

Búsqueda

Si quieres asegurarte de que tus clientes encuentran el producto que están buscando mientras navegan por tu sitio web, no sólo debes pensar con detenimiento cómo el catálogo de tu tienda está organizado, sino que también tienes que comprobar de que el propio motor de búsqueda interna de la tienda está trabajando eficientemente. Esta característica es la que se trata en esta sección.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Parámetros de Búsqueda](#)
- [Etiquetas](#)