

Gestionar varias tiendas

[<< Página previa](#)

Tabla de contenidos

- [Gestionar varias tiendas](#)
 - [¿Cómo saber si necesita utilizar la funcionalidad multitienda?](#)
 - [Un único back-office para gobernarlas a todas](#)
 - [Utilizar la funcionalidad multitienda - Modo multitienda](#)
 - [Activar la funcionalidad multitienda](#)
 - [La interfaz multitienda](#)
 - [Crear un nuevo grupo de tienda](#)
 - [Crear una nueva tienda](#)
 - [Configurar la URL de una tienda](#)
 - [Ejemplos de usos del modo multitienda](#)
 - [Gestionar un catálogo en modo multitienda](#)
 - [Intercambio de datos entre las tiendas](#)
 - [Gestionar las páginas CMS en modo multitienda](#)
 - [Gestionar descuentos en modo multitienda](#)
 - [Multitienda y Servicio Web](#)

Gestionar varias tiendas

Una de las principales funcionalidades de PrestaShop 1.5 es la llamada "multitienda", es decir, la capacidad de gestionar múltiples tiendas desde una misma interfaz back-office.

Gracias a esta funcionalidad, puede gestionar varias tiendas que comparten elementos comunes. Para mejorar la eficiencia, puede incluso crear grupos de tiendas.

¿Cómo saber si necesita utilizar la funcionalidad multitienda?

En algunas ocasiones creemos necesaria la activación de la funcionalidad multitienda, cuando en realidad esta no es necesario. Por ejemplo no es necesaria, si quiere una tienda multi-idioma, si necesita utilizar más de una divisa o moneda, o si le gustaría tener una plantilla gráfica diferente para cada categoría.

Hay dos preguntas que tiene que hacerse antes de activar la funcionalidad multitienda:

1. ¿Quiere que sus tiendas tengan diferentes precios para un mismo producto? (además de descuentos especiales para un cliente determinado o un grupo de clientes).
Si la respuesta es 'sí', entonces necesita utilizar la funcionalidad multitienda.
2. Cuando un cliente compra en una tienda, ¿le gustaría que no pudiera tener acceso al historial de pedidos y facturas de la otra tienda? (incluso si el cliente tiene el mismo identificador y contraseña de acceso en ambas tiendas).
Si la respuesta es 'sí', entonces necesita utilizar la funcionalidad multitienda.: las tiendas no compartirán sus carritos y pedidos, y los clientes que pongan artículos en su carrito de la tienda 1 no verán estos artículos en su carrito de la tienda 2.

Si la respuesta para ambas preguntas es 'no', entonces no necesita la funcionalidad multitienda.

Un único back-office para gobernarlas a todas

Cuando la funcionalidad multitienda está activada en PrestaShop 1.5, muchos aspectos de PrestaShop pueden ser personalizados para cada tienda o grupo de tiendas.

Configuración multitienda para » Default - Prestashop

Astucia ¿Necesitas ayuda? Aprende a configurar Prestashop de forma rápida y sin moverte de casa

Catálogo > Productos

Filtrar por categoría

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 7 resultado(s)

<input type="checkbox"/>	ID	Foto	Nombre	Referencia	Categoría
--------------------------	----	------	--------	------------	-----------

En la siguiente tabla, indicamos si el elemento puede ser personalizado para una sola tienda, para un grupo de tiendas o para todas las tiendas al mismo tiempo.

Elemento	Para cada tienda	Para un grupo de tiendas	Para todas las tiendas
Empleados	X	X	X
Grupos de clientes	X	X	X
Productos	X	X	X
— Precios	X	X	X
— Combinaciones y precios	X	X	X
— Idiomas	X	X	X
— Varias imágenes (excepto para la imagen principal)	X	X	X
— Cantidades disponibles para la venta, siempre que: <ul style="list-style-type: none"> • La opción "Compartir cantidades disponibles para la venta" se encuentre marcada para el grupo, • El grupo no comparta sus cantidades disponibles para la venta con una tienda fuera del grupo. 	X	X	
— Toda otra información (descripción, etiquetas, URL amigable, etc.)	X	X	X
Atributos y valores del catálogo	X	X	X
Descuentos: reglas de compra	X		
Descuentos: reglas del catálogo	X		
Impuestos: Reglas de impuestos fiscales	X	X	X

Categorías (excepto para la imagen principal)	X	X	X
Transportistas	X	X	X
Almacenes	X	X	X
Gestión avanzada de existencias	X		
Proveedores	X	X	X
Fabricantes/Marcas	X	X	X
Páginas CMS	X	X	X
Contactos	X	X	X
Países El estado de un país (activado o desactivado) es común a todas las tiendas a las que está asociado.	X	X	X
Monedas	X	X	X
Idiomas	X	X	X
Módulos	X	X	X
— Hooks y excepciones	X	X	X
— Activación / Desactivación	X	X	X
— Configuración (por ejemplo, credenciales de acceso a Paypal)	X		
Módulos de pago	X	X	X
— Restricciones por país	X		
— Restricciones por moneda/divisa	X		
— Restricciones por grupo de clientes	X		
URLs amigables	X		
Escenarios	X	X	X
Cuenta de servicio web	X	X	X
Carrusel de imágenes de la página principal	X		

Nota



Categorías: Un producto sólo puede aparecer en una determinada categoría de una tienda si este ha sido asociado a esta categoría en el contexto de la tienda. En otras palabras: si tienda A y tienda B tienen a la categoría C en común, nosotros podemos asociar el producto P a la categoría C para el contexto de la tienda A, y P no aparecerá en la categoría C de la tienda B.

Transportistas: Puede gestionar la asociación de los transportistas para cada tienda, grupo de tiendas o para todas las tiendas; pero no personalizar un transportista para una tienda. Debe duplicar el transportista, si desea utilizar el mismo transportista con diferentes rangos de precios en dos tiendas.

Almacenes: Aunque la gestión avanzada de existencias sólo puede ser utilizada por una sola tienda al mismo tiempo, los almacenes pueden ser utilizados por grupos de tiendas, por lo que sólo tiene que gestionar los almacenes para llevar un control avanzado de las existencias.

Para cada tienda, puede fijar el precio específico para cada producto, compartir una parte o la totalidad del catálogo, cambiar las imágenes de los productos, etc.

Puede optar por compartir las cuentas de los clientes entre sus tiendas, permitiendo a sus clientes utilizar sus credenciales para todas las tiendas, e incluso conectarse a cada una de sus tiendas de manera transparente.

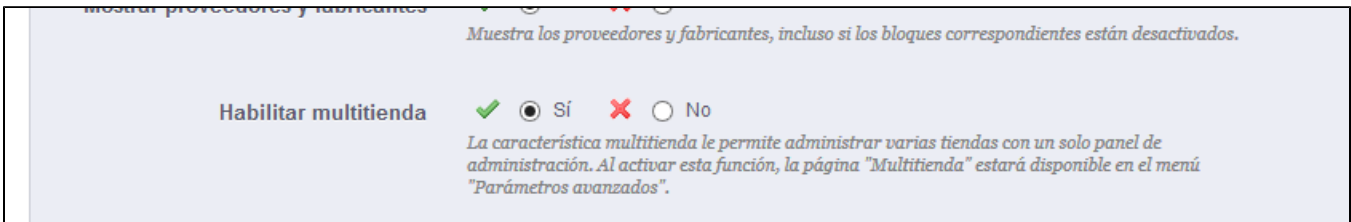
A través del gestor avanzado de existencias, puede gestionar con mayor precisión las asociaciones entre sus tiendas y sus almacenes.

Utilizar la funcionalidad multitienda - Modo multitienda

Activar la funcionalidad multitienda

Transformar su tienda PrestaShop en una multitienda es muy sencillo:

1. Inicie sesión en la zona de administración de su tienda.
2. Diríjase al menú "Preferencias" y seleccione la página "General".
3. Encuentre la opción "Habilitar multitienda", seleccione "Sí".
4. Guarde sus cambios.



Eso es todo: el modo multitienda está ahora en funcionamiento, comenzando con la adición de la página "Multitienda" bajo el menú "Parámetros avanzados". Esta es la página que permite gestionar las diferentes tiendas creadas en PrestaShop.

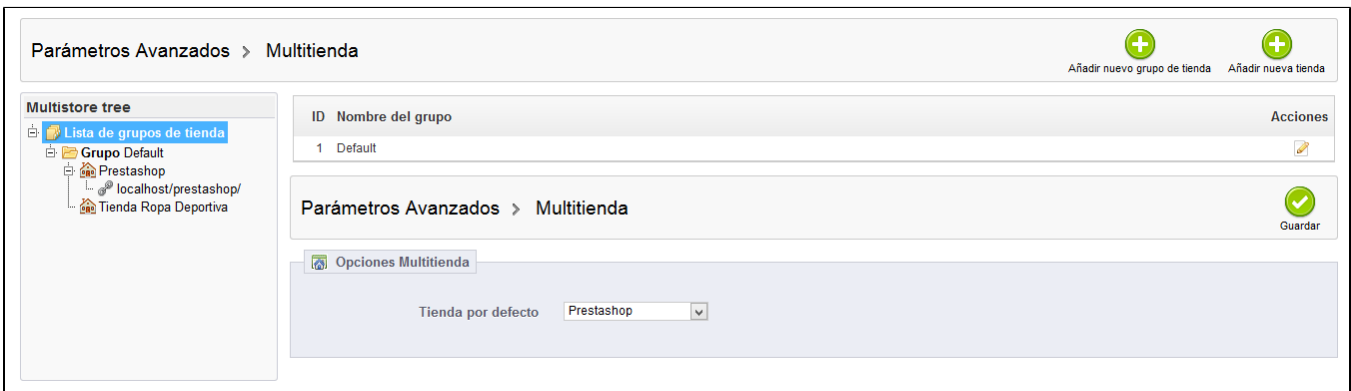
La interfaz multitienda

La página "Multitienda" consta de tres secciones principales:

- **Árbol multitienda.** Le da una visión general de su grupo de tiendas, de sus tiendas, e incluso de las distintas URLs relacionadas con cada tienda.

De manera predeterminada, tan sólo hay una tienda disponible, en el grupo por defecto: la tienda principal.

- **Grupo de tiendas.** Enumera los grupos de tiendas disponibles. Puede editarlos haciendo clic en el icono 'modificar' situado a la derecha.
- **Opciones multitienda.** Enumera las opciones disponibles para las tiendas existentes.
 - **Tienda por defecto.** La tienda por defecto es la única que servirá como eje central para todas las demás, compartiendo sus detalles con otras tiendas (productos, transportistas, etc.), y es la única que aparece al iniciar sesión en el área de administración.



Crear un nuevo grupo de tienda

Tener un grupo de tienda le permite compartir ciertas características entre las tiendas de ese grupo: catálogo, empleados, transportistas, módulos, etc. Esto le permite gestionar un conjunto de tiendas tan fácilmente como lo haría con una sola tienda, teniendo la posibilidad de ajustar con precisión los detalles de cada tienda de forma manual.

Aplicar nuevos parámetros a todas las tiendas de un grupo sólo requiere de una simple acción. En modo multitienda, encontrará un menú desplegable disponible en la parte superior de la mayoría de las páginas de la administración, el cual le permite filtrar sus cambios para cada tienda o grupo de tiendas.

Técnicamente hablando, cuando se selecciona un grupo de tienda en el menú desplegable, las entidades que se muestran reflejan la **unión** de las entidades pertenecientes a las tiendas en ese grupo.

En términos generales, los parámetros son aplicados a todas las entidades que pertenecen a la entidad seleccionada en el menú desplegable multitienda. Todo esto se explica en detalle en este capítulo.

Haga clic en el botón "Añadir nuevo grupo de tienda" se abrirá un formulario con pocas opciones, pero con una gran cantidad de texto: asegúrese de leer cada descripción de principio a fin, ya que le ayudarán a tomar las decisiones correctas para estas opciones. Dado que algunos son irreversibles (no pueden ser desactivados una vez sean activados), es importante que sepa exactamente lo que estas opciones activan.

Grupo

Advertencia: no se recomienda habilitar las opciones: "compartir clientes" y "compartir órdenes", ya que una vez activadas y nuevos clientes y/o pedidos son creados, no se podrán desactivar. Si usted necesita estas opciones, le recomendamos usar varias categorías en vez de varias tiendas.

Nombre *

¿Compartir clientes?

Una vez que esta opción es activada, las tiendas de este grupo compartirán sus clientes, es decir, si un cliente se registra en una de las tiendas de este grupo, su cuenta estará disponible en las otras tiendas pertenecientes a este grupo. Advertencia: usted no podrá desactivar esta opción una vez que un cliente se registre en al menos una tienda de este grupo.

¿Compartir cantidades disponibles para vender?

Compartir las cantidades disponibles para la venta entre las tiendas de este grupo. Al habilitar esta opción, todas las cantidades de productos disponibles para este grupo se iniciarán a 0 (cero).

¿Compartir órdenes?

Una vez que se esta opción es activada (lo cual sólo es posible si los clientes y las cantidades disponibles se comparten entre las tiendas), el carrito del cliente será compartido entre todas las tiendas de este grupo. De esta manera, cualquier compra iniciada en una de las tiendas de este grupo podrá ser completada en otra tienda del mismo grupo. Advertencia: usted no podrá desactivar esta opción una vez que se genere una orden en al menos una tienda de este grupo.

¿Activar?

Activar o desactivar el grupo de tiendas.

* Campo requerido

Las opciones disponibles son:

- **Nombre del grupo.** El nombre es privado, los clientes no pueden ver este. Sin embargo, asegúrese de usar un nombre descriptivo: cuanto mayor sea el número de grupos que tenga, mayor será la necesidad que tenga de encontrar un grupo rápidamente. Puede editar el nombre en cualquier momento.
- **Compartir clientes.** Una vez habilitada, no puede desactivar esta opción. Esta es ideal cuando quiere que sus clientes utilicen las mismas credenciales para iniciar sesión en todas las tiendas pertenecientes a este grupo.
- **Compartir cantidades disponibles para vender.** Puede tener diferentes cantidades del mismo producto a la venta dependiendo de la tienda. Con esta opción, todas las tiendas de este grupo compartirán la misma cantidad disponible de productos. Esto facilitará en gran medida la gestión de dichas cantidades.

- **Compartir pedidos. Una vez habilitada, no puede desactivar esta opción.** Esta opción sólo se puede activar si las opciones "Compartir clientes" y "Compartir cantidades disponibles para vender" se encuentran activas. Con esta opción, los clientes que inicien sesión en cualquier tienda de este grupo podrán ver su historial de pedidos para todas las tiendas del grupo.

Dos grupos de tiendas no pueden compartir clientes, carritos o pedidos.

Los grupos de tiendas existentes pueden ser editados desde el listado de grupos de tiendas disponible en la página principal "Multitienda": simplemente haga clic en el icono 'modificar' situado a la derecha de la fila de la tienda para abrir el formulario. Como era de esperar, no se pueden cambiar las opciones "Compartir clientes" y "Compartir cantidades disponibles para vender".

Crear una nueva tienda

La herramienta de creación de tienda, ubicada en la página "Multitienda", permite definir con sencillez y precisión tanto la apariencia del front-office de su tienda (es decir, su tema) como de los elementos que desea importar desde su tienda principal en esta nueva.

Tienda

Nombre

Este campo es un nombre interno que será utilizado por la base de datos. Para editar el nombre que aparece en el Front Office haga clic [aquí](#) o diríjase a: [Preferencias > Contactos de la tienda](#)

Grupo Default ▾

Advertencia: usted no podrá cambiar el grupo de esta tienda si ésta pertenece a un grupo con una de las siguientes opciones activadas: "compartir clientes", "compartir cantidades" o "compartir órdenes".

Categoría raíz Inicio ▾

Esta es la categoría raíz de la tienda que ha creado. Para definir una nueva categoría para su tienda diríjase a: [Catálogo > Categorías > Añadir nueva](#) o haga clic [aquí](#)

Categorías asociadas
[Contraer todas](#) | [Desplegar todas](#) | [Seleccionar todas](#) | [Deseleccionar todas](#) | [Buscar categoría:](#)

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Al seleccionar categorías asociados estás eligiendo compartir las categorías entre las tiendas. Una vez asociadas entre las tiendas cualquier cambio de esta categorías se propagará a cada tienda.

Tema

default



* Campo requerido

Al hacer clic en el botón "Añadir nueva tienda" se abre un formulario con dos secciones. El primero de ellos tiene 5 opciones:

- **Nombre de la tienda.** El nombre es público: los clientes pueden ver este en muchos lugares, tales como el título del sitio o los correos electrónicos que reciban desde la tienda. Asegúrese que este nombre sea descriptivo tanto para los clientes como para usted.
- **Nombre del grupo.** Una tienda sólo puede pertenecer a un grupo de tiendas. Además ésta, debe pertenecer a un grupo. Advertencia: No podrá cambiar el grupo de esta tienda si ésta pertenece a un grupo con una de las siguientes opciones activadas: "compartir clientes", "compartir cantidades" o "compartir pedidos".

- **Categoría raíz/Categoría padre.** Aunque su tienda principal tiene la raíz del catálogo (Inicio) como su categoría raíz, cualquier otra tienda puede utilizar la misma raíz, o utilizar cualquiera de las categorías del catálogo como su raíz – de hecho utilizará un subconjunto del catálogo principal como su propio catálogo.
- **Categorías asociadas.** Además de ser capaz de limitar el catálogo de una tienda a un sub-conjunto del catálogo principal (véase la opción "Categoría raíz"), puede optar porque sólo estén disponibles determinadas subcategorías de la categoría principal de esta tienda.
- **Tema.** Puede utilizar cualquiera de los temas disponibles como tema para esta tienda. De hecho, puede tener el mismo catálogo disponible en dos tiendas con un tema, una URL, e incluso los precios de los productos totalmente diferentes.

La segunda sección, "Importar datos de otra tienda", es en donde definirá los datos de la tienda principal que desea utilizar en esta nueva tienda.

Importar datos de otra tienda

Importar datos : Sí No

Elija la tienda base :

Elija los datos a importar :

- Afiliados
- Almacén
- Bloque CMS
- Cantidades disponibles para la venta
- Características
- Combinaciones
- Contacto
- Cuentas de Servicio web
- Descuentos
- Empleados
- Escenas
- Grupos de atributos
- Grupos de clientes
- Hooks de los módulos
- Idiomas
- Imágenes
- Imagen de control deslizante para su página web
- Módulos
- Marcas
- Menú horizontal superior
- Meta
- Monedas
- Página CMS
- Países
- Productos
- Proveedores
- Reglas de compra
- Reglas de los grupos fiscales
- Tiendas
- Transportistas
- Zonas

Esta tiene dos opciones:

- **Importar datos.** Si está desactivada, su tienda no compartirá los datos con ninguna otra tienda, y la sección se cerrará. Si bien esta opción es útil cuando se desea gestionar dos tiendas totalmente diferentes desde una sola instalación de PrestaShop, esto también significa que tendrá que configurar las dos tiendas de la A a la Z, mientras que compartiendo los datos no tendría que volver a crear los transportistas, monedas o módulos, por ejemplo. Asegúrese de seleccionar la opción que necesita, ya que este cambio no se puede revertir.
- **Elija la tienda (origen).** Si desea importar datos, debe indicar desde cuál de las tiendas existentes desea importar los datos. Si ya ha definido una sub-tienda de la tienda principal, esto puede ayudarle a hacer una "copia" de esa sub-tienda, evitando tener que volver a configurar las diversas opciones de importación.

- **Seleccione los datos a importar.** Aquí es en donde decidirá qué clase de datos quiere importar desde la tienda origen. Por lo menos, debe importar todos los módulos, incluso aunque tenga algunos desactivados, ya que tanto el front-office así como gran parte del back-office son mostrados a través de algunos de estos módulos.

Cuando crea un producto en una nueva tienda y ese producto ya existe en otra tienda, PrestaShop probará a sugerirle el producto existente, por lo que no es necesario volverlo a recrear

Al guardar la tienda, PrestaShop le advierte que ésta aún no tiene todavía una dirección URL. Haga clic en la advertencia de color rojo para agregar una (véase más adelante).

Configurar la URL de una tienda

Cada tienda puede tener su propia URL – o incluso varias URLs – totalmente independiente de la tienda principal. Debe definir al menos una URL para cada tienda.

No cree ninguna URL manualmente, ya sea en su servidor o en su equipo: PrestaShop se encargará de crear la URL por usted en su servidor. Cuando los visitantes accedan a esta URL, PrestaShop los dirigirá a la tienda correcta automáticamente.

Dos tiendas no pueden compartir la misma URL. Si trata de dar a una nueva tienda una URL que ya está siendo usada por otra tienda, PrestaShop mostrará un error.

Por otra parte, puede tener tantas tiendas como desee en el mismo dominio:

- Utilizando subcarpetas: <http://www.miprestashop.com/hombres/>, <http://www.miprestashop.com/mujeres/>, <http://www.miprestashop.com/niños/>, <http://www.miprestashop.com/mascotas/>, etc.

En el caso de utilizar subcarpetas, asegúrese de crear dos direcciones URL para cada tienda: una utilizando "www.", y otra sin ellas!

Por ejemplo: <http://www.miprestashop.com/hombres/> y <http://miprestashop.com/hombres/>

De lo contrario, los clientes que traten de acceder a su tienda sin utilizar las "www." en la URL serán redireccionados a su tienda principal.

- Utilizando subdominios: <http://hombres.miprestashop.com/>, <http://mujeres.miprestashop.com/>, <http://niños.miprestashop.com/>, <http://mascotas.miprestashop.com/>, etc.

Para añadir una dirección URL a una tienda, seleccione la tienda en el selector "Árbol Multitienda", y a continuación haga clic en el botón "Añadir nueva URL". PrestaShop cargará una pantalla con dos secciones y ocho opciones:

- **Opciones URL.**
 - **Tienda.** Un recordatorio de la tienda a la que está añadiendo una URL. También puede simplemente seleccionar otra tienda.
 - **URL principal.** Al activar esta opción, indica que quiere que todas las demás URLs que apuntan a esta tienda, sean redireccionadas a esta nueva URL principal.
 - **Estado.** Puede activar y desactivar una URL en cualquier momento.
- **URL de su tienda.**
 - **Dominio.** La dirección propia de la tienda. Esta no tiene que estar limitada al nombre de dominio: puede indicar un subdominio si lo necesita. Tan solamente asegúrese de no añadir 'http://', ni ninguna '/'. Ejemplo: www.miprestashop.com o niños.miprestashop.com.
 - **Dominio SSL.** Si su dominio SSL es diferente a su dominio principal, asegúrese de indicarlo en este campo. Ejemplo: www.miprestashop.com o niños.miprestashop.com.
 - **URI física.** Aquí debe establecer la ruta de acceso física de su tienda en el servidor. Si la tienda está en la raíz del dominio o del subdominio, deje este campo vacío. Ejemplo: [/ o /niños/](http://niños/).
 - **URI virtual.** Puede utilizar esta opción para crear una tienda con una URL que no existe en su servidor: a través de la reescritura URL, sin tener que crear una subcarpeta. Por supuesto, la redirección URL debe estar activa en PrestaShop (es decir la opción URLs amigables, que encontrará en la página "SEO y URLs" del menú "Preferencias"). Ejemplo: [/zapatos/](http://zapatos/). Tenga en cuenta que esto sólo funciona en caso de utilizar subcarpetas, y no nombre de dominio.
 - **Su URL final será.** Le da una idea del resultado de su configuración en su URL final.

Ejemplos de usos del modo multitienda

Gestionar un catálogo en modo multitienda

En modo multitienda, algunas páginas de administración de PrestaShop presentan un menú desplegable, titulado "Configuración para multitienda". Este menú le permite seleccionar el contexto para lo que está haciendo: lo que le permite establecer la tienda o grupo de tiendas a las que se aplicará el cambio que está realizando.

Por ejemplo, al crear un nuevo producto, la selección que realice en este menú determinará si el producto estará disponible para todas las tiendas, sólo un grupo de tiendas, o una sola tienda.

Durante la edición de un producto, PrestaShop muestra notificaciones para ayudarle a entender el alcance de los cambios. Por ejemplo, al modificar un producto en el contexto "Tienda A", la notificación mostrará el siguiente mensaje: "¡Advertencia! Si cambia el valor de los campos con una viñeta naranja, el valor será cambiado en todas las tiendas en donde se encuentre este producto", mostrando dicha viñeta de color naranja en todos los campos implicados, tales como "Tipo de producto", "Referencia", tamaño del paquete, etc.

Del mismo modo, si cambia un producto en el contexto "Todas las tiendas" o en el contexto de un grupo de tiendas, algunos campos serán desactivados: datos que esto tienen un impacto global, no podrá editarlos. Si realmente necesita editar este contenido, cada campo tiene una casilla que puede marcar para editar esos campos en todas las tiendas que se encuentren bajo este contexto.

Si modifica un campo desactivado, el producto es creado en todas las tiendas del contexto que todavía no tengan a éste en su propio catálogo. Asegúrese de comprobar el contexto antes de realizar esta acción.

Intercambio de datos entre las tiendas

Duplicar datos entre tiendas

Los datos duplicados en PrestaShop son establecidos durante la instalación de cualquier tienda individual, importando todos o algunos de los contenidos de una tienda existente a otra nueva. El contenido que puede ser importado es variado: productos, categorías, empleados, módulos, reglas de compra, proveedores, etc. La importación de datos se realiza de una vez por todas: una vez la tienda ha sido creada, no puede volver a importar datos de otra tienda - al menos tan fácilmente.

Compartir datos entre las tiendas y los grupos de tiendas

Las tiendas pueden compartir datos. Los datos compartidos se gestionan fundamentalmente entre las tiendas a nivel de grupo: uno de los aspectos más importantes a comprender en el modo multitienda de PrestaShop es que todas las tiendas dentro del mismo grupo de tiendas pueden compartir sus datos – o más precisamente, tres tipos de contenidos: clientes, cantidades disponibles, y pedidos. Una vez que el grupo de tiendas está configurado, el intercambio de datos entre las tiendas finaliza: aunque puede cambiar la configuración para las cantidades de productos disponibles, no puede cambiar la configuración de los clientes y los pedidos a partir del momento en que una de las tiendas de este grupo tenga un cliente o un pedido.

Compartir productos y categorías

Al crear una nueva tienda dentro de un grupo, puede hacer que todas o algunas de las categorías en la nueva tienda sean copias exactas de las categorías de otra tienda instalada en PrestaShop.

Al crear una categoría, para una tienda específica o para todas las tiendas instaladas en PrestaShop, PrestaShop registra la categoría para todas las tiendas – simplemente se oculta en cualquier tienda en la que ésta no haya sido establecida.

Al asociar las nuevas tiendas, con una categoría determinada, cualquier cambio en esta categoría tendrá un impacto en todas las tiendas que están asociadas con ella, incluso si las tiendas pertenecen a grupos de tiendas diferentes. Puede cambiar el contenido de la categoría de una sola vez para todas las tiendas, incluyendo sus productos.

Compartir clientes y grupos de clientes

Como se indicó anteriormente, las tiendas dentro de un mismo grupo de tiendas pueden compartir clientes: todo lo que tienes que hacer es establecer la opción adecuada al momento de crear el grupo de tiendas.

Los grupos son menos detallados: si cambia uno de los grupos de clientes de forma predeterminada en una tienda, el cambio se aplicará a todas las tiendas, cualesquiera que sean sus grupos de tiendas.

Si quiere tener diferentes grupos de clientes para cada tienda, debe crear un nuevo grupo y utilizar el selector "Configuración multitienda para" con el fin de asociar el grupo a una tienda o a un grupo de tiendas.

Utilizar un tema diferente para cada tienda o grupo de tiendas

Para instalar un tema en PrestaShop, debe utilizar el módulo "Importar / Exportar tema" e importar el archivo Zip perteneciente al tema. Una vez este archivo haya sido cargado, el módulo le hará algunas preguntas. En el modo multitienda, este también le preguntará si desea activar el tema en todas las tiendas instaladas en PrestaShop, solamente para algunos grupos de tiendas, o tan sólo para algunas tiendas específicas – con las tiendas actuales ya seleccionadas. El tema seguirá estando disponible para las tiendas no seleccionadas, pero estará desactivado.

Esta configuración puede ser modificada: una vez que el tema esté instalado en PrestaShop, puede utilizar la página "Temas" del menú "Preferencias" para cambiar el tema de la tienda actual, o del grupo de tiendas actual, dependiendo de cómo esté establecido el selector "Configuración multitienda para".

Utilizar configuraciones específicas para cada tienda o grupo de tiendas

El selector "Configuración multitienda para" es la opción a la que debe dirigirse cuando quiera que sus modificaciones tengan un impacto sobre una tienda determinada o un conjunto de tiendas. Incluso debería ser la primera opción que mire al cargar la pantalla de administración, ya que Prestashop cambiará las opciones disponibles dependiendo del contexto en el que se encuentre: tienda, grupo de tiendas o todas las tiendas.

Este hace posible:

- Utilizar un formato de imagen diferente para cada tienda / grupo de tiendas.
- Activar / configurar un módulo en base a una tienda.
- Posicionar / mostrar bloques en el front-office blocks en base a una tienda.
- ...¡y mucho más!

Gestionar las páginas CMS en modo multitienda

Al visualizar el listado de páginas CMS en el contexto "Todas las tiendas", se muestran todas las páginas CMS de todas las tiendas. Del mismo modo, cuando se está en un contexto de grupo de tiendas, se muestran las páginas para todas las tiendas de ese grupo.

Cuando se crea una página en un contexto de grupo de tiendas, todas las tiendas existentes en ese grupo se muestran en esta página, aunque la página sea única: al modificar ésta para una tienda se

modificará en todas las tiendas de ese grupo.

En la página de creación, una sección aparece con una lista, indicando cuáles de ellas se verán afectadas.

Gestionar descuentos en modo multitienda

Al crear reglas de compra o reglas del catálogo en un contexto multitienda, una condición adicional estará disponible, con la que puede elegir las tiendas en las que este descuento estará disponible.

Multitienda y Servicio Web

El acceso al servicio web también es altamente configurable, tanto a nivel de tienda como a nivel de grupo de tiendas. Al crear una clave de servicios web, puede elegir asociar ésta a todas las tiendas, a algunos grupos de tiendas, o a tiendas individuales.

[<< Página previa](#)