

Moduly Reklamy i Marketingu

Reklamy i Marketing

Blok reklam

Ten moduł wyświetla blok na Front-office Twojego sklepu zawierający wybrane przez Ciebie zdjęcie, wraz z adresem URL. To bardzo prosta metoda promocji innej strony: Twojego bloga, innego twojego sklepu, Twojego przyjaciela, partnera etc.

Na stronie konfiguracyjnej możesz załadować zdjęcie, ustawić adres URL oraz tytuł zdjęcia. Zapisz je a zdjęcie będzie widoczne na stronie.

Customer follow-up (Badanie Klientów)

Ten moduł pozwala na stworzenie maili z powiadomieniami dla Twoich klientów. Daje Ci to możliwość na automatyczne wysyłanie rabatów, obniżek do części Twoich klientów.

Istnieją 4 typy wydarzeń, które mogą wywołać wysłanie powiadomienia o rabacie:

- **Anulowane koszyki.** Dla każdego anulowanego koszyka (bez zamówienia), wygeneruj rabat i wylij go do klienta.
- **Powtórz zamówienie.** Dla każdego prawidłowego zamówienia, wygeneruj rabat i wylij go do klienta.
- **Najlepsi Klienci.** Dla każdego klienta którego zamówienie(a) osiągnie() określony poziom, generuj rabat i wylij go do klienta.
- **Jednorazowi klienci.** Dla każdego klienta który złoży co najmniej jedno zamówienie ale nie poza tym od dawna, generuj rabat i wylij go do klienta.

Zwróć uwagę, że opcje "Anulowany koszyk" oraz "Powtórz zamówienie" mogą być niebezpieczne jeśli klient zorientuje się, że w ten sposób otrzymuje rabaty, może za każdym razem porzucać koszyk, aby otrzymać rabat.

Ten moduł będzie funkcjonował wyłącznie jeśli stworzysz nowe zadanie Cron: powinien codziennie wywoływać adres URL, który znajduje się na górze strony. Oczywiście możesz wywoływać ten URL codziennie każdego dnia, ale byłoby to bardzo męczące.

Na dole strony znajdziesz dwie części:

- **Ogólny:** który posiada tylko jedną opcję: "Usuń przeterminowane rabaty podczas każdego uruchomienia aby wyczyścić bazę danych." Jeśli to włączysz, to zadanie będzie wykonywane za każdym razem w momencie wywołania tego adresu URL.
- **Statystyki:** wyświetla liczbę rabatów ustalonych w ciągu ostatnich 30 dni.

Referral program (Program partnerski)

Ten moduł daje Ci zestaw narzędzi, aby zmienić Twoich obecnych klientów w promotorów Twojej marki wśród przyjaciół. Używając programu partnerskiego, możesz zdobyć nowych klientów uszczelniając jednocześnie obecnych klientów.

Strona konfiguracyjna podzielona jest na dwie części. Pierwsza z nich to "Ustawienia":

- **Minimalna ilość zamówień,** które klient musi złożyć aby kwalifikować się do programu. Dopóki klient nie dokona wymaganej ilości zamówień, nie będzie mógł wziąć udziału w programie.
- **Ilość przyjaciół** w formularzu zaproszenia programu partnerskiego
- **Typ bonusu:** Możesz dać jeden z dwóch rodzajów bonusów, procentowy albo kwotowy. Wybierz, który wg Ciebie będzie lepszy, określ jego wartość oraz w przypadku walutowego, wybierz walutę, którą operuje Twój sklep.
- **Opis bonusu:** Wpisz nazwę bonusu, we wszystkich wspieranych przez Twój sklep językach.

Kiedy skończysz, naciśnij "Zapisz".

W drugiej części możesz opisać "Warunki programu partnerskiego" za pomocą okna edycji tekstu.

Zrozumienie programu partnerskiego

Aby cokolwiek powiedzieć w jaki sposób funkcjonuje program partnerski, możesz napisać opis w Warunkach Programu Partnerskiego.

Kiedy Twoi klienci zarejestrują się i będą chcieli dowiedzieć się o korzyściach płynących z udziałem w tym programie, będą musieli wejść do części "Program partnerski". pojawi się nowa strona. Klient będzie mógł podać imię i adres e-mail do osób, którym będzie chciał polecić Twój sklep, po naciśnięciu przycisku "Zatwierdź", osoby te otrzymają e-mail z informacją.

W "Zaproszeni przyjaciele", klient może sprawdzić, który z przyjaciół nie dokonał zakupu po otrzymaniu maila. Może również zdecydować się na ponowne wysłanie maila, zaznaczając wybrane osoby i naciskając przycisk "Przypomnij moim znajomym".

Ostatnia zakładka "Przyjaciele sponsorowani przeze mnie" pokaże osoby, które skorzystały z zaproszenia i dokonały zakupu w sklepie, jednocześnie podając adres e-mail osoby polecającej, dzięki czemu będzie mogła ona później dostać rabat.