

Módulos de Aplicaciones Front-Office

Módulos de Aplicaciones Front-Office

Algunos de estos módulos están instalados de forma predeterminada. Por lo tanto, si algunas de estas funcionalidades no son de utilidad para ti, puedes desactivarlos desde aquí.

Bloque Banner

Muestra un banner en la parte superior de la página de tu tienda (dependiendo de la configuración esta blecida en tu tienda).

Haz el banner muy ancho y mantén el contenido centrado, de esta forma conseguirás que el banner pueda adaptarse a todos los tamaños de pantalla de los dispositivos.

Bloque carrito

Añade un bloque que muestra los productos que los clientes añaden a sus carritos. Los visitantes pueden ver el contenido del carrito en todo momento, cambiar la cantidad de cualquiera de los productos añadidos, y añadir o eliminar un cupón de descuento. Si ellos hacen clic en "Carrito (x producto/s)", serán redirigidos a la página "Resumen del carrito" que muestra todos los productos y cantidades añadidas al carrito.

Puedes configurar este bloque para que utilice tecnología Ajax, lo que significa que cualquier cambio que se produzca, se aplicará inmediatamente sin tener que volver a recargar la página. La configuración Ajax no es compatible con todos los temas, así que asegúrate de probar este ajuste con el tema que estés usando en tu tienda.

También puedes establecer el número máximo de productos que tu carrito debe mostrar.

Bloque de categorías

Añade un bloque que muestra una lista de las categorías de productos de tu tienda.

Dispone de varias posibilidades de configuración:

- **Nivel máximo.** Si tienes un gran número de categorías, o éstas tienen nombres demasiado largos, es posible que prefieras no romper tu diseño y limitar el número de subniveles a mostrar en este bloque.
- **Dinámico.** Cuando esta opción está activada, las subcategorías están ocultas de manera predeterminada, y el cliente puede optar por mostrarlas. Esto es ideal para preservar el espacio y evitar el desorden: si está desactivada, este módulo muestra todas las categorías y todas sus subcategorías.
- **Orden.** Puedes ordenar las categorías por orden alfabético para facilitar la lectura y la navegación al cliente. Pero la opción de clasificación "por posición", te permite seleccionar qué categorías deben estar posicionadas antes, lo que te ayudará a promocionarlas.
- **Número de columnas para el footer.** Te permite elegir el número de columnas en el bloque "Categoría" del pie de página.

Bloque CMS

Añade un bloque con varios enlaces a páginas CMS.

La primera sección, "Configuración de los bloques CMS", tiene una opción:

- **Bloques CMS.** Te permiten visualizar el contenido CMS de la columna izquierda, en la columna derecha de tu tienda. Puedes editar el contenido de la página existente haciendo clic en el icono "Modificar" a la derecha de su nombre, o añadir nuevos bloques de contenido a cada lado haciendo clic en el botón "Nuevo bloque".

La segunda sección, "Configuración de enlaces en el pie de página", tiene cuatro opciones:

- **Mostrar varios enlaces e información en el pie de página.** Puedes optar por no mostrar ninguna página de CMS en el pie de página, simplemente desactivando esta opción.
- **Enlaces pie de página.** Las páginas CMS enlaces listadas en esta sección aparecerán en la parte inferior de la página. Aquí es donde los propietarios de las tiendas tienden a colocar páginas informativas: aviso legal, términos y condiciones, etc.
- **Información de pie de página.** Puedes añadir una línea de texto o un párrafo de texto debajo del listado de las páginas CMS que se muestran en el pie de página. Escribe estos textos en los idiomas que consideres necesario.
- **Mostrar "Desarrollado por PrestaShop".** Añade un enlace de texto hacia prestashop.com. Ten en cuenta que este enlace de texto se encontrará entre los enlaces y el texto de pie de página.

Cuando se elimina el texto de pie de página, PrestaShop podría mostrar este error en pantalla: "Por favor, proporciona el texto de pie de página para el idioma predeterminado".

Esto es debido a que cuando introduces un primer texto de pie de página, PrestaShop lo replica en todos los idiomas disponibles en tu tienda. Cuando eliminas el texto, debes también eliminarlo de todos los idiomas disponibles: primero elimina el texto del idioma predeterminado, a continuación, haz clic en el icono de la bandera al lado del campo de texto, elige otro idioma, y elimina de nuevo el contenido del campo. Haz esto para todos los idiomas. Tras realizar este proceso, puedes guardar los cambios, y comprobarás que PrestaShop no volverá a mostrar este error.

Bloque de contacto

Te permite añadir información adicional sobre el servicio al cliente:

- **Número de teléfono.** Este debe ser el número telefónico destinado al soporte técnico y servicio de atención al cliente de tu negocio, y no una manera de contactar con la sección de ventas o el programa de afiliados (si lo tuvieras). Si tu negocio no tiene una línea dedicada a ofrecer este servicio, deja este campo vacío.
- **Dirección de correo electrónico.** Esta debe ser la dirección de correo electrónico destinada al soporte técnico y servicio de atención al cliente de tu negocio.

Esta información aparece por defecto en el pie de página.

Bloque de información de contacto

Añade un bloque que contiene la información de contacto de tu tienda:

- **Nombre de la empresa.** El nombre de tu empresa puede ser diferente del nombre de tu tienda. Indicar el nombre completo dará mayor confianza a tu marca.
- **Dirección.** La dirección de la sede central de la empresa, o en otro caso también podría ser, la dirección de tu tienda principal. No escribas tu dirección personal, porque es de suponer que no querrás que los clientes llamen a la puerta de tu domicilio particular. Si no deseas que los clientes te visiten o te puedan enviar cartas, deja este campo vacío.
- **Número de teléfono.** El teléfono principal para atender llamadas que tiene tu empresa. No debes escribir en este campo tu teléfono personal. Si tu negocio no tiene una línea dedicada, deja este campo vacío.
- **Dirección de correo electrónico.** La dirección de correo electrónico, donde quieres recibir toda la correspondencia (incluyendo las solicitudes de soporte técnico).

Esta información aparece por defecto en el pie de página.

Ventas cruzadas

Muestra un bloque "Clientes que adquirieron este producto también compraron..." en cada página de producto. Puedes establecer el número de productos que se mostrarán (establecido de manera predeterminada en 10). También puedes optar por mostrar los precios de esos otros productos o no.

Bloque de moneda

Añade una pequeña funcionalidad a la interfaz, donde los clientes pueden elegir la moneda que quieren utilizar para visualizar los precios, así como la forma en la que los clientes pagarán por sus pedidos. El bloque aparece en la cabecera (parte superior) de tu tienda, y sólo muestra las monedas instaladas. Para añadir una moneda o configurar las monedas ya existentes, dirígete a la página "Monedas", en el menú "Localización".

Personalizar bloque de información CMS

Añade un bloque que contiene información para tu cliente, obtenido de tus páginas CMS.

De manera predeterminada, tienes dos bloques personalizados , cada uno con un botón de edición. Al hacer clic en ese botón tendrás acceso a un editor de texto, donde puedes introducir la información básica para tu página de inicio. Este editor cuenta con un botón "HTML", que te permite introducir etiquetas HTML específicas, y utilizar clases personalizadas a las que posteriormente puedes dar estilos con CSS.

Bloque de privacidad de datos del cliente

Añade un bloque para mostrar un mensaje acerca de la privacidad de los datos de tus clientes. La pantalla de configuración, simplemente presenta un control de entrada de texto. Deberás introducir en éste tu política de privacidad de datos.

Este es un texto importante, ya que las personas que navegan a través de Internet, cada día están más preocupadas por la privacidad de sus datos. Proporcionar una política clara de cómo manejas la información privada de tus clientes, les dará mayor confianza a tus visitantes a la hora de comprar en tu tienda - además de protegerte legalmente. Nunca debes copiar y pegar una política de privacidad de datos de otra tienda o sitio web, pero puedes escribir la tuya propia, basándote en las leyes de privacidad de tu país.

Bloque de Información de seguridad y confianza para el cliente

Añade un bloque con información que ayuda a tranquilizar a tus clientes. Este bloque aparece en el pie de página del tema predeterminado.

Las páginas que muestra por defecto son:

- **Reembolso de dinero.** Según la Wikipedia, "Reembolsar el dinero, es la acción de devolver una cantidad de dinero a la persona que le ha pagado con anterioridad."
- **Devolución en tienda.** El texto puede explicar al cliente que tu tienda permite la devolución de cualquier producto no deseado, cambiar el producto por otro, o recibir un cupón de descuento por el valor total de la compra. Si no quieres admitir devoluciones, asegúrate de eliminar esta página.
- **Pago contra reembolso.** El cliente paga el pedido una vez que lo reciba. No se recomienda este método de envío para tiendas pequeñas.
- **Envío gratuito.** Aquí es donde indicará tu política de envíos. Por ejemplo, puedes ofrecer todos los envíos gratuitos, o tan sólo aquellos pedidos que superen cierta cantidad de dinero.
- **Pago seguro al 100%.** Debido a que seguramente utilices servicios de pago de terceros como PayPal o Moneybookers, debes dar confianza al cliente para que realice sus pagos a través de estos métodos. Así que quizás sería buena idea que copies y pegues la información sobre cada método de pago que utilices en tu tienda en esta página.

Estas son tan sólo páginas de ejemplo: como verás no incluyen ningún contenido. Por lo tanto, depende de ti (y de tu equipo de abogados) rellenarlas adecuadamente. Si algunos de los ejemplos no los consideras necesarios o no se ajustan a las exigencias de tu negocio, puedes eliminarlas o editarlas.

Para editarlas, haz clic en el icono "Modificar" situado en la columna Acciones. Para añadir una nueva página, haz clic en el botón "Añadir nuevo".

Bloque caja Facebook Me Gusta

Muestra un nuevo bloque en tu tienda con un enlace a la página de tu tienda en Facebook, un botón "Me gusta", y las fotos de las personas a las que les gusta tu página.

Bloque Compartir en Facebook

Añade un bloque para mostrar un enlace "Compartir en Facebook" en las páginas de productos. Al hacer clic en el enlace redirecciona al cliente a su página en Facebook, con un enlace precargado del producto.

Productos favoritos

Añade un enlace "Añadir este producto a mis favoritos" en la página de cada producto, solamente visible por los clientes registrados e identificados. Ellos pueden acceder a su listado de productos favoritos dirigiéndose a la página de su cuenta y haciendo clic en el enlace "Mis productos favoritos".

Productos destacados en la página de inicio

Con este módulo, puedes seleccionar los productos que quieras destacar colocándolos en el centro de tu página principal.

En la página de configuración, puedes establecer el número de productos que deseas mostrar. Una vez hayas establecido y guardado este valor, dirígete a la página de configuración de un producto de tu elección (menú "Catálogo"). Selecciona "Inicio" en la pestaña "Asociaciones", como la categoría asociada a dicho producto, además de dejar intacta la/s actual/es categoría/s a las que está asociada (no lo retires de tu categoría original). Guarda los cambios y el producto aparecerá en la página principal de tu tienda.

Repite el procedimiento para todos los productos que deseas colocar en la página principal.

Sello de Confianza FIA-NET

Solamente disponible para Francia.

Convierte a tus visitantes en compradores promoviendo la confianza en tu sitio.

FIA-NET es un asociado Premium de confianza: que protege tanto a los clientes como a las tiendas en línea, de los fraudes que se producen con tarjetas de crédito y de otras actividades malévolas.

Debes ser socio de FIA-NET para poder utilizar este módulo. Solicita mayor información desde el siguiente enlace: http://www.fia-net-group.com/form_partenaires_fianet.php?p=185. Una vez que tengas los datos de tu cuenta, puedes configurar el módulo, y el logotipo de FIA-NET se mostrará en tu página principal. Este logo es reconocido en Francia, y permite a los visitantes saber que su tienda es de confianza.

Al configurar el módulo, puedes optar por utilizar el modo de prueba o el modo de producción. El modo de prueba permite realizar algunas compras de prueba y ver cómo el sistema FIA-NET reacciona ante ellas.

Editor de textos página de inicio

Añade un bloque a la columna central de la página principal de tu tienda, con una imagen situada por encima de un texto, las cuales puedes modificar mediante la configuración del módulo.

Puedes mover este bloque utilizando la funcionalidad Live Edit.

La página principal es la primera página que tus visitantes visualizan cuando acceden a tu tienda. Por lo tanto, asegúrate de que sea agradable y eficiente, además de actualizarla periódicamente. Asegúrate de traducir este texto en todos los idiomas admitidos por tu tienda.

Diapositivas de imágenes para tu página web (Carrusel de imágenes)

Añade un bloque deslizante en la columna central de la página principal de tu tienda, donde puedes establecer un conjunto de imágenes que serán mostradas una tras otra, con un movimiento de deslizamiento.

La pantalla de configuración del módulo presenta dos secciones:

- **Configuración.** Puedes establecer el tamaño del bloque, el tiempo de espera entre dos imágenes, y si el carrusel de imágenes debe mostrarse en bucle (repetidamente) o no.
- **Lista de diapositivas.** Puedes organizar visualmente las imágenes, arrastrando y soltando sus bloques individuales. Tres iconos situados en la parte derecha de cada bloque te permite activar / desactivar la imagen, modificar sus parámetros, o eliminarla.

Añadir / editar una imagen

Asegúrate de que todas las imágenes tengan exactamente el mismo tamaño, y que este tamaño se corresponde con el del propio bloque (en la sección "Ajustes").

Al hacer clic en el botón "Añadir nueva", aparece una nueva pantalla.

- **Selecciona un archivo.** Ten en cuenta que la imagen puede contener un texto, por lo tanto, selecciona el idioma de ese texto utilizando el selector de idiomas. Esto significa que puedes tener una imagen diferente para cada idioma. Pero ten en cuenta, que estas imágenes estarán vinculadas: ocuparán la misma posición, y no podrás eliminar una sin que las otras se vean afectadas, etc.
- **Título de la diapositiva.** El título aparece en la sección "Lista de Diapositivas", y te ayuda a ordenar las imágenes.
- **URL de destino.** Puede optar por redirigir al cliente a una página de tu tienda cuando éste haga clic en la imagen. Esto es útil cuando quieres promocionar un determinado producto, categoría o fabricante.
- **Leyenda.** El texto alternativo que se utilizará si por alguna circunstancia la imagen no se puede cargar. Esto es esencial para la accesibilidad.
- **Descripción.** El texto que aparece cuando el puntero del ratón se sitúa sobre la imagen.
- **Activado.** Puedes desactivar una imagen tantas veces como sea necesario, por ejemplo, cuando una promoción u oferta llegue a su fin.

Bloque de idiomas

Muestra un bloque de banderas en la parte superior de la página principal. Este bloque permite al cliente elegir el idioma en el que quiere visualizar la tienda. Si no quieres que los clientes puedan cambiar de idioma en tu tienda, desinstala este bloque.

Bloque navegación por facetas

Muestra un bloque con filtros de navegación por facetas. La navegación por facetas permite al cliente definir criterios acumulativos para filtrar los productos de la categoría, proporcionando más detalles poco a poco para reducir el número de productos mostrados. Esta es una gran herramienta para los clientes que conocen los detalles del producto que quieren comprar (color, estado, rango de precio...), pero no están seguros de cómo encontrarlo.

Al configurar el módulo, se le presentan 4 secciones:

- **Índices y cachés.** Este módulo se basa en gran medida en la indexación de tu base de datos y en el propio contenido de la caché.
- **Filtros de plantillas.** Un filtro de plantilla es el tipo de navegación a la que el cliente tiene acceso.
- **Construir tu propia plantilla de filtro.** Puedes construir diferentes plantillas, que serán la base para lo que verá el cliente.
- **Configuración.** Puedes proporcionar información sobre cómo funciona este módulo.

Los índices y cachés

Para que funcione correctamente, la navegación por facetas debe ser actualizada con los últimos productos, atributos del producto y los precios del producto – a menos que éstos nunca cambien. Por lo tanto, debes regularmente volver a indexar los datos, utilizando los botones que aquí se proporcionan para ello. Cada uno tiene acciones específicas:

- **Indexar todos los precios faltantes.** Sólo añade al índice los precios que no han sido indexados con anterioridad. Mucho más rápido que el siguiente botón.
- **Reconstruir todo el índice de precios.** Añade al índice todos los precios, tanto como aquellos que ya fueron indexados anteriormente como los que no. Mucho más lento que el botón anterior cuando se tienen muchos productos.
- **Construir índice de atributos.** Añade al índice todos los atributos de los productos.
- **Construir índice de URL.** Añade al índice las URLs de todos los productos.

Debes actualizar los índices cada vez que cambien los datos de tus productos. Como esto puede resultar muy laborioso e incluso aburrido, PrestaShop te permite ejecutar la indexación automáticamente, mediante tareas cron. Añadir las URLs proporcionadas a tu fichero crontab, y

olvídate de tener que gestionar esta tarea por ti mismo. Si no sabes lo que es una tarea cron, ni tampoco lo que es un archivo crontab, pregunta a tu proveedor de hosting por estas cuestiones.

Filtros de plantillas

La navegación por facetas está basada en plantillas, o grupos de criterios. Prestashop incluye una plantilla de manera predeterminada, denominada "Mi plantilla", que hace uso de todos los filtros disponibles. Debes crear plantillas que se adapten a tu contenido o necesidades.

Puedes tener tantas plantillas como sea necesario. Esta sección te permite editarlas y eliminarlas cuando sea necesario.

Construir tu propio filtro de plantilla de filtro

El constructor de plantillas te permite especificar a qué tipo de filtros deben tener acceso tus clientes.

Crear una nueva plantilla requiere solamente de tres sencillos pasos:

1. **Seleccionar las categorías.** Puedes crear un filtro para todo el sitio, o limitarlo a una categoría. Puedes por ejemplo mostrar todo el sitio filtrado por precio, mientras que otras categorías pueden tener filtros adicionales. Al seleccionar la opción "Categorías específicas", aparecerá una pequeña ventana en la que podrás elegir en qué categorías debe estar disponible este filtro. Ten en cuenta que los filtros no se aplican automáticamente a las subcategorías de la categoría seleccionada: si no hay ningún producto en tu categoría "Inicio", la navegación por facetas no aparecerá allí.
2. **Seleccionar los filtros.** El número de filtros disponibles depende del contenido de tu tienda. Seis filtros predeterminados aparecerán aquí: precio, peso, estado, fabricante, stock disponible y subcategorías. Además de éstos, se pueden utilizar los grupos de atributos para todos los productos en la categoría seleccionada (con el número de productos). Marca la casilla de un filtro para moverlo desde la sección "Disponible" a la "Seleccionada". Puedes mover los filtros de arriba a abajo con el cursor del ratón, lo que influirá en el orden de aparición en la página principal. Cada filtro tiene un doble menú desplegable que incluyen:
 - **Tipo de visualización.** Puedes elegir cómo el filtro es mostrado al cliente. La visualización depende del tipo del filtro.
 - Numérica (precio y peso): casilla de verificación, botón de opción, la lista desplegable. Ten en cuenta que sólo el ajuste casilla permite la selección múltiple.
 - Alfabética (todos los demás): control deslizante, área de texto, lista de valores.
 - **Límite.** Si algunas de tus categorías tienen demasiadas opciones para un filtro específico, puedes limitar el número de elementos que se muestran utilizando este selector.
3. **Nombre de su plantilla.** Los clientes no verán el nombre, pero este nombre te resultará muy útil cuando tengas que editar una plantilla de entre todas las que crearás en la vida útil de tu tienda.

Ten en cuenta que al guardar el filtro, no se guarda toda la configuración completamente: tienes que guardar el filtro primero, y posteriormente hacer clic en "Guardar la configuración".

Configuración

Estas son las opciones disponibles:

- **Ocultar los valores de filtro cuando no hay ningún producto en venta.** Si se desactiva, continuarás viendo los filtros, incluso aunque estos no sean necesarios debido a la falta de productos (lo que podría sobrecargar de opciones la navegación por faceta).
- **Mostrar el número de productos coincidentes.** Muestra el número detrás del nombre del filtro, entre paréntesis. Si no hay ningún producto coincidente, se mostrará "(0)".
- **Mostrar productos de subcategorías.** El filtro se aplicará a alguna categoría más, aparte de la actual.
- **Profundidad del filtro por categoría (0 para ningún límite, 1 por defecto).** Si la opción anterior está activada, corres el riesgo de tener demasiados productos considerados, y esto haga perder el interés de la navegación por facetas. La profundidad es de 1 por defecto, pero puedes utilizar 0 para profundizar a través de todas las subcategorías.
- **Utilizar los impuestos para filtrar los precios.**
- **Permitir que los robots de indexación (Google, Yahoo, Bing, ...) utilicen el filtro de fabricante / categorías.** Estos cuatro filtros ayudan a definir si los robots de búsqueda pueden rastrear tu filtro de navegación por facetas e indexarlo. Esto puede resultar beneficioso para el SEO (Optimización de los motores de búsqueda).

Estas opciones se aplican a todas las plantillas y filtros.

Bloque de enlaces

Con este módulo, puedes añadir enlaces adicionales a las páginas de tu tienda, o a los sitios que desees.

La página de configuración está dividida en tres secciones:

- **Añadir un nuevo enlace.** Te permite especificar el nombre del enlace y la URL, además de poder especificar si deseas que el enlace se abra en una nueva ventana o no.
Al añadir un enlace, no olvides incluir la parte "http://". Por ejemplo, <http://www.miprestashop.com>.
Ten en cuenta que a menudo se piensa que abrir un enlace en una nueva ventana es una mala práctica. Como mínimo, debes tener la página principal de tu tienda en la misma ventana.
- **Título del bloque.** Te permite renombrar el nombre del bloque de enlaces, y hasta especificar un enlace en el título del bloque.
- **Configuración.** Permite ordenar los enlaces. De manera predeterminada, los enlaces están ordenados desde los enlaces añadidos más recientemente a los enlaces más antiguos. Si quieres invertir esta configuración, selecciona la opción "por enlaces más antiguos" de la lista desplegable.

En la parte inferior de la página, encontrarás todos los enlaces que has introducido. Si deseas modificar los enlaces, haz clic en el icono de modificación. Para eliminar un enlace, haz clic en el icono de la papelera.

Bloque de marcas / fabricantes

Muestra un bloque de marcas / fabricantes.

El contenido del bloque se puede visualizar de dos formas: como una lista de enlaces, o como una lista desplegable. Incluso se puede mostrar de ambas formas, con los enlaces de texto limitados en número, y la lista desplegable dando acceso a todos los fabricantes.

Los fabricantes son mostrados en orden alfabético.

Bloque Mi cuenta

Muestra un bloque que contiene enlaces a diversas páginas de la cuenta del cliente conectado: pedidos realizados, seguimiento de paquetes, devoluciones de productos, direcciones registradas, cupones de descuento disponibles, etc. Una vez que el cliente está conectado, se muestra este bloque.

Bloque Mi cuenta en pie de página

Este es el equivalente al módulo "Bloque Mi cuenta" (visto anteriormente), pero diseñado específicamente para ser utilizado en el pie de página del tema.

Bloque de novedades

Muestra un bloque que presenta los productos añadidos recientemente, con el fin de hacerlos más visibles. Con este bloque, puedes atraer más tráfico hacia tus nuevos productos. Puedes establecer el número de productos mostrados configurando este módulo.

De manera predeterminada, un producto se considera nuevo cuando se ha añadido al catálogo de la tienda en los últimos 20 días. Puedes cambiar este ajuste en la página "Productos" bajo el menú "Preferencias".

Si no sueles disponer de productos novedosos, este bloque puede indicar a tus clientes que no renuevas tu catálogo tanto como deberías hacerlo. Por lo tanto, no se recomienda activar la opción "Mostrar este bloque siempre".

Bloque Newsletter

Muestra un bloque que invita a los visitantes de tu tienda a suscribirse a tu boletín de noticias.

En la pantalla de configuración, puede establecer varias opciones:

- **Enviar correo electrónico de verificación después de la suscripción.** Esto es importante, ya que impide la suscripción al boletín de noticias sin el consentimiento de la persona que desea suscribirse.

- **Enviar correo electrónico de confirmación después de la suscripción.** Del mismo modo, un cliente siempre debe confirmar que eligió estar suscrito a tu boletín de noticias. De esta manera no podrá decir que le está enviando spam sin su consentimiento.
- **Ofrecer cupón de descuento de bienvenida.** Puedes agradecer la suscripción al boletín de noticias con un cupón de descuento. Por ejemplo, ofreciendo a dichas personas un 10% de descuento en su próximo pedido.
Para crear un nuevo cupón de descuento, dirígete a la página "Reglas de Precios del Catálogo" bajo el menú "Regla de descuentos". Consulta cómo crear un cupón de descuento en el capítulo "Crear reglas de precios y cupones de descuento".

Bloque de logos de pago

Añade un bloque que muestra todos los logotipos de pago.

La página de configuración del módulo te permite elegir dónde mostrar estos logos. En consecuencia a esto, primero deberías crear una página CMS donde establecerás los logos de pago y las descripciones de todos los servicios de pago que tu tienda admite, posteriormente, establece un enlace hacia esta página utilizando la página de configuración del módulo.

Bloque de enlaces permanentes

Añade un bloque en el front-end, que muestra los enlaces permanentes de las páginas CMS, tales como mapa del sitio, contacto, etc

Comentario sobre el producto

Permite a los clientes logueados o visitantes, dejar un mensaje en la página de tus productos. Los comentarios aparecerán en una nueva pestaña a la derecha en la página del producto, junto a la sección "Más información". También pueden evaluar tus productos, otorgándole entre 0 y 5 estrellas. También puedes gestionar los comentarios desde este módulo, moderándolos o eliminándolos.

Los clientes autenticados pueden también reportarte comentarios spam, o que no aportan nada al artículo en cuestión: cuando un comentario es mostrado en una página de producto, tienes dos opciones:

- "¿Fue este comentario útil?" Si el cliente hace clic en "No", otros visitantes verán esto.
- "Reportar abuso". Si el cliente hace clic en este botón, el comentario va a la cola de los "Comentarios reportados".

La pantalla de configuración te da acceso a varias secciones:

- **Configuración.**
 - **Todos los comentarios deben estar validados por un empleado.** Esto te asegura que ningún comentario con intención de realizar spam o de insultar aparecerá directamente en tu sitio, ya que esto podría arruinar tu trabajo. Ten en cuenta que en algunos países, al validar el contenido, te hace responsable de su contenido.
 - **Autorizar los comentarios de visitantes que no están autenticados.** También puedes permitir que los visitantes no registrados publiquen comentarios. Ten cuidado, ya que esto puede aumentar en gran medida los comentarios spam.
 - **Tiempo mínimo entre dos comentarios de un mismo usuario.** Esto evita que los robots de spam llenen tu bandeja de entrada de comentarios - o al menos limitar el impacto.
- **Moderar Comentarios.** Si elegiste que los comentarios tengan que ser validados por tu personal antes de que sean públicos, estos serán mostrados en esta sección, y podrás eliminarlos si los consideras perjudiciales.
- **Comentarios reportados.** Los clientes pueden hacer clic en el enlace "Reportar abuso" que se muestra en cualquier comentario, dichos mensajes aparecerán aquí. Puedes optar por desestimar el informe y aceptar el comentario, o eliminar el comentario definitivamente.
- **Añadir un nuevo criterio.** Puedes motivar a tus clientes a dejar comentarios, proporcionándoles criterios, o "temas": campos de texto que incluyen un título que indica una sugerencia sobre lo que debería tratar el texto del comentario, por ejemplo, "aroma", "sabor", "robustez". Esto proporciona a tus clientes ideas a la hora de escribir sus comentarios.
 - **Nombre.** El nombre es visible por tus clientes, así que elige uno corto y específico.
 - **Aplicar a.** Puedes optar por mostrar el campo criterio seleccionado en todos los productos ("Válido para la totalidad del catálogo"), o limitado a ciertos productos y categorías.
Si optas por restringir el criterio para un subconjunto de tu catálogo (ya sea para ciertos productos o para ciertas categorías), una nueva sección aparecerá tras guardar tu criterio: "Administrar el alcance de los criterios". Véase más abajo.
 - **Activo.** Puedes desactivar un criterio, en cualquier momento.
- **Gestionar el alcance de los criterios.** Esta sección sólo aparece cuando al menos un criterio limita a un subconjunto de tu catálogo. En la lista desplegable, selecciona el criterio para el que deseas establecer el alcance de la limitación. La página será recargada automáticamente mostrándote una tabla de todas las categorías o productos (dependiendo de la opción seleccionada por ti en el campo "Aplicar a"). Selecciona las casillas de verificación de todos los elementos que se aplican a este alcance de criterios, y validalos.
- **Gestionar Comentarios.** Aquí es donde aparecen todos los comentarios públicos. Puedes optar por eliminarlos haciendo clic en el icono rojo (señal de prohibición de entrada), uno a uno o por lotes.

Bloque de Logos de los métodos de pago en la página del producto

Muestra los logotipos de los métodos de pago a la derecha en la página de producto. En la página de configuración puedes elegir una imagen – que deberá tener todos los logotipos de los métodos de pago que acepta tu tienda.

Categoría de productos

En cada página de producto, se mostrarán sugerencias de otros productos pertenecientes a la misma categoría. Este módulo es especialmente útil para descubrir otros productos similares que tu tienda tiene a la venta.

En la página de configuración, puedes elegir si deseas mostrar los precios o no de esos otros productos.

Ventana de información producto

Muestra notificaciones en vivo en tu tienda. Este módulo ayuda a que los visitantes sepan lo que está sucediendo en tu tienda en tiempo real. Cuando un usuario visita la página de un producto, tres tipos de notificaciones pueden ser mostradas sobre el contenido, en la parte superior derecha de la página:

- El número de personas que actualmente están viendo también esta página. En realidad, se muestra el número de personas que han estado en esta página en los últimos 30 minutos, siendo 30 el valor predeterminado, el cual puede ser cambiado utilizando la opción "Periodo de validez".
- La última vez que el producto ha sido comprado.
- La última vez que este producto se ha añadido a un carrito.

La primera opción siempre es la más útil de tener activa. Los otros dos son un poco más engorrosas: en un producto exitoso, puede ser positivo comprobar que ha sido recientemente adquirido; por otro lado, los productos menos exitosos se verán afectados si no se han comprado desde un largo período de tiempo.

Esta es la razón por la que la opción "No mostrar los acontecimientos de más de" es importante: asegúrate de no cambiar este valor por un número de dos dígitos, ya que podrías hacer dudar a los posibles clientes sobre la compra de unos productos que ya de por sí te estará costando vender.

Bloque fuentes RSS

Añade un bloque que muestra un feed (canal) RSS. Las siglas RSS significan Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. Con este módulo, los usuarios pueden mantenerse informados acerca de las noticias de un sitio que se especifica en el campo correspondiente en la configuración del módulo. El feed RSS se mostrará en un bloque en el front-office de tu tienda. Los visitantes pueden suscribirse a la fuente RSS de este bloque.

Este módulo tiene tres opciones de configuración:

- **Título del bloque.** Otorga al bloque un nombre comprensible: este debe ser acorde y descriptivo para que los visitantes sepan que el contenido que muestra pertenece a tu propio sitio web.
- **Añadir URL de la fuente.** No establezcas la dirección de tu tienda en este campo, ya que esto podría provocar un error.
- **Número de hilos mostrados.** Por lo general, un canal RSS contiene de 10 a 20 de los últimos artículos de la web de origen. Podrías limitar esta opción a 5 o menos, con el fin de no saturar la página principal de tu tienda con contenido que no sea de tus productos.

Fuente de productos RSS

Te permite generar un feed RSS para el catálogo de productos de tu tienda. Un feed (canal) RSS se utiliza para syndicar o compartir contenido de una web.

Con este módulo, los clientes más fieles podrán obtener actualizaciones regulares acerca de los productos añadidos a tu catálogo, añadiendo este feed a su propio lector de feeds, sin necesidad de suscribirse a tu boletín de noticias. Además, otros sitios web serán capaces de mostrar tus nuevos

productos en tu página. Por último, los motores de búsqueda pueden utilizarlo para descubrir el nuevo contenido.

En el caso de tener una configuración multitienda, podrías mostrar los nuevos productos de la otra tienda en la columna derecha, utilizando el módulo Bloque fuentes RSS.

El módulo está activado de manera predeterminada. Si no deseas que tu contenido esté disponible, desactívalo.

Módulo enviar a un amigo

Muestra el enlace "Enviar a un amigo" en la parte inferior de cada página de producto. Al hacer clic en éste, se abre una ventana donde el cliente puede introducir el nombre y la dirección de correo electrónico de la persona a la que quiere informar sobre este producto. El correo electrónico enviado contiene un simple enlace a la ficha del producto.

Este módulo puede ser importante, porque como propietario de una tienda, deberías ofrecer a tus clientes la oportunidad de dar a conocer tus productos y tu tienda.

Bloque social

Te permite añadir información adicional sobre las redes sociales donde tus clientes puedan encontrarte. En concreto, puedes indicar las URL de tus cuentas para:

- **Facebook.** Trata de crear una página para tu tienda / empresa, y evita el uso de tu propia página personal.
- **Twitter.** Al igual que hemos indicado anteriormente, utiliza la cuenta de tu empresa, no tu cuenta personal.
- **Tu canal RSS.** Un canal RSS es un archivo especial que es generado automáticamente por tu tienda, y puede ser utilizado por los lectores RSS (como por ejemplo Google Reader) para enviar tus últimas noticias a tus clientes. Si bien no es una red social, este canal es importante para enviar noticias regularmente. Nota: debes tener instalado el módulo "Fuente de productos RSS" para que esta URL funcione.

Bloque tienda

Muestra un bloque con un enlace al localizador de tiendas. Si no tienes ninguna tienda física donde los clientes puedan comprar productos, asegúrate de desactivar este módulo.

Tu listado de tiendas físicas está disponible en la página "Contactos de la tienda", bajo el menú "Preferencias". De manera predeterminada, hay unas cuentas tiendas creadas como muestra, que debes eliminar y sustituir por tus propias tiendas.

La página de configuración te permite elegir una imagen para mostrar como enlace hacia el localizador de tiendas.

Bloque proveedores

Muestra un bloque de proveedores.

El bloque puede mostrar el contenido de dos maneras: como una lista de enlaces, o como una lista desplegable. Incluso se puede mostrar de ambas formas, con los enlaces de texto limitados en número, y la lista desplegable dando acceso a todos los proveedores.

Los proveedores son mostrados en orden alfabético.

Bloque etiquetas

Cada uno de tus productos pueden tener etiquetas añadidas a su página de descripción. Básicamente, éstas ayudan a crear categorías al vuelo de los productos que tienen las mismas etiquetas, pero este módulo hace que las etiquetas sean aún más útiles añadiendo un bloque en una

de las columnas del tema, donde se muestran las etiquetas más populares por orden de importancia, con las más prominentes destacadas con un tipo de letra más grande.

En la página de configuración, especifica cuantas etiquetas deben aparecer en este bloque.

Menú horizontal superior

Este es un módulo importante: que añade un bloque completamente nuevo en la parte inferior de la cabecera, donde puedes mostrar los enlaces a las diferentes categorías y páginas de tu tienda. Esto es muy útil, ya que ayuda a tu cliente a navegar rápidamente a través de tu tienda. Puedes establecer simples enlaces o menús con submenús, lo que permite a los clientes tener a vista de pájaro todo tu contenido.

Configurador de temas

Te ayuda a configurar algunos aspectos del tema establecido en tu tienda .

La página de configuración de este módulo tiene dos propósitos.

En primer lugar, te ofrece enlaces directos a los ajustes más habituales de front-office: desde este módulo, puedes activar y desactivar una docena de características, tales como mostrar botones sociales o el bloque de Facebook. También puedes acceder al Live Configurator (Live Edit) desde aquí.

En segundo lugar, el Configurador de temas hace que sea muy sencillo poder conectar imágenes con enlaces en los ganchos (hooks) específicos de la página de inicio: home, top, left, right, footer. Cada idioma tiene disponible su propia pestaña con sus propios ganchos que puedes editar desde aquí.

Bloque de mejores ventas

Añade un bloque que muestra los productos más vendidos de tu tienda.

La página de configuración te permite establecer si el bloque se debe mostrar, incluso cuando no haya ningún producto añadido o aunque no se haya producido la venta de ningún producto todavía.

Este bloque no se muestra en el tema predeterminado. Tendrás que conectarlo a un lugar, por ejemplo, a la columna de la derecha.

Para conectar el módulo a la columna de la derecha, dirígete a la página de configuración del módulo, a continuación:

1. Dirígete a la página "Posiciones de los módulos", disponible en el menú "Módulos".
2. Como puedes ver en la página "Posiciones de los módulos", el módulo no está conectado a ningún gancho (hook). Haz clic en el botón "Insertar un gancho (hook)", situado en la parte superior derecha. La interfaz de trasplante de módulos, aparecerá en pantalla.
3. En la lista desplegable "Módulo", selecciona el módulo que deseas trasplantar. En la lista desplegable "Insertar gancho (hook) en", selecciona la opción "displayRightColumn".
4. Guarda los cambios realizados y, a continuación, vuelve a recargar la página de inicio para comprobar que el bloque del módulo ha aparecido. Posteriormente, puedes cambiar la ubicación del módulo con la función Live Edit.

Menú horizontal superior

Añade un nuevo menú horizontal de la parte superior de tu tienda.

La sección de "Enlaces del menú superior" de este módulo te ayuda a construir un menú con enlaces a una selección de páginas, categorías o a productos individuales.

Bloque de información personal

Añade un bloque que muestra información sobre el cliente:

- Enlace a su carrito, con una vista rápida de su contenido.
- Enlace a la cuenta del cliente.
- Enlace para desconectarse de la tienda.

Bloque de productos vistos

Muestra los últimos productos que un cliente ha consultado recientemente. Puedes establecer el número de productos que se muestran mediante el uso del campo "Productos mostrados".

Bloque de wishlist (lista de productos deseados)

Añade un enlace "Añadir a mi wishlist (Añadir a mi lista de productos deseados)" en todas las páginas de productos. Los clientes registrados pueden crear una lista de productos que desearían tener, y enviarla como un enlace a sus amigos. Un cliente puede tener muchos productos deseados.

El módulo también añade un bloque de "productos deseados" en cada página de la tienda, que el cliente puede visualizar. El bloque está ahí para que el cliente sepa exactamente lo que está en ella, y así revisarla con regularidad. El bloque cuenta con un enlace "Mis productos deseados" para acceder a la herramienta de gestión de productos deseados.

La página de configuración del módulo te permite ver el listado de clientes: sólo tienes que seleccionar un cliente de la lista desplegable, para que la página se recargue automáticamente con la lista de productos deseados del cliente seleccionado.