



Paniers


Paniers


PrestaShop contient des fonctionnalités marketing très poussées qui vous permettent de voir les produits que les clients ajoutent à leurs paniers en temps réel. Il y a deux manières de le faire :

1. Allez dans la page "Clients" du menu "Clients", trouvez le client que vous cherchez, et affichez son profil. Faites défiler le profil jusqu'à la section "Paniers", où vous pourrez voir les paniers créés par ce client.
2. Allez dans la page "Paniers" du menu "Clients". Les paniers sont triés par ID. Trouvez le client que vous cherchez.

 Taux de transformation
30 JOURS
100%

 Paniers abandonnés
AUJOURD'HUI
0

 Panier moyen
30 JOURS
51,14 €


 Marge nette par visiteur
30 JOURS
49,71 €

PANIER 7

ID	ID commande	Client	Total	Transporteur	Date	En ligne	
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	Du <input type="text"/>	-	<input type="text"/>
					Au <input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	7	Non commandé	J. DOE	0,00 €	--	25/03/2014 15:35:45	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	6	Non commandé	J. DOE	50,88 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>
	5		J. DOE	69,51 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>
	4		J. DOE	50,88 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>
	3		J. DOE	0,00 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>
	2		J. DOE	56,28 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>
	1		J. DOE	31,20 €	My carrier	21/03/2014 15:48:58	<input type="text"/>

Actions groupées

Dans les deux cas, vous pouvez cliquer sur l'icône "Détails" pour consulter les informations du panier de votre client, et utiliser cette information pour améliorer vos performances commerciales.



Cart #000005
JOHN DOE SUR 21/03/2014
69,51 €

INFORMATIONS CLIENT

John DOE pub@prestashop.com

Compte créé le 21/03/2014

Commandes validées 1




Total payé depuis la création du compte 61,37 €


INFORMATIONS COMMANDE

Commande n°5

Réalisée le 21/03/2014

DÉTAIL DU PANIER

	Produit	Prix unitaire	Quantité	Stock	Total
	T-shirts à manches courtes délavés Couleur : Orange, Taille : S Réf. demo_1	16,51 €	1	299	16,51 €
	Blouse Couleur : Noir, Taille : S Réf. demo_2	27,00 €	1	299	27,00 €
	Robe imprimée Couleur : Orange, Taille : S Réf. demo_3	26,00 €	1	298	26,00 €
Total produits					69,51 €
Total					69,51 €



Conformément au groupe de ce client, les prix sont affichés TTC

Dans la page du panier, l'information la plus importante est affichée dans la section "Détail du panier". Vous pouvez y voir quels produits le client a acheté, leurs prix, la quantité désirée et le montant total du panier.

Gérer les paniers abandonnés

L'abandon de panier signifie souvent qu'une vente a été perdue. La page "Paniers" indique les paniers qui ne sont pas devenus des ventes réelles, et il vous revient de rappeler au client qu'ils peuvent revenir terminer leur achat.

Les paniers abandonnés (ou "paniers fantômes") disposent d'un lien de suppression à la fin de chaque ligne, tandis que les paniers sans lien de suppression sont arrivés au bout du processus de commande : l'achat a bien été confirmé et vous êtes censé avoir expédié les produits.

Par défaut, il vous revient de contacter le client à propos de son panier abandonné. Vous pouvez installer le module "Relancez vos clients", disponible dans l'installation par défaut, et vous permet d'envoyer des bons d'achat à ceux ayant abandonné un panier, ou à ceux que vous voulez remercier pour leur commande, à vos meilleurs clients pour les remercier de leur fidélité, etc. Notez que cela peut amener un certain abus : certains clients peuvent faire exprès d'abandonner un panier afin de recevoir un bon d'achat.

Vous pouvez également acheter le module "Relance de paniers abandonnés" de PrestaShop pour disposer d'un outil complet : <http://addons.prestashop.com/fr/modules-processus-de-commande/16535-paniers-abandonnes-pro.html>.