





Faire le suivi de votre catalogue

Faire le suivi de votre catalogue





La page "Suivi" vous indique les sections de votre boutique auxquelles vous devez prêter le plus d'attention, afin de gérer au mieux votre catalogue et vous assurer que tout est sous contrôle.


LISTE DES CATÉGORIES VIDES







 Une catégorie vide est une catégorie qui n'a pas de produit lui étant associé. Une catégorie vide peut cependant contenir certains produits par le biais de ses sous-catégories.

ID	Nom	Description	État	
6	Hauts	Choisissez le haut qui vous convient le mieux parmi notre grande variété de choix.		 Modifier 




LISTE DES PRODUITS AVEC DÉCLINAISONS ET SANS QUANTITÉ DISPONIBLE À LA VENTE

ID  Référence  Nom  État 




6	demo_6	Robe d'été imprimée		 Modifier 
4	demo_4	Robe imprimée		 Modifier 

LISTE DES PRODUITS SANS DÉCLINAISON ET SANS QUANTITÉ DISPONIBLES À LA VENTE

ID	Référence	Nom	État	
8		Mon produit test		 Modifier 

LISTE DES PRODUITS DÉSACTIVÉS

ID	Référence	Nom
 Aucun enregistrement trouvé		

Quatre sections apparaissent:

- **Liste des catégories vides.** Affiche le nom et le nombre de catégories qui ne contiennent aucun produit. Supprimez les catégories vides ou ajoutez-y des produits. Cela évitera qu'un client, en navigant dans votre boutique, se retrouve dans une catégorie vide.
- **Liste des produits avec déclinaisons et sans quantité disponible à la vente.** Affiche les produits qui ne sont plus en vente. Prenez les mesures nécessaires pour les réapprovisionner.
- **Liste des produits sans déclinaison et sans quantité disponible à la vente.** Affiche également les produits qui ne sont plus en vente. Prenez les mesures nécessaires pour les réapprovisionner.
- **Liste de produits désactivés.** Affiche le nom et le nombre de produits qui ont été retirés de la vente et qui ne sont pas visibles par vos clients. Pensez à les activer (peut-être en les réapprovisionnant) ou à les supprimer de votre catalogue.

La page "Suivi" devrait être consultée régulièrement afin d'améliorer la gestion du catalogue.