

Un aperçu du catalogue

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)

Table des matières

- [Un aperçu du catalogue](#)
 - [Produits](#)
 - [Catégories](#)
 - [Suivi](#)
 - [Attributs et Valeurs](#)
 - [Caractéristiques](#)
 - [Marques](#)
 - [Fournisseurs](#)
 - [Scènes](#)
 - [Tags](#)
 - [Documents joints](#)

Un aperçu du catalogue

La mise en place de votre boutique passe par l'ajout de produits à votre catalogue, et même si PrestaShop fait son possible pour rendre ce processus aussi souple que possible, vous pourriez avoir besoin d'aide pour digérer toutes les possibilités. En effet, il y a de nombreux champs à remplir avec autant d'information, et beaucoup de formulaires à valider.

C'est pourquoi ce chapitre a été créé : vous accompagner le long de tous les onglets, vous expliquer chaque formulaire, vous détailler tous les champs, afin que vous puissiez rapidement prendre le contrôle de votre boutique, en sachant quelles informations vous devez réunir afin d'être le plus utile possible à vos clients et, au final, vendre plus.

A travers la mise en place d'un produit, nous allons nous pencher sur l'utilisation des différentes pages du menu "Catalogue".

Produits

La page "Produits" et sa douzaine d'onglets par produit sont expliqués en détails dans le chapitre précédent, "Ajouter des produits et des catégories de produits".

Catégories

La page "Catégories" est expliquée en détails dans le chapitre précédent, "Ajouter des produits et des catégories de produits".

Suivi

La page "Suivi" vous indique les sections de votre boutique auxquelles vous devez prêter le plus d'attention, afin de gérer au mieux votre catalogue.

Liste des catégories vides :

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 0 résultat(s)

Réinitialiser Filtre

ID	Nom	Description	État	Actions
			--	--
Pas d'élément trouvé				

Liste des produits avec déclinaisons et qui ne sont pas disponibles à la vente :

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 0 résultat(s)



Réinitialiser Filtre

ID	Référence	Nom	État	Actions
			--	--
Pas d'élément trouvé				

Liste des produits sans déclinaison et qui ne sont pas disponibles à la vente :

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 1 résultat(s)

Réinitialiser Filtre

ID	Référence	Nom	État	Actions
			--	--
9		Test	✓	 

Liste de produits retirés de la vente :

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 0 résultat(s)

Réinitialiser Filtre

ID	Référence	Nom	Actions
			--
Pas d'élément trouvé			

Quatre sections apparaissent:

- **Liste des catégories vides.** Affiche le nom et le nombre de catégories qui ne contiennent aucun produit. Supprimez les catégories vides ou ajoutez-y des produits. Cela évitera qu'un client, en navigant dans votre boutique, se retrouve dans une catégorie vide.
- **Liste des produits avec déclinaisons et qui ne sont pas disponibles à la vente.** Affiche les produits qui ne sont plus en vente. Prenez les mesures nécessaires pour les réapprovisionner.
- **Liste des produits sans déclinaison et qui ne sont pas disponibles à la vente.** Affiche également les produits qui ne sont plus en vente.
- **Liste de produits retirés de la vente.** Affiche le nom et le nombre de produits qui ont été désactivés et qui ne sont pas visibles par vos clients. Pensez à les activer ou à les supprimer de votre catalogue.

La page "Suivi" devrait être consultée régulièrement afin d'améliorer la gestion du catalogue.

Attributs et Valeurs

Les attributs sont la base des déclinaisons de produit : vous ne pouvez créer de variations d'un produit que si au moins un de ses attributs change.

Vous devriez voir les attributs comme les propriétés du produit qui sont susceptibles de changer entre chaque déclinaison, tout en conservant le même nom de produit : couleur, capacité, taille, poids, etc. Vous pouvez utiliser n'importe quel détail qui change entre les versions d'un même produit, sauf le prix.










La différence entre un attribut et une caractéristique dépend du produit lui-même. Certains produits peuvent partager la même propriété, qui pour un serait un attribut servant à construire des déclinaisons du produit, pour l'autre serait une simple caractéristique immuable.

Par exemple, un client peut acheter une déclinaison d'iPod basée sur ses attributs (couleur, espace disque) mais pas ses caractéristiques (poids, taille).

De la même manière, la même boutique pourrait vendre des déclinaisons basées sur ses attributs (couleur, taille, genre) mais pas ses caractéristiques (taille).

Les attributs sont configurés par produit, dans la page "Produits" du menu "Catalogue", mais ils doivent d'abord être enregistrés dans votre boutique à l'aide de l'outil "Attributs et Valeurs" du menu "Catalogue".

Vous pouvez configurer l'ordre des attributs à l'aide des flèches dans la colonne "Position". La colonne "Actions" vous donne accès aux icônes Modifier, Supprimer et "+", que vous pouvez cliquer pour afficher les valeurs disponibles pour cet attribut. De là, vous pouvez trier, modifier et supprimer ces valeurs si besoin est.

ID	Nom	Nombre de valeurs	Position	Actions
--				--
1	Capacité	9	▼	  
2	Couleur	9	▼▲	  
3	ICU	2	▲	  

Pour ajouter un nouveau type d'attribut, ou en d'autres termes, pour ajouter un groupe de déclinaisons possibles (couleurs, capacité, matériaux, etc.), cliquez sur le bouton "Ajouter de nouveaux attributs". Une nouvelle page s'ouvre.

 **Attributs**

Nom :  *

Nom public :  *

Nom qui sera affiché au client

Type d'attribut: Liste déroulante ▼ *

Choisir le type d'attribut

* Champ requis

Remplissez le formulaire :

- **Nom.** La description exacte de l'attribut. Faites en sorte de rester concis tout en restant précis, afin de ne pas le confondre avec un autre attribut.
- **Nom public.** Le nom de l'attribut, tel qu'il sera affiché au client dans la page produit. Étant donné que certains attributs peuvent avoir le même nom avec du contenu différent, ce champ vous permet de toujours le présenter correctement en fonction du contexte du produit, tout étant capable de différencier les attributs ayant un même nom mais un sens différent.
- **Type d'attribut.** Vous permet de choisir la manière dont la page publique du produit devra afficher les valeurs de l'attribut ; sous forme de liste déroulante, de boutons radio, ou d'un sélecteur de couleur.

Trois options supplémentaires sont disponibles lorsque vous activez le module "Bloc navigation à facettes". Elles ne sont pas strictement liées à la navigation à facette : elles mettent en place une adresse web directe vers une déclinaison produit. Ainsi, non seulement le client peut envoyer un lien précis à un ami, mais le positionnement du produit dans les moteurs de recherche est également amélioré.

- **URL.** Le mot à utiliser dans l'adresse. Par défaut, PrestaShop utilise le nom public de l'attribut.
- **Titre Meta.** Le mot à utiliser dans le titre de la page. Par défaut, PrestaShop utilise le nom public de l'attribut.
- **Indexable.** Indique si les moteurs de recherche doivent indexer cet attribut ou non.

Le client peut obtenir l'adresse simplement en cliquant sur un attribut dans la fiche produit : l'adresse changera pour ajouter un détail final, par exemple `#/couleur-metal` ou `#/espace_disque-16go/couleur-vert`.

Le générateur de navigation à facette utilise également ces options, ce qui explique la présence des indications "Format spécifique pour la génération des URL pour la navigation à facettes" et "Utilise cet attribut dans l'URL générée par le module de bloc de navigation à facette".

Enregistrez votre nouvel attribut pour retourner à la liste d'attributs, puis cliquez sur "Ajouter de nouvelles valeurs". Une autre page s'ouvre.

Valeurs

Type d'attribut: *

Choisir le type d'attribut

Valeur :  *

Couleur : 

Choisissez une couleur avec le sélecteur de couleur, ou entrez une couleur HTML (par exemple "lightblue", "#CC6600")

Texture :

*Mettez une texture en ligne de couleur depuis votre ordinateur
Cela remplacera la couleur HTML !*

La texture actuelle : Aucune

* Champ requis

Remplissez le formulaire:

- **Type d'attribut.** Dans la liste déroulante, sélectionnez l'un des attributs disponibles.
- **Valeur.** Donner une valeur à l'attribut: "Rouge", "16 Go", "1,21 gigowatts", ...

Les champs suivants ne sont affichés que si l'attribut est un type "Couleur".

- **Couleur.** Si l'attribut est une couleur, vous pouvez saisir sa valeur en tant que code de couleur HTML (par exemple "#79ff52" ou "lightblue"), ou utiliser le sélecteur de couleur pour montrer précisément la teinte exacte.
- **Texture.** Si votre produit n'utilise pas une couleur unie, mais plutôt une texture (par exemple, "rayures de tigre"), vous pouvez mettre en ligne une petite image qui sera affichée sur la page du produit. Notez que cela remplace la couleur HTML dans le champ ci-dessus. Cliquez sur le bouton "Enregistrer" pour lancer le téléchargement.
Vous pouvez également utiliser cette option pour permettre au client de choisir sa couleur à partir d'une image du produit plutôt qu'à partir d'une couleur. La manière dont cette image sera affichée dépend ensuite du thème que vous utilisez.
- **Texture actuelle.** Une fois que vous avez mis un fichier de texture en ligne, l'image est affichée dans cette section pour servir de rappel.

Vous pouvez ajouter d'autres valeurs pour le même type d'attribut en enregistrant vos modifications avec le bouton "Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur".

Trois options supplémentaires sont disponibles lorsque vous activez le module "Bloc navigation à facettes". Elles ne sont pas strictement liées à la navigation à facette : elles mettent en place une adresse web directe vers une déclinaison produit. Ainsi, non seulement le client peut envoyer un lien précis à un ami, mais le positionnement du produit dans les moteurs de recherche est également amélioré.

- **URL.** Le mot à utiliser dans l'adresse. Par défaut, PrestaShop utilise le nom public de l'attribut.
- **Titre Meta.** Le mot à utiliser dans le titre de la page. Par défaut, PrestaShop utilise le nom public de l'attribut.

Le client peut obtenir l'adresse simplement en cliquant sur un attribut dans la fiche produit : l'adresse changera pour ajouter un détail final, par exemple `#/couleur-metal` ou `#/espace_disque-16go/couleur-vert`.

Le générateur de navigation à facette utilise également ces options, ce qui explique la présence des indications "Format spécifique pour la génération des URL pour la navigation à facettes" et "Utilise cet attribut dans l'URL générée par le module de bloc de navigation à facette".

La liste principale comprendra à terme tous les attributs que vous avez enregistrés. Vous pouvez modifier ou supprimer chacun d'entre eux en utilisant les boutons sur la droite du tableau, ou afficher leurs valeurs en cliquant sur l'icône "+", qui ouvre un sous-tableau. Vous pouvez également définir l'ordre de présentation des attributs sur le front-office, soit en cliquant sur les flèches, ou en glissant chaque ligne une fois que le curseur de la souris indique que vous le pouvez.

Une fois que vos attributs sont en place et que leurs valeurs sont configurées, vous pouvez créer des déclinaisons de produits à l'aide de l'onglet "Déclinaisons" de chaque produit, dans le page "Produits" du menu "Catalogue".

Caractéristiques

Cette page permet de définir les caractéristiques intrinsèques d'un produit : elles restent les mêmes tout au long des déclinaisons du produit.

Vous devriez voir les caractéristiques de la même manière que vous voyez les attributs (voir ci-dessus), avec la différence notable que vous ne pouvez pas créer de déclinaisons à partir des caractéristiques.

La différence entre un attribut et une caractéristique dépend du produit lui-même. Certains produits peuvent partager la même propriété, qui pour un serait un attribut servant à construire des déclinaisons du produit, pour l'autre serait une simple caractéristique immuable.

Par exemple, un client peut acheter une déclinaison d'iPod basée sur ses attributs (couleur, espace disque) mais pas ses caractéristiques (poids, taille).

De la même manière, la même boutique pourrait vendre des déclinaisons basées sur ses attributs (couleur, taille, genre) mais pas ses caractéristiques (taille).

Les caractéristiques sont configurées par produit, dans la page "Produits" du menu "Catalogue", mais elles doivent d'abord être enregistrées dans votre boutique à l'aide de l'outil "Caractéristiques" du menu "Catalogue".

Vous pouvez configurer l'ordre des caractéristiques à l'aide des flèches dans la colonne "Position". La colonne "Actions" vous donne accès aux icônes Modifier, Supprimer et "+", que vous pouvez cliquer pour afficher les valeurs disponibles pour cette caractéristique. De là, vous pouvez trier, modifier et supprimer ces valeurs si besoin est.

ID	Nom	Valeurs	Position	Actions
--	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	--
1	Hauteur	0	▼	
2	Largeur	0	▼▲	
3	Profondeur	0	▼▲	
4	Poids	0	▼▲	
5	Prise casque	2	▲	

Cliquez sur "Ajouter une nouvelle caractéristique". Un formulaire très simple apparaît. C'est là que vous nommez la caractéristique elle-même : par exemple, un type de casques fournis avec un lecteur de musique.

Caractéristique

Nom : *

* Champ requis

Donnez un nom à cette nouvelle caractéristique, et enregistrez votre nouvelle caractéristique pour revenir à la liste des attributs, puis cliquez sur "Ajouter une nouvelle valeur". Une autre page apparaît.

Valeur d'une caractéristique

Valeur : *

Caractéristique : ▼ *

* Champ requis

Remplissez le formulaire :

- **Fonction.** Dans la liste déroulante, sélectionnez l'une des caractéristiques.
- **Valeur.** Donnez une valeur à l'attribut : "5 kg", "27 cm", ...

Vous pouvez ajouter d'autres valeurs pour le même type de caractéristique en enregistrant vos modifications avec le bouton "Enregistrer et ajouter une autre valeur".

La liste principale comprendra à terme toutes les caractéristiques que vous avez enregistrées. Vous pouvez modifier ou supprimer chacune d'entre elles en utilisant les boutons sur la droite du tableau, ou afficher leurs valeurs en cliquant sur l'icône "+", qui ouvre un sous-tableau.

Vous pouvez également définir l'ordre de présentation des caractéristiques sur le front-office, soit en cliquant sur les flèches, ou en glissant chaque ligne une fois que le curseur de la souris indique que vous le pouvez.

Marques

À moins que vous ne fassiez vos produits vous-même, vous devriez toujours enregistrer les marques de vos produits dans PrestaShop.

Dans PrestaShop, la marque d'un produit correspond à son fabricant.

Si vous vendez vos propres produits, vous devez au moins créer un fabricant pour votre société. Libre à vous ensuite de retirer le bloc "Fabricant" de la colonne de gauche du site:

1. Allez dans la page "Positions" du menu "Modules",
2. Trouvez la section "Left column blocks".
3. Trouvez le "Bloc fabricant" dans cette section, et cliquez sur son icône de poubelle.

Sur votre boutique, les fabricants sont triés par ordre alphabétique. Vous ne pouvez pas changer cet ordre.

Les nouvelles marques sont automatiquement désactivées. Vous devez les activer afin qu'elles apparaissent en ligne – même si elles ne contiennent pas encore de produit.

En saisissant les informations sur les marques, les visiteurs de votre site peuvent avoir un accès rapide à l'ensemble des produits d'une marque donnée. Cela rend la navigation sur votre site plus facile pour eux. En termes de visibilité, remplir ces champs permettra d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche.

The screenshot displays two sections of the PrestaShop admin interface. The top section is titled 'Catalogue > Marques' and shows a table of brands. The bottom section is titled 'Adresses' and shows a table of addresses associated with the selected brand.

Marques Section:


ID	Logo	Nom	Adresses	Produits	Activé	Actions
--	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--
1		Apple Computer, Inc	1	4	✓	
2		Shure Incorporated	--	1	✓	

Adresses Section:


ID	Marque	Prénom	Nom	Code postal	Ville	Pays	Actions
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--
1	Apple Computer, Inc	STEVE	JOBS	95014	Cupertino	États-Unis	

Cliquez sur le bouton "Créer", et un formulaire de création apparaît.

Nom :

Descriptions courte : 

Chemin:

Description : 

Chemin:

Logo : Aucun fichier sélectionné.
Mettre en ligne le logo de la marque à partir de votre ordinateur

Méta titre :

Méta description :

Méta mots-clés :
Pour ajouter un tag, cliquez dans le champ, écrire quelque chose, puis appuyez sur "Entrée"

Activé :

* Champ requis

Remplissez-en tous les champs:

- **Nom.** Indiquez le nom de la marque, afin de simplifier les recherches de vos visiteurs.
- **Description courte.** Il s'agit de la description qui apparaîtra sur les moteurs de recherche lorsqu'un internaute lance une recherche. Limitée à 100 caractères.
- **Description.** Ajoutez une description plus complexe de votre marque ainsi que de leurs activités et produits. Vous pouvez détailler leurs spécialités et promouvoir la qualité de leurs produits. La description de la marque sera affichée dans votre boutique, aux côtés des autres.
- **Logo.** Il est essentiel d'avoir un logo de la marque : elle accroche le regard des clients, et votre boutique acquiert presque autant de confiance que si vous étiez vous-même la marque ou le fabricant.
- Les champs SEO (Méta titre, Méta description et Méta mots-clés) : ils offrent le même intérêt que leurs équivalents pour les catégories.
- **Méta titre.** Le titre apparaîtra dans les moteurs de recherche lorsqu'il affiche votre lien dans ses résultats de recherche.
- **Méta description.** Une présentation de votre site en seulement quelques lignes, destinée à capter l'intérêt d'un client. Elle apparaîtra dans les résultats de recherche.
- **Méta mots-clés.** Les mots-clés doivent être définis pour que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en saisir plusieurs, séparés par des virgules, ou utiliser des expressions qui doivent être indiquées entre guillemets.
- **Activer.** Vous pouvez désactiver un fabricant, même temporairement. Cela ne fera que le retirer de la liste des fabricants sur votre boutique en front-office.


Enregistrez vos modifications afin d'être ramené à la liste des marques. De là, vous pouvez :

- Cliquer sur le nom d'une marque ou son logo, afin d'obtenir une liste de tous les produits qui lui sont associés. S'il n'y en a pas, alors vous devriez associer des produits à cette marque, en travaillant par produit, depuis la page "Produits" du menu "Catalogue", en utilisant l'onglet "Associations" de chaque produit. Vous obtiendrez le même résultat en cliquant sur l'icône "Affichage" situé à droite de la présente page.
- Désactiver la marque, en cliquant sur l'icône de coche verte. Une fois désactivé, une croix rouge apparaît à sa place : cliquez dessus pour réactiver la marque.

- Modifier / supprimer la marque en cliquant sur les boutons correspondants, à la droite de la ligne.

Adresses des marques

En bas de la page "Marques" se trouve la section "Adresses". Chaque marque peut voir sa propre adresse enregistrée dans PrestaShop. Cela vous sert principalement de rappel : ainsi, vous aurez toujours l'adresse de la marque à portée de main dans PrestaShop.

 Adresses

Choisissez la marque :

Nom de famille : *

Prénom : *

Adresse : *

Adresse (2) :

Code postal :

Ville : *

Pays :

Téléphone fixe :

Téléphone portable :

Autres :

* Champ requis

Fournisseurs





Vous n'êtes pas obligé d'enregistrer vos fournisseurs si c'est la marque/le fabricant qui vous fournit directement, et que vous l'avez déjà enregistré. Tout dépend de vos besoins, mais si le fournisseur du produit n'est pas le même que sa marque, alors il faut que vous vous assuriez que les deux sont bien enregistrés, et chacun associé aux produits correspondants.

Dans PrestaShop, un fournisseur est la société qui vous fournit les produits.

Si vous vendez vos propres produits, vous devez au moins créer un fournisseur pour votre société. Libre à vous ensuite de retirer le bloc "Fournisseurs" de la colonne de gauche du site:

1. Allez dans la page "Positions" du menu "Modules",
2. Trouvez la section "Left column blocks".
3. Trouvez le "Bloc fournisseur" dans cette section, et cliquez sur son icône de poubelle.

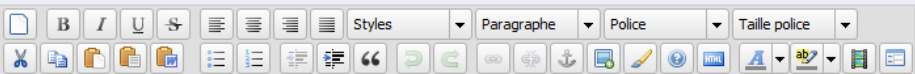
Vous devriez également enlever le bloc fournisseurs si vous ne souhaitez pas que vos clients puissent savoir qui vos fournisseurs sont.

ID	Logo	Nom	Nombre de produits	Activé	Actions
--	--			--	--
1		AppleStore	6	✓	  
2		Shure Online Store	1	✓	  

Tout comme les marques, les visiteurs de votre boutique peuvent rapidement avoir accès à la liste des produits d'un fournisseur. Cela leur facilite la navigation sur votre site. En termes de visibilité, remplir ces champs permettra d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche.

Cliquez sur le bouton "Créer", et un formulaire de création apparaît.

Nom *

Description : 

Chemin:
Apparaîtra dans la liste des fournisseurs

Téléphone :
Numéro de téléphone de ce fournisseur

Adresse : *

Adresse : (2)

Code postal : *

Ville : *

Pays : *

État :

Logo : Aucun fichier sélectionné.
Mettre en ligne le logo du fournisseur à partir de votre ordinateur

Meta Titre:

Meta Description:

Meta Mots clés:
Pour ajouter un tag, cliquez dans le champ, écrire quelque chose, puis appuyez sur "Entrée"

Activé :

* Champ requis

Remplissez-en tous les champs:

- **Nom.** Indiquez le nom du fournisseur, afin de simplifier les recherches de vos visiteurs.
- **Description.** Ajoutez une description plus complexe de votre fournisseur ainsi que de leurs activités et produits. Vous pouvez détailler leurs spécialités et promouvoir la qualité de leurs produits. La description du fournisseur sera affichée dans votre boutique, aux côtés des autres.
- Les champs de l'adresse (Téléphone, Adresse, Code postal, Ville, État, Pays). Le champ "État" n'apparaît qu'en fonction du pays.
- **Logo.** Il est essentiel d'avoir un logo du fournisseur : il accroche le regard des clients, et votre boutique acquiert presque autant de capital-confiance que si vous étiez vous-même le fournisseur.
- Les champs SEO (Titre, Meta description et Meta Keywords) : ils offrent le même intérêt que leurs équivalents pour les catégories.
 - **Meta titre.** Le titre apparaîtra dans les moteurs de recherche lorsqu'il affiche votre lien dans ses résultats de recherche.
 - **Meta description.** Une présentation de votre site en seulement quelques lignes, destinée à capter l'intérêt d'un client. Elle apparaîtra dans les résultats de recherche.
 - **Meta mots-clés.** Les mots-clés doivent être définis pour que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en saisir plusieurs, séparés par des virgules, ou utiliser des expressions qui doivent être indiquées entre guillemets.
- **Activer.** Vous pouvez désactiver un fournisseur, même temporairement. Cela ne fera que le retirer de la liste des fournisseurs sur votre boutique en front-end.

Enregistrez vos modifications afin d'être ramené à la liste des fournisseurs. De là, vous pouvez :

- Cliquer sur le nom d'un fournisseur ou son logo, afin d'obtenir une liste de tous les produits qui lui sont associés. S'il n'y en a pas, alors vous devriez associer des produits à ce fournisseur, en travaillant par produit, depuis la page "Produits" du menu "Catalogue", en utilisant l'onglet "Fournisseurs" de chaque produit. Vous obtiendrez le même résultat en cliquant sur l'icône "Affichage" situé à droite de la présente page.







- Désactiver le fournisseur, en cliquant sur l'icône de coche verte. Une fois désactivé, une croix rouge apparaît à sa place : cliquez dessus pour réactiver le fournisseur.
- Modifier / supprimer le fournisseur en cliquant sur les boutons correspondants, à la droite de la ligne.

Scènes

Créer une "scène" consiste à assigner plusieurs zones cliquables à une image, de sorte que différentes pages produits puissent être ouvertes en cliquant sur une seule image. On appelle également cela une "image map", ou "image réactive". Cette fonctionnalité rend votre site attractif en facilitant la navigation des internautes.

Avant de créer une scène, vous devez disposer d'une image qui présente les différentes déclinaisons d'un produit, ou simplement différents produits.

En cliquant sur l'option "Scènes" du menu "Catalogue" vous amène à une nouvelle page, qui liste les scènes déjà enregistrées (s'il y en a).

ID	Scènes	Activé	Actions
	<input type="text"/>	-- ▾	--
1	Les iPods Nano	✓	 
2	Les iPods	✓	 
3	Les MacBooks	✓	 

Créer une scène

Pour créer une nouvelle scène, cliquez sur le bouton "Créer". Vous serez amené à l'écran de création.

Comment "taguer" les produits dans l'image : Lorsqu'un client passe sa souris sur l'image d'une scène, une fenêtre pop-up apparaît et affiche un bref descriptif du produit. Le client peut cliquer afin d'ouvrir la fiche produit. Pour cela, vous devez définir la zone "taguée" qui, survolée, affichera la pop-up. Cliquez avec le bouton gauche sur l'image afin de dessiner la zone rectangulaire et relâchez ce bouton une fois que la zone vous convient. Saisissez ensuite les premières lettres du produit à associer. Une liste de produits apparaît. Cliquez sur le produit approprié, puis cliquez sur "OK". Répétez ces étapes pour chacun des produits de la scène. Lorsque vous avez fini de définir la zone "taguée", cliquez sur Enregistrer.

Nom de la scène :

État :

Image à "taguer" :

Format : JPG, GIF, PNG. Taille de l'image : 2048ko max. Si l'image envoyée est trop grande elle sera réduite à 520 x 189px (largeur x hauteur). Si la taille de l'image est trop petite, un fond blanc sera ajouté afin d'atteindre une taille d'image correcte.
 Note : Pour changer la dimension de base des images de scènes, veuillez modifier le paramètre 'large_scene' avec les dimensions souhaitées (dans le back-office : menu "Préférences", page "Image").
 Veuillez ajouter une image pour continuer

* Champ requis

- **Nom de la scène.** Donnez un nom à la scène.
- **État.** Définir si la scène doit être disponible ou non. Vous pouvez choisir de ne la rendre publique qu'à partir du moment où vous aurez mis tous les liens en place.
- **Image à "taguer".** Sélectionnez l'image qui figurera dans la scène, puis cliquez sur "Enregistrer et rester". La page sera rechargée, avec la photo que vous avez envoyée, et quelques options en plus.

Nous allons maintenant mettre une scène en place. Cliquez sur un coin de votre image et faites glisser la souris à travers l'image pour mettre en évidence/couper la partie de l'image que vous désirez rendre cliquable pour l'utilisateur.

La partie sélectionnée sera claire et illuminée tandis que le reste de l'image sera assombri. Prenez soin d'aligner le cadre de votre image avec la zone sur laquelle votre client pourra cliquer.

Scènes

Comment "taguer" les produits dans l'image : Lorsqu'un client passe sa souris sur l'image d'une scène, une fenêtre pop-up apparaît et affiche un bref descriptif du produit. Le client peut cliquer afin d'ouvrir la fiche produit. Pour cela, vous devez définir la zone "taguée" qui, survolée, affichera la pop-up. Cliquez avec le bouton gauche sur l'image afin de dessiner la zone rectangulaire et relâchez ce bouton une fois que la zone vous convient. Saisissez ensuite les premières lettres du produit à associer. Une liste de produits apparaît. Cliquez sur le produit approprié, puis cliquez sur "OK". Répétez ces étapes pour chacun des produits de la scène. Lorsque vous avez fini de définir la zone "taguée", cliquez sur Enregistrer.

Nom de la scène :

État :


Catégories : |

Rechercher une catégorie :

- iPods
- Accessoires
- Portables

Image à "taguer" :

*Format : JPG, GIF, PNG. Taille de l'image : 2048ko max. Si l'image envoyée est trop grande elle sera réduite à 520 x 189px (largeur x hauteur). Si la taille de l'image est trop petite, un fond blanc sera ajouté afin d'atteindre une taille d'image correcte.
Note : Pour changer la dimension de base des images de scènes, veuillez modifier le paramètre 'large_scene' avec les dimensions souhaitées (dans le back-office : menu "Préférences", page "Image").*



Miniature particulière :

*Si vous souhaitez utiliser une miniature particulière (différente de celle générée à partir d'une réduction de l'image ci-dessus), veuillez choisir un fichier ici.
Format : JPG, GIF, PNG. Taille du fichier : 2048ko max. Automatiquement redimensionné à 161 x 58px (largeur x hauteur).
Note : pour changer la dimension de base des images de scènes, veuillez modifier le paramètre 'thumb_scene' avec les dimensions souhaitées (dans le back-office : menu "Préférences", page "Images").*

* Champ requis

Ceci fait :

- Saisissez les premières lettres du produit associé à cette image dans le champ en-dessous de l'image. Dans notre exemple, si nous tapons "iPod", plusieurs choix apparaissent. On sélectionnera alors "iPod Nano".
- Confirmez votre choix en cliquant sur "OK". Votre scène vient maintenant d'être créée.

Répétez ce processus pour tous les produits que vous souhaitez rendre accessible depuis une image.

Les zones cliquables sont visibles grâce à l'icône "+". En déplaçant le curseur sur l'image, vous pouvez voir une petite fenêtre qui indique le nom de l'image, l'image par défaut, la courte description et le prix.

Si vous avez commis une erreur dans la zone cliquable, vous pouvez la redimensionner en saisissant ses côtés ou ses coins.

Si vous désirez supprimer une zone cliquable, sélectionnez la zone, et cliquez sur le bouton "Supprimer" se trouvant à côté de l'image.

Enfin, vous devez assigner une scène à une catégorie en cochant les cases dans le tableau "Catégories".

Une fois que toutes les modifications ont été faites, enregistrez vos paramètres.

C'est fait ! Votre scène est désormais disponible dans votre boutique, au sein des catégories sélectionnées.

Tags

La fonctionnalité de tagging de PrestaShop vous permet d'associer vos produits à des mots-clés. Vos clients peuvent utiliser les mots-clés pour facilement trouver les produits qu'ils recherchent.

Par exemple, supposons qu'un client veuille trouver un lecteur MP3 dans votre boutique. Afin qu'il y ait un produit correspondant à sa recherche, il faut qu'il y ait un tag pour associer "lecteur MP3" à "iPod Nano".

Vous avez deux moyens de mettre en place cette fonctionnalité.

Première solution : lors de la création du produit

Vous pouvez directement associer plusieurs tags à votre produit dans le champ "Tag" de l'onglet "Information", tandis que vous créez un produit. Consultez à cet effet le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits".

Deuxième solution : créer et gérer les tags

La page "Tags" du menu "Catalogue" vous permet de créer de nouveaux tags, et de gérer ceux déjà en place. Une fois que vous avez indiqué des tags pour chacun de vos produits, vous aurez alors une liste importante de tags.

Cliquez sur "Créer", la page dédiée apparaîtra.

ID	Langue	Nom	Produits	Actions
1	English (English)	apple	2	
2	English (English)	ipod	2	
3	English (English)	nano	1	
4	English (English)	superdrive	1	
5	English (English)	ipod touch	1	
6	English (English)	shuffle	1	
7	Português (Portuguese)	shuffle	1	
8	Português (Portuguese)	ipod	2	
9	Português (Portuguese)	ipod touch	1	
10	Português (Portuguese)	superdrive	1	
11	Português (Portuguese)	apple	2	
12	Português (Portuguese)	nano	1	
13	Español (Spanish)	superdrive	1	
14	Español (Spanish)	apple	2	
15	Español (Spanish)	shuffle	1	
16	Español (Spanish)	ipod	2	
17	Español (Spanish)	nano	1	
18	Español (Spanish)	ipod touch	1	
19	Français (French)	casque	1	
20	Français (French)	écouteurs	1	
21	Français (French)	marche	1	
22	Français (French)	superdrive	1	
23	Français (French)	apple	3	
24	Français (French)	ipod touch tactile	1	
25	Français (French)	air	1	
26	Français (French)	macbookair	1	
27	Français (French)	macbook	1	
28	Français (French)	shuffle	1	
29	Français (French)	ipod	2	
30	Français (French)	nano	1	

Cette interface vous permet d'ajouter des tags à un ou plusieurs de vos produits.

Tag

Nom : *

Langue : English (English) ▼ *

Produits

Écouteurs à isolation sonore Shure SE210
 Housse portefeuille en cuir (iPod nano) - Noir/Choc
 iPod Nano
 iPod shuffle
 iPod touch
 MacBook
 MacBook Air
 Test

- **Nom.** Donnez un nom à votre tag. Il doit être clair et concis, afin de pouvoir effectivement aider vos clients à trouver les produits qui leur sont associés plutôt que d'afficher une page avec un seul produit.
- **Langue.** Indiquez dans quelle langue le tag apparaîtra. PrestaShop est conçu de telle sorte qu'il n'affichera pas les tags en espagnol pour les utilisateurs français, par exemple.
- **Produits.** Sélectionnez les produits auxquels vous souhaitez appliquer le tag, dans la colonne de droite. Combinez un clic + la touche Ctrl de votre clavier pour en sélectionner plusieurs à la fois.

Après avoir enregistré la page, le tag nommé sera appliqué à tous les produits énumérés dans la liste à droite.

Pour ajouter le même tag pour une autre langue, il suffit de répéter l'opération, mais cette fois, en changeant la langue.

Après avoir enregistré le tag, vous êtes redirigé vers la liste des tags, d'où vous pouvez les modifier ou les supprimer, ou même en supprimer plusieurs d'un coup en utilisant le bouton en bas de la liste. A côté des icônes d'édition et de suppression, un nombre indique combien de produits utilisent ce tag.

A partir de maintenant, lorsque vos clients lanceront une recherche sur votre site, les résultats qu'ils recevront dépendront aussi des tags que vous avez associés à ces produits.

Documents joints

PrestaShop vous permet de mettre certains fichiers à disposition de vos clients avant qu'ils ne passent commande.

Par exemple, disons que vous vendez de l'électronique, et que vous souhaitez conseiller à vos clients de lire un document sur le fonctionnement de l'un de vos produits. Vous pouvez mettre en ligne un document à cet effet.

Vous pouvez aussi tout simplement mettre le manuel à disposition de tous au format PDF, directement depuis la page du produit.

Chaque produit peut avoir des fichiers joints, qui peuvent être définis individuellement via leur onglet "Documents joints" à gauche, comme expliqué dans le chapitre précédent de ce guide, "Ajouter des produits et des catégories de produits". Cette page vous donne accès à tous les fichiers joints de la boutique : si vous avez besoin d'appliquer un fichier à plusieurs produits, vous n'aurez qu'à le mettre en ligne une fois.

Vous pouvez également mettre en ligne des fichiers individuels, avant même de les associer à des produits. C'est dans la page "Documents joints" du menu "Catalogue" que tout se passe.

ID	Nom	Fichier	Actions
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
Pas d'élément trouvé			

Le processus d'enregistrement d'un fichier joint est clair :

1. Cliquez sur le bouton "Créer". Un formulaire s'ouvre.
2. **Nom du fichier.** Indiquez le nom de votre document joint, dans toutes les langues disponibles.
3. **Description.** Donnez en une description brève, également dans toutes les langues.
4. Cliquez sur "Parcourir" pour sélectionner sur votre ordinateur un fichier à mettre en ligne.
5. Cliquez sur "Enregistrer".

 Document joint

Nom du fichier :  *

Description : 

Fichier :

Mettez un fichier en ligne depuis votre poste de travail

Vous êtes alors renvoyé vers la liste des fichiers joints, où apparaît le fichier que vous venez de mettre en ligne. Il est disponible pour tous les produits, par le biais de leurs onglets "Documents joints".

Désormais, un onglet "Téléchargement" apparaîtra sur la page publique du produit, et vos clients pourront télécharger le fichier autant qu'ils le souhaitent.

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)