

Exemples de promotions

Contenu

- Exemples de promotions
 - 10% de moins pour tous les produits de la boutique
 - 10% de moins pour tous les produits d'une catégorie donnée
 - 10% de moins pour un produit spécifique
 - 10% de moins pour un produit spécifique quand le client en achète 5
 - 10% de moins pour un produit spécifique pour les 50 premiers acheteurs
 - Un gratuit pour un acheté (buy one, get one free)
 - Achetez-en 4, le 5e est gratuit
 - Un produit acheté, deux produits gratuits
 - Livraison gratuite pour toutes les commandes
 - Livraison gratuite pour toutes les commandes au-dessus de 20€

Exemples de promotions

Le menu Promotions contient deux outils extrêmement utiles, permettant d'automatiser la création de prix réduits et de bons de réduction : le générateur de règles panier et le générateur de règles de prix catalogue. Les deux sont très puissants, mais peuvent s'avérer complexes à maîtriser. Il existe une grande variété de règles que vous pourriez vouloir mettre en place sur vos boutiques, que ce soit temporairement ou de manière permanente. Les règles les plus évidentes sont simples à mettre en place, mais la véritable puissance des règles de prix reste à découvrir.

La présente page vous présente une dizaine de règles qui vous aideront certainement à mieux comprendre ces outils, et peuvent vous servir d'inspiration lors de la création des vôtres.

Avant de lire ces explications, vous devriez vous assurer de bien connaître les générateurs de règles de prix : <http://doc.prestashop.com/display/PS15/Mettre+en+place+des+promotions>

En voici l'essentiel :

- Utilisez le générateur de règles de prix catalogue pour créer des réductions qui s'appliqueront dès la fiche produit.
- Utilisez le générateur de règles panier pour créer des réductions et des codes promotionnels qui s'appliqueront une fois que le client affichera le contenu de son panier.

En bref, créez des règles de prix catalogue pour mettre en place des prix réduits que le client verra aussitôt ; créez des règles panier pour mettre en place des réduction que le client ne verra que l'affichage du contenu du panier, ou des codes promotionnels que le client devra saisir dans le panier pour appliquer la réduction.

Autre aspect à retenir :

- Les règles de prix catalogue servent à réduire le prix d'un produit ou d'un ensemble de produits (montant fixe ou pourcentage).
- Les règles panier servent à réduire le prix d'un produit ou de panier entier (montant fixe, pourcentage, produit le moins cher), à offrir les frais de livraison, et à ajouter un cadeau à la commande.

Pour créer une règle de prix catalogue, ouvrez la page "Règles de prix catalogue" du menu "Promotions" et cliquez sur le bouton "Créer".

Pour créer une règle panier, ouvrez la page "Règles panier" du menu "Promotions" et cliquez sur le bouton "Créer".

10% de moins pour tous les produits de la boutique

Pour baisser d'un même pourcentage le prix de TOUS les produits de votre boutique, vous pouvez au choix créer une règle de prix catalogue ou une règle panier.

Règle de prix catalogue

- Saisissez un nom, choisissez le type de réduction "Pourcentage" et saisissez "10.00" dans le champ "Réduction".
- N'ajoutez aucune autre condition : cette règle s'appliquera à tous les produits de toutes les catégories.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle panier

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions : ne changez rien. Bien entendu, vous pouvez limiter la promotion à un certain client, ou une certaine durée dans le temps.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "10" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

10% de moins pour tous les produits d'une catégorie donnée

Pour baisser d'un même pourcentage le prix de tous les produits d'une catégorie de votre boutique, vous pouvez au choix créer une règle de prix catalogue ou une règle panier.

Règle de prix catalogue

- Saisissez un nom, choisissez le type de réduction "Pourcentage" et saisissez "10.00" dans le champ "Réduction".
- Dans la section "Conditions", choisissez une catégorie et cliquez sur "Ajouter la condition".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle panier

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Catégories", cliquez sur OK.
 4. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez une catégorie dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que toutes les catégories voulues ont été sélectionnées, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur la touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "10" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

10% de moins pour un produit spécifique

Règle panier

Pour baisser d'un même pourcentage le prix d'un produit ou d'une sélection de produits, vous devez créer une règle panier.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 4. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un ou plusieurs produits dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que tous les produits voulus ont été sélectionnés, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur la touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "10" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle de prix catalogue

Vous pouvez également utiliser une règle de prix catalogue, en trichant un peu. Attention, cette méthode peut avoir des effets secondaires imprévisibles !

- Saisissez un nom, choisissez le type de réduction "Pourcentage" et saisissez "10.00" dans le champ "Réduction".
- Dans la section "Conditions", vous ne pouvez pas choisir un produit, mais vous pouvez limiter l'application de la règle à une marque et à des caractéristiques et déclinaisons propres au produit, s'il en a. Si le produit a plusieurs versions/déclinaisons en fonction de ses attributs, vous devez créer un nouveau groupe de conditions pour chaque attribut afin de couvrir toutes les possibilités.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

10% de moins pour un produit spécifique quand le client en achète 5

Règle panier

Pour baisser d'un même pourcentage le prix d'un produit ou d'une sélection de produits uniquement quand le client en achète 5 d'un coup, vous devez créer une règle panier.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Sélectionnez "Le panier doit contenir au moins 5 produit(s)".
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un ou plusieurs produits dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que tous les produits voulus ont été sélectionnés, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "10" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle de prix catalogue

Vous pouvez également utiliser une règle de prix catalogue, en trichant un peu. Attention, cette méthode peut avoir des effets secondaires imprévisibles !

- Saisissez un nom, choisissez le type de réduction "Pourcentage" et saisissez "10.00" dans le champ "Réduction".
- Saisissez "5" dans le champ "À partir de la quantité".
- Dans la section "Conditions", vous ne pouvez pas choisir un produit, mais vous pouvez limiter l'application de la règle à une marque et à des caractéristiques et déclinaisons propres au produit, s'il en a. Si le produit a plusieurs versions/déclinaisons en fonction de ses attributs, vous devez créer un nouveau groupe de conditions pour chaque attribut afin de couvrir toutes les possibilités.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

10% de moins pour un produit spécifique pour les 50 premiers acheteurs

Pour baisser le prix d'un produit donné, sur la base du "premier arrivé, premier servi", vous devez créer une règle panier :

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Saisissez "50" dans le champ "Quantité totale disponible". Laissez l'option "Quantité disponible par utilisateur" à 1, afin qu'un client ne puisse utiliser cette promotion qu'une seule fois.
 2. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 3. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un ou plusieurs produits dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que tous les produits voulus ont été sélectionnés, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions :
 1. Choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "10" dans le champ "Valeur".
 2. Sélectionnez "Un produit spécifique" dans l'option "Appliquer la réduction à" et trouvez le produit que vous avez choisi dans l'onglet Conditions.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Un gratuit pour un acheté (buy one, get one free)

C'est un grand classique du commerce anglophone. Son application y est si courante que cette méthode a sa propre page Wikipedia (http://en.wikipedia.org/wiki/Buy_one,_get_one_free) et sa propre acronyme : BOGO (ou BOGOF). C'est un moyen très efficace de promouvoir vos produits.

Règle panier, méthode "réduction de 50%"

Offrir le second produit quand le client en achète un, cela revient à appliquer une réduction de 50% quand le client achète deux fois un produit. Pour faire cela, vous devez créer une règle panier.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Sélectionnez "Le panier doit contenir au moins 2 produit(s)".
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un produit dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que le produit voulu a été sélectionné, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "50" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle panier, méthode 50% par produit

Vous pouvez également créer une règle par produit. Le règle ne s'appliquera que sur un produit, donc si vous souhaitez que vos clients puissent avoir une promotion "un gratuit pour un acheté" sur plusieurs produits, vous devrez créer autant de règles panier que de produits. Si vous souhaitez que l'intégralité de votre catalogue accepte cette promotion, vous devrez créer des règles pour chacun de vos produits.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Sélectionnez "Le panier doit contenir au moins 2 produit(s)".
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un produit dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que le produit voulu a été sélectionné, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "50" dans le champ "Valeur".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle panier, méthode du produit offert

Vous pouvez également utiliser la méthode du produit offert pour un produit acheté, où vous choisissez d'offrir un cadeau (le même produit) au lieu d'appliquer une réduction de 50% sur deux achats du même produit.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 4. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un produit dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que le produit voulu a été sélectionné, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.

- Onglet Actions : choisissez "Envoyer un cadeau" et trouvez le même produit que dans l'onglet Conditions.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Achetez-en 4, le 5e est gratuit

La promotion "un gratuit pour un offert est très connue, mais vous pouvez faire toutes les variations de "X offert, le suivant gratuit".

Règle panier, méthode du cadeau par produit

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Sélectionnez "Le panier doit contenir au moins 4 produit(s)".
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un produit dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que le produit voulu a été sélectionnée, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions : choisissez "Envoyer un cadeau" et trouvez le même produit que dans l'onglet Conditions.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Règle panier, méthode pourcentage

Cette variation est un peu tordue. Nous appliquons une réduction de 20% à un seul produit une fois qu'il y en a 5 dans le panier. C'est 20% de réduction sur 5 produits signifie que l'un des 5 est gratuit.

Dans les faits, cette règle applique 20% de réduction au produit dès que le panier comprend au moins 5 exemplaires de ce produit. Donc si le client en achète 6, la réduction de 20% s'appliquera aux 6 produits plutôt qu'aux 5 premiers. Cette méthode n'est donc pas recommandée.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Sélectionnez "Le panier doit contenir au moins 5 produit(s)".
 4. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 5. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un ou plusieurs produits dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que tous les produits voulus ont été sélectionnées, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.
- Onglet Actions :
 1. Choisissez "Pourcentage" pour l'option "Appliquer une réduction". Saisissez "20" dans le champ "Valeur".
 2. Sélectionnez "Un produit spécifique" dans l'option "Appliquer la réduction à" et trouvez le produit que vous avez choisi dans l'onglet Conditions.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place.

Un produit acheté, deux produits gratuits

La manière la plus simple d'offrir deux petits produits quand un gros produit est acheté, consiste à créer un pack de ces deux produits à offrir, puis de créer une règle panier qui offre le pack pour chaque achat.

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions :
 1. Cochez la case "Sélection de produit" en bas de la page.
 2. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" qui apparaît.
 3. Choisissez "Ajouter une règle qui concerne Produits", cliquez sur OK.
 4. Cliquez sur le bouton "Choisir". Une interface s'affiche, choisissez un produit dans la section "Non sélectionnés" à gauche, et cliquez sur le bouton "Ajouter" pour le déplacer dans la section "Sélectionnés" à droite. Une fois que le produit voulu a été sélectionnée, cliquez sur la croix en haut à droite de l'interface, ou appuyez sur le touche Échappement.

- Onglet Actions : choisissez "Envoyer un cadeau" et trouvez le pack.

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place – à condition qu'il vous reste des quantités disponibles à la vente !

Livraison gratuite pour toutes les commandes

Il est très facile d'offrir la livraison pour tous. Créez simplement une règle panier :

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions : ne touchez à rien.
- Onglet Actions : sélectionnez "Frais de port gratuits".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place – pour toutes les commandes ! Faites en sorte de limiter la promotion dans le temps, ou à un nombre donné de clients (option "Quantité totale disponible" dans l'onglet Conditions) !

Livraison gratuite pour toutes les commandes au-dessus de 20€

Il est tout aussi facile d'offrir la livraison pour toute commande au-dessus d'une certaine somme. Créez simplement une règle panier :

- Onglet Information : saisissez un nom et une description. Si vous souhaitez la promotion dépend de la saisie d'un code par le client, saisissez ce code dans le champ "Code".
- Onglet Conditions : saisissez "20" dans l'option "Montant minimum" (assurez-vous d'utiliser la bonne devise).
- Onglet Actions : sélectionnez "Frais de port gratuits".

Enregistrez vos réglages. La promotion est immédiatement en place – pour toutes les commandes ! Faites en sorte de limiter la promotion dans le temps, ou à un nombre donné de clients (option "Quantité totale disponible" dans l'onglet Conditions) !