

# Gestionar Atributos del Producto

## Gestionar Atributos del Producto

Los atributos son la base de las variaciones (o "combinaciones" en la interfaz de PrestaShop) de un producto: puedes crear variaciones de un producto, si al menos uno de los atributos del producto cambia. Debes pensar en los atributos como propiedades de un producto que pueden cambiar entre cada variación, aunque el nombre del producto se mantenga: color, capacidad, tamaño, peso, etc. Puedes utilizar cualquier cosa que varíe entre las versiones de un mismo producto, excepto el precio.

La diferencia entre un atributo y una característica depende del propio producto en sí. Algunos productos pueden compartir la misma propiedad, siendo la primera utilizada para la construcción de variantes de productos, y la otra como característica invariable.

Por ejemplo, un cliente puede comprar una variación del iPod basada en los atributos (color, capacidad del disco), pero no en las características (peso, tamaño).

Del mismo modo, otra tienda podría vender variaciones de camisetas basadas en los atributos (color, tamaño, género), pero no en las características (peso).

En tu tienda, las características se muestran en una tabla, dando información adicional sobre el producto; mientras que los atributos permiten seleccionar entre combinaciones de productos.

Los atributos son configurados sobre la base de un producto, desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo". Sin embargo, primero deben ser registrados en su tienda desde la pestaña "Atributos y Valores" de la página "Atributos y Características", en el menú "Catálogo".

Esta página presenta un listado de todos los atributos registrados actualmente. Puedes editar o eliminar cada uno de ellos utilizando los botones de acción disponibles a la derecha de la tabla, o mostrar sus valores haciendo clic en la opción "Ver" que abrirá una nueva tabla para presentarlos en pantalla.

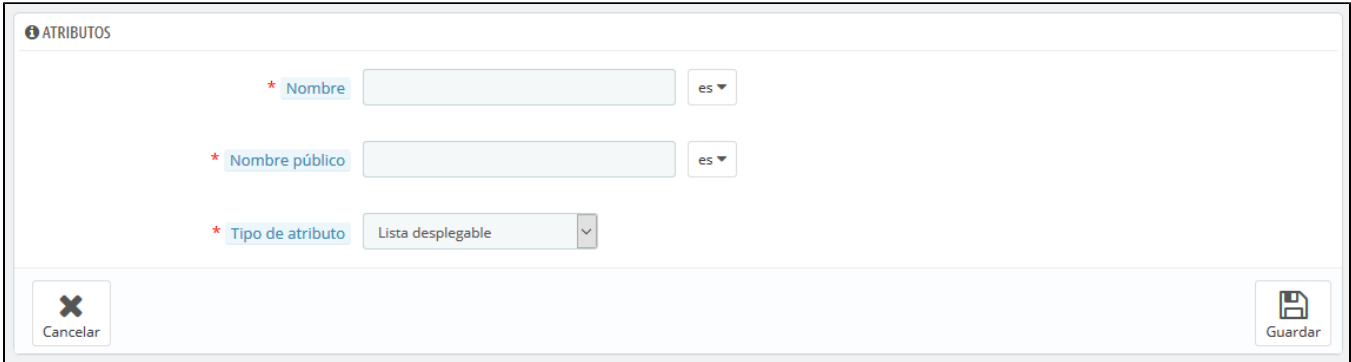
| ID                       | Nombre       | Valores | Posición |          |
|--------------------------|--------------|---------|----------|----------|
| -                        |              | --      |          | Q Buscar |
| <input type="checkbox"/> | 1 Tamaño     | 4       | + 1      | Q Ver    |
| <input type="checkbox"/> | 2 Shoes Size | 6       | + 2      | Q Ver    |
| <input type="checkbox"/> | 3 Color      | 14      | + 3      | Q Ver    |

Acciones Agrupadas

También puedes establecer el orden de presentación de los atributos en el front-office haciendo clic en los iconos de flecha, o arrastrando y soltando cada fila una vez se encuentre posicionado el cursor del ratón sobre la columna "Posición".

## Crear un nuevo atributo

Para añadir un atributo, o en otras palabras, añadir un grupo de posibles variaciones (colores, capacidad, material, etc.), haz clic sobre el botón "Añadir nuevo atributo". Una nueva página aparecerá en pantalla.



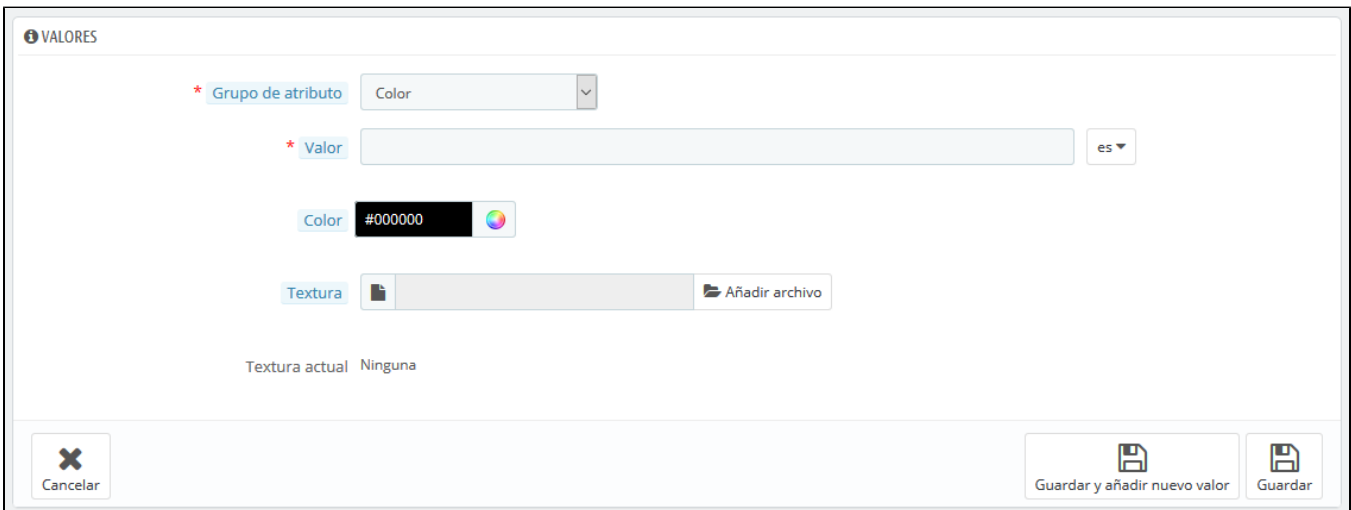
Rellena el formulario:

- **Nombre.** La descripción exacta del atributo. Asegúrate de que este sea corto pero conciso, para que no se confunda con otro atributo.
- **Nombre público.** El nombre del atributo, que se mostrará al cliente en la página del producto. Debido a que algunos atributos pueden tener el mismo nombre para diversos contenidos, este campo te permite presentar este dato correctamente dependiendo del contexto del producto, además de servirte para ayudarte a distinguir fácilmente un atributo de otro con un nombre similar, pero con diferente significado.
- **Tipo de atributo.** Permite elegir si la página del producto debe mostrar los valores de este atributo como una lista desplegable, una lista de botones de radio, o un selector de color.

Guarda el nuevo atributo para retornar a la lista de atributos. Ahora debes añadir valores al atributo.

### Crear un nuevo valor

Haz clic en "Añadir nuevo valor". Una nueva página aparecerá en pantalla.



Rellena el formulario:

- **Grupo de atributo.** De la lista desplegable, selecciona uno de los atributos disponibles.
- **Valor.** Establece un valor al atributo: "Rojo", "16 Gb", "1.21 gigawatts"...

Los siguientes campos sólo se muestran si el atributo es de tipo de color.

- **Color.** Si el atributo es un color, puedes introducir su valor en código de color HTML (por ejemplo, "#79ff52" o "lightblue"), o utilizar el selector de color para mostrar con precisión la tonalidad correcta.
- **Textura.** Si tu producto no utiliza un color sólido, sino una textura (por ejemplo, rayas de tigre), puedes subir una pequeña imagen que se mostrará en la página del producto. Ten en cuenta que esto reemplazará el color HTML del campo de arriba. Haz clic sobre el botón "Guardar"

con el fin de iniciar la subida.

También puedes utilizar esta opción para permitir que el cliente elija la variedad de colores de una imagen de tu producto en lugar de un color. Como esta es mostrada en el front-end depende del tema que estés usando...

- **Textura actual.** Una vez que has subido un archivo de textura, ésta se muestra en esta sección a modo de recordatorio.

Puedes añadir más valores para el mismo tipo de atributo guardando los cambios con el botón "Guardar y añadir nuevo valor".

Una vez que los atributos de producto están posicionados en su lugar y sus valores han sido establecidos, puedes crear variaciones (o "combinaciones") de cada producto en la pestaña "Combinaciones", disponible dentro de la página "Productos" bajo el menú "Catálogo".