

Monitorowanie Twojego katalogu

Monitorowanie Twojego katalogu

Strona monitorowania wyświetla części Twojego sklepu, którym musisz poświęcić więcej uwagi, aby dobrze zarządzać katalogiem i upewnić się, że nic nie wymyka się spod kontroli.

LISTA PUSTYCH KATEGORII

Pusta kategoria to taka, która nie ma przypisanego bezpośrednio do siebie produktu. Pusta kategoria może jednak zawierać produkty w swoich podkategoriach.

ID	Nazwa	Opis	Wyświetlany	
6	Tops	Choose the top that best suits you from the wide variety of tops we have.		Edytuj

LISTA PRODUKTÓW Z ATRYBUTAMI I BEZ DOSTĘPNYCH ILOŚCI NA SPRZEDAŻ

ID	Indeks	Nazwa	Wyświetlany	
6	demo_6	Printed Summer Dress		Edytuj
4	demo_4	Printed Dress		Edytuj

LISTA PRODUKTÓW BEZ ATRYBUTÓW I BEZ DOSTĘPNYCH ILOŚCI NA SPRZEDAŻ

ID	Indeks	Nazwa	Wyświetlany	
8		qsđqsđqsđ		Edytuj

ILOŚĆ NIEAKTYWNYCH PRODUKTÓW

ID	Indeks	Nazwa
 Nie odnaleziono rekordów		

Pokazane s 4 sekcje:

- **Lista pustych kategorii.** Pokazuje kategorie, które nie mają żadnych produktów. Puste kategorie należy usunąć lub uzupełnić produktami. To zapobiega trafieniu klienta na kategorię, która jest pusta.
- **Lista produktów z atrybutami i bez dostępnych ilości na sprzedaż.** Pokazuje produkty, które nie są już w sprzedaży. Jeśli nie widzisz dobrego powodu, dla którego nie powinny być one z powrotem w sprzedaży, możesz je ponownie umieścić online.
- **Lista produktów bez atrybutów i bez dostępnych ilości na sprzedaż.** Podobnie jak w poprzednim przypadku, znajdź powód, dla którego warto przywrócić te produkty online.
- **Ilo nieaktywnych produktów.** Daje Ci listę produktów, które zostały wycofane i nie są widoczne dla Twoich klientów. Zastanów się, czy chcesz je wyczyścić po uzupełnieniu stanu magazynowego, czy też chcesz je usunąć.

Strona monitorowania powinna być sprawdzana regularnie, aby poprawić zarządzanie katalogiem produktów.