

Comprender los Parámetros avanzados

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Comprender los Parámetros avanzados](#)
 - [Información sobre su configuración](#)
 - [Rendimiento](#)
 - [Smarty](#)
 - [Características opcionales](#)
 - [Combinación, Compresión y Caché \(CCC\)](#)
 - [Servidores multimedia \(válido únicamente cuando CCC está activado\)](#)
 - [Cifrado](#)
 - [Cache](#)
 - [Correo electrónico](#)
 - [Correo electrónico](#)
 - [Comprobar la configuración de correo electrónico](#)
 - [Multitienda](#)
 - [Importar archivos CSV](#)
 - [Formato de datos](#)
 - [Cargar el archivo](#)
 - [Copia de seguridad de la Base de Datos](#)
 - [Opciones de copia de seguridad](#)
 - [Gestor de consultas SQL](#)
 - [Crear una nueva consulta](#)
 - [Iniciar una consulta](#)
 - [Configuración](#)
 - [Logs](#)
 - [Servicio Web](#)
 - [Añadir una nueva clave](#)
 - [Configuración](#)

Comprender los Parámetros avanzados

Información sobre su configuración

Esta página sirve como un recordatorio útil de la configuración PrestaShop: versión, información del servidor, versión de PHP, versión de MySQL. Toda esta información resulta muy útil cuando necesita informar de un problema a los desarrolladores de PrestaShop, a su webmaster o a su proveedor de hosting.

Información sobre su configuración

Información del servidor

Información del servidor: Windows NT build 9200 (Unknown Windows version Business Edition) AMD64

Versión del servidor web: Apache/2.4.4 (Win64) PHP/5.4.12

Versión de PHP: 5.4.12

Límite de memoria: 128M

Tiempo Máximo de ejecución: 30

Configuración de la base de datos

Versión de MySQL: 5.6.12-log

Motor MySQL: InnoDB

Prefijo de las tablas: ps_

Configuración la tienda

Versión de PrestaShop: 1.5.6.2

Enlace de su tienda: <http://localhost/prestashop/>

Tema actual: default

Configuración de email

Modo de envío de emails: Utiliza la función email() de PHP

Sus datos

Navegador utilizado: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3; WOW64; rv:27.0) Gecko/20100101 Firefox/27.0

Compruebe su configuración

Parámetros requeridos: **OK**

Parámetros opcionales: **OK**

Hay una última sección, titulada "Lista de archivos modificados". Justo después de haber instalado PrestaShop, la única cosa que esta sección muestra es el mensaje "Ningún cambio se ha detectado en sus archivos."

Pero después de instalar algunos módulos y un par de temas, realizar cambios avanzados en algunas clases o eliminar algunos archivos, esta lista mostrará las diferencias entre la instalación actual de PrestaShop y su estado prístino. Esto le ayuda a ver los cambios que ha realizado después de su instalación... y por lo tanto saber lo que tiene que tener en cuenta si desea actualizar su tienda de forma manual, o si va a mover los archivos a un nuevo servidor.

Incluso en una instalación nueva, esta sección podría indicar que los archivos ".gitattributes", ".gitignore", "CONTRIBUTING.md", "CONTRIBUTORS.md" or "README.md" no se encuentran. Estos son archivos específicos de Git, y PrestaShop no los utiliza, por lo que no debe preocuparse si recibe este mensaje.

Rendimiento

Esta página combina muchas herramientas y consejos que pueden ayudarle a mejorar el rendimiento de su tienda en el servidor – sin fines comerciales, aunque un servidor que tenga un mayor rendimiento será capaz de atender a las consultas y peticiones de un mayor número de usuarios, y por lo tanto podría obtener más ventas.

Smarty

Smarty es el nombre del motor de plantillas utilizado por los temas de PrestaShop. Puede aprender más sobre él desde el siguiente enlace: <http://www.smarty.net/>.

Cache de plantillas

Nunca recompilar los archivos de las plantillas

Recompilar las plantillas cuando los archivos sean modificados

Forzar compilación

¿Usar Cache?

Desactivar sólo para la depuración de módulos y/o plantillas. Usarlo siempre en una tienda productiva.

¿Mostrar consola de depuración? No

Abrir la consola con el parámetro URL: SMARTY_DEBUG

Siempre abrir la consola

Clave de la consola de depuración

parámetro SMARTY_DEBUG en la URL.

Hay cuatro opciones:

- **Cache de plantillas.** Para mejorar el rendimiento front-end, PrestaShop almacena en caché las páginas HTML.
 - **Nunca recompilar los archivos de las plantillas.** Sólo debe activar esta opción si está editando el tema de su tienda, y no ve los cambios que está realizando al recargar la página.
 - **Recompilar las plantillas cuando los archivos sean modificados.** PrestaShop es capaz de saber si un tema ha sido modificado, pero no siempre funciona correctamente.
 - **Forzar compilación.** El comportamiento normal: las páginas HTML se compilan y son almacenadas en la caché, incluso si el tema ha cambiado.
- **¿Usar Cache?** Esta opción hace posible que pueda desactivar la caché de todos los archivos, y no tan sólo los que pertenecen a los archivos de la plantilla. Desactive esta opción tan sólo para la depuración de módulos y/o plantillas. En cualquier otro caso, debe dejar esta opción activa. La opción "Borrar caché Smarty" apareció en PrestaShop 1.5.5.0, y hace posible borrar la memoria caché con un solo clic de ratón, en lugar de tener que ir borrar los archivos en el servidor FTP.
- **¿Mostrar consola de depuración?** Novedad en 1.5. PrestaShop le permite mostrar la consola de depuración Smarty, que le proporciona información valiosa sobre una página de plantilla. Lea más sobre esto en el siguiente enlace: <http://www.smarty.net/docsv2/en/chapter.debugging.console.tpl>. Tenga en cuenta que la consola se abre en una ventana pop-up: asegúrese de que su navegador acepta y permite que se abran este tipo de ventanas que provengan desde el nombre de dominio de su tienda.
 - **No abrir la consola.** La configuración por defecto. Nadie ve la consola, ni siquiera usted.
 - **Abrir la consola con el parámetro URL: SMARTY_DEBUG.** La consola sólo es mostrada si añade ?SMARTY_DEBUG al final de la URL (o la clave de su elección, véase más abajo). Esto es de utilidad, pero una vez que realice las pruebas pertinentes, debe de establecer esta opción a la configuración por defecto, ya que este "truco" es conocido y algunos hackers podrían hacer uso de él.
 - **Siempre abrir la consola.** El ajuste "completo". Toda persona que tenga acceso a su tienda puede ver la consola. Por lo tanto, utilice esta opción para sesiones de mantenimiento.
- **Clave de la consola de depuración.** Puede cambiar la clave con el fin de ser el único que sabe la clave para mostrar la consola de depuración.

Debido a que la consola de depuración puede mostrar información privada, asegúrese de activarla tan sólo cuando esté en modo mantenimiento. No mantenga esta activa en una tienda en modo producción.

Características opcionales

Novedad en PrestaShop 1.5.

Algunas de las características de PrestaShop pueden ser desactivadas si no las utiliza, ya que estas pueden ralentizar su tienda.

Si su catálogo tiene actualmente productos que hacen uso de estas características, no podrá desactivarlas. Tendrá que eliminar esos productos para poder desactivar estas opciones.

Puede desactivar las siguientes funcionalidades de catálogo:

- **Combinaciones.** Las combinaciones de productos le permiten tener una completa línea de productos en un sólo producto: diferentes tamaños, colores, capacidades, etc
- **Características.** Las características del producto permiten indicar la información del producto específico: el peso, el material, el país de origen, etc.



Combinación, Compresión y Caché (CCC)

CCC es un conjunto de herramientas destinadas a minimizar la carga del servidor y el tiempo de carga del tema de la tienda.

Esto hace lo que dice: combina archivos textuales del mismo tipo en un archivo más grande, lo que lo que reducen el número de archivos para descargar; comprime el archivo utilizando el algoritmo Zip, lo que hace que se descargue más rápidamente; finalmente, se almacena en caché el archivo comprimido, por lo que el servidor no tiene que hacer este proceso cada vez que se carga una página, lo que alivia la carga sobre el procesador del servidor.

Su tema debe ser completamente compatible con al menos PrestaShop 1.4, de lo contrario CCC no funcionará correctamente. Esta es la razón por la mayoría de las opciones están desactivadas de forma predeterminada.

CCC (Combine, Compress and Cache)

CCC reduce el tiempo de carga de sus páginas. Con estos parámetros mejorará el rendimiento sin cambiar el código de su tema, no obstante, asegúrese que su tema es compatible con la versión 1.4 o posterior, de lo contrario, CCC generará errores inesperados.

"Smart cache" para las hojas de estilo (CSS) Utilizar CCC para las hojas de estilo
 Conservar las hojas de estilo originales

"Smart cache" para el código de JavaScript Utilizar CCC para el código de JavaScript
 Conservar el código de JavaScript original

Reducción del código HTML Reducir el código HTML después de la compilación Smarty
 Conservar el código HTML original

Compresión del JavaScript dentro del código HTML Comprimir el JavaScript dentro del código HTML después de la compilación Smarty
 Conservar el código JavaScript original

¿Optimizar Apache?

Al activar esta opción, algunas directivas serán agregadas al archivo .htaccess, lo cual ayudará a mejorar el cache y la compresión de las páginas.

- **"Smart cache" para las hojas de estilo (CSS).** Los archivos CSS son archivos de texto, que pueden ser combinados y comprimidos de forma segura.
- **"Smart cache" para el código de JavaScript.** Los archivos JavaScript son archivos de texto, pero su combinación a veces puede resultar problemática. Asegúrese de probar todo antes de dejar activada esta opción.
- **Reducción del código HTML.** El código HTML generado por Smarty puede ser reducido, lo que significa que PrestaShop eliminará todos los espacios en blanco con el fin de ahorrar unos cuantos bytes. Este es un proceso seguro.
- **Compresión del JavaScript dentro del código HTML.** Algunos temas tienen el código JavaScript directamente dentro del código HTML. Puede dejarlo tal como está, o comprimirlo. Asegúrese de probar todo antes de dejar activada esta opción.
- **Compresión máxima del código HTML (alto riesgo).** Esta opción está marcada como de "alto riesgo", porque al comprimir el código HTML, este dejará de cumplir los estándares de la web. Utilice esta opción bajo su propio riesgo: algunos motores de búsqueda no analizar correctamente los sitios web que no respetan los estándares HTML, lo que puede afectar a su posicionamiento en los resultados de búsqueda. Utilice esta opción con precaución.
- **¿Optimizar Apache?** Este ajuste modificará el archivo de configuración del servidor web con el fin de hacerlo más eficiente para CCC.

Servidores multimedia (válido únicamente cuando CCC está activado)

Esta sección le permite redirigir parte de su tráfico (imágenes y archivos de vídeo, por ejemplo) a otros servidores bajo su control, a través de otros dominios o subdominios – generalmente, los archivos están alojados en un CDN (Content Delivery Network). Por defecto, PrestaShop soporta hasta 3 servidores multimedia.

Servidores multimedia (válido únicamente cuando CCC está activado)

Usted debe introducir otro dominio o subdominio para el contenido multimedia estático sin cookies.

Servidor multimedia n°1

Nombre del segundo dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-1.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Servidor multimedia n°2

Nombre del tercer dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-2.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Servidor multimedia #3

Nombre del cuarto dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-3.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Poner el nombre de dominio de su tienda en estos campos no es la forma apropiada para conseguir un fantástico rendimiento. Dicho esto, es fácil implementar un servidor multimedia, y obtener sus beneficios reales de manera casi inmediata. He aquí cómo conseguirlo:

1. Abra una cuenta con una empresa de hosting, preferiblemente que esté especializada en el contenido distribuido. Las más populares son Akamai (<http://www.akamai.com/>), Amazon (con sus servicios AWS, entre los que se incluye CloudFront: <http://aws.amazon.com/>) o CloudFlare (<http://www.cloudflare.com/>). También debe preguntar a su proveedor de hosting, sobre la posibilidad de suscribirse a una red de entrega de contenidos CDN.
2. Copie sus archivos multimedia en el servidor de ese host. Esto significa que el servidor CDN debe contener una copia exacta de las siguientes carpetas del servidor principal de su tienda: `/img`, `/themes` y `/modules`.
Advertencia: Asegúrese que estos archivos estén siempre sincronizados: incluso si añade nuevos productos o cambia de tema, el servidor CDN debe contener la última versión de estos archivos.

- Una vez que el servidor CDN ha sido establecido correctamente, añada la dirección web (proporcionada por su proveedor de hosting CDN) en el primer campos, "Servidor multimedia n°1". Si ese host permite más direcciones web, añadalas.

En caso de que quiera que sus archivos se carguen siempre visualmente a partir de su nombre de dominio y no de un dominio desconocido, siga el siguiente proceso:

1. Cree un subdominio para el nombre de dominio de su tienda, por ejemplo <http://cdn1.mystore.com> (la forma de crearlo dependerá de su proveedor de hosting, pongase en contacto con el soporte técnico para que le expliquen como hacerlo).
2. Añada un archivo `.htaccess` en la raíz del subdominio. Este archivo debe contener una sola línea:

```
Redirect Permanent / http://cdn-adresse.com
```

Reemplace la dirección `http://cdn-adresse.com` por la de su servidor CDN. De esta manera, está creando una redirección automática de su subdominio en el servidor CDN.

3. Una vez que el subdominio ha sido establecido, añada este en el primer campo, "Servidor multimedia n°1". Si ese host permite más direcciones web, crear tantos subdominios como quiera para su dominio principal.

Cifrado

Cifrar significa codificar o encriptar una información, de manera que esta sea ilegible para las personas que no deban tener acceso a esta. Los datos de las cuentas de sus clientes, así como los suyos, están protegidos mediante cifrado.



Desde aquí puede elegir el algoritmo que prefiera utilizar:

- **Utilizar Rijndael con la librería mcrypt.** La opción por defecto. Rápida y segura.
- **Utilizar la clase BlowFish de PrestaShop.** Ofrece mayor seguridad, a costa de sacrificar el rendimiento, ya que este toma más tiempo para validar la autenticación, cada vez que se carga una página. Sus clientes agradecerán que añada mayor seguridad a su tienda, pero no les gustará que su tienda sea tan lenta al cargar las páginas – aunque la diferencia no es muy notable.

Haga pruebas, y elija una de estas opciones.

Cache

La caché de sus servidores almacenan versiones estáticas de su página web dinámica, con el fin de servir estas a sus clientes, reduciendo la carga del servidor y los tiempos de compilación.

En la mayoría de los casos, debe verificar si su proveedor de hosting permite esta opción, ya que requiere de una configuración especial en el servidor.



Esta sección le permite activar el almacenamiento en caché, y elegir el método de almacenamiento en caché:

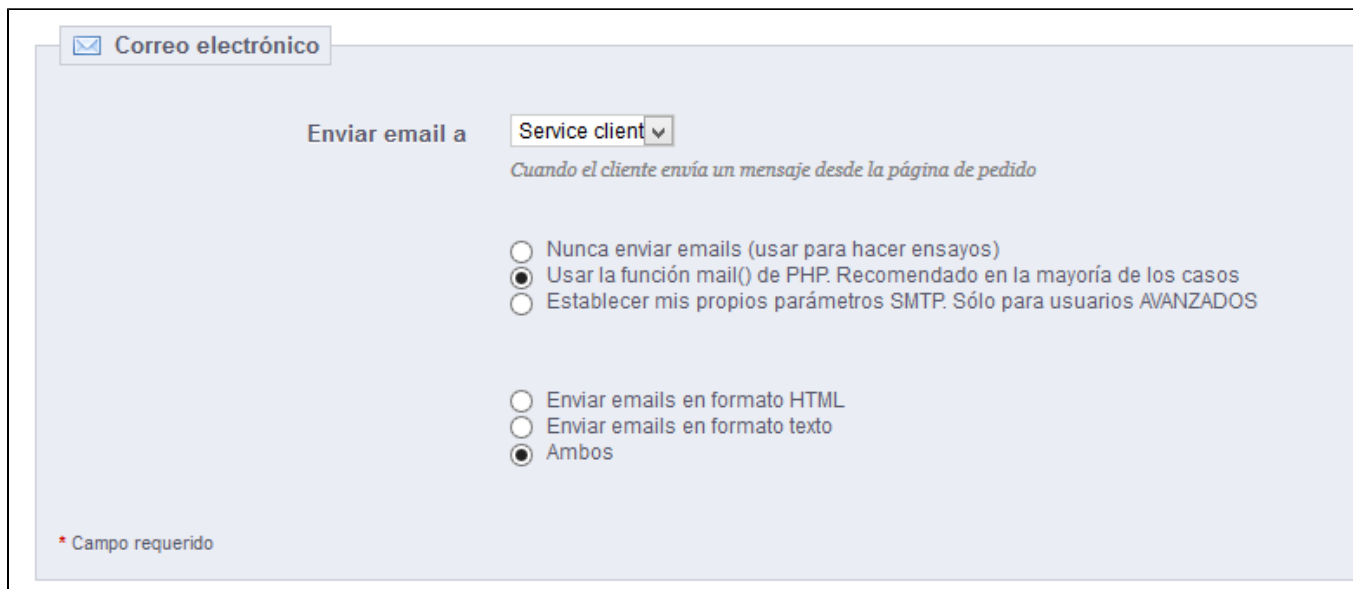
- **Memcached.** Un sistema de almacenamiento en caché distribuido. Muy eficaz, especialmente si utiliza múltiples servidores, pero necesita asegurarse que su servidor/host lo soporta – lo que es probable, si su configuración de PHP soporta o cuenta con la extensión Memcached PECL (la cual puede descargar desde aquí: <http://pecl.php.net/package/memcache>). Puede añadir más servidores Memcached haciendo clic en el botón "Añadir servidor".
- **APC.** La Alternative PHP Cache es gratuita, abierta y robusta, pero sólo funciona con un servidor – que es el caso habitual al iniciar un negocio online. Compruebe la disponibilidad de la extensión APC PECL en su servidor: <http://pecl.php.net/package/APC>.
- **Xcache.** es un nuevo sistema de caché, que es específica para el servidor Lighttpd – por lo tanto, no funciona con el popular servidor Apache. Ob tenga más información sobre esta, en el siguiente enlace: <http://xcache.lighttpd.net/>.
- **Sistema de archivos.** Los archivos estáticos son almacenados simplemente como cualquier otro archivo, en el servidor.

Las últimas tres opciones muestran un campo configurado en "1" de forma predeterminada. Esta es la profundidad del sistema de archivos. No cambie este valor a menos que sepa lo que está haciendo.

Correo electrónico

Correo electrónico

La primera opción, "Enviar correo electrónico a" concierne al front-end. En el paso final del proceso de compra, el cliente puede dejar un mensaje al personal de su tienda. Puede especificar a quien puede enviar estos mensajes desde la lista desplegable.



The screenshot shows a configuration panel titled "Correo electrónico" (Email). It contains the following elements:

- A tab labeled "Correo electrónico" with an envelope icon.
- A label "Enviar email a" followed by a dropdown menu currently showing "Service client".
- A descriptive text: "Cuando el cliente envía un mensaje desde la página de pedido" (When the client sends a message from the order page).
- Three radio button options:
 - Nunca enviar emails (usar para hacer ensayos) (Never send emails (use for testing))
 - Usar la función mail() de PHP. Recomendado en la mayoría de los casos (Use the mail() function of PHP. Recommended in most cases)
 - Establecer mis propios parámetros SMTP. Sólo para usuarios AVANZADOS (Set my own SMTP parameters. Only for advanced users)
- Three radio button options for email format:
 - Enviar emails en formato HTML (Send emails in HTML format)
 - Enviar emails en formato texto (Send emails in text format)
 - Ambos (Both)
- A small asterisk icon and the text "* Campo requerido" (Required field) at the bottom left.

El resto de esta sección le permite configurar PrestaShop para enviar correos electrónicos a sus clientes. Le recomendamos que consulte estas opciones con su proveedor de hosting, para determinar qué configuración utilizar para esta función.

Su tienda envía muchos mensajes desde que se inicia el proceso de registro hasta la realización de un pedido. Aquí puede configurar cómo se enviarán los mensajes. Por defecto, es aconsejable utilizar la segunda opción, "Usar la función mail() de PHP".

En caso de que este no funcione, utilice la tercera opción, "Establecer mis propios parámetros SMTP". En este caso, aparece una nueva sección, con más campos. La información de estos campos debe ser proporcionada por su proveedor de hosting: nombre del servidor del dominio, servidor SMTP, usuario SMTP, etc. Asegúrese de transcribir exactamente los datos proporcionado por su proveedor.

 **Correo electrónico**

Dominio para los emails
Dominio para el envío de emails (deje vacío si no lo sabe)

Servidor SMTP
Dirección IP o nombre del servidor (ej. smtp.midominio.com)

Usuario SMTP
Dejar en blanco si no es aplicable

Clave SMTP
Dejar en blanco si no es aplicable

Cifrado
Utilizar un protocolo de cifrado

Puerto
Puerto usado por el servidor SMTP

La información de configuración debe ser proporcionada por una de estas entidades:

- Su administrador del sistema
- Su host
- Su ISP
- Su proveedor de correo electrónico.

Su proveedor le puede decir si su nombre de usuario es obligatorio o no, así como proporcionarle información sobre su contraseña y el cifrado a utilizar.


Por ejemplo, en el caso de Gmail (el servicio de correo electrónico ofrecido por Google), debe introducir una información similar a la siguiente:

- Servidor SMTP: smtp.gmail.com
- Usuario SMTP: mi.nombre.de.usuario@gmail.com (ejemplo)
- Contraseña SMTP: RT22UE87 (ejemplo)
- Cifrado: SSL
- Puerto: 465

Comprobar la configuración de correo electrónico

Una vez que ha configurado su dirección de correo electrónico utilizando uno de los dos métodos disponibles, introduzca su propia dirección de correo electrónico en esta sección, a continuación haga clic en el botón "Enviar un email de prueba".

Ahora compruebe la bandeja de entrada de la dirección especificada, para verificar que ha recibido el correo electrónico de prueba. Si no lo ha recibido, modifique la configuración con la información correcta.



Compruebe la configuración de su email

Enviar un email de prueba a

Multitienda

Esta página está disponible si se ha activado la función multitienda.

Convertir su tienda PrestaShop en una multitienda es muy sencillo:

1. Diríjase al menú "Preferencias" y seleccione la página "General".
2. Encuentre la opción "Activar multitienda", seleccione "Si".
3. Guarde el cambio realizado.

El menú "Parámetros avanzados" mostrará ahora la página "Multitienda", que se explica en detalle en el capítulo "Gestionar varias tiendas" de esta guía.

Importar archivos CSV

CSV es un acrónimo de "valores separados por comas". Es un archivo de texto plano que se utiliza cuando hay una necesidad de importar, exportar o simplemente almacenar datos en un formato propietario. Puede obtener mayor información sobre el formato CSV en el siguiente enlace de la Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/CSV>.

La página de importación de archivos CSV le permite rellenar de una manera sencilla y rápida su catálogo de productos, lo que es de mucha utilidad cuando tiene una gran cantidad de productos, o quiera importar datos desde otra herramienta e-commerce.



Importar

Su archivo CVS (0 archivo)

Haga clic para ver nuestros ejemplos de archivos de importación csv. Pinche para ver tus ficheros csv.

¿Qué tipo de entidad desea importar?

Idioma del archivo El local debe estar instalado

¿codificación iso-8859-1 de archivo?

Separador de filas por ejemplo "1;pod;129.90;5"

Separador de valor múltiple por ejemplo "pod,red.jpg,blue.jpg,green.jpg,129.90"

Eliminar todo categorías ¿antes de importar?

No se regeneran las miniaturas

¿Forzar todos los IDs al importar? Si no usas esta opción, todos los IDs se auto incrementaran.

Usted debe cargar un archivo para ir al siguiente paso.

Campos disponibles

- ID
- Activo (0/1)
- Nombre*
- Categoría padre
- Categoría raíz(0/1)
- Descripción
- Meta-título
- Meta-palabras clave
- Meta-descripción
- Enlace reescrito
- Enlace imagen
- ID / Nombre de la tienda

* Campo obligatorio

El proceso de importación requiere de la preparación del archivo CSV, y cumplimentar el formulario que presenta la configuración principal:

- **Su archivo CSV.** Puede importar más de un archivo al mismo tiempo, pero asegúrese de que todos ellos tienen el mismo tipo de datos. Existe un enlace denominado "Haga clic para ver nuestros ejemplos de archivos de importación csv" situado justo debajo del botón "Cargar". Haga clic en él para visualizar más enlaces: puede descargar archivos de ejemplo para cada tipo de datos, que le ayudarán a asegurarse de que los archivos que va a importar están preparados para ser importados a PrestaShop. Estos archivos se encuentran en realidad en la carpeta `/docs/csv_import` de su instalación de PrestaShop.
- **¿Qué tipo de entidad desea importar?** Las entidades son los tipos de datos que se pueden importar. PrestaShop le permite importar estos tipos de datos:
 - Categorías,
 - Productos,
 - Combinaciones (que fueron llamadas "versiones" en las versiones anteriores a PrestaShop 1.5),
 - Clientes,
 - Direcciones,
 - Fabricantes,
 - Proveedores,
 - Pedidos a proveedores (si la Gestión avanzada de stock está activada),
 - Detalles de pedidos a proveedores (si la Gestión avanzada de stock está activada).
- **Idioma del archivo.** Los datos solamente pueden ser importados para un simple idioma al mismo tiempo. Si sus datos utilizan más de un idioma, debe dividirlos en tantos archivos como idiomas tenga.
- **¿Codificación iso-8859-1 de archivo?** De forma predeterminada, los archivos de importación deben utilizar la codificación UTF-8. Pero si sus archivos utilizan la norma ISO-8859-1 y prefiere no convertirlos, puede marcar esta casilla.
- **Separados de campos.** No todos los archivos CSV utilizan comas para separar sus valores: algunos utilizan tabulaciones, otros punto y coma, etc. Puede indicar qué separador utiliza en este campo.
- **Separador de valor múltiple.** Cuando un atributo puede soportar más de un valor, estos valores deben ser separados con un separador específico. Después de revisar sus archivos, indique su separador aquí.
- **¿Eliminar todo categorías antes de importar?** Esta opción eliminará todas las entradas previamente existentes del tipo de datos que está importando. Esto le ayuda a partir de cero.
- **¿Forzar todas las ID's durante la importación?** Puede mantener los IDs importados, o dejar que el importador autoincrementa estos.
- **¿Usar la referencia del producto como clave?** Sólo para la importación de productos. Puede optar por dejar que PrestaShop determine la clave del producto, o que la clave del producto sea el ID del producto. En este caso, asegúrese de que el archivo contiene la ID en todos los productos que quiera importar.

Cuando cambie el ajuste Entidad, la sección de la derecha, titulada "Campos disponible", cambia para presentar los campos de datos que se espera. Aunque la herramienta de importación está diseñada para ayudar a PrestaShop a encontrar los campos en el archivo, debe esforzarse para que la importación de datos sea lo más amigable posible, siguiendo el esquema de nombres y el orden de los campos presentados. En caso de que esto no sea así, la importación de datos será más tediosa, pero no imposible.

Algunos de estos campos tienen un pequeño icono de información que muestra una ventana emergente al situar el ratón por encima de estos. La gran mayoría de ellos hacen referencia a la característica multitienda de PrestaShop. Asegúrese de leer estas informaciones para crear / editar los archivos de datos de forma correcta.

Formato de datos

Los datos importados deben estar en un archivo de texto con extensión `.csv`, con los distintos valores de campos debidamente separados. Le recomendamos que utilice un punto y coma ";" como separador.

Puede crear un archivo de este tipo con cualquier editor de texto (le recomendamos Notepad++: <http://notepad-plus-plus.org/>), pero le aconsejamos que utilice un programa que le permita trabajar con hojas de cálculo, y posteriormente guarde su trabajo en formato `.CSV`. En una hoja de cálculo puede trabajar visualmente más rápido, en comparación con un archivo de texto plano. Puede utilizar un programa de pago como Microsoft Excel (<http://office.microsoft.com/en-us/excel/>) o bien una alternativa libre y gratuita como OpenOffice Calc <http://www.openoffice.org/>.

Aquí tiene un ejemplo de como sería el resultado final de un archivo preparado para importar una lista de productos:

```
"Enabled";"Name";"Categories";"Price";"Tax rule ID";"Buying price";"On sale";"Reference";"Weight";"Quantity";"Short desc."; "Long desc."; "Images URL"
1;"Test";"1,2,3";130;1;75;0;"PROD-TEST";"0.500";10;"'Tis a short desc."; "This is a long description."; "http://www.myprestashop/images/product1.gif"
0;"Test 02";"1,5";110;1;65;0;"PROD-TEST2";"0.500";10;"'Tis also a short desc."; "This is a long description too."; "http://www.myprestashop/images/product2.gif"
1;"Test 03";"4,5";150;1;85;0;"PROD-TEST3";"0.500";10;"'Tis a short desc. again"; "This is also a long description."; "http://www.myprestashop/images/product3.gif"
```

Tenga en cuenta que este es un ejemplo de muestra; que no ha sido optimizado para su importación en PrestaShop. Si necesita archivos de ejemplo en la que basar sus propios archivos de importación, utilice los que aparecen en el enlace denominado "Haga clic para ver nuestros ejemplos de archivos de importación csv" situado justo debajo del botón "Cargar".

La primera línea debe ser un nombre descriptivo para la columna de datos (que posiblemente no se tome en cuenta durante el proceso de importación). Debe haber el mismo número de columnas en cada línea.

Debe recordar que:

- La columna de precios usará la moneda por defecto de su tienda.
- Las categorías son indicadas utilizando su identificador existente (por lo que es necesario importarlos primero), y separadas por comas;
- La dirección URL de las imágenes deben especificarse completamente. En otras palabras, el enlace que se utilice debe ser el que se utiliza en el navegador para mostrar la imagen. Por ejemplo: <http://www.myprestashop/images/productXXX.gif>.
- La Codificación de caracteres del archivo debe ser UTF-8, o ISO-8859-1 en el peor de los casos.
- Las fechas utilizan el formato ISO 8601, sin un designador de zona horaria (la zona horaria es la que utiliza su tienda): 2013-06-21 15:07:27.

Cargar el archivo

Una vez que tenga todos los datos en formato CSV, puede subirlos a la base de datos de su tienda utilizando el formulario de esta página. Haga clic en el botón "Cargar" para acceder a una nueva ventana modal. Ya en la nueva ventana modal, haga clic en el botón "Examinar" para encontrar el archivo que desea subir, a continuación haga clic en el botón "Cargar" para iniciar la subida. Repita este proceso tantas veces como sea necesario para listar todos los archivos de importación.

Una vez que tenga todos los archivos listados en la sección "Sus archivos CSV", puede continuar rellenando los datos del formulario:

1. **Seleccione el tipo de datos contenidos en el archivo**, utilizando la lista desplegable denominada "¿Qué tipo de entidad desea importar?". Una vez seleccionado el tipo de datos, la lista de los campos disponibles aparecerán a la derecha, lo que le ayudará a refinar aún más su archivo CSV – al menos en lo que respecta a la orden de las columnas, lo que le será de utilidad próximamente.
2. **Seleccione el idioma del contenido importado**. Si el idioma de destino no está disponible, debe instalarlo primero, desde la página "Idiomas" en el menú "Localización".
3. **Seleccione la codificación del archivo**. Simplemente indique si el archivo utiliza o no la codificación ISO-8859-1. Si no la utiliza, entonces se asume que los archivos utilizan la codificación UTF-8.
4. **Seleccione los separadores de campos**. Le sugerimos que deje los valores por defecto ("separador de campo" con un punto y coma ";", "separador de múltiples valores" con una coma ","). Pero, obviamente, si su archivo CSV fue creado de manera diferente, debe cambiar estos valores en consecuencia.
5. Si desea eliminar todos los productos de su catálogo antes de importar, seleccione la opción adecuada.
6. Una vez haya realizado todas sus selecciones, haga clic en el botón "Próximo paso".

Todos los archivos de importación son enviados directamente a la subcarpeta `/import` que se encuentra dentro de la carpeta de administración. Si el menú de archivos CSV contiene demasiadas entradas,

puede eliminar las importaciones más antiguas utilizando su cliente FTP.

Al hacer clic en el botón "Próximo paso", la página será recargada mostrando la herramienta correspondiente. Esta interfaz le ayuda en el proceso de hacer coincidir las columnas utilizadas en el archivo importado, con los datos requeridos por PrestaShop.

Por favor, seleccione el tipo de valor de cada columna

Salto líneas

En inglés

ID	Activo (0/1)	Nombre*	Categoría padre	Categoría raíz(0/1)	Descripción	>>
ID	Active (0/1)	Name *	Categories (x,y,z...)	Price tax excluded or Price tax included	Tax rules ID	
1	1	iPod Nano	iPods	100	1	
2	1	iPod shuffle	iPods	60	1	

Los datos presentados en esta tabla son las columnas de su archivo CSV, colocados de manera arbitraria bajo las columnas que la base de datos de PrestaShop necesita. Deberá asegurarse de que todas las columnas de su archivo CSV, pertenecen realmente a la columna que les corresponde, utilizando el menú desplegable de cada cabecera, para importar el contenido correctamente.

Por ejemplo, en nuestro archivo de ejemplo:

- **Primera columna.** PrestaShop presenta "ID" como cabecera. Haga clic en el menú desplegable de la cabecera y seleccione "ID".
- **Segunda columna.** La cabecera indica "Activo (0/1)". Debe cambiar la cabecera por tanto a "Activo (0/1)".
- **Tercera columna.** Continúe el proceso, sucesivamente.

La pantalla no puede mostrar todas las columnas de sus datos, por lo que deberá hacer clic en los botones ">>" y "<<" para moverse a través de todas las columnas, y hacer coincidir todos los datos correctamente.

Una vez que los datos de su archivo estén establecidos en sus columnas correspondientes, haga clic en el botón "Importar datos CSV" (situado en la parte superior derecha de la pantalla), y PrestaShop iniciará el proceso de importación. Cuando el proceso se haya completado, será redirigido a la pantalla principal, que deberá confirmarle que todo ha sido importado correctamente, o bien mostrarle una notificación de los problemas que se han encontrado durante la importación. En este segundo caso, deberá revisar de nuevo su archivo CSV y asegúrese de corregir todos los errores que se le han notificado.

Configuraciones coincidentes

El proceso de configuración puede ser una tarea tediosa si tiene una y otra vez que seleccionar el orden de las columnas del archivo CSV para que coincidan con la utilizada por la herramienta de importación de PrestaShop. Es por eso que PrestaShop incluye una pequeña herramienta para guardar el orden actual de la configuración que haya establecido en las cabeceras utilizando las listas desplegables.

Ver sus datos

Guardar y cargar la configuración de su importación :

Productos tienda 02

Productos tienda 01

Esta herramienta es un campo sencillo situado en la parte superior de esta página de importación de archivos. Puede realizar tres acciones básicas:

- **Guardar.** Introduzca un nombre descriptivo en el campo, y haga clic en "Guardar". La interfaz se actualiza mostrando las configuraciones almacenadas en la lista desplegable.
- **Cargar.** Seleccione una configuración coincidente en la lista desplegable y haga clic en "Cargar".
- **Suprimir.** Seleccione una configuración coincidente en la lista desplegable y haga clic en "Suprimir".

Copia de seguridad de la Base de Datos

Una copia de seguridad es la acción de guardar el contenido de su base de datos y los archivos de su tienda en un lugar seguro. El objetivo de esta página es que pueda volver a recuperar la información que tenía almacenada en la base de datos si esta deja de funcionar

Debe realizar copias de seguridad de su tienda periódicamente, para que en caso de accidente, puede reiniciar su tienda rápidamente y en las mejores condiciones. La base de datos contiene toda la información de su tienda, muchas de los cuales son indispensables para el correcto funcionamiento de PrestaShop – y eso sin hablar de sus productos, categorías y otros datos que haya añadido desde la instalación.

Cuanto más a menudo realice las copias de seguridad, más seguro estará. Haga copia de todos sus datos, como mínimo una vez a la semana.

Para realizar las copias de seguridad de la base de datos de su tienda, tiene varias soluciones. Puede utilizar herramientas como phpMyAdmin (reservada para usuarios experimentados), o utilizar la que está integrada en PrestaShop: disponible en la página "Copia de seguridad DB" en el menú "Parámetros Avanzados".

Al abrir la página visualizará dos grandes textos, uno de advertencias y otro de consejos. Debe leer ambos por completo para obtener mayor información de lo que puede hacer desde esta página.

La sección "Advertencia antes de crear una copia de seguridad" situada a la izquierda le muestra una serie de avisos importantes sobre las copias de seguridad, que debe leer cada vez que realice una copia de seguridad. La sección finaliza con el botón "He leído la advertencia - Crear una nueva copia de seguridad", al que tendrá que hacer clic para crear una copia de seguridad. Una vez creada, la copia de seguridad aparecerá en un listado debajo de estos avisos.

La sección "10 pasos sencillos para restaurar una copia de seguridad:" a la derecha le da una serie de consejos sobre cómo recuperar los datos de su tienda en caso de fallo. Debe recordar estas de memoria, o al menos guardar esta información en algún lugar, ya que en el caso de que la base de datos de su tienda sufra algún daño, es posible que no pueda acceder a la administración de PrestaShop – y por lo tanto a esta página – de nuevo.

La tabla que aparece bajo estas secciones, muestra todas las copias de seguridad que se han realizado, indicando la fecha de la creación, la edad, el nombre del archivo y el tamaño.

A la derecha de cada fila hay dos iconos:

- El icono 'Ver' le permite descargar esa copia de seguridad.
- El icono 'papelera' le permite eliminar esa copia de seguridad. Tenga cuidado, no podrá recuperar esa copia de seguridad de ninguna manera.

<input type="checkbox"/>	Fecha	Edad	Nombre del archivo	Tamaño del archivo	Acciones
	A partir de				
	Hasta				
<input type="checkbox"/>	24/02/2014 15:31:42	< 1 hora	1393252302-5ce86dbe.sql.gz	87.97 Kb	 

Después de realizar el proceso de copia de seguridad, debe descargar el archivo de la copia de seguridad generado haciendo clic en su icono "Ver", o simplemente haciendo clic sobre la fila de la tabla perteneciente a dicha copia de seguridad.

Su base de datos es almacenada utilizando el formato estándar SQL con una extensión de archivo .sql, y comprimida utilizando el algoritmo BZip2 (una variante del popular formato ZIP. Lea más sobre este algoritmo en el siguiente enlace: <http://es.wikipedia.org/wiki/Bzip2>) con extensión de archivo .bz2. Esto le da un archivo resultante con extensión .sql.bz2.

Guarde esta copia de seguridad en un lugar seguro, para utilizarla cuando sea necesario. Además, puede encontrar estas copias de seguridad directamente en la carpeta /backup de su servidor, dentro de la carpeta /admin (renombrada por usted).

Opciones de copia de seguridad

En la parte inferior de la pantalla, hay dos opciones más disponibles:

- **Ignorar las tablas de estadísticas.** PrestaShop almacena las estadísticas de su sitio en varias tablas de la base de datos, y estas tablas pueden ocupar una gran cantidad de espacio rápidamente. A pesar de que puede ser conveniente mantener sus estadísticas en un lugar seguro, esto también hace que los archivos pesen más, tarden más tiempo en descargarse y ocupen un mayor espacio en el lugar en el que almacena estas copias. Además, probablemente sólo esté interesado en tener una copia de seguridad de sus productos, categorías, clientes, pedidos, etc. Por defecto, PrestaShop realiza una copia de seguridad de todas las tablas, pero si dispone de poco espacio para almacenar copias de seguridad, cambie esta opción a "Sí".
- **Eliminar las tablas existentes durante la importación.** Al importar un archivo de copia de seguridad, el sistema puede sobrescribir cualquiera de las tablas existentes con el contenido de la copia de seguridad que realizó, o eliminar todas las tablas existentes sustituyéndolas por el contenido de la copia de seguridad. El primer caso podría dar duplicados, por lo que esta opción está activada de forma predeterminada.

Opciones de copia de seguridad

Ignorar las tablas estadísticas Sí No
Suprimir las tablas existentes durante la importación
ps_connections, ps_connections_page, ps_connections_source, ps_quest, ps_statssearch

Suprimir las tablas existentes durante la importación Sí No
Seleccione esta opción para que el archivo de copia de seguridad contenga instrucciones para suprimir las tablas existentes durante la restauración de una copia de seguridad.
(ie. "DROP TABLE IF EXISTS")

Gestor de consultas SQL

Novedad en PrestaShop 1.5.

El gestor SQL es una característica compleja, la cual está destinada a técnicos que saben cómo explorar una base de datos utilizando el lenguaje SQL. A cambio de esta complejidad, recibe una herramienta muy poderosa, la cual será muy útil para aquellos que la dominen.

ID	Nombre	Consulta	Acciones
--			--
1	Activar productos en idioma francés	SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description FROM ps_product p LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product) WHERE p.active = 1 AND pl.id_lang = 4	

Esta herramienta le permite realizar consultas SQL directamente en la base de datos de PrestaShop, y guardarlas para utilizarlas cuando las necesite. Aunque, PrestaShop presenta los datos almacenados en su base de datos de muchas maneras, es posible que necesite visualizar esos datos con mayor detalle, o simplemente, acceder a ellos de una manera más en bruto que la que ofrece la interfaz limpia y sencilla de PrestaShop. Mediante el gestor SQL puede realizar consultas complejas obteniendo los datos tal y como los necesita.

Por ejemplo, utilizando esta herramienta y sus conocimientos de SQL, podría crear una consulta reutilizable que le da una lista actualizada de los clientes que están suscritos a su boletín de noticias, u obtener una lista de productos en formato HTML o CSV.

Por razones de seguridad, no se permiten algunos tipos de consultas: UPDATE, DELETE, CREATE TABLE, DROP, etc. En definitiva, sólo puede leer datos (sentencia SELECT).

Además, las llaves de seguridad y contraseñas se ocultarán bajo asteriscos (*****).

Crear una nueva consulta

Como de costumbre, el botón "Añadir nuevo" le redirige al formulario de creación. Este formulario cuenta con dos campos principales:

- **Nombre.** Especifique un nombre tan largo y descriptivo como sea necesario.
- **Consulta.** La propia consulta SQL. Puede utilizar JOINS u otras selecciones complejas.



The screenshot shows a web interface for creating a new SQL query. At the top left, there is a tab labeled "Consulta". Below it, there are two main input fields:

- Nombre:** A text input field containing the text "Activar productos en idioma francés".
- Consulta:** A larger text area containing the following SQL query:

```
SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description
FROM ps_product p
LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product)
WHERE p.active = 1
AND pl.id_lang = 4
```

At the bottom center, there is a "Guardar" (Save) button. In the bottom left corner, there is a small asterisk icon followed by the text "* Campo requerido".

La sección "Lista de las tablas MySQL" le ayuda a explorar la base de datos, lo que hace que le facilitará la construcción de sus consultas. Esta sección le ofrece un selector desde el que puede hacer clic en cualquier tabla disponible en la base de datos. Al seleccionar una tabla PrestaShop muestra sus atributos y tipos. Al hacer clic en el botón "Añadir atributo" para enviar (añadir) su nombre al campo "Consulta".

Lista de las tablas MySQL

Atributo	Tipo	Acción
id_product	int(10) unsigned	Añadir atributo
id_supplier	int(10) unsigned	Añadir atributo
id_manufacturer	int(10) unsigned	Añadir atributo
id_category_default	int(10) unsigned	Añadir atributo
id_shop_default	int(10) unsigned	Añadir atributo
id_tax_rules_group	int(11) unsigned	Añadir atributo
on_sale	tinyint(1) unsigned	Añadir atributo
online_only	tinyint(1) unsigned	Añadir atributo
ean13	varchar(13)	Añadir atributo

Al hacer clic en el botón "Guardar" del formulario, será enviado de vuelta a la página principal, donde se listarán las consultas que haya grabado.

Iniciar una consulta

Cada consulta grabada en la tabla tiene cuatro iconos a la derecha de su fila:

- **Exportar.** Realiza la consulta, y le ofrece descargar el resultado de la misma en un archivo con formato CSV.
- **Ver.** Realiza la consulta, y muestra está en una tabla HTML, dentro de la interfaz de PrestaShop.
- **Modificar.** Puede editar una consulta cuando sea necesario, para perfeccionarla y obtener mejores resultados.
- **Eliminar.** Cuando no vaya a utilizar una consulta nunca más (o simplemente esta no funcione), puede eliminarla haciendo clic en este botón y confirmando su elección.

Configuración

Tan sólo hay una configuración disponible:

- **Seleccionar la codificación utilizada en los archivos por defecto.** Puede establecer la codificación de caracteres del archivo CSV. El valor establecido por defecto, UTF-8, es el recomendado, pero puede seleccionar la codificación ISO-8859-1 si es necesario.

 Configuración

Seleccione la codificación de caracteres por defecto

Algunas consultas de ejemplo

Las posibilidades son infinitas, pero aquí hay algunas consultas de ejemplo que le ayudarán a construir sus propias consultas.

Listar las direcciones de correo electrónico de todos los clientes


```
SELECT email FROM ps_customer
```

Listar las direcciones de correo electrónico de todos los clientes que están suscritos al boletín de noticias

```
SELECT email
FROM ps_customer
WHERE newsletter = 1
```

Listar todos los productos activos que tengan una descripción en francés

```
SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description
FROM ps_product p
LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product)
WHERE p.active = 1
AND pl.id_lang = 4
```

Listar todos los pedidos, mostrando el transportista que lo entregó, la moneda utilizada en la compra, el método de pago seleccionado por el cliente, el total de la compra y la fecha en la que se realizó la compra

```
SELECT o.`id_order` AS `id`,
       CONCAT(LEFT(c.`firstname`, 1), '. ', c.`lastname`) AS `Customer`,
       ca.`name` AS `Carrier`,
       cu.`name` AS `Currency`,
       o.`payment`, CONCAT(o.`total_paid_real`, ' ', cu.`sign`) AS `Total`,
       o.`date_add` AS `Date`
FROM `ps_orders` o
LEFT JOIN `ps_customer` c ON (o.`id_customer` = c.`id_customer`)
LEFT JOIN `ps_carrier` ca ON (o.id_carrier = ca.id_carrier)
LEFT JOIN `ps_currency` cu ON (o.`id_currency` = cu.`id_currency`)
```

Logs

Los problemas se producirán tarde o temprano. La mayoría de las veces, no será conscientes de ellos porque PrestaShop los gestiona por usted de manera silenciosa. Pero es posible que quiera conocerlos, para poder corregir aquellos que se producen con mayor frecuencia, y dar una mayor estabilidad a su tienda.

Nivel de gravedad

Significado de los niveles de gravedad

1. Información
2. Advertencia
3. Error
4. Problema grave (error crítico)

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 0 resultado(s)

Filtrar

ID	Empleado	Gravedad (1-4)	Mensaje	Tipo de objeto	ID del objeto	Código de error	Fecha
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	A partir de <input type="text"/> Hasta <input type="text"/>

No se encontraron elementos

Parámetros Avanzados > Protocolos del sistema

La página "Logs" le permite ver los errores PHP que se producen. Estos se registran en la tabla central de esta página, y se presentan en 4 niveles según su gravedad:

- **1: Solamente con fines informativos.** Notificaciones en tiempo de ejecución. Indican que el script encontró alguna cosa que podrían indicar un error, pero también puede ser un evento normal de la vida de un script.
- **2: Advertencia.** Indican una advertencia en tiempo de ejecución (error no crítico). La ejecución del script no es interrumpida.
- **3: Error.**
- **4: Problema grave (error crítico).** Errores fatales en tiempo de ejecución. Estos indican errores que no pueden ser ignorados, como un problema de asignación de memoria. La ejecución del script es detenida.

Estas explicaciones son las oficiales del manual de PHP. Puede obtener mayor información en el siguiente enlace: <http://www.php.net/manual/es/errorfunc.constants.php>.

Estos niveles de error también sirven como valores para la funcionalidad "Alerta por e-mail". PrestaShop añade un último valor, 5, el cual indica que el administrador no desea recibir ninguna notificación por e-mail, ya sean estos de gravedad o no.





La herramienta de registro de errores le permite recibir una notificación cuando se produzca un error. Las notificaciones se envían a la dirección de correo electrónico del propietario de la tienda, y puede configurar el grado de importancia a la hora de comenzar a recibir este tipo de mensajes de correo electrónico: utilice "1" si desea recibir todo, incluso la información más nimia; "3" si tan sólo quiere conocer los errores que se produzcan (errores y problemas importantes); "4" si tan sólo quiere conocer los errores críticos. El valor por defecto "5", significa que no le será enviada ninguna notificación.

Servicio Web

Un servicio web es un método de comunicación entre dos dispositivos a través de una red. Estos se basan en un conjunto conocido de métodos, formatos y permisos de acceso, que se utilizan para acceder al contenido del servicio web desde cualquier herramienta autorizada, y obtener o intercambiar datos. Lea más sobre este en la siguiente página de la Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_web.

En esta página, puede habilitar el servicio web de su tienda, para que herramientas de terceros puedan acceder a sus datos. Potencialmente, esto abre la puerta a la creación de herramientas útiles que ayudarán a sus clientes o a usted mismo a utilizar su tienda más eficazmente (como por ejemplo aplicaciones móviles).

Al abrir la página se lista las claves del servicio web existentes en una tabla. Una clave de servicio web es un acceso único que usted proporciona al desarrollador, la cual puede ser utilizada para vincularla con la herramienta de su tienda. Comparta estas claves con moderación, de no hacerlo así muchas personas podrían tener acceso a sus datos.

<input type="checkbox"/>	Clave	Activado	Descripción de la clave	Acciones
<input type="checkbox"/>	W72VBPYQ61K82MBSA1PII0CRWS2KOQGB	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicación para Iphone de Franck B.	 

No todas las aplicaciones pueden acceder a su tienda a través del servicio web de PrestaShop: usted decide cuales pueden hacerlo, y determinar lo que cada una de ellas puede realizar. Cada aplicación tiene una clave de conexión única, con derechos de acceso específicos.

Añadir una nueva clave

El botón "Añadir nuevo" le redirecciona al formulario de creación de claves del servicio web:

- **Clave.** Una clave única. Puede crear una usted mismo, u optar por utilizar una generada, haciendo clic en el botón "¡Generar!" o bien utilizando cualquier generador de claves online. Las claves generadas son más seguras, porque son más difíciles de adivinar.
- **Descripción de la clave.** Un recordatorio del destinatario de la clave, y los derechos que le da.
- **¿Activar?** Puede desactivar una clave en cualquier momento. Esto le permite conceder sólo temporalmente el acceso a sus datos a una determinada clave.
- **Permisos.** No debe compartir TODOS sus datos con cada clave. Puede elegir entre una amplia gama de permisos, ya sea por sección o por tipo de acceso. Es posible que desee que algunas aplicaciones sólo sean capaces de visualizar algunos de sus artículos, mientras que otras (por ejemplo, la que utilizaría para gestionar la tienda de forma remota) podría tener permisos para modificar y eliminar casi todos los datos. Le recomendamos que realice esta selección de permisos con cuidado.

Cuentas de webservice

Clave *
Clave de la cuenta servicio Web

Descripción de clave
Descripción de la clave

¿Activar? ✔ ✘

Permisos Seleccione los recursos que desea habilitar para esta clave

Recurso	Ver (GET)	Modificar (PUT)	Añadir (POST)	Borrar (DELETE)	Vista rápida (HEAD)
addresses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carriers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cart_rules	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
combinations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
configurations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
contacts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
content_management_system	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
countries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
currencies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
customer_messages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Configuración

¡Por razones de seguridad, asegúrese de que el servidor de su tienda acepta conexiones SSL!.

La configuración es muy sencilla:

- **Activar el servicio Web de PrestaShop.** Si no quieres que nadie tenga acceso a su tienda a través de herramientas y aplicaciones de terceros, mantenga esta opción desactivada.
- **¿Activar el modo CGI para PHP?** El modo CGI es una configuración especial del servidor Apache con el que se especifica que se utilice PHP en modo CGI en lugar de como un módulo de Apache. Si bien el modo CGI tiene una reputación de ser más seguro, se han encontrado fallos de seguridad en mayo de 2012. Consulte esta configuración con su proveedor de hosting.

Configuración

Activar el servicio Web Sí No

Antes de activar el servicio Web, por favor verifique que

El servidor soporta la reescritura de URLs.

Los 5 métodos: GET, POST, PUT, DELETE y HEAD son soportados por su servidor.

Activar el modo CGI para PHP Sí No

Asegúrate de que PHP no está configurado como un módulo de Apache en tu servidor.

Los desarrolladores encontrarán más información para crear aplicaciones y herramientas que utilicen el servicio Web de PrestaShop en esta dirección: <http://doc.prestashop.com/display/PS15/Using+the+PrestaShop+Web+Service>.

<< Página previa

Página siguiente >>