será deshabilitadas.

Borrar el contenido por defecto de la tienda

La instalación por defecto incluye un puñado de productos – principalmente productos de Apple, junto con un par de accesorios de terceros. Su único uso es ayudarle a explorar la configuración de una tienda funcional. Después de haber aprendido los entresijos de las relaciones entre productos, categorías, pedidos y clientes, debe eliminar todos estos elementos con el fin de iniciar su tienda desde cero.

<input type="checkbox"/>	ID	Foto	Nombre	Referencia	Categoría	Precio base	Precio final	Cantidad	Habilitado	Acciones
<input type="checkbox"/>	1		iPod Nano	demo_1	iPods	124,58 €	191,26 €	160	✓	  
<input type="checkbox"/>	2		iPod shuffle	demo_2	iPods	66,05 €	79,92 €	120	✓	  
<input type="checkbox"/>	3		MacBook Air	demo_3	Portátiles	1 504,18 €	1 820,06 €	400	✓	  
<input type="checkbox"/>	4		MacBook	demo_4	Portátiles	1 170,57 €	1 416,39 €	75	✓	  
<input type="checkbox"/>	5		iPod touch	demo_5	iPods	241,64 €	292,38 €	120	✓	  
<input type="checkbox"/>	6		Leather Case (iPod nano) - Negro / Chocolate	demo_6	Accesorios	25,04 €	30,30 €	25	✓	  
<input type="checkbox"/>	7		Auriculares aislantes del sonido Shure SE210	demo_7	Accesorios	124,58 €	150,74 €	15	✓	  

Borrar seleccionados

Por lo tanto, debe eliminar todos los datos por defecto, lo que incluye:

- productos y sus...
 - categorías
 - atributos
 - características
 - fabricantes
 - proveedores
 - imágenes
 - etiquetas
- pedidos
 - mensajes de pedidos
- clientes
 - carritos de compra de los clientes
- transportistas
 - rangos de precio
 - rangos de peso
- contacto y tiendas (eliminarlos o adaptarlos a las necesidades de su negocio)
- páginas CMS (eliminarlas o adaptarlas a las necesidades de su negocio)

Por lo tanto, debe navegar a través de varias pantallas del back-office y eliminar los elementos descritos anteriormente uno tras otro.

Eliminar el iPod Touch... y el pedido de muestra

El iPod Touch de la instalación por defecto está vinculado al pedido de ejemplo (realizado por el cliente John Doe), y por lo tanto no se puede borrar hasta que el pedido se elimine.

Por lo tanto, antes de eliminar este producto, primero debe eliminar este pedido de muestra.

Para eliminar de forma segura el pedido predeterminado (y así poder eliminar el iPod de su catálogo), instale el módulo "PrestaShop Cleaner" (que está disponible en la instalación por defecto desde la versión 1.5.4), abra la pantalla de configuración y marque la casilla de verificación "Orders and customers" antes de hacer clic el botón "Check & fix".

Configurar la información de su tienda

Ahora que tiene una tienda limpia, puede comenzar a configurar todo a su gusto, comenzando por su información personal y sus preferencias.

Configuración básica de la tienda

Debe prestar atención a los siguientes ajustes, la mayoría de los cuales son importantes, ya que se muestran en el front-office.

Configurar un módulo es fácil

- Dirijase al menú "Módulos".
- Escriba el nombre del módulo (o parte de este) en el cuadro de búsqueda de módulos. Este lo mostrará los resultados a medida que escribe.
- Cuando encuentre el módulo, haga clic en el botón "Configurar" y siga las instrucciones.

Ajustes	Descripción	Dónde encontrar esto
Nombre de la tienda	Define su marca, sobre todo en los motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing ...).	Menú "Preferencias", página "Contactos de la tienda", a continuación, en la sección "Destalles de contacto", haga clic en el campo nombre de la tienda.
Logo de la tienda	Define su marca visual. El logotipo predeterminado reza como "YourLogoHere" como estimulante para que utilice el suyo. Se muestra en la parte superior izquierda de cada página de su tienda, así como en sus facturas y otros e-mails automáticos.	Menú "Preferencias", página "Temas", sección "Apariencia", luego cambie las diversas imágenes predeterminadas por su logotipo.
Moneda predeterminada de la tienda	La moneda en la que desea establecer por defecto para el precio de sus productos.	Menú "Localización", página "Localización", sección "Configuración".
Información de Atención al cliente	Un bloque que indica el número de teléfono de atención al cliente, y un botón para enviar un e-mail. Se muestra en la columna derecha del front-office.	Módulo "Bloque de contacto".
Información de la empresa / Datos de contacto	Un bloque que muestra su dirección de contacto, el número de teléfono del servicio de Atención al cliente, y un enlace para enviar un correo electrónico. Se muestra en el pie del front-office.	Módulo "Bloque Informaciones de Contacto".
Publicidad	Un bloque que presenta una imagen con un enlace a otro sitio. Se ha visto en la columna izquierda del front-office.	Módulo "Bloque de publicidad".
Carrusel de imágenes	El carrusel de imágenes presenta varias imágenes, desplazándose una tras otra. Es una fuerte firma visual para su tienda y sus productos. Por lo general, es colocado en parte central de la página principal.	Módulo "Imagen de control deslizante para su página web".

Páginas CMS	El contenido de las páginas estáticas, tales como "Acerca de", "Entrega", "Aviso Legal", "Términos y Condiciones de Uso", y "Pago seguro". Algunos de ellos tienen un contenido predeterminado, el cual debe adaptar a su negocio, algunos otros están vacíos, y debe pegar su propio texto. Se muestra en el bloque de "Información" en la columna de la izquierda, y en la sección "Información" en el pie de página.	Menú "Preferencias", página "CMS", luego editar cada página a su antojo.
Redes sociales	Un bloque que presenta tres enlaces: página Facebook de su empresa, cuenta Twitter de su compañía, y el RSS feed para el blog de su empresa (o sitio "eventos actuales"). Por defecto, todos estos enlaces dirigen a la empresa PrestaShop. Es importante que los cambie para que dirijan hacia sus cuentas. Se muestra en la sección "Síguenos" en el pie de página.	Módulo "Bloque Redes sociales".

Estos son los ajustes que son más visibles en su tienda – al menos en el tema predeterminado. La columna "Dónde encontrar esto" le permite saber dónde se encuentra la interfaz para cambiar estos ajustes de su tienda. Esta guía del usuario le dará más detalles sobre cada interfaz.

Idiomas de la tienda

PrestaShop es capaz de trabajar con varios idiomas, tanto en el front-office como en el back-office. Cada campo de texto del back-office es acompañado por el icono de una bandera, que indica el idioma actual, en la que puede hacer clic para insertar el contenido de ese campo en otro idioma.

SEO

Meta título 
Título de la página del producto. Dejar en blanco para usar el nombre del producto

Meta descripción 
Frase corta para el encabezado HTML (header)










Meta palabras clave 
Palabras clave para el encabezado HTML (header) separadas por comas

URL amigable 

Enlace amigable basado en el nombre del producto.

El enlace del producto será visualizado como <http://localhost/prestashop/lang/6-funda-cuero-ipod-nano-negro-chocolate.html>

De forma predeterminada, PrestaShop es instalado en dos idiomas: el utilizado durante la instalación del software, y el francés. Para gestionar los idiomas instalados actualmente, diríjase a la página "Localización / Idiomas". Este le presenta una tabla con los idiomas disponibles.

ID	Logo	Nombre	Código ISO	Código del idioma	Formato de fecha	Formato de fecha (completo)	Activo	Acciones
1		Español (Spanish)	es	es	d/m/Y	d/m/Y H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	 
2		Catalan	ca	ca	Y-m-d	Y-m-d H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	 
3		Galician	gl	gl	Y-m-d	Y-m-d H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	 

El idioma actualmente habilitado(s) tiene una marca de verificación de color verde, mientras que los otros presentan una "X" de color rojo. Haga clic en una marca de verificación de color verde para desactivar el idioma seleccionado, haga clic en una "X" roja para volver a activarlo.

Puede habilitar todos los idiomas disponibles si considera que su tienda los necesita, pero tenga en cuenta que debería traducir su contenido para todos los idiomas disponibles: nombre del producto, descripción, etiquetas; nombre de la categoría; contenido estático (páginas CMS); etc.

Puede importar fácilmente muchos más idiomas en la página "Localización / Localización", y luego habilitarlos en la página "Localización / Idiomas".

Información de los empleados

En caso de que haya gente que le ayude con su tienda, ya sea su cónyuge, amigos o empleados remunerados, debe asegurarse de crear una cuenta de empleado para cada una de ellos, aunque sólo sea para saber quién es responsable de cada acción. La otra ventaja es que puede darles perfiles específicos y derechos de acceso a las páginas de administración: Por ejemplo, puede que no desee que todos tengan acceso a sus estadísticas, sus facturas o sus pagos.

Para crear una nueva cuenta de empleado, diríjase al menú "Administración", seleccione "Empleados", y haga clic en el botón "Añadir nuevo". Escriba un nombre, como por ejemplo "Martin Doe" o "Responsable de envíos", y haga clic en Guardar.

Ahora que tiene una cuenta adecuada para este empleado, debe darle permisos específicos, adaptados a la actividad de la cuenta. Una cuenta puede ser utilizada por tantas personas como sea necesario – pero le aconsejamos que cree una para cada persona que le ayude.

Para asignar permisos a una cuenta de empleado, debe utilizar la opción "Permisos del Perfil" en la página de creación de la cuenta.

Puede editar estos permisos de la siguiente manera: diríjase al menú "Administración", seleccione "Permisos", y seleccione el perfil que desea cambiar. Una larga lista de permisos aparece.

SuperAdmin	Menús	<input type="checkbox"/> Ver	<input type="checkbox"/> Añadir	<input type="checkbox"/> Editar	<input type="checkbox"/> Eliminar	<input type="checkbox"/> Todo	Módulos	<input type="checkbox"/> Ver	<input type="checkbox"/> Configurar
Administrador	Inicio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Transferencia bancaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistician	Páginas CMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloque de publicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Translator	Categorías CMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloque de mejores ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salesman	Generador de Combinaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloque de carrito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Buscar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque de categorías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiendas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque CMS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	URL cortos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloque de contacto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Catálogo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque informaciones de contacto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque de moneda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Categorías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque de idiomas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Monitoreo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque de marcas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Atributos y Valores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque Mi cuenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Características	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque Mi cuenta en el pie de página	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Fabricantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque de novedades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bloque newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Puede crear tantos perfiles como sea necesario, mediante el uso de la página de "Perfiles" en el menú "Administración", y luego haciendo clic en "Añadir nuevo". Escriba el nombre del perfil, valide este, luego edite estos permisos en la página "Permisos".

De forma predeterminada, un nuevo perfil no puede hacer demasiado. Es su responsabilidad realizar los ajustes específicos que respondan a las necesidades diarias de dicho perfil. Esto puede llevarle mucho tiempo, pero es necesario.

Configuración de los métodos de pago

Cheque y transferencia bancaria son los dos únicos métodos de pago que están habilitados por defecto. Si opta por mantenerlos, será necesario configurarlos con su información: orden del cheque y dirección, propietario de la cuenta, datos bancarios (IBAN, BIC, etc.).

Estos métodos de pago se configuran a través de los módulos "Transferencia bancaria" y "Cheque", que puede encontrar en la categoría "Pagos y devoluciones" de la lista de módulos.

Su tienda está destinada a ganar dinero, y esto sólo puede hacerse realidad si se utiliza al menos un módulo de pago. 16 módulos están disponibles en la instalación por defecto, los cuales puede instalar y configurar (desde la página "Módulos" bajo el menú "Módulo", en la categoría "Plataformas de pago"), y crear restricciones para ellos (en la página "Modos de pago y restricciones" bajo el menú "Módulos"). Algunos módulos de pago requieren la creación de una cuenta en el servicio para el que fueron diseñados.

Vea la sección "Pago" del capítulo "Trabajando con los módulos nativos" de esta guía explica todo sobre estos módulos de la sección "Pago".

También puede instalar otros módulos de pago, descargándolos desde el mercado de Complementos: <http://addons.prestashop.com/es/4-pagos-prestashop-modulos>.

Configuración de transportistas y envío

Los productos vendidos en su tienda deben ser enviados a sus clientes – a no ser que sólo venda productos descargables, en cuyo caso el menú "Envío" le será de poca utilidad.

Puede enviar sus propios productos por correo, o si ha establecido un contrato con una empresa de transporte, debe establecer esta información dentro de PrestaShop.

Vea el capítulo "Gestión de envíos" de esta guía para aprender todo lo que hay que saber acerca de este menú.

El retorno de mercancía no está habilitado por defecto. Si desea permitir a sus clientes devolver productos y obtener un reembolso o un vale de descuento, puede hacer esto en las opciones "Opciones para devolver mercancía (RMA)" de la página "Devoluciones", bajo el menú "Pedidos". Devolver la mercancía se explica en el capítulo "Gestión de Pedidos" de esta guía.

Elija su tema

Su tienda debe tener un tema propio con el fin de tener un estilo distintivo, que la distinga de las demás tiendas online y la haga más reconocible.

Hay muchos temas para comprar en el mercado PrestaShop de Complementos: <http://addons.prestashop.com/es/3-temas-prestashop>.

También puede optar por crear su propio tema, o que este sea creado por un desarrollador. Consulte la Guía en línea del Diseñador, en [Designer Guide](#).

Una vez instalado el tema, debe explorar este completamente con el fin de aprenderse este de memoria y ser capaz de ayudar a los clientes en caso necesario.

Puede que incluso tenga que personalizar algunos aspectos del tema, empezando por el logotipo en sus diferentes variantes (encabezado, correo electrónico, facturas, etc.). Para ello, visite la página "Temas" en el menú "Preferencias".

Elija sus módulos

La instalación por defecto de PrestaShop incluye más de un centenar de módulos . Estos son muy variados: análisis y estadísticas, aplicaciones front-office, pago, envío... Debe explorar en su totalidad los módulos disponibles, con el fin de saber cuáles desea habilitar y, cuáles prefiere mantener desactivados.

Vea la sección "Administración de Módulos" y "Trabajando con los módulos nativos" capítulos de esta guía con el fin de aprender acerca de todos ellos.

También puede encontrar muchos otros módulos en el mercado Complementos: <http://addons.prestashop.com/es/2-modulos>

Cada vez que active y configure un módulo, asegúrese de que funciona correctamente con el tema que ha elegido, en caso de que estos tengan funcionalidades que afecten al front-end de su tienda.

Crear productos y categorías de productos

Esto se describe en detalle en el próximo capítulo, "Añadiendo productos y categorías de productos".

Crear contenido estático

Si no lo ha hecho todavía, tómese el tiempo necesario para escribir el contenido de algunas de las páginas CMS, que ya están disponibles en la instalación por defecto, o una que sienta que necesite.

Debe revisar y comprobar algunas de las páginas ya existentes, ya que estas páginas pueden tener un fuerte impacto sobre la situación legal de su tienda, entre otras cosas.

Las páginas predeterminadas son "Acerca de", "Entrega", "Aviso Legal", "Términos y Condiciones de uso", y "Pago seguro". Algunos de ellas tienen un contenido predeterminado que debe actualizar; algunos otras están vacías, y debe pegar en ellas su propio texto.

Para editar estas páginas, vaya al menú "Preferencias", haga clic en la página "CMS", a continuación, seleccione la página que desea editar o añada una nueva.

Puede crear tantas páginas como sean necesarias.

Construya su menú superior

Ahora que ya tiene las categorías de productos y páginas CMS, debe organizar de una manera lógica y convincente el menú superior.

Esto se realiza mediante el módulo "menú horizontal superior": diríjase a la página "Módulos", escriba "menu" en el cuadro de búsqueda de módulos, y debería encontrar el módulo. Habilítelo si este se encuentra desactivado, a continuación configúrelo: elimine las páginas o categorías que considere innecesarias, añada otras páginas, y desplace el contenido hasta que se encuentre satisfecho con su menú.

Activar su tienda

Ahora que todo está listo y preparado, puede abrir su tienda al público.

Diríjase a la página "Preferencias / Mantenimiento", y cambie las dos opciones:

- **Activar la tienda:** Vuelva a establecer esta opción a "Sí".

- **IP de mantenimiento:** Elimine su IP de la lista. Esto es opcional: su tienda seguirá funcionando si deja este campo tal y como está.

Su tienda estará ahora completamente lista para recibir a sus primeros visitantes... y sus primeros pedidos!

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)