

Kraje

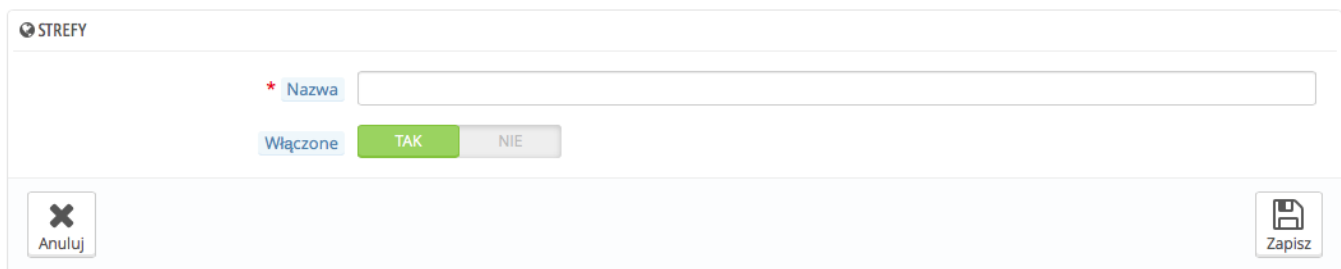
Pastwa

Podczas instalacji PrestaShop musi zna list wszystkich istniejących krajów, aby klienci mogli jasno wskazać, gdzie mieszkają.

Istnieje około 200 krajów na świecie, ale w PrestaShop jest 244 zarejestrowanych krajów. Różnica wynika z faktu, że lista krajów obejmuje regiony zamorskie, stowice czy kraje wacowe.

Na przykład, departamenty francuskie oficjalnie znane jako DOM (Gwadelupa, Martynika, Reunion, Majotta i Gujana Francuska) obecnie mają równy status z Francją i noszą nazwę Francuskiego regionu metropolitalnego. Podobnie, Alaska i Hawaje należą do USA.

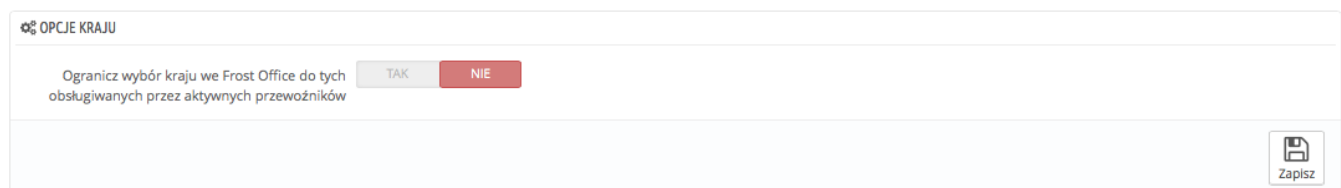
Mimo to, przesyłka do Gwadelupy nie jest równoznaczna z przesyłką do Francji, jeśli jest to tylko dla opłaty wysyłki. Dlatego ta lista krajów w PrestaShop oddziela kraj od kontynentu.



The screenshot shows the 'STREFY' configuration form in PrestaShop. It features a text input field labeled '* Nazwa' (Name) with a red asterisk indicating it is required. Below the input field are two buttons: 'Włączony' (Enabled) and 'TAK' (Yes) in green, and 'NIE' (No) in grey. At the bottom left is an 'Anuluj' (Cancel) button with a close icon, and at the bottom right is a 'Zapisz' (Save) button with a floppy disk icon.

Domyślnie włączony jest tylko twój kraj. Jeśli chcesz dodać inne, musisz włączyć je jeden po drugim, w miarę potrzeb klientów. Jeśli nie jesteś pewien, które z nich należy włączyć, sprawdź statystyki. Zobacz, z jakich krajów pochodzi większość użytkowników.

Na dole listy sekcja "Opcje krajów" służy tylko do wyświetlenia na front-office krajów, które obejmują Twoją dostawcę. Warto włączyć to ustawienie. Zapobiegnie ono przed koniecznością przewijania wszystkich nazw krajów przez klienta i ułatwi mu znalezienie waszego kraju.



The screenshot shows the 'OPCJE KRAJU' configuration form. It contains a text label: 'Ogranicz wybór kraju we Front Office do tych obsługiwanych przez aktywnych przewoźników' (Limit country selection in Front Office to those served by active carriers). To the right of this label are two buttons: 'TAK' (Yes) in grey and 'NIE' (No) in red. At the bottom right is a 'Zapisz' (Save) button with a floppy disk icon.

Dodawanie nowego kraju

Normalnie PrestaShop jest wyposażony w bazę danych ze wszystkimi obecnymi krajami. Jednakże w przypadku gdyby został stworzony nowy kraj, istnieje możliwość jego dodania.

KRAJE

* Kraj pl

* Kod ISO

* Numer kierunkowy (prefiks)

Domyślna waluta

Strefa

Czy trzeba kod pocztowy?

* Format kodu pocztowego

Wskaz format kodu pocztowego: użyj L zamiast litery, N zamiast liczby oraz C zamiast kodu kraju ISO 3166 alfa-2. Na przykład NNNNN w Polsce, we Francji, w USA i wielu innych; LNNNNLL w Argentynie, itd. Jeżeli chcesz żeby PrestaShop zweryfikował kod pocztowy tego kraju, pozostaw pole puste.

Format adresu

Wymagane pola dla adresu (kliknij po więcej szczegółów)

▼ KLIENT ▼ MAGAZYN ▼ KRAJ ▼ PAŃSTWO ▼ ADRES

Włączone

Zawiera stany

Potrzebny NIP?

Wyświetli etykietę podatku (np. "Brutto")

- **Kraj.** Oficjalna nazwa kraju, który chcesz dodać, we wszystkich obsługiwanych językach. W razie jakichkolwiek wątpliwości odnośnie nazwy kraju, sprawdź jego stronę na Wikipedii.
- **Kod ISO.** Kod kraju ISO-3166, który można znaleźć na oficjalnej stronie ISO: http://www.iso.org/iso/country_codes/iso_3166_code_lists/country_names_and_code_elements.htm.
- **Prefiks pocze.** Międzynarodowy kod pocztowy kraju, który możesz znaleźć na stronie Wikipedii: http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_country_calling_codes.
- **Domyślna waluta.** Możesz użyć domyślnej waluty (jak również ustawić ją na stronie "Lokalizacja", w menu "Lokalizacja"), lub wybrać jedną z już istniejących. Pamiętaj, że w razie potrzeby możesz dodać nową walutę za pomocą strony "Waluty".
- **Strefa.** Podregion wiatu, do którego jest przypisany konkretny kraj. Jeśli to konieczne, możesz dodać nowe strefy za pomocą strony "Strefy", z menu "Lokalizacja".
- **Czy trzeba zip / kod pocztowy?** Wskazuje, czy użytkownik mieszkający w danym kraju musi podać kod pocztowy, podczas logowania się do sklepu.
- **Format kodu pocztowego i kodu zip.** Możesz również podać więcej szczegółów na temat formatu kodu pocztowego (lub kodu zip). Jeśli nie umieścisz niczego, PrestaShop nie będzie weryfikował poprawności kodu pocztowego, gdy otrzyma nowy adres dla danego kraju. Użyj następujących kodów dla kodu pocztowego: "L" dla litery "N" dla numeru i "C" dla kodu ISO kraju (ten, który wprowadzisz przy ISO powyżej). Jeśli nie wiesz, jak wygląda format kodu pocztowego w konkretnym kraju, możesz to sprawdzić na stronie Wikipedii http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_postal_codes. Upewnij się, że nie skopiowałeś notacji z Wikipedii, ale ją dostosowałeś! Na przykład, Wikipédia wskazuje, że kod pocztowy na Malcie to "AAA 9999 **", a zatem dla PrestaShop zapis ten powinien wyglądać następująco "LLL NNNN" (bez koczowego *).
- **Format adresu.** Podaj szczegóły dotyczące układu adresu, podczas wyświetlania go do klientów. Możesz kliknąć na poszczególne linki pomocnicze na stronie pola tekstowego, aby dodać więcej pól. W użytkowniku na żywo, są one automatycznie zastąpione przez PrestaShop z danymi z konta klienta. Zmiany są zapisywane podczas zapisywania całej strony. Jeśli popełnisz błąd, w zależności od sytuacji możesz skorzystać z jednego z czterech przycisków pomocniczych na dole.
- **Włączone.** Włączony kraj nie będzie znajdował się w podpowiadaniach podczas rejestrowania się klienta w Twoim sklepie.
- **Zawiera stany/regiony.** Wskazuje, czy kraj składa się ze stanów/regionów, czy nie. Dodaje to nowe pole w formularzu adresu PrestaShop. Należy pamiętać, że "stanami" mogą być regiony, prowincje, departamenty. Wszystko to co ma jakiegokolwiek znaczenie dla adresu pocztowego danego kraju.
- **Czy potrzebny jest numer identyfikacji podatkowej?** oraz **Wyświetlanie etykiety podatku (np "brutto").** Numer identyfikacji podatkowej jest używany przez urzędy skarbowe krajów określonych przez prawa podatkowe. Nie każdy kraj potrzebuje, czy posiada taki numer. Dowiedz się, czy nie potrzebujesz takiego numeru w ramach Twojej działalności.
- **Przypisanie sklepu.** Możesz udostępnić kraj do wybranych produktów w Twoim sklepie, na przykład sklepy, które celują w określoną lokalizację.