

Añadir productos y categorías de productos

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Añadir productos y categorías de productos](#)
 - [Creando una categoría](#)
 - [Examinar y editar categorías](#)
 - [Importar y exportar categorías](#)
 - [Añadir productos a una categoría](#)
 - [Gestionar y añadir productos al catálogo](#)
 - [Los botones en la información global del producto](#)
 - [Completando la información global del producto](#)
 - [Determinar el precio de un producto](#)
 - [Optimizando el posicionamiento de su producto en los motores de búsqueda \(SEO\)](#)
 - [Gestionando las asociaciones del producto](#)
 - [Configuración de la imagen del producto](#)
 - [Evaluando los costos de transporte: Tamaño, Peso, Transportista](#)
 - [Añadir combinaciones de productos](#)
 - [Gestionar las cantidades de los productos](#)
 - [Configurar las características del producto](#)
 - [Gestionar la personalización](#)
 - [Administrar los archivos adjuntos](#)
 - [Establecer el proveedor del producto](#)
 - [Gestión de almacenes \(avanzado\)](#)
 - [Creación de un pack de productos](#)
 - [Creación de un producto virtual](#)

Añadir productos y categorías de productos

La base principal de un sitio PrestaShop es su catálogo, la cual contiene productos y categorías de productos. Construir y actualizar el catálogo es la principal manera de hacer ver a los clientes que su sitio está vivo. Aquí es donde su tienda se convierte en realidad, la creación de contenidos, da valor a su tienda online.

Por ser el corazón de su tienda, su catálogo merece gran parte de su atención. Añadir productos no sólo significa añadir una imagen y un texto y, a continuación, validar su contenido. Esto significa dar a conocer el producto: el precio, el peso, el tamaño, las características, especificaciones, detalles, marca, proveedor, y muchas otras cosas. No debe comenzar a añadir productos a su catálogo sin saber exactamente lo que quiere presentar al cliente, y para ello necesita planificar sus productos y la forma en que se mostrarán. Esto también significa que debe conocer el front-office de su tienda como la palma de su mano con el fin de rellenar correctamente los campos obligatorios.

Se puede acceder a la sección "Catálogo" abriendo el menú con el mismo nombre, el cual enumeran todas las páginas relacionadas con los productos. Aquí es donde puede administrar su catálogo a través de su sitio PrestaShop.

Las páginas de este menú están ordenadas por orden de importancia según la gestión diaria de su tienda: ya que, es más probable añadir/editar/eliminar productos que añadir proveedores o mapas de imágenes.

Cuando añada el primer producto, debe tener en cuenta algún tipo de organización:

- ¿En qué categoría encaja mejor? Debe definir de antemano la jerarquía de toda la tienda, con las categorías y sub-categorías claramente establecidas.
- ¿Quién es el fabricante? Si lo hace usted mismo, debe registrar su propia marca en PrestaShop.
- ¿Quién es el proveedor de este producto? Si lo hace usted mismo, debe crear su propio proveedor en PrestaShop.
- ¿Dispone de la descripción, características, imágenes y otros detalles? Cuanto más sepa su cliente sobre el producto, más rápido es en tomar una decisión.

Puede empezar a añadir los productos con un mínimo de información y editarla posteriormente tantas veces como sea necesario, pero antes de lanzar su tienda, debe tener por lo menos esta información escrita.

Creando una categoría

Las categorías son esenciales, ya que le permite agrupar productos equivalentes. Esto ayuda a los clientes a navegar fácilmente a través de su catálogo de productos, y restringir su búsqueda de un tipo específico de producto. También hacen que sea fácil para los clientes encontrar y comparar sus productos (gracias a la función de comparación de productos PrestaShop).

Debe crear una nueva categoría en el momento en que tenga al menos dos productos con características equivalentes. Los productos en una misma categoría deben ser comparables, o incluso intercambiables. Mantenga esta idea al añadir nuevos productos y en la creación de nuevas categorías.

Al crear una categoría de productos, debe centrarse en una cosa: **los productos de esa categoría deben ser comparables**. Esto no sólo es útil para sus clientes, sino que también es una necesidad para la función de comparación de productos de PrestaShop.

Todas las categorías que va a crear son de hecho subcategorías de "Inicio", la categoría raíz, que no se puede eliminar.

Puede optar por no crear ninguna categoría, y tener todos los productos agrupados en una sola categoría global, "Inicio". Pero entonces los clientes no tendrán la posibilidad de comparar productos.

También puede determinar que no está interesado en la función de comparación, y prefiere crear sus categorías libremente. En ese caso, debe desactivar la herramienta de comparación: diríjase a la página de preferencias de productos, y establezca a 0 la opción "Límite para el comparador de productos".

Las categorías son gestionadas en la página "Categorías" del menú "Catálogo".

En el lado derecho de la tabla, puede ordenar las categorías (ya sea usando las flechas o arrastrando la fila hacia arriba o hacia abajo), y desactivar las que desee ocultar a los clientes.

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrados	Acciones
3	iPods	Es hora de que el mejor jugador de la música, al escenario para hacer un bis. Con el nuevo iPod, el mundo es tu escenario.	2	✓	
4	Accesorios	Todos los accesorios de moda para tu iPod	3	✓	
5	Portátiles	El último procesador Intel, un disco duro más grande, con profusión de memoria y otras novedades. Todo en sólo 2,59 cm libres de cualquier obstrucción. Las nuevas portátiles Mac cumplir rendimiento, potencia y conectividad de una computadora de escritorio. Sin la parte del escritorio.	4	✓	

Borrar seleccionados

Todas las categorías son en realidad subcategorías de la categoría de "Inicio".

Para editar la categoría "Inicio" (o cualquier categoría seleccionada), haga clic en el botón "Modificar" en la barra de botones.

Para crear una nueva categoría (o una subcategoría de una categoría existente), haga clic en el botón "Añadir nueva" en cualquier nivel de categorías.

La forma es la misma cuando se crea una categoría raíz o una subcategoría. La única diferencia es que al hacer clic en "Añadir nueva" desde un subnivel de una categoría, PrestaShop entiende que desea crear una subcategoría de esta, por lo que establece la opción "Categoría padre" en consecuencia.

¡Traduzca sus categorías!

Asegúrese de traducir cada campo en todos los idiomas utilizados por su tienda. Para ello, haga clic en la banderita junto al campo, y seleccione la bandera del idioma de la que desea editar el texto.

En primer lugar, debe introducir la información general:

- **Nombre.** Dele a su categoría un nombre, a continuación, indique si esta se "mostrará" (es decir, si estará o no estará disponible para sus clientes). Por ejemplo, es posible que desee posponer el mostrar una nueva categoría a sus clientes porque no la ha completado del todo.
- **Categoría padre.** Si desea crear una subcategoría de una categoría que no sea la página de inicio, seleccione la categoría bajo la cual aparecerá.
- **Categoría raíz.** Es posible que desee utilizar esta nueva categoría como la nueva categoría raíz, en lugar de "Inicio". En ese caso, seleccione dicha opción.

La categoría raíz es muy útil en el modo multi-tienda. Imagina que tienes tres tiendas con productos y categorías, total o parcialmente diferentes: es posible que desee utilizar una categoría raíz diferente para cada tienda.

La categoría raíz en consecuencia refleja la categoría "Inicio" de cada tienda, así que si no quiere tener los mismos productos en la categoría "página de inicio" de cada tienda, necesita tener diferentes categorías raíz.


De esta manera es más fácil asignar categorías a cada tienda y puede tener diferentes productos en la categoría inicio.

- **Descripción.** Debe rellenar este campo, no solamente porque le será de utilidad a usted y a sus empleados, sino porque también algunos temas hacen uso de ella, mostrando esta a sus clientes.
- **Imagen.** Haga clic en "Examinar" para subir una imagen desde su ordenador, que represente a esta categoría.

A continuación, el formulario presenta unos cuantos campos para el Posicionamiento en Buscadores (Search Engine Optimization, SEO). Esta información le ayudará a mejorar la visibilidad de su catálogo en los motores de búsqueda.

- **Meta título.** El título que aparecerá en los motores de búsqueda cuando un cliente realiza una solicitud.
- **Meta descripción.** Una presentación de su categoría en unas pocas líneas, destinada a captar el interés de un cliente. Esta aparecerá en los resultados de búsqueda.
- **Meta Palabras.** Palabras clave que definan a esta categoría, con el fin de ser referenciadas por los motores de búsqueda. Puede introducir varias palabras, separadas por comas, así como expresiones, que deben ser indicadas entre comillas.
- **URL Amigable.** Permite reescribir las direcciones de sus categorías como desee. Por ejemplo, en lugar de tener una dirección como http://www.myshop.prestashop.com/category.php?id_category=3, puede tener <http://www.myshop.prestashop.com/123-nombre-de-la-categoria>. En este caso, todo lo que tendría que hacer es indicar en el campo marcado "Enlace amigable" las palabras que desea ver en lugar de "nombre-de-la-categoria" separadas por guiones.
- **Acceso de grupo.** Restringe el acceso a la categoría y sus productos a ciertos compradores. Para ver estas categorías, los compradores deben pertenecer a un grupo de usuarios. Eche un vistazo a la página "Grupos" en el menú "Clientes" para obtener más información.

Una vez que haya terminado de configurar su categoría, guarde esta, y ya estará lista para llenarla de productos.


Nombre 

Mostrados

Categoría padre Contraer todas | Desplegar todas |

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Descripción


Estilos | Párrafo | Fuente | Tamaño 


(Rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, list, link, unlink, etc.)


Ruta: p


Imagen No se ha seleccionado ningún archivo.


Subir logo de la categoría desde su computadora

Meta título 


Meta descripción 

Meta título 

Meta descripción 

Meta palabras 


Para agregar "etiquetas", haga clic en el campo, escriba algo y presione "Enter"

Enlace amigable 

Acceso de grupo

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitor
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Guest
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Customer

Seleccione todos los grupos que tendrán acceso a esta categoría

 En este momento tiene tres grupos por defecto.

Visitor - Todas las personas sin una cuenta de cliente o visitantes anónimos.

Guest - Cliente que hizo un pedido con cuenta de invitado

Customer - Todas las personas que crearon una cuenta en esta tienda.

Examinar y editar categorías

El botón "Modificar" en la barra de botones le permite editar la categoría padre de las subcategorías actualmente mostradas. Esto significa que cuando esté viendo la subcategorías principales, al hacer clic en el botón "Modificar" podrá editar la categoría "Inicio".

Al hacer clic en cualquier categoría de la tabla, se abrirá, y mostrará todas sus subcategorías. Como consecuencia, esto hará cambiar el contexto de la interfaz: haciendo clic en el botón "Modificar" puede editar la categoría padre actual, y haciendo en "Añadir nueva" se abrirá el formulario de creación de la categoría con la opción "Categoría padre" establecida a la categoría padre actual.

Importar y exportar categorías

Además de los habituales botones "Añadir nueva" y "Modificar", la barra de botones también cuenta con otros dos botones:

- **Exportar.** Permite descargar la lista de todas las categorías, en formato CSV.
- **Importar.** Abre la página "Parámetros avanzados > Importar archivos CSV", con el tipo de datos que se espera establecido en "Categorías". Consulte la sección "Comprender los Parámetros avanzados" para obtener más información sobre la importación de archivos CSV.

Necesitará que el archivo CSV siga este formato:

```
ID;Name;Description;Position;Displayed;
3;iPods;Now that you can buy movies from the iTunes Store and sync them to your iPod, the whole world is your theater.;1;1;
4:Accessories;Wonderful accessories for your iPod;2;1;
5:Laptops;The latest Intel processor, a bigger hard drive, plenty of memory, and even more new features all fit inside just one liberating inch. The new Mac laptops have the performance, power, and connectivity of a desktop computer. Without the desk part.;3;1;
```

El identificador de la categoría es la ID, no el nombre de la categoría.

Encontrará disponibles más opciones de importación en la página "Importar CSV" del menú "Parámetros avanzados".

Añadir productos a una categoría

Para añadir un producto en una categoría, debe abrir la página de configuración del producto y dirigirse a la pestaña de la izquierda "Asociaciones". Aquí es donde puede establecer las categorías a las que pertenece el producto.





























La categoría "Inicio" es una categoría especial, donde puede destacar/promocionar productos de cualquier otra categorías, haciendo que aparezcan en el bloque "Productos destacados". De forma predeterminada, sólo se pueden visualizar 8 productos en la página principal.

El bloque "Productos destacados" está supeditado al módulo "Productos destacados en la página de inicio". Si desea más (o menos) productos en la página principal, configure este módulo (desde la página de "módulos" en el menú "Módulos").

Nota: No tiene que quitar un producto de su categoría original para que se visualice en la página principal. Un producto puede tener tantas categorías, como sea necesario.

Gestionar y añadir productos al catálogo

Puede gestionar los productos de su tienda utilizando la página "Productos", en el menú "Catálogo". Puede ver los productos existentes y algunos detalles.

<input type="checkbox"/>	ID	Foto	Nombre	Referencia	Categoría	Precio base	Precio final	Cantidad	Habilitado	Acciones
<input type="checkbox"/>	1		iPod Nano	demo_1	iPods	124,58 €	191,26 €	160	✓	  
<input type="checkbox"/>	2		iPod shuffle	demo_2	iPods	66,05 €	79,92 €	120	✓	  
<input type="checkbox"/>	3		MacBook Air	demo_3	Portátiles	1 504,18 €	1 820,06 €	400	✓	  
<input type="checkbox"/>	4		MacBook	demo_4	Portátiles	1 170,57 €	1 416,39 €	75	✓	  
<input type="checkbox"/>	5		iPod touch	demo_5	iPods	241,64 €	292,38 €	120	✓	  
<input type="checkbox"/>	6		Leather Case (iPod nano) - Negro / Chocolate	demo_6	Accesorios	25,04 €	30,30 €	25	✓	  
<input type="checkbox"/>	7		Auriculares aislantes del sonido Shure SE210	demo_7	Accesorios	124,58 €	150,74 €	15	✓	  

Borrar seleccionados

Puede añadir nuevos productos haciendo clic en "Añadir nuevo". Aparecerá un formulario con varias pestañas en la columna de la izquierda.

Posición del producto

No se puede reorganizar la lista de productos. Los productos se muestran tal como se introducen en su tienda (por el aumento de su número de identificación, ID), y el cliente puede ordenar los productos utilizando los algoritmos de ordenación disponibles: más baratos primero, más caros primero, nombre de producto de A a Z, nombre de producto de Z a A, en stock primero, referencia más baja primero, referencia más alta primero.

Puede organizar los productos por categoría haciendo clic en la casilla "Filtrar por categoría". Se abrirá una pequeña interface listando todas sus categorías y subcategorías. Seleccionando una categoría se filtra automáticamente la lista de productos para mostrar sólo los productos de la categoría seleccionada. Esto también añade una columna "Posición" a la tabla, con la que puede ordenar el producto en la página de la categoría. Para ello, puede mover las filas de la tabla con el ratón, o hacer clic en las flechas.

El orden de los productos puede ser modificado por el orden elegido por el cliente.

Tenga en cuenta que cuando se cambia el orden de visualización en la lista de productos en el back-office (haciendo clic en la flecha del nombre de la columna para ordenar los productos de acuerdo con esa columna), la columna "Posición" ya no muestra las flechas y no puede mover las filas de la tabla. En su lugar, la columna muestra el número de posición del producto. Para reorganizar los productos, haga clic en el botón "Borrar filtro".

En las siguientes secciones vamos a explorar estas pestañas una por una. Comenzamos con la primera pestaña del formulario, que le permite rellenar la información general sobre sus productos.

Los botones en la información global del producto

Cuando abra la página de creación de productos, encontrará dos botones en la parte superior: "Volver a la lista" y "Ayuda".

Nada más rellenar el campo nombre del producto, aparecerán dos nuevos botones: "Guardar" y "Guardar y permanecer".

- **Guardar.** Este guarda cualquier cambio que haya realizado en cualquiera de los datos del producto actual, y le lleva de nuevo al listado de productos.
- **Guardar y permanecer.** Esto guarda cualquier cambio que haya realizado en cualquiera de los datos del el producto actual, y le mantiene en la ficha actual. Esto es particularmente útil cuando se desea cambiar de pestaña sin perder los cambios de la ficha actual, o para ver sus cambios aplicados inmediatamente.
- **Volver a la lista.** Simplemente le lleva de vuelta al listado de productos, sin guardar ningún cambio que haya realizado en cualquiera de las fichas de esta página.
- **Ayuda.** Abre una ventana pop-up que contiene la documentación de PrestaShop para la página actual.



Tan pronto como guarde el producto, utilizando los botones "Guardar" o "Guardar y permanecer", más botones adicionales aparecerán en la página del producto:

- **Eliminar este producto.** Elimina todos los datos del producto actual, incluyendo las imágenes, combinaciones, características, etc.
- **Duplicar.** Crea una copia exacta del producto actual. Esto es muy útil cuando prefiera utilizar los datos del producto actual como una plantilla para otro nuevo producto, así no tiene que volver a escribir todos los datos del nuevo producto. Por ejemplo, dos productos pueden ser muy diferentes, pero pueden compartir las mismas combinaciones, los mismos transportistas o el mismo proveedor.

Si necesita crear diferentes versiones de un mismo producto, a causa de su variedad de colores, capacidad, tamaño, etc., debe crear combinaciones para el producto actual en lugar de duplicarlo X veces. Revise la pestaña "Combinaciones" en la columna izquierda del formulario, que se explicará en la sección "Añadir combinaciones de productos" en este capítulo.

- **Vista previa.** Muestra la página del producto actual tal y como la verán sus clientes en su tienda. Esto es muy útil, ya que funciona incluso si el producto está desactivado (pestaña "Información").
- **Ventas.** Le redirige a la página "Detalles del producto" del panel de control de estadísticas (menú "Estadísticas"), que muestra en una gráfica el número de visitas y ventas del producto.



Completando la información global del producto

La primera pestaña contiene la información básica sobre el producto.

La primera línea es un elemento esencial: indica si el producto es un paquete (una combinación de al menos dos productos existentes), un producto virtual (archivo descargable, servicio...), o simplemente un clásico producto que se envía por correo. Por ahora, sólo analizaremos la primera opción de estas tres, y trataremos los paquetes y productos virtuales en próximas secciones de este capítulo.

Hay muchas más opciones disponibles relacionadas con los productos, puede acceder a ellas en la página de "Productos" desde el menú "Preferencias":

- Número de días en los que el producto es considerado "nuevo"
- Ordenamiento por defecto del producto
- Habilitar las opciones avanzadas de stock
- etc.

Se inicia con cuatro campos de texto:

- **Nombre.** Lo primero que debe completar es el nombre del producto, el cual aparecerá en los resultados de los motores de búsqueda. Junto al campo se encuentra una bandera, que le permite elegir el idioma en el que desea editar o crear el nombre.

Debe dar un nombre al producto, al menos en el idioma por defecto, antes de poder guardarlo. A demás, no tendrá acceso a algunas de las pestañas hasta que guarde el producto.

Asegúrese de traducir cada campo en todos los idiomas disponibles en su tienda. Para ello, haga clic en la pequeña bandera situada al lado del campo, para seleccionar el idioma en el que desea editar el texto.

- **Referencia.** Esta es su propia referencia interna. Esta puede ser un número, o una referencia a la ubicación del producto en su tienda física, de su proveedor, o de cualquier otra cosa que la haga única. Rellenar este campo es opcional.
- **EAN13 o JAN.** Estos son los números del código de barras, que se utilizan en todo el mundo con el fin de identificar los productos. Puede utilizar un número EAN13 o JAN.
 - Un código EAN13 es un número internacional constituido por 13 dígitos para identificar un artículo. Más información en la Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/European_Article_Number
 - Un código JAN es específico de Japón, pero es compatible con el internacional EAN. Más información en la Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Japanese_Article_Number.
- **UPC.** Un código de barras de 12 dígitos, más ampliamente utilizado en América del Norte, Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda. Más información en la Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Product_Code.

En el lado derecho hay cuatro opciones:

- **Estado.** Si no desea que este producto está disponible de inmediato o visible para sus clientes, marque el botón que dice "Desactivado".
- **Visible en.** También puede hacer que el producto esté tan sólo disponible para algunos canales:
 - **Toda la tienda.** Los clientes pueden llegar al producto, navegando por el catálogo, buscando el nombre del producto, o directamente a través de su URL.
 - **El Catálogo.** Los clientes pueden llegar al producto, navegando por el catálogo o directamente a través de su URL.
 - **Los resultados de búsqueda.** Los clientes pueden llegar al producto mediante la búsqueda de su nombre o directamente a través de su URL.
 - **Oculto.** Los clientes sólo pueden llegar al producto usando su URL. No lo encontrarán navegando por el catálogo, ni mediante la búsqueda de su nombre. Esto es ideal para la creación de productos privados, al que sólo unos pocos visitantes de confianza pueden acceder, aunque sea temporalmente (se puede cambiar este ajuste en cualquier momento).
- **Opciones.** Un conjunto de opciones específicas.
 - **disponible para su compra.** Si desactiva esta casilla, los clientes no podrán añadir este producto a su carrito. Esto hace que solamente este producto se muestre más bien como en el modo Catálogo (en comparación con la preferencia "Modo catálogo").
 - **mostrar el precio.** Si la opción anterior "disponible para su compra" está desmarcada, puede optar por mostrar el precio del producto (aunque los visitantes no podrán comprarlo), o no mostrarle este a sus clientes.
 - **disponible sólo en internet (no se vende en tiendas físicas).** Esta opción será de gran valor cuando un producto sólo se venda a través de internet – esto previene a nivel informativo a los clientes de que no vayan a su tienda física con la esperanza de comprar el producto, para así evitar los gastos de envío.
- **Estado.** No todas las tiendas venden productos nuevos. Esta opción le permite indicar el estado del producto:
 - **Nuevo.** El producto es completamente nuevo, en su embalaje original sellado.
 - **Usado.** El producto ya se ha vendido al menos una vez, y probablemente fue utilizado por otra persona (de segunda mano). Debe venir en su embalaje original, pero puede estar sellado con cinta adhesiva.
 - **Reacondicionado.** El producto ha sido devuelto por alguna razón ("rasguños, abolladuras u otros daños puramente estéticos que no afectan al funcionamiento del producto"). Más información en la Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Refurbishment_%28electronics%29.

Ahora que estos detalles han sido establecidos, puede comenzar a añadir una descripción de su producto.

Describir su producto es esencial, tanto para el cliente (contra mayor información, mejor) como para los buscadores (esto ayudará a que su tienda aparezca en más solicitudes de búsqueda).

Los dos campos de descripción sirven para diferentes propósitos:

- El campo **"Breve descripción"** le permite escribir una breve descripción que aparecerá en los buscadores y en la descripción del producto en las páginas de la categoría.
Este campo está limitado a 400 caracteres por defecto: si supera ese límite, PrestaShop le mostrará un mensaje de advertencia de color rojo. Puede cambiar este límite en la página de preferencias de "Productos", desde la opción "Tamaño máximo para la breve descripción".
- El campo **"Descripción"** le permite escribir una descripción completa de su producto, que aparecerá directamente en la página del producto. El editor de texto ofrece una amplia gama de opciones para la creación de descripciones visuales atractivas (fuente, tamaño, color de texto, etc.) Aunque este segundo campo no está limitado, puede pecar de poner demasiado contenido: esfuércese en ofrecer la información esencial de manera convincente, para que su producto salga fortalecido para la venta.

En el campo "etiquetas", añada algunos términos y palabras clave para ayudar a sus clientes a encontrar fácilmente lo que están buscando. Estas se muestran en la tienda en el bloque "Etiquetas". Si no desea que el bloque de etiquetas se muestre, simplemente deshabilite el módulo "Bloque etiquetas" (en la página "Módulos").

Diferencias con PrestaShop 1.4

PrestaShop 1.4 le permitía indicar el fabricante del producto a la derecha de esta página. En la versión 1.5, este ajuste se encuentra en la pestaña "Asociaciones" en la izquierda. Lo mismo ocurre para el campo "Categoría predeterminada", las categorías asociadas, y el campo "Accesorios".

Versión 1.4 también le permitía indicar el tamaño y el peso del paquete final. En la versión 1.5, estos ajustes se encuentran en la pestaña "Transporte" de la izquierda.

El campo "Ubicación" de la versión 1.4 se puede encontrar en la pestaña opcional "Almacenes" en la izquierda, que sólo está disponible si se ha habilitado Opciones avanzadas de stock (menú "Preferencias", página "Productos", sección "Stock de Productos").

Una vez que haya rellenado toda esta información, guarde su trabajo, tras lo cual será redireccionado a su listado de productos. Si guarda su trabajo haciendo clic en el botón "Guardar y permanecer", continuará trabajando en la página de edición de su producto.

Determinar el precio de un producto

La sección Precio puede ser intimidante y desalentadora al principio, con campos que se influyen mutuamente, y con los impuestos fiscales que hay que tenerlos en cuenta. Todo esto se encuentra en la pestaña "Precio" de la izquierda.

Catálogo > Productos > Modificar

Guardar Volver a la lista Guardar y permanecer Duplicar Vista previa Ventas Eliminar este producto Lista de módulos

Precio

Debe indicar el precio de venta con IVA o el precio sin IVA. Los otros campos se calcularán automáticamente.

SEO

Asociaciones

Transporte

Combinaciones

Cantidades

Imágenes

Características

Personalización

Adjuntos

Proveedores

Precio mayorista sin IVA 0.00 €
Precio de fábrica como mayorista

Precios al por menor sin IVA 0.00 €
Precio de venta sin IVA para este producto

Regla de impuestos ES Standard rate (21%)

Precio de venta con IVA 0.00 €

Precio unitario 0.00 € por total 0.00 € por impuestos incluidos
por ejemplo por libra

Mostrar el icono "Rebajas" y el texto "En descuento" en la página del producto y en el catálogo de productos.

Precio de venta final 0.00 €

Precios específicos

En esta sección, puede establecer precios específicos por divisas, por países, para grupos de clientes, etc.

Regla	Combinación	Divisa	País	Grupo	Cliente	Precio fijo	Impacto	Periodo	A partir de (cantidad)	Acción
No se han definido precios específicos.										

Establecer prioridades

Algunas veces un cliente puede calificar en múltiples reglas de precios. Las prioridades le permiten definir qué regla se aplica para estos casos.

Prioridades > > >

Aplicar a todos los productos

Establezca el precio que aparecerá en su tienda siguiendo las siguientes instrucciones:

- **Precio mayorista sin IVA.** Esto le permite saber al instante el precio como mayorista (precio de fábrica), y por tanto poder compararlo con el precio de venta para calcular fácilmente su margen de beneficio.
- **Precio al por menor sin IVA.** El precio de venta sin IVA.
- **Regla de impuestos.** El impuesto aplicable al producto. Elija entre las diferentes tasas disponibles. Si necesita crear una nueva tasa de impuestos, haga clic en el botón "Crear". La creación de tasas se realiza en el menú "Localización", página "Reglas de impuestos"; esto se explicará con detalle en el capítulo "Entendiendo la configuración local" de esta guía.
- **Ecotasas (IVA incluido).** El valor de la ecotasa para este producto. Este valor ya está incluido en el precio de venta. Debe declarar el impuesto a la agencia tributaria de su país. Tenga en cuenta que este campo no se muestra por defecto. Si usted tiene que incluir una ecotasa, primero debe activarlo: diríjase al menú "Localización", página "Impuestos", sección "Opciones de impuestos", y marque "Sí" en la opción "Utilizar ecotasa".
- **Precio de venta con IVA.** Muestra el precio del producto con impuestos incluidos. Puede editar el valor, y automáticamente se actualizará el campo "Precio de venta sin IVA", según la regla tributaria que haya elegido.
- **Precio unitario.** Esto le permite cumplir con las normativas locales que requieren que los productos se muestran con su precio unitario. Por ejemplo, si usted está vendiendo un paquete de 6 latas de refresco, entonces debe rellenar este campo con el precio por lata, e indicar "lata" en el segundo campo de texto. La descripción de la misma línea será actualizada en consecuencia.
- **Mostrar un logo y el texto "en rebajas" en la página del producto y en el catálogo de productos.** Marque esta casilla para mostrar que su producto está en rebajas, tanto en la página del producto como en el catálogo de productos. Un logo que reza "En rebajas" aparecerá bajo su producto. Puede modificar este logo sustituyendo el siguiente archivo: `themes/default/img/onsale_en.gif`
- **Precio de venta final.** Este precio, incluido el descuento realizado, se actualizará a medida que escribe.

Puede completar el "precio de venta con IVA" y seleccionar una regla tributaria a aplicar, y el precio al por menor sin IVA será calculado automáticamente. La operación inversa también es posible.

Una vez introducida esta información, habrá completado la información esencial de la página del producto. Puede guardar los cambios y ver inmediatamente su producto a la venta en su tienda. Pero siga leyendo, porque todavía hay muchos detalles que puede, e incluso debe añadir a su producto para lograr que sus productos llamen más la atención de sus clientes.

Precios específicos: Gestionar descuentos por cantidades

Puede cambiar el precio total del producto en función de la cantidad de productos que compre su cliente, el grupo de usuario al que pertenezca, el país, etc. Esto se hace usando la opción "Precios específicos" de la pestaña "Precios".

Esta es una manera muy fácil de crear un precio de descuento para este producto (y todas sus combinaciones).

Precios específicos

En esta sección, puede establecer precios específicos por divisas, por países, para grupos de clientes, etc.

Para: > >

Cientes:

Disponible a partir de: hasta

A partir de: unidad(es)

Precio del producto (sin IVA): €

Dejar precio base:

Aplicar una reducción de: -

El descuento se aplica al precio con IVA

Regla	Combinación	Divisa	País	Grupo	Cliente	Precio fijo	Impacto	Periodo	A partir de (cantidad)	Acción
No se han definido precios específicos.										

Haga clic en "Añadir un precio específico", y un formulario con las siguientes opciones aparecerá:

- **Para.** Esto le permite especificar detalladamente acerca de los diferentes grupos a los que se le aplica este precio, incluyendo el tipo de divisas, países e incluso grupos de clientes (del que hablaremos en otro posterior capítulo).
- **Cientes.** Puede definir si el precio específico va dirigido a todos los clientes o a determinados clientes de forma específica. Comience a escribir las primeras letras de los clientes 'nombre o apellido', y seleccione a los que quiera.
- **Disponible a partir de.** Aquí puede definir un rango de fechas entre las cuales el precio de descuento estará disponible. Al hacer clic en cada selector se abrirá un calendario, lo que simplifica el proceso.
- **A partir de [] unidad/es.** Contiene el valor del número de unidades desde el que el descuento será aplicado. Por defecto está establecido a "1", lo que significa que se aplicará a cualquier cantidad.
- **Precio del producto (sin IVA).** Aquí es donde se puede establecer un precio arbitrario, independientemente de los cálculos y los precios regulares. Mantenga este campo en "0" para utilizar el precio por defecto.
- **Dejar precio base.** Marque esta casilla para restablecer el campo "Precio del producto (sin IVA)" y evitar su edición.
- **Aplicar una reducción de.** El descuento que se aplicará una vez que el cliente ha elegido una cantidad de producto. Utilice el selector para ajustar el tipo de descuento (ya sea un importe fijo, o un porcentaje del precio por defecto).

Una vez que haya elegido sus valores, haga clic en "Guardar y permanecer": el resumen de la configuración de descuento aparecerá a continuación. El descuento será inmediatamente visible en la tienda.

Si desea eliminar un valor, haga clic en el icono de la papelera en la tabla.

Si quiere hacer descuentos más complejos, lea la sección "Regla de precios" en el capítulo "Crear reglas de precio y vales de descuento" de esta guía.

Gestionar prioridad de precios

Un cliente podría estar relacionado y "afectado" por múltiples precios o por varias reglas de descuento, incluso aunque haya creado reglas muy específicas, descuentos por cantidades, grupos personalizados de clientes y tiendas (dentro de un contexto multitienda). PrestaShop utiliza un conjunto de prioridades con el fin de aplicar una sola regla de precios a dichos clientes.

Establecer prioridades

Algunas veces un cliente puede calificar en múltiples reglas de precios. Las prioridades le permiten definir qué regla se aplica para estos casos.

Prioridades: > > >

Aplicar a todos los productos

Puede cambiar la configuración predeterminada por PrestaShop utilizando la sección "Establecer prioridades", que encontrará dentro de pestaña de "Precio" (al editar el producto): es posible que, por ejemplo, quiera que el grupo sea más importante que la divisa utilizada.

El orden predeterminado por importancia es:

1. Tienda (dentro de un contexto multitienda).
2. Divisa.
3. País.
4. Grupo.

Una casilla de verificación en la parte inferior le permite aplicar la configuración establecida a todos los productos. Si la casilla queda desmarcada, los cambios sólo se aplicarán al producto actual.

Optimizando el posicionamiento de su producto en los motores de búsqueda (SEO)

Para optimizar su listado de productos así como aumentar la visibilidad de su tienda le sugerimos que rellene cuidadosamente los diversos campos SEO: Meta títulos, meta descripciones, palabras clave y URLs amigables.

"SEO" significa "Search Engine Optimization", en español "Optimización en los Motores de búsqueda". Mas información en la Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores

¡Aprenda las mejores técnicas SEO para el comercio electrónico!. Descargue y lea gratuitamente la "Guía SEO": <http://www.prestashop.com/en/white-paper-seo>

Para acceder a la información SEO del producto, abra la pestaña "SEO" de la izquierda.

Los campos de esta página le permiten mejorar la visibilidad de su catálogo en los buscadores.

- **Meta título.** Este es el campo más importante, ya que es el título que aparecerá en todos los buscadores. Sea muy factual: debe convencer al usuario que está utilizando el buscador que haga clic en su enlace, y no a cualquier otro enlace de los resultados aparecidos. Asegúrese de que el título es únicamente utilizado por este producto dentro de su tienda.
 - Buen ejemplo: "Levi's 501® Original Jeans - Tidal Blue - Original Fit".
 - Mal ejemplo: "Item #02769869B bestseller".
- **Meta descripción.** Una presentación de su producto en unas pocas líneas (idealmente, menos de 155 caracteres), destinada a captar el interés del cliente. Este aparecerá en los resultados de algunos buscadores, en función de la petición de búsqueda: algunos motores de búsqueda pueden optar por mostrar las palabras clave encontradas directamente en el contexto del contenido de la página. Asegúrese de que la descripción es exclusiva de este producto dentro de su sitio.
- **Meta palabras clave.** Puede introducir varias palabras clave, separadas por comas, así como expresiones, que deben ser indicadas entre comillas. Por ejemplo: pantalones, vaqueros, "pantalones vaqueros", pantalones vaqueros.
- **URL amigable.** Este es otro campo extremadamente importante. Le permite reescribir las direcciones web de sus productos tal y como desee. Por ejemplo, en lugar de tener una dirección como:
http://www.myprestashop.prestashop.com/index.php?id_product=8&controller=product
puede tener:
<http://www.myprestashop.prestashop.com/8-nombre-del-producto.html>.

Todo lo que necesitas hacer es indicar en el campo "URL Amigable" las palabras que desea ver aparecer en lugar del nombre predeterminado, separadas por guiones.

El botón "Generar" produce una URL amigable adecuada basada en el nombre del producto. Una vez generada, puede editar la URL producida si es necesario.

Las URLs amigables sólo funcionarán si la reescritura URL está habilitada. Puede hacer esto en la página de preferencias "SEO y URLs", en su sección "Configuración de los enlaces".

Encontrará más información de la página de preferencias "SEO y URLs" en el capítulo "Comprender las preferencias" de esta guía.

Gestionando las asociaciones del producto

La creación de asociaciones para su producto significa la vinculación de este con otro contenido en su base de datos:

- Categorías de productos.
- Otros productos (accesorios).
- Fabricantes.

The screenshot shows the 'Asociaciones' (Associations) section of a product management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Información, Precio, SEO, Asociaciones (selected), Transporte, Combinaciones, Cantidades, Imágenes, Características, Personalización, Adjuntos, and Proveedores. The main content area is titled 'Asociaciones' and contains the following elements:

- Asociar categorías:** A search bar with options: 'Contraer todas', 'Desplegar todas', 'Seleccionar todas', 'Deseleccionar todas', and 'Buscar categoría:'. Below it is a tree view of categories: 'Inicio' (checked), 'iPods', 'Accesorios', and 'Portátiles'.
- Crear una nueva categoría:** A button with a plus icon.
- Categoría predeterminada:** A dropdown menu currently set to 'Inicio'.
- Message box:** A blue box with an information icon and the text: 'La categoría predeterminada es la categoría que se muestra por defecto.'
- Accesorios:** An input field with the instruction: 'Comience a escribir las primeras letras del nombre del producto. A continuación, seleccione el producto de la lista desplegable.'
- Fabricante:** A dropdown menu with '- Elija (opcional) -' and a 'Crear un nuevo fabricante' button with a plus icon.

At the bottom, there is a note: 'No olvide guardar los cambios al finalizar'.

Categorías de productos

La sección "Categorías asociadas" le permite seleccionar en qué categoría debe aparecer el producto. Puede seleccionar más de una, pero tenga en cuenta que es mejor para los clientes si las categorías sólo contienen productos equivalentes y comparables. Por lo tanto, se debe evitar la selección de las categorías raíces, y dar prioridad a las categorías hijas.

Por ejemplo, la categoría "teléfono" puede incluir una subcategoría de "marcas" (Apple, Samsung, Nokia, etc.) y al igual que ocurre con las "características" (teléfonos inteligentes, teléfonos plegables, etc.), debe establecer las categorías más útiles a sus clientes.

Si siente que necesita añadir una categoría, guarde el estado actual de su producto antes de hacer clic en el botón "Crear nueva categoría". La creación de una categoría se explica al principio de este capítulo.

La sección "Categoría predeterminada" es útil cuando un artículo está incluido en varias categorías. Esta sirve sobre todo para aclarar qué categoría usar en caso de que su cliente llegue a su tienda desde un buscador, ya que el nombre de la categoría aparecerá en la URL del producto.

Lista destacada de productos

Marcar la casilla "Inicio" le permite mostrar el producto en la página principal de su tienda, siempre que su tema sea compatible con esta característica. Para eliminar un producto de la lista destacada de productos, simplemente desmarque la casilla "Inicio".

Accesorios

El campo "Accesorios" le da la opción de elegir los productos relevantes asociados con este producto, para sugerirlos a sus clientes cuando visiten la página del producto (si el tema es compatible con esta característica). Escriba las primeras letras de producto y selecciónelo. El producto se añadirá a continuación, en la parte inferior de este campo.

Puede asociar un producto con tantos otros productos como considere necesario. Haga clic en el icono de la papelera para eliminar la asociación del producto.

Una asociación sólo tiene sentido único: el producto asociado no contará con una asociación del producto actual en su página de configuración.

¡Las acciones de añadir/eliminar accesorios, no son guardadas automáticamente! No se olvide de hacer clic en el botón "Guardar".

Fabricante

Un producto sólo puede estar asociado con un fabricante. Elija uno en el menú desplegable, o cree un nuevo fabricante en caso de que sea necesario (pero guarde su actual producto actual antes de hacer clic en el botón "Crear un nuevo fabricante").

La creación de un fabricante será explicada en el siguiente capítulo, "Una mirada interna al catálogo".

Configuración de la imagen del producto

Imagen	Inscripción	Posición	Portada	Acción
--------	-------------	----------	---------	--------

La pestaña "Imágenes" en la izquierda le permite incluir imágenes en la página de su producto. Debe subir todas las imágenes de su producto, incluyendo todas las combinaciones existentes de este (color, tamaño, forma, etc.)

Para añadir una o varias imágenes de su producto:

- Haga clic en el botón "Subir una imagen" y luego seleccione al menos un archivo de imagen desde su ordenador. Puede seleccionar tantas imágenes como sea necesario, manteniendo la presionada tecla Ctrl mientras selecciona los archivos. Al validar su selección, la subida se inicia automáticamente.
El tamaño máximo permitido para una imagen es establecido por PrestaShop según la configuración PHP de su servidor. Puede modificar este tamaño desde la página de preferencias "Imágenes", en su sección "Imágenes de los productos".
- Las imágenes subidas aparecen en una tabla situada bajo el botón de subida. Si tiene más de una imagen, puede elegir que imagen va a utilizar como imagen de portada haciendo clic en el botón rojo con la señal de "prohibición de entrada", hasta convertir a esta en una marca de verificación de color verde. Esta imagen de portada también aparecerá automáticamente en la página de productos de su tienda.

Una vez que haya subido todas las imágenes de su producto, puede modificar el orden de las imágenes arrastrando y soltando cada fila de la tabla cuando el cursor del ratón se transforme en un cursor "móvil".

Evaluando los costos de transporte: Tamaño, Peso, Transportista

Los costos de transporte no se pueden descuidar, ya que fácilmente pueden duplicar el costo final de un pedido, y no debe encarecerlos. Deber ser honesto y mostrarlos antes de la finalización de la compra – los clientes odian las sorpresas desagradables.

Información	Transporte
Precio	
SEO	
Asociaciones	
Transporte	
Combinaciones	
Cantidades	
Imágenes	
Características	
Personalización	
Adjuntos	
Proveedores	

Ancho (paquete) 0.000000 cm

Alto (paquete) 0.000000 cm

Profundidad (paquete) 0.000000 cm

Peso (paquete) 0.000000 kg

Coste adicional del envío (por cantidad) 0.00 € sin IVA
Se aplicará la tasa del transportista

Transportistas: Prestashop, My carrier

Deseleccionar todos

Si ninguna compañía es seleccionada, todos los transportistas se podrán usar para el envío de este producto.

La pestaña "Transporte" a la izquierda le permite especificar algunos detalles precisos sobre el empaquetado de su producto:

- Ancho, Alto, Profundidad y Peso.** Debe tratar de rellenar cada campo, porque saber el tamaño exacto y el peso de un paquete no sólo es útil para usted sino también para las empresas de transporte, porque PrestaShop puede elegir automáticamente un transportista en base a estos valores. Una vez PrestaShop (o el cliente) ha seleccionado un transportista, el precio final del pedido será mostrado al cliente.
- Coste adicional de envío.** Esto puede resultar muy útil para productos que son particularmente difíciles de empaquetar, o pesan demasiado.
- Transportistas.** Puede elegir que el producto actual sólo sea enviado por una empresa de transporte específica. Puede incluso elegir dos o tres: presione la tecla Shift mientras hace clic sobre el nombre de la empresa de transporte para añadirla a la selección.

Estos valores utilizan por defecto las unidades de peso, volumen, distancia y medida, establecidas en la página "Localización" del menú "Localización".

Estos valores no tienen porque estar limitados a números enteros. Si su producto pesa menos de 1 kg, sólo tiene que utilizar un punto (.) para indicar las fracciones :

- 123 kg
- 1.23 kg
- 0.23 kg
- etc.

Añadir combinaciones de productos

A menudo se vende el mismo producto en diferentes versiones: el mismo nombre, pero estas versiones pueden diferir en su color, su capacidad, su tamaño de su pantalla, y otros atributos. La mayoría de las veces, estos atributos vienen unidos: podría tener la versión roja del producto disponible con capacidad de 1 GB o 2 GB, o con una pantalla de 12" o de 15". Esta es la razón por la que PrestaShop llama a estas versiones "combinaciones": el stock de su producto puede estar formado por diversas variaciones de un producto, que en efecto son simplemente sus atributos combinados de maneras específicas.

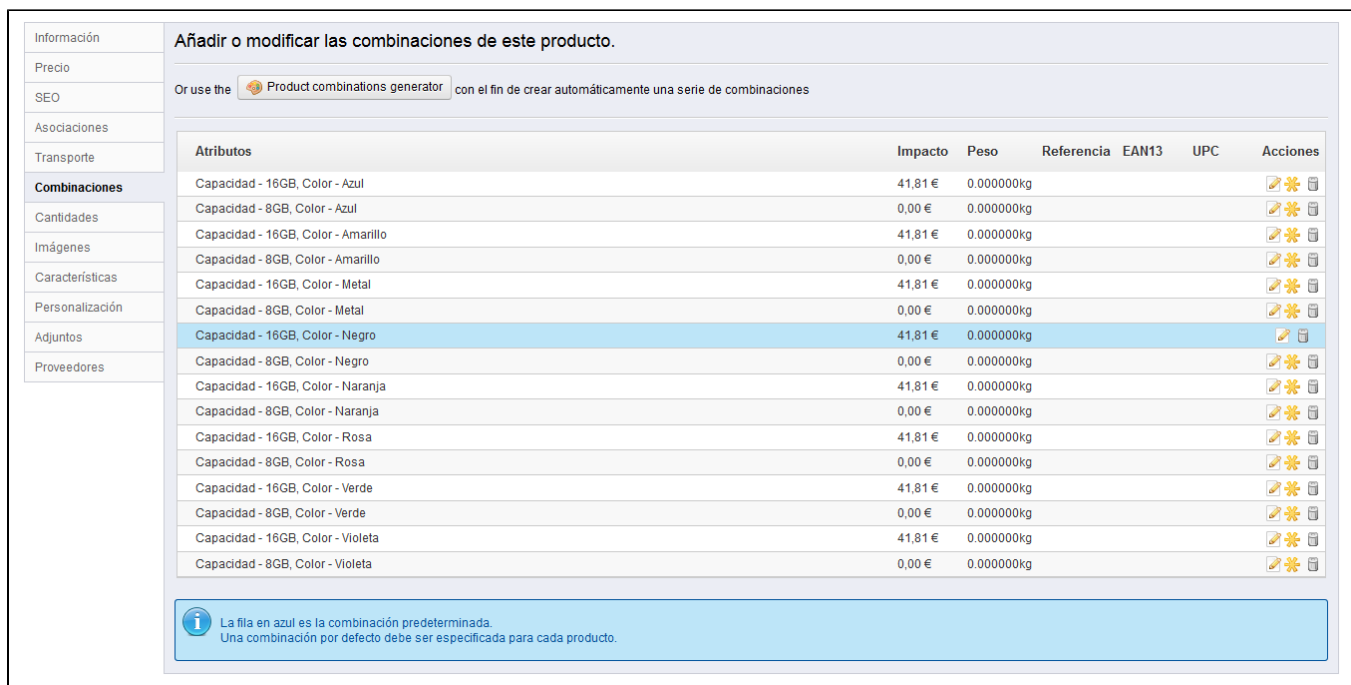
No puede crear combinaciones si aún no tiene los atributos del producto establecidos correctamente en PrestaShop.

Por otra parte, no debe crear versiones para características que sus clientes nos puedan elegir.

La creación de atributos se realiza desde la página "Atributos y Valores" del menú "Catálogo", y será explicada en detalle en el siguiente capítulo, "Una mirada interna al catálogo".

Diferencias con PrestaShop 1.4

Las cantidades disponibles son administradas desde la pestaña "Cantidades" en la izquierda, la cual es una nueva característica de PrestaShop 1.5.



Información

Precio

SEO

Asociaciones

Transporte

Combinaciones

Cantidades

Imágenes


Características

















































Personalización


Adjuntos

Proveedores

Añadir o modificar las combinaciones de este producto.

Or use the  Product combinations generator con el fin de crear automáticamente una serie de combinaciones

Atributos	Impacto	Peso	Referencia	EAN13	UPC	Acciones
Capacidad - 16GB, Color - Azul	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Azul	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Amarillo	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Amarillo	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Metal	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Metal	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Negro	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Negro	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Naranja	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Naranja	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Rosa	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Rosa	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Verde	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Verde	0,00 €	0.000000kg				  
Capacidad - 16GB, Color - Violeta	41,81 €	0.000000kg				  
Capacidad - 8GB, Color - Violeta	0,00 €	0.000000kg				  

 La fila en azul es la combinación predeterminada.
Una combinación por defecto debe ser especificada para cada producto.

Ahora al crear un producto virtual (se verá más adelante), puede subir un archivo diferente para cada combinación. En PrestaShop 1.4, tenía que empacar todas las combinaciones en un solo archivo zip, y los clientes tenían que descargar todas las combinaciones.

Puede crear como quiera sus propias combinaciones, PrestaShop le ofrece dos maneras de lograr esto:

Método manual

Este método le ayuda a crear combinaciones una tras otra. Por lo tanto, este debe reservarse para productos con pocas combinaciones, o productos con combinaciones muy específicas que no se pueden crear con fiabilidad utilizando el método automático (véase la sección siguiente).

- Información
- Precio
- SEO
- Asociaciones
- Transporte
- Combinaciones**
- Cantidades
- Imágenes
- Características
- Personalización
- Adjuntos
- Proveedores

Añadir o modificar las combinaciones de este producto.

Or use the Product combinations generator con el fin de crear automáticamente una serie de combinaciones

Atributo:

Valor:

Referencia: EAN13: UPC:

Precio al por mayor: € (Dejar en blanco si para usar el mismo precio)

Impacto en el precio:

Impacto en el peso:

Impacto en el precio unitario: de €/

Cantidad mínima:
La cantidad mínima para ordenar este producto (digite 1 para desactivar esta opción)

Fecha de disponibilidad:
Fecha de disponibilidad cuando el producto no se encuentra en inventario

Imagen

Por defecto Establecer como combinación predeterminada

Atributos	Impacto	Peso	Referencia	EAN13	UPC	Acciones
Capacidad - 16GB, Color - Azul	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Azul	0,00 €	0.000000kg				
Capacidad - 16GB, Color - Amarillo	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Amarillo	0,00 €	0.000000kg				
Capacidad - 16GB, Color - Metal	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Metal	0,00 €	0.000000kg				
Capacidad - 16GB, Color - Negro	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Negro	0,00 €	0.000000kg				
Capacidad - 16GB, Color - Naranja	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Verde	0,00 €	0.000000kg				
Capacidad - 16GB, Color - Violeta	41,81 €	0.000000kg				
Capacidad - 8GB, Color - Violeta	0,00 €	0.000000kg				

La fila en azul es la combinación predeterminada.
 Una combinación por defecto debe ser especificada para cada producto.

Añadir una nueva variante de su producto le tomará tan sólo unos pasos. Haga clic en el botón "Nueva combinación", en la parte superior de la página. Aparecerá un formulario:

- **Par atributo-valor.**
 1. En el menú desplegable, seleccione un grupo de atributos, como por ejemplo "Color".
 2. Elija el valor del atributo que desea incluir, por ejemplo, "Azul".
 3. Haz clic en el botón "Añadir" y aparecerá en el selector.
 Puede añadir tantos pares atributo-valor como sea necesario en una combinación.
 Sólo puede agregar un par por atributo a una combinación: es imposible tener al mismo tiempo "Color: Azul" y "Color: Rojo" en sus pares ; si fuese necesario, tendrá que crear nuevos atributos, por ejemplo, "Color principal" y "Color secundario".
 Puede eliminar un par de atributo-valor seleccionándolo y haciendo clic en el botón "Borrar".
- **Referencia, EAN13 y UPC.**
 - Si es necesario, indique en cada campo los códigos EAN13 y/o UPC de la referencia de la combinación, como si estuviera creando un nuevo producto en PrestaShop. Estos números pueden ser utilizados por su mayorista o su empresa de transporte, así que asegúrese de rellenar estos campos, que son esenciales para su negocio.
- **Precio al por mayor.** Este campo es útil si el precio original del producto cambia, simplemente porque se trata de una variación.
- **Impacto sobre el producto original.** Si la combinación tiene un impacto sobre el precio/peso/precio unitario del producto, elija la lista desplegable correspondiente, seleccione "Incremento" o "Descuento" dependiendo del contexto, y rellene el campo que aparecerá con el valor de dicho impacto.
- **Ecotasa.** La ecotasa específica para esta combinación.
- **Cantidad mínima.** Es posible que prefiera que esta variación sólo se venda a granel. Utilice este campo para establecer el número mínimo de unidades que se venden a granel.
- **Fecha de disponibilidad.** Si se trata de una combinación temporal o promocional, puede indicar la fecha en la que este producto dejará de estar a la venta.

- **Imagen.** Las imágenes que están vinculadas con el producto original (que fueron subidas utilizando el formulario de la pestaña "Imágenes" a la izquierda) que serán mostradas. Marque la casilla de las imágenes más representativas de esta combinación.
- **Por defecto.** Marque esta casilla si desea que esta variación se convierta en la combinación predeterminada de su producto.

Cuando haya definido todos los detalles de su combinación, guarde los cambios de su producto utilizando el botón "Guardar y permanecer". Su combinación aparecerá en el listado de atributos en la parte inferior de la pantalla.

Diferencias con PrestaShop 1.4

En PrestaShop 1.4, había un selector de colores en la parte inferior de la lista de combinaciones, que se podía optar por mostrarlo o no en la página del producto.

En PrestaShop 1.5, esta opción ha sido trasladada y mejorada. Al crear un nuevo atributo (en el menú "Catálogo", página "Atributos y Valores"), puede utilizar la lista desplegable "Tipo de atributo" para elegir si la página principal debe mostrar este como una lista desplegable, botones de opción, o un selector de color.

Método automático

Si tiene demasiados productos o variedades diferentes puede utilizar el "Generador de combinaciones de productos". Esta herramienta le permite generar automáticamente todas las combinaciones y posibilidades.

Haga clic en "Generador de combinaciones" para abrir este nuevo formulario.

✦ Generador de atributos

Capacidad

2GB
4GB
SSD (solid-state drive) 64 Go
Disco duro PATA 80 Go 4 200 tr/min
80 Go - 20 000 canciones
160 Go - 40 000 canciones
8GB
16GB
32GB

Color

Metal
Azul
Rosa
Verde
Naranja
Negro
Violeta
Amarillo
Rojo

ICU

Intel Core 2 Duo para 1,6 GHz
Intel Core 2 Duo para 1,8 GHz

Añadir
Eliminar

i El generador de combinaciones es una herramienta que te permite crear fácilmente una serie de combinaciones mediante la selección de los atributos relacionados. Por ejemplo, si usted está vendiendo las camisetas, en 3 diferentes tamaños y 2 colores diferentes, el generador va a crear 6 combinaciones.

En este momento se están generando combinaciones para los siguientes productos iPod Nano

Paso 1: En el lado izquierdo, seleccione los atributos que desea utilizar (manteniendo pulsada la tecla "Ctrl" en su teclado y confirme haciendo clic en "Añadir"

Capacidad	Impacto sobre el precio del producto (€)		Impacto sobre el peso del producto (kg)
8GB	sin IVA	0	IVA incluido 0
16GB	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59

Color	Impacto sobre el precio del producto (€)		Impacto sobre el peso del producto (kg)
Metal	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59
Azul	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59
Rosa	sin IVA	0	IVA incluido 0
Verde	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59
Naranja	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59
Negro	sin IVA	0	IVA incluido 0
Violeta	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59
Amarillo	sin IVA	41.806	IVA incluido 50.59

Paso 2 (opcional): Seleccione una cantidad predeterminada y de referencia para todas las combinaciones que el generador va a crear para este producto

Cantidad por defecto

Referencia por defecto

Por último haga clic en "Generar estas combinaciones"

Una ventana de advertencia con el siguiente texto, podría aparecer: "Todas las modificaciones realizadas se perderán, ¿está seguro de querer continuar?". Esto significa que el producto ya tendrá al

gunas combinaciones creadas. Si está de acuerdo y desea continuar con el proceso, se eliminarán las combinaciones que aún no hayan sido guardadas. ¡Tenga cuidado, y guarde siempre su trabajo antes de usar el generador automático de combinaciones!

En el lado derecho de esta página están sus grupos de atributos y sus valores. Seleccione las variedades haciendo clic sobre su nombre (si su variante combina más de un atributo, mantenga presionada la tecla Ctrl mientras hace clic), a continuación, haga clic en "Añadir". Por ejemplo, puede seleccionar los atributos "Azúl", "Verde" y "32Gb".

Una vez que las variedades hayan sido seleccionadas, introduzca la cantidad de cada producto en el campo "Cantidad" en la parte superior de la página. **Tenga cuidado, estas cantidades deben ser las mismas para cada combinación.** Por ejemplo, 200 productos en cada combinación = 2 colores * 1 Tamaño del disco * 200 = 400 productos en total.

Puede añadir también una referencia si esto es de utilidad para sus necesidades administrativas. Haga clic en el botón "Generar estas combinaciones", en una tabla se le mostrará cada combinación generada, permitiéndole editar sus posibles precios específicos.

Como puede ver, el generador de combinación ayuda a ahorrar un montón de tiempo cuando se tiene numerosos atributos que ensamblar, tales como tamaños y materiales. Este crea automáticamente **todas las combinaciones posibles**, las cuales aparecerán bajo la pestaña "Combinaciones" del producto (si el tema lo soporta).

Si no desea mantener todas las combinaciones generadas o si en realidad esta ha variado y ya no son exactamente iguales a cuando las creó (diferentes referencias, precios, fechas de disponibilidad...), puede eliminarlas (icono papelera) o modificarlas (icono de papel y lápiz). El icono de estrella de color amarillo indica que esta variación se convertirá en la versión predeterminada.

Gestionar las cantidades de los productos

Esta es una nueva pestaña en PrestaShop 1.5. Anteriormente ya había gestionado las cantidades tanto en la pestaña de "Información" como en la pestaña de "Combinaciones" en el caso de haber creado variedades de productos. Las cantidades pueden ser gestionadas ahora desde una misma página.

Información

Precio

SEO

Asociaciones

Transporte

Combinaciones

Cantidades

Imágenes

Características

Personalización

Adjuntos

Proveedores

Cantidades disponibles para la venta

i Esta interfaz le permite administrar las cantidades disponibles para la venta de este producto y sus combinaciones en la tienda actual.

Puede optar o no por utilizar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto. En caso de no usarlo, deberá indicar cada cantidad de forma manual.

Para calcular las cantidades de forma automática, el sistema de gestión avanzado de existencias debe estar activado.

En este caso, los valores corresponderán a las cantidades reales del inventario de los almacenes asociados a esta tienda o al grupo actual de tiendas.

Para los paquetes: si estos contienen productos que hacen uso del sistema avanzado de gestión de existencias, usted tiene que especificar un almacén común para estos productos dentro del paquete.

Además, tenga en cuenta que cuando un producto tiene combinaciones, su combinación por defecto se utilizará en los movimientos de inventario.

Quiero usar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto - Esto requiere habilitar la gestión avanzada de existencias.

Las cantidades disponibles para el producto actual y sus combinaciones están basadas en el inventario de los almacenes. - Esto requiere habilitar la gestión avanzada de existencias de manera global o sólo para este producto.

Quiero especificar cantidades disponibles manualmente.

Cantidad	Nombre producto / combinación
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Azul
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Azul
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Amarillo
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Amarillo
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Metal
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Metal
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Negro
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Negro
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Naranja
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Naranja
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Rosa
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Rosa
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Verde
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Verde
10	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Violeta
10	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Violeta

Quando no haya existencias Denegar pedidos
 Permitir pedidos
 Defecto: Denegar pedidos según lo establecido en las preferencias

Configuración de disponibilidad

Texto mostrado cuando hay existencias

Texto cuando los pedidos pendientes son permitidos

El funcionamiento es muy sencillo: la página presenta una tabla con todas las combinaciones del producto actual (si no hay ninguna combinación creada, la tabla solamente tiene una fila). Es su responsabilidad indicar el stock inicial de todas las combinaciones. PrestaShop usará esto para determinar cuándo un producto está a punto de quedarse sin stock o ya no está disponible

Opciones de gestión de stock

La página cantidades incluye la funcionalidad de administrar la gestión avanzada de existencias (stock), si esta característica es habilitada. Esto significa que si las combinaciones del producto actual se distribuyen entre varios almacenes, PrestaShop es capaz de registrar la cantidad exacta de cada combinación, incluso dentro de un almacén.

Para utilizar la gestión de stock avanzada para el producto actual, debe primero activar esta funcionalidad para toda la tienda: diríjase a la página de "Productos" (bajo el menú "Preferencias"), y en la sección "Inventario de productos", eleccione "Sí" para la opción "Habilitar las opciones avanzadas de stock".

Una vez que la funcionalidad es habilitada a nivel global, se puede habilitar para el producto actual, marcando la casilla "Quiero usar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto".

Por defecto, tiene que gestionar las cantidades del producto actual a mano, para cada combinación, a partir de esta página. Una vez activada la gestión avanzada de stock, puede confiar en esta funcionalidad de PrestaShop para que se encargue de esta tarea.

Una vez haga clic en la casilla de verificación "Quiero usar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto", la opción: "Las cantidades disponibles para el producto actual y sus combinaciones están basadas en el inventario de los almacenes" estará disponible. Haga clic en ella, y ya no podrá editar las cantidades del producto actual desde la página "Cantidades": estas habrán pasado a depender de su gestor de stock.

Ajustes disponibles

En la parte inferior de la página, se puede establecer el comportamiento exacto de PrestaShop en función de la disponibilidad del producto actual.

- **Texto mostrado cuando hay existencias.** Le permite mostrar un mensaje a sus visitantes cuando el producto se encuentre en stock, por ejemplo "Artículo disponible". Esto les asegura que su tienda puede enviar el producto inmediatamente.
- Por el contrario, si el artículo no está en stock, puede elegir si permite o no el pedido de estos productos utilizando el selector "Cuando no haya existencias". Si permite los pedidos, puede mostrar un mensaje a sus visitantes utilizando el campo "Texto cuando los pedidos pendientes son permitidos".

The screenshot shows the 'Assign characteristics to this product' configuration page in PrestaShop. It features a sidebar with navigation options like 'Información', 'Precio', 'SEO', 'Asociaciones', 'Transporte', 'Combinaciones', 'Cantidades', 'Imágenes', 'Características', 'Personalización', 'Adjuntos', and 'Proveedores'. The main content area is titled 'Asigne características a este producto' and includes instructions: 'A continuación escriba un valor para cada característica de este producto. Los campos vacíos no serán mostrados. Puede elegir un valor previamente definido o escribir un nuevo valor personalizado.' Below this is a table with columns for 'Característica', 'Valor predefinido', and 'total Valor personalizado'. The table lists characteristics such as 'Alto', 'Ancho', 'Profundo', 'Peso', and 'Toma auriculares', each with a 'N/A' value and an 'Añadir un valor predefinido' button. A 'Toma auriculares' dropdown menu is also visible. At the bottom, there is a button labeled 'Agregar una nueva característica'.

También puede configurar las opciones generales que se aplican a todos los productos. La opción por defecto es denegar pedidos, pero esto puede ser modificado desde la página de preferencias de "Productos" (opción "Permitir ventas de productos que no están en stock"), que se explica en detalle en el capítulo de esta guía "Comprendiendo las preferencias".

Configurar las características del producto

En la pestaña llamada "Características" es en donde especificará las características de los productos (por ejemplo: peso, material, país de origen, etc.)

Al crear características y valores (por ejemplo: materiales de punto de lana y microfibra), puede asignar las a los productos, cuando sean apropiadas para estos. Esto significa que no tiene que rellenar los campos de las características para cada uno de sus productos, sino que sólo tiene que rellenar los valores necesarios y aplicarlos posteriormente.

El motor de comparación de PrestaShop depende completamente de las características del producto: son estas las que se comparan.

Además, dado que la comparación de productos funciona en base a su categoría, debe asegurarse que todos los productos de una categoría tienen las mismas características, con valores para comparar.

Tenga en cuenta que **a diferencia de las combinaciones, estos valores no cambian, y son válidos para los productos en general.**

Creación de una característica

Antes de añadir una característica a un producto, debe crear esta para su uso general en la tienda. Puede dirigirse a la página "Características" del menú "Catálogo", o hacer clic directamente sobre el botón "Agregar una nueva característica". Aparecerá una advertencia, "Todas las modificaciones realizadas se perderán. ¿Está seguro de continuar?" – asegúrese de guardar todos los cambios antes de aceptar.

Las características y la creación de sus valores se explicarán con detalle en el próximo capítulo de esta guía, "Una mirada interna al catálogo".

Asignar un valor y una característica a un producto

Vamos a suponer que ya ha establecido todas sus características y los valores de estas características.

En la pestaña "Características" del producto actual a la izquierda, se muestra una tabla, que lista todas las características de su tienda. No todas ellas pertenecen a este producto: PrestaShop sólo tomará como relevantes las características donde establezca realmente un valor.

Puede establecer un valor de forma manual, en el campo de la fila de características más extremo a la derecha, o puede usar uno de los valores predefinidos (que se habrán definido durante la creación de la característica) si se ha definido alguno.

Si no hay ningún valor disponible para una característica, la mención "N/A" aparece (abreviatura de "no disponible" o "no aplicable"), seguido por un botón "Añadir un valor predefinido".

Si elige utilizar un valor personalizado, no se olvide de establecerlo para cada idioma que su tienda admite. Utilice el icono de la bandera para cambiar el idioma.

Si hay valores predefinidos disponibles, aparecerán en una lista desplegable. Simplemente haga clic en ella y seleccione el valor correcto.

Una vez que haya establecido todas las características apropiadas y relevantes, guarde los cambios para verlos aplicados inmediatamente en la página principal.

Recuerde: Si una característica no tiene ningún valor establecido a esta, no será tomada en cuenta para este producto, y no será visible en su tienda.

Gestionar la personalización

PrestaShop permite a sus clientes personalizar el producto que van a comprar.

Ejemplo: Si es un minorista de joyería, sus clientes podrán tener la posibilidad de grabar sus joyas con un texto o una imagen. Sus clientes pueden enviar el texto y/o la imagen cuando realicen sus pedidos.

La ventaja de esta función es que ofrece a sus clientes un servicio personalizado, que sin ninguna duda ellos apreciarán.

Echemos un vistazo a cómo configurar esta funcionalidad. En la pestaña "Personalización" de la izquierda, puede indicar qué tipo de contexto (archivo y/o texto) puede ser personalizado.

Información	Añadir o modificar campos de personalización
Precio	
SEO	
Asociaciones	
Transporte	
Combinaciones	
Cantidades	
Imágenes	
Características	
Personalización	
Adjuntos	
Proveedores	

Campos de archivo Número de campos de archivo que serán mostrados

Campos de texto Números de campos de texto que serán mostrados

- **Campos de archivo.** Coloca un botón de subida de archivos en la página de pedido. Cada botón sólo acepta un archivo, así que ponga tantos botones como archivos quiera permitir subir a sus clientes.
- **Campos de texto.** Coloca un campo de texto en la página de pedido. Puede añadir tantos campos de texto como sea necesario. Ejemplo: Si permite un texto de 5 líneas, cada línea limitada a 14 caracteres, puede añadir 5 campos, e indicar el número de caracteres permitidos en la etiqueta del campo. No se puede limitar el número de caracteres de la cadena.

Una vez que haya agregado el número necesario para cada campo, haga clic en "Guardar y permanecer". La página se actualizará y mostrará todos los campos de texto como sea necesario. Rellene cada uno de ellos con una etiqueta pública apropiada: esta será un indicador para el cliente, por lo que debe ser muy específico sobre lo que espera recibir.

Por ejemplo, si espera recibir imágenes para un libro, puede utilizar las siguientes:

- "Portada (20.95 x 27.31 cm, color)".
- "Contraportada (20.95 x 27.31 cm, blanco y negro)".
- "Lomo (20.95 x 1.716 cm, color)".

De la misma forma para texto: si los clientes pueden grabar palabras a un producto, puede utilizar las siguientes:

- "Primera línea (24 caracteres)".
- "Segunda línea (24 caracteres)".
- "Última línea, firma (16 caracteres)".

Eliminación de campos. Si al final ha agregado demasiados campos, simplemente bastará con cambiar el número de campos necesarios para cada uno de los tipos y haga clic en "Guardar y permanecer". La página se actualizará mostrando el número correcto de campos, conservando los primeros.

Una vez que todos los campos para las etiquetas han sido rellenos, no se olvide de guardar los cambios.

En el lado del cliente

Una vez que el producto tiene las propiedades personalizables establecidas, la página del producto mostrará una nueva pestaña, junto a la de "Más info" denominada: "Personalización del producto".

El cliente debe seleccionar el archivo(s) y/o añadir algún texto y guardarlo antes de añadir el producto al carrito.

La imagen personalizada(s) y el texto(s) aparecerán en el carrito final de la compra.

El resto del proceso de compra es el mismo, no varía y es el habitual.

En el lado del comerciante

Una vez que el pedido ha sido validado por el cliente, el comerciante recibe una notificación del pedido en el back-office.

A continuación, puede comprobar el pedido, el cual mostrará la imagen(s) y el texto(s) en la lista de productos, para cada producto. El comerciante entonces simplemente tiene que descargar la imagen(s) (haciendo clic en la imagen del pedido) o copiar/pegar el texto y utilizar esta en su herramienta de personalización.

El resto del proceso de pedido y entrega no varía y es el habitual.

Administrar los archivos adjuntos

PrestaShop permite poner a disposición del cliente algunos archivos adjuntos antes de la compra. Esto se realiza en la pestaña "Adjuntos" de la izquierda.

Información

Precio

SEO

Asociaciones

Transporte

Combinaciones

Cantidades

Imágenes

Características

Personalización

Adjuntos

Proveedores

Archivo adjunto

Nombre del archivo *

Máximo 32 caracteres

Descripción

Fichero No se ha seleccionado ningún archivo.

Cargar un archivo de su computadora (8.00 MB máximo.)

* Campo obligatorio

Archivos adjuntos disponibles

Archivos adjuntos para este producto

Por ejemplo, supongamos que vende artículos electrónicos, y le gustaría instar a sus clientes a leer un documento sobre el funcionamiento de un producto. Puede adjuntar un documento para este

propósito.

También puede simplemente poner el manual del producto en formato PDF para que el cliente lo descargue en la página del producto.

Añadir un archivo adjunto es realmente rápido:

1. Rellene el nombre de su archivo adjunto.
2. Déle una descripción. Esto ayudará a distinguirlo con certeza entre los archivos subidos.
3. Haga clic en el botón "Examinar" para seleccionar el archivo de su ordenador que desea cargar.
4. Haga clic en el botón "Subir el archivo adjunto". Una vez el archivo adjunto haya sido subido, y la página se actualice, aparecerá el documento en el selector "Archivos adjuntos para este producto".
5. Guarde su producto, ya sea utilizando el botón "Guardar" o con el de "Guardar y permanecer".

Ahora la pestaña "Descargar" aparecerá en la página del producto (si el tema lo soporta), y sus clientes pueden descargar el archivo(s) que acaba de subir.

Si necesita eliminar un archivo adjunto, seleccione este en el selector "Archivos adjuntos para este producto" y haga clic en el botón "<<< Eliminar". El archivo será trasladado al selector "Archivos adjuntos disponibles" por si necesita recuperarlo posteriormente para ponerlo de nuevo en línea.

Puede consultar todos los archivos adjuntos de su tienda, añadir alguno más y eliminar algún otro, dirigiéndose a la página "Adjuntos" bajo el menú "Catálogo". Esto también hace posible utilizar los archivos adjuntos que ya se subieron anteriormente para otros productos: si necesita poner a disposición del cliente este mismo archivo adjunto para otros productos, sólo tiene que subirlo una vez.

Establecer el proveedor del producto

Indicar el proveedor del producto no es realmente importante para sus clientes (mucho menos que el fabricante, en cualquier caso). Sin embargo, puede llegar a ser una parte esencial para su propia gestión interna, y no menos importante en la gestión de su stock: sólo necesita saber dónde adquirió el producto. El proveedor del producto actual se establece desde la pestaña "Proveedores" de la izquierda.

Proveedores de los productos actuales

Esta interfaz le permite especificar los proveedores del producto actual y eventualmente de sus combinaciones. También es posible especificar referencias de proveedores de acuerdo con los proveedores previamente asociados. Al utilizar la gestión avanzada de existencias (ver Preferencias > Productos), los valores definidos aquí (precios y referencias) se utilizarán en las órdenes de suministro.

Por favor elija los proveedores asociados con este producto. También deberá elegir el que aparecerá por defecto.

Crear nuevo proveedor

Seleccionado	Nombre del proveedor	Defecto
<input checked="" type="checkbox"/>	AppleStore	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Shure Online Store	<input type="radio"/>

Referencia(s) del(de los) Producto(s)

No puede utilizar esta característica si no tiene al menos un proveedor registrado en su tienda. Los proveedores se crean a partir de la página "Proveedores", bajo el menú "Catálogo".

El proceso de registro de un proveedor se explica con detalle en el próximo capítulo de esta guía, "Una mirada interna al catálogo".

Puede acceder a la página de creación directamente haciendo clic en el botón "Crear nuevo proveedor"

Asociar el producto actual con uno o más proveedores es muy fácil: basta con hacer clic en la casilla correspondiente al proveedor, y guardar los cambios.

Si el producto está asociado con más de un proveedor, puede seleccionar cuál deberá ser el predeterminado utilizando el botón de radio a la derecha.

Nota: los botones de radio "por defecto" no están disponibles de forma predeterminada. Para la selección de estos, primero debe hacer clic en el botón "Guardar y permanecer" con el fin de seleccionar otro proveedor por defecto.

Referencia(s) del producto

La página Proveedores También cuenta con una tabla que permite establecer la referencia exacta y el precio unitario/moneda para cada combinación de producto. Si el producto tiene más de un proveedor, la tabla sólo abre la combinación vinculada al primer proveedor, las otras permanecerán cerradas por defecto. Haga clic en el nombre de un proveedor con el fin de abrir su tabla de referencias, y cerrar las otras.

Gestión de almacenes (avanzado)

Una vez que haya activado la opción avanzada de gestión de stocks (en la página preferencias de "Productos"), esta nueva pestaña estará disponible para todos los productos, y le permitirá indicar en qué almacén es almacenado el producto actual.

- Información
- Precio
- SEO
- Asociaciones
- Transporte
- Combinaciones
- Cantidades
- Imágenes
- Características
- Personalización
- Adjuntos
- Proveedores
- Almacenes**

Ubicación del producto en los almacenes

i Esta interfaz le permite especificar en qué almacenes se encuentra el producto.
También es posible especificar para cada producto / combinación su ubicación en cada almacén.

Por favor elija los almacenes asociados con este producto. También deberá escoger el que aparecerá por defecto.

+ Crear nuevo almacén

▼ 001 - Almacen principal

Almacenado	Producto	Localización (opcional)
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Azul	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Azul	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Amarillo	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Amarillo	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Metal	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Metal	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Negro	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Negro	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Naranja	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Naranja	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Rosa	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Rosa	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Verde	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Verde	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 16GB, Color - Violeta	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	iPod Nano - Capacidad - 8GB, Color - Violeta	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<i>Marque todos los productos en este almacén.</i>	

No puede utilizar esta función si no tiene al menos un almacén registrado en su tienda. Los almacenes son creados desde la página "Almacenes", bajo el menú "Existencias".

El proceso de registro de un almacén se explica en detalle en otro capítulo de esta guía, "Gestión de Stock".

Puede acceder a esto haciendo clic en el botón "Crear nuevo almacén".

La pestaña "Almacenes" le presenta una tabla que permite establecer la ubicación exacta de cada combinación de un producto (si existe alguna) en cada almacén. Si ha registrado más de un almacén, l

a tabla sólo muestra el primero de forma predeterminada, los otros están cerrados por defecto. Haga clic en el nombre de un almacén con el fin de abrir su sub-tabla, y cerrar las tablas pertenecientes a otros almacenes.

Para cada almacén, puede establecer que combinación del producto actual es almacenada, y un campo de texto que le permite indicar con precisión donde se almacena en ese almacén. Puede escribir cualquier cosa en ese campo: "Pasillo 5", "Junto a los álbumes de Radiohead", "A07 E08 H14", o cualquier cosa que le ayude a usted o a su equipo encontrar el producto con la mayor precisión posible.

Creación de un pack de productos

Es posible que desee vender un pack de productos compuesto por varios artículos. Por ejemplo: Un paquete informático compuesto por la propia computadora, un monitor, y una impresora. PrestaShop hace fácil crear un producto "pack", y añadir otros productos de su catálogo a este paquete.

Los packs permiten simplificar la preparación de pedidos. También permiten a los clientes beneficiarse de precios especiales y ofertas.

No puede añadir actualmente combinaciones o productos virtuales a un pack.

Si necesita tener packs con combinaciones, tendrá que crear productos únicos para cada combinación. Esta es una limitación conocida que será corregida en una próxima versión de PrestaShop.


No puede añadir un paquete existente en un nuevo pack, o importar el contenido de un paquete existente dentro de un nuevo pack.

El proceso para crear un pack es similar al utilizado para la creación de un producto normal:

1. Diríjase a la página "Producto", bajo el menú "Catálogo".
2. Haga clic en el botón "Añadir nuevo".
3. En la pestaña "Información" a la izquierda, cambie el tipo de producto a "Paquete".

Información	Paquete
Precio	
SEO	
Asociaciones	
Transporte	
Combinaciones	
Cantidades	
Paquete	
Imágenes	
Características	
Personalización	
Adjuntos	
Proveedores	
Almacenes	

Escriba las primeras letras del nombre del producto. A continuación elija el producto en el menú desplegable

 No puede agregar combinaciones a un paquete.

Una nueva pestaña aparece a la izquierda, titulada "Pack", que le redirecciona tan pronto como cambia el tipo de producto. Esta pestaña sólo cuenta con dos campos de texto y un botón:

- El primer campo se utiliza para buscar los productos que ya están registrados en su tienda.
- El segundo campo se utiliza para indicar qué cantidad del producto seleccionado debe ser añadido al paquete.
- El botón añade el producto al paquete.

Puede agregar tantos productos como desee al paquete.

Puede eliminar un producto del pack simplemente haciendo clic en el icono de la papelera situado al lado de este.

Una vez que haya finalizado con la pestaña "Paquete", puede editar el contenido de todas las otras pestañas disponibles como si se tratara de un producto regular.

Creación de un producto virtual

Su tienda puede presentar (en parte o exclusivamente) productos virtuales – es decir, los productos que no serán enviados, sino descargados: entradas de conciertos, libros electrónicos, servicios de la vida real...

PrestaShop hace que sea fácil crear un producto virtual

El proceso es similar al de crear un producto simple:

- Diríjase a la página "Producto", bajo el menú "Catálogo".
- Haga clic en el botón "Añadir nuevo".
- En la pestaña "Información" a la izquierda, cambie el tipo de producto a "Producto virtual".

La pestaña de la izquierda cambia:

- Aparecerá la pestaña "Producto virtual", que le redirige tan pronto como se cambia el tipo de producto.
- La pestaña "Transporte" desaparece.

Información	Producto virtual (servicios, reservas y productos descargables)
Precio	
SEO	¿Tiene este producto un archivo asociado? <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Asociaciones	Subir archivo <input type="button" value="Examinar..."/> No se ha seleccionado ningún archivo.
Combinaciones	<i>El tamaño máximo para los archivos subidos en su servidor es de: 2 MB</i>
Cantidades	Nombre del archivo <input type="text"/>
Producto virtual	<i>El nombre completo del archivo con la extensión (por ejemplo: libro.pdf)</i>
Imágenes	Número de descargas permitidas <input type="text"/>
Características	<i>Número de descargas permitidas por cliente. (Digite o para permitir descargas ilimitadas)</i>
Personalización	Fecha de expiración <input type="text"/> Formato: dd-mm-aaaa
Adjuntos	<i>Después de esta fecha, el archivo no podrá ser descargado. Deje este campo en blanco para ignorar este límite.</i>
Proveedores	Número de días <input type="text"/> *
Almacenes	<i>¿Cuántos días puede acceder el cliente a este archivo? - (Digite cero para un acceso ilimitado)</i>

La nueva pestaña sólo cuenta con una opción al principio: esta pregunta si el producto virtual que está creando tiene un archivo adjunto (por ejemplo, si su cliente va a pagar para descargar algo).

- Si no es así, deje esto así: estará vendiendo un servicio, y no necesita ser descargado.
- Si es así, haga clic en el botón de radio "Sí".

Cuando haga clic en "Sí", PrestaShop le presenta un nuevo formulario dentro de la pestaña, desde donde puede cargar el archivo que desea vender:

- **Subir archivo.** Haga clic en el botón "Examinar" para buscar el archivo en su disco duro. Tan pronto como haya seleccionado un archivo, comenzará la subida.

El tamaño máximo para los carga de archivos depende de la configuración de su servidor, y no puede ser incrementado desde PrestaShop.

Si tiene acceso al archivo `php.ini` en su servidor, estos son los valores que debe cambiar:

- `upload_max_filesize = 20M`
- `post_max_size = 20M`

Si no tiene acceso al archivo `php.ini`, póngase en contacto con el soporte técnico de su hosting.

Debe comprimir su archivo en formato zip, con el fin de evitar la mala interpretación de los navegadores con archivos con extensiones `.exe` o `.jpg`. Los navegadores descargan automáticamente los archivos zip, sin realizar ninguna pregunta al cliente.

Si vende imágenes de alta resolución, la utilización de esta forma no le exige de subir una versión de la imagen en miniatura a través de la pestaña "Imágenes" de la izquierda.

- **Nombre del archivo.** El nombre del archivo. Este campo se rellena automáticamente después de que el archivo se haya cargado. No se recomienda cambiarlo a otro valor.
- **Número de descargas permitidas.** Puede establecer el número de veces que el archivo se puede descargar una vez que el cliente lo haya comprado. Es posible que prefiera limitar esto a 1 ó 5. Si desea mantenerlo ilimitado, establezca el campo de texto a 0.
- **Fecha de expiración.** Los productos virtuales pueden ser de carácter promocional, o perder su valor de venta después de cierta fecha. Si es así, puede establecer la fecha de caducidad a partir de la cual el producto no estará disponible en tu tienda. Déjelo en blanco si no hay fecha de expiración.
- **Número de días.** Puede establecer el número de días a partir de la cual el enlace de la descarga dejará de estar accesible. Si no hay límite, establezca el campo de texto a 0.

Una vez que haya terminado con la pestaña "Producto virtual", puede editar el resto de pestañas disponibles como si se tratara de un producto regular.

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)