

Personalizar el Diseño de tu tienda

La forma en que tu tienda se ve desempeña un papel importante en la configuración de la identidad de tu marca y es esencial para la experiencia de compra de tus clientes. Más que sólo formas, fuentes y colores, el diseño de tu tienda en línea está relacionado también con el contenido que ofreces y cómo está todo organizado.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Tema y Logotipo](#)
- [Catálogo de Temas](#)
- [Paginas - Gestionar el Contenido Estatico](#)
- [Posiciones de los módulos en el front-office](#)
- [Ajustes de imágenes](#)
- [Widget de enlaces](#)

