

# Gerer les marques

## Gérer les marques

À moins que vous ne fassiez vos produits vous-mêmes, vous devriez toujours enregistrer les marques de vos produits dans PrestaShop.

Les marques correspondent aux fabricants des versions précédentes de PrestaShop

Le comportement des marques est exactement le même que celui des fabricants dans PrestaShop 1.6 : seule l'appellation a changé. Ceci principalement afin de faciliter l'accès aux produits de votre catalogue pour les clients. Il est plus fréquent d'être à la recherche d'une marque que d'un fabricant.

Si néanmoins vous souhaitez toujours présenter des fabricants, et non des marques, à vos clients, vous devez alors personnaliser les traductions de votre boutique pour changer "marque" en "fabricant". Si vous vendez vos propres produits, vous devez au moins créer une marque pour votre société. Cela aidera non seulement vos clients à trouver ce qu'ils recherchent mais cela apportera aussi du contenu intéressant pour les moteurs de recherche.

Sur votre boutique, les marques sont triées par ordre alphabétique. Vous ne pouvez pas changer cet ordre.



Les nouvelles marques sont automatiquement désactivées. Vous devez les activer afin qu'elles apparaissent en ligne – même si elles ne contiennent pas encore de produit.

En saisissant des informations sur les marques, les visiteurs de votre site peuvent avoir un accès rapide à l'ensemble des produits d'une marque donnée. Cela rend la navigation sur votre site plus facile pour eux. En termes de visibilité, remplir ces champs permettra d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche.

Marques (2) ⚙️

Actions groupées ▾

Tout sélectionner

ID	Logo	Nom ^	Adresses	Produits	Activé	Actions
<input type="text" value="Chercher un ID"/>		<input type="text" value="Chercher un nom"/>			<input type="text" value=""/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
<input type="checkbox"/> 2		Graphic Corner	--	9	✓	<input type="button" value="Rechercher"/> <input type="button" value="⋮"/>
<input type="checkbox"/> 1		Studio Design	1	9	✓	<input type="button" value="Rechercher"/> <input type="button" value="⋮"/>

Adresses (2) ⚙️

Actions groupées ▾

Tout sélectionner

ID ▾	Marque	Prénom	Nom	Code postal	Ville	Pays	Actions
<input type="text" value="Chercher un ID"/>	<input type="text" value="Chercher un nom"/>	<input type="text" value="Chercher un pré"/>	<input type="text" value="Chercher un nom"/>	<input type="text" value="Chercher un codi"/>	<input type="text" value="Chercher une vill"/>	<input type="text" value="--"/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
<input type="checkbox"/> 3	Studio Design	manufacturer	manufacturer	10154	New York		<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="⋮"/>
<input type="checkbox"/> 2	--	supplier	supplier	10153	New York		<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="⋮"/>

## Créer une marque

Cliquez sur le bouton "Ajouter une marque", et un formulaire de création apparaît.

★ Marques

**\* Nom**   
Caractères interdits: <>=#{}&

**Résumé**  Fr En  
  
0 des 21844 caractères autorisés

**Description**  Fr En  
  
0 des 21844 caractères autorisés

**Logo**    
Mettez en ligne un logo depuis votre ordinateur.

**Balise titre**  fr ▾  
Caractères interdits: <>=#{}&

**Meta description**  fr ▾  
Caractères interdits: <>=#{}&

**Meta mots-clés**  fr ▾  
Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <>=#{}&

**Activé**

## Remplissez-en tous les champs:

- **Nom.** Indiquez le nom de la marque afin de simplifier les recherches de vos visiteurs.
- **Résumé.** Il s'agit de la description qui apparaîtra sur les moteurs de recherche lorsqu'un internaute lance une recherche.
- **Description.** Ajoutez une description plus complexe de votre marque ainsi que ses activités et produits. Vous pouvez détailler ses spécialités et promouvoir la qualité de ses produits. La description de la marque sera affichée dans votre boutique, aux côtés des autres.
- **Logo.** Il est essentiel d'avoir le logo de la marque : elle accroche le regard des clients et votre boutique acquiert presque autant de capital-confiance que si vous étiez vous-même la marque.
- **Balise titre.** Le titre apparaîtra dans les moteurs de recherche lorsqu'il affiche votre lien dans ses résultats de recherche.
- **Meta description.** Une présentation de la marque en seulement quelques lignes, destinée à capter l'intérêt d'un client. Elle apparaîtra dans les résultats de recherche.
- **Meta mots-clés.** Les mots-clés doivent être définis pour que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en saisir plusieurs, séparés par des virgules, ou utiliser des expressions qui doivent être indiquées entre guillemets.
- **Activé.** Vous pouvez désactiver une marque, même temporairement. Cela ne fera que la retirer de la liste des marques sur votre boutique en front-office.

## Enregistrez vos modifications afin d'être ramené à la liste des marques. là, vous pouvez :

- Cliquer sur le nom d'une marque ou son logo, afin d'obtenir une liste de tous les produits qui lui sont associés. S'il n'y en a pas, alors vous devriez associer des produits à cette marque, en travaillant par produit, depuis la page "Produits" du menu "Catalogue", via l'onglet "Essentiel" de chaque produit. Vous obtiendrez le même résultat en cliquant sur l'icône "Affichage" situé à droite de la présente page.
- Désactiver la marque, en cliquant sur l'icône de coche verte. Une fois désactivée, une croix rouge apparaît à sa place : cliquez dessus pour réactiver la marque.
- Afficher / Modifier / Supprimer la marque en cliquant sur les boutons correspondants, à la droite de la ligne.

## Créer une adresse de marque

En bas de la page "Marques" se trouve la section "Adresses". Chaque marque peut voir sa propre adresse enregistrée dans PrestaShop. Cela vous sert principalement de rappel : ainsi, vous aurez toujours l'adresse de la marque à portée de main dans PrestaShop. Cliquez sur le bouton "Ajouter une adresse de marque" pour ouvrir le formulaire de création.

Adresses

Marque	<input type="text" value="Graphic Corner"/>
* Nom	<input type="text"/>
<small>Caractères interdits: 0-9!&lt;&gt;,?=@#*~_&amp;:;</small>	
* Prénom	<input type="text"/>
<small>Caractères interdits: 0-9!&lt;&gt;,?=@#*~_&amp;:;</small>	
* Adresse	<input type="text"/>
Adresse (2)	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>
* Ville	<input type="text"/>
* Pays	<input type="text" value="France"/>
Téléphone fixe	<input type="text"/>
Téléphone mobile	<input type="text"/>
Autre	<input type="text"/>
<small>Caractères interdits: &lt;&gt;{};</small>	

Assurez-vous bien de choisir la bonne marque et de remplir autant de champs que nécessaire.