

Grupos

Grupos de Clientes

PrestaShop te permite dar a sus clientes ciertos privilegios, asignándolos a grupos. Puedes crear tantos grupos de clientes como sea necesario, y asignar un usuario a tantos grupos como desees.

Para hacer esto, haz clic en la pestaña "Grupos", de la página "Ajustes sobre Clientes" del menú "Parámetros de la tienda".

ID	Nombre del grupo	Descuento (%)	Miembros	Mostrar precios	Fecha de creación	
1	Visitante	0.00 %	1	Sí	03/04/2017	Modificar
2	Invitado	0.00 %	1	Sí	03/04/2017	Modificar
3	Cliente	0.00 %	2	Sí	03/04/2017	Modificar

De manera predeterminada, tres grupos especiales están disponibles:

- **Visitante.** Todas las personas que no tienen una cuenta de cliente o no se han autenticado.
- **Invitado.** Todas las personas que realizaron un pedido express con una cuenta de invitado – esta opción debe estar activada.
- **Cliente.** Todas las personas que han creado una cuenta en tu tienda, y se han autenticado.

Estos tres grupos no se pueden eliminar.

Para crear más grupos, haz clic en el botón "Añadir nuevo grupo", tras realizar esta acción aparecerá el formulario de creación.

GRUPO PARA CLIENTES

* Nombre es

Descuento %

Método de visualización de precios

Mostrar precios Sí NO

- **Nombre.** Establece un nombre corto y descriptivo.
- **Descuento (%).** El descuento que se establece a los miembros de este grupo se aplica a todos los productos de tu tienda. Es posible que prefieras no establecer ningún valor de descuento, y crear reglas de carrito en su lugar.
- **Método de visualización de precios.** PrestaShop se utiliza con frecuencia en el sector Business to Business (B2B). Puedes crear un grupo de clientes que pueden comprar productos sin tener que pagar el impuesto. La lista desplegable te permite elegir entre "impuestos incluidos" e "impuestos excluidos".
- **Mostrar precios.** De manera predeterminada, todos los usuarios de tu tienda pueden ver los precios. Quizás prefieras que algunos no tengan acceso a los precios de tus productos. Por ejemplo, podrías hacer que los usuarios sólo puedan ver los precios si tienen una cuenta. En ese caso, debes realizar un cambio para el grupo "Visitante", estableciendo el valor del campo "Mostrar precios" en "No".

Una vez que estos ajustes se han realizado, puedes guardar el grupo tal como está, o añadir configuraciones por categoría y/o por módulo. En ese segundo caso, después de guardar el grupo, vuelve a abrirlo: el formulario volverá a cargarse con dos opciones más:

- **Descuento por categoría.** Haz clic en "Añadir un descuento de categoría" para abrir una nueva ventana modal, que contiene una lista de todas las categorías de tu tienda. Puedes escoger una de ellas, y aplicar un descuento específico que se aplicará solamente a ese grupo de clientes, y a esa categoría.
Ten en cuenta que:
 - Sólo los productos que tienen esta categoría como su categoría por defecto se verán afectados por el descuento. Los productos que tienen esta categoría como una categoría secundaria no se verán afectados.
 - Este descuento de categoría reemplazará cualquier otro descuento por categoría que tengan los miembros de este grupo.
 - Puedes añadir tantos descuentos de categoría para este grupo de clientes como necesites – permitiendo aplicar a este grupo todo un conjunto de diferentes descuentos, si es necesario.
- **Módulos autorizados.** Esta sección te permite bloquear miembros de este grupo a acceder y utilizar algunos de los módulos de tu tienda. Por ejemplo, es posible que prefieras que algunos clientes no puedan ver cuáles son sus productos más vendidos o tus productos en oferta.

Mostrar precios Sí NO

Descuento por categoría

Módulos autorizados:

- Panel de Actividad Sí NO
- Panel del tendencias Sí NO
- Panel de Objetivos Sí NO
- Panel de Productos Sí NO
- Diagramas NVD3 Sí NO
- Mostrar HTML simple Sí NO
- Banner Sí NO

Puedes añadir un cliente a un grupo de tu elección editando los detalles de un cliente: desde el listado de clientes (en la página "Clientes" bajo el menú "Clientes"), haz clic en el icono Modificar situado en la línea del cliente deseado. A continuación, en la tabla "Acceso de grupo", selecciona el grupo(s) al que pertenecerá el cliente. Si tienes asignado al cliente a más de un grupo, recuerda establecer su grupo principal, utilizando la opción "Grupo por defecto".

* Acceso de grupo

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input type="checkbox"/>	1	Visitante
<input type="checkbox"/>	2	Invitado
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Ciente
<input type="checkbox"/>	4	Otro

Grupo por defecto

Ciente