


Préférences des clients

La page "Clients" combine toutes les options liées aux clients, notamment le mode B2B.

⚙️ PARAMÈTRES GÉNÉRAUX

Réafficher le panier après identification	<input type="radio"/> OUI <input checked="" type="radio"/> NON
Envoyer un e-mail après la création du compte	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Délai pour régénération du mot de passe	<input type="text" value="360"/> minutes
Activer le mode B2B	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Demander la date de naissance	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Activer les offres partenaires	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON

 Enregistrer

- **Réafficher le panier après identification.** Si le client a déjà créé un panier qu'il n'a pas validé, vous pouvez le lui afficher lors de sa prochaine connexion à la boutique.
- **Envoyer un e-mail après la création du compte.** Vous pouvez faire en sorte que PrestaShop envoie un e-mail à chaque création d'un compte utilisateur, avec un résumé de ses informations (e-mail, mot de passe) après son inscription.
- **Délai pour régénération du mot de passe.** Vous pouvez choisir de choisir la fréquence avec laquelle un client peut générer un nouveau mot de passe pour son compte. Par défaut, il est de 360 minutes – 6 heures.
- **Activer le mode B2B.** Le mode B2B ajoute une poignée de fonctionnalités à votre boutique. Les clients ne sont plus considérés comme des individus, mais comme des sociétés, et donc de nouvelles options apparaissent :
 - le profil client a de nouveaux champs liés aux informations professionnelles,
 - les prix peuvent être cachés à certains groupes,
 - les prix peuvent être personnalisés pour chaque utilisateur pour l'ensemble du catalogue ou pour certaines catégories,
 - les factures sont générées manuellement,
 - etc.
- **Demander la date de naissance.** Vous pouvez choisir de demander ou pas la date de naissance lors de l'inscription. Si vous la demandez, il est conseillé d'expliquer aux clients pourquoi vous demandez cette information (vous envoyez un bon de réduction ou un petit cadeau pour l'anniversaire par exemple).
- **Activer les offres partenaires.** Vous avez peut-être conclu des accords avec des partenaires commerciaux, et vous souhaitez proposer l'inscription à leur newsletter à vos clients. Si c'est le cas, vous devez activer cette option. A la création du compte client, une case à cocher "Recevez les offres spéciales de nos partenaires".