

Embarquer à bord de PrestaShop

Embarquer à bord de PrestaShop

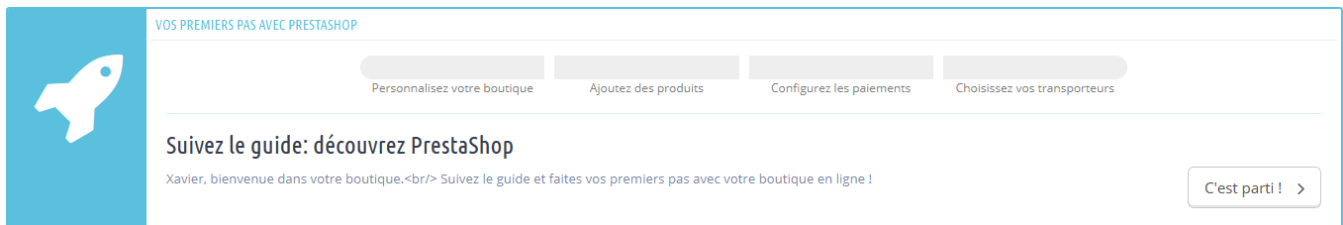
Depuis la version 1.6.0.11 de PrestaShop, chaque nouvelle installation dispose du module OnBoarding, activé par défaut. Ce module a été conçu dans le but d'aider les nouveaux utilisateurs à comprendre rapidement la manière dont le back-office fonctionne, en partant de la personnalisation simple de la boutique jusqu'au lancement de celle-ci, en passant par l'ajout de produits dans le catalogue, la configuration des méthodes de paiement et le choix des options de livraison par défaut. Tout ceci se déroule dans une interface ludique.

Si vous savez déjà utiliser la zone d'administration de PrestaShop, vous devriez sans doute désactiver ce module :

1. Rendez-vous dans la page Module.
2. Cherchez le module "OnBoarding".
3. Désactivez-le.

Comment le module fonctionne

L'interface du module est impossible à manquer : c'est la première chose que vous verrez en haut de toutes les pages du back-office, juste avec le contenu propre à cette page.



Dès le premier abord, vous pouvez comprendre la manière dont le module fonctionne : il accompagnera le début au travers d'une poignée d'étapes, en les aidant à mettre en place les options de leur boutique.

En cliquant sur le bouton "Allons-y", vous déclenchez le processus d'accompagnement – qui peut être interrompu à n'importe quel moment, pour être repris plus tard. Ce processus se partage entre une fenêtre qui apparaît par-dessus de l'interface du back-office, qui vous donne des instructions à suivre, et l'interface principale elle-même, où vous êtes supposé suivre ces instructions.

Étape 1 : personnaliser sa boutique

La première étape vous aider à personnaliser votre boutique, afin de la rendre vôtre. Cela se fait en installant un nouveau thème et en mettant en ligne le logo de votre marque.

Quelques étapes avant le lancement !



1 Personnalisez l'apparence de votre boutique

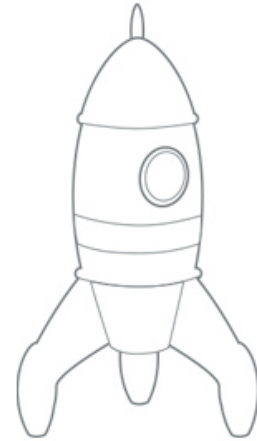
Donnez à votre boutique sa propre identité, pour refléter votre marque. Vous pouvez modifier votre thème ou en installer un nouveau. Pensez aussi à utiliser votre logo pour que votre boutique soit unique.

 OK, ALLONS VOIR LE THÈME

2 Ajoutez des produits à votre catalogue

3 Paramétrez vos solutions de paiement

4 Paramétrez vos transporteurs



Vous êtes à 4 étapes du lancement !

[Ignorer le tutoriel](#)

En coulisse, le module a déjà changé la page du back-office pour faire apparaître la page de préférences des thèmes. Cliquez sur "OK, montrez-moi mon thème" pour cacher la fenêtre du module et travailler sur votre thème : vous pouvez soit passer du thème par défaut à un autre thème déjà présent, ou en obtenir un nouveau depuis Addons, la place de marché de PrestaShop : <http://addons.prestashop.com/>

Une fois que vous avez installé et activé le nouveau thème, vous devriez prendre le temps de parcourir les options de la page de préférences des thèmes afin de vous assurer que toutes les options sont bien configurées comme vous le souhaitez.

Une fois que votre thème est à votre goût, cliquez sur le bouton "Terminé, passons à l'étape suivante".

Étape 2 : ajouter des produits à votre catalogue

La deuxième étape vous emmène au coeur de votre boutique : les produits que vous vendez.

Ajoutons vos premiers produits ✕

✓ Personnalisez l'apparence de votre boutique
[Continuer les modifications](#)

2 Ajoutez des produits à votre catalogue

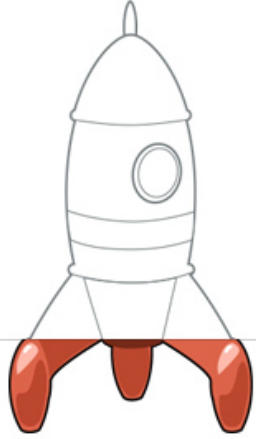
Commencez votre catalogue avec un premier produit. Pensez à l'essentiel : déterminez un prix, écrivez une belle description et ajoutez une image attrayante ! Si votre catalogue existe déjà sous format .CSV, gagnez du temps et faites un import !

[OK, DIRECTION MON CATALOGUE](#)

3 Paramétrez vos solutions de paiement

4 Paramétrez vos transporteurs

[Ignorer le tutoriel](#)



1/4

Vous êtes à 3 étapes du lancement !

Cliquez sur le bouton "OK, montre-moi mon catalogue" pour faire disparaître la fenêtre du module. La page du back-office est maintenant le formulaire de création de produit. Parcourez les différents champs et les onglets sur la gauche, et n'hésitez pas à cliquer sur le bouton "Aide" en haut à droite pour en apprendre plus sur les possibilités offertes par PrestaShop.

Créez plusieurs produits, même des inventions, afin de mieux comprendre comment fonctionne l'interface. Puis, une fois que vous avez bien intégré comment tout fonctionne, créez vos vrais produits.

Une fois que vous avez créé plusieurs produits, cliquez sur le bouton "Terminé, passons à l'étape suivante".

Étape 3 : configurez vos méthodes de paiement


La troisième étape est essentielle : si vous ne configurez pas votre méthode de paiement, vous ne recevrez pas d'argent pour vos produits vendus !

Soyez prêt à recevoir des paiements

- ✓ Personnalisez l'apparence de votre boutique
[Continuer les modifications](#)
- ✓ Ajoutez des produits à votre catalogue
[Continuer l'ajout de produits](#)
- 3 **Paramétrez vos solutions de paiement**
Choisissez les solutions de paiement que vous souhaitez proposer à vos clients, et gérez les différentes restrictions que vous pouvez appliquer (par devise, par pays ou par groupes de clients).

[VOIR LES SOLUTIONS DE PAIEMENT](#)
- 4 Paramétrez vos transporteurs

[Ignorer le tutoriel](#)



Vous êtes à 2 étapes du lancement !

Cliquez sur le bouton "OK, montre-moi les méthodes de paiement" pour faire disparaître la fenêtre du module. La page du back-office est maintenant la page des réglages pour le paiement. Elle vous présente plusieurs méthodes

Celles disponibles par défaut ne requièrent pas de compte, mais implique que la livraison sera retardée de quelques jours, le temps que vous ayez vérifié le paiement : transfert bancaire et règlement par chèque nécessitent tous les deux une vérification manuelle et une validation manuelle de la commande.

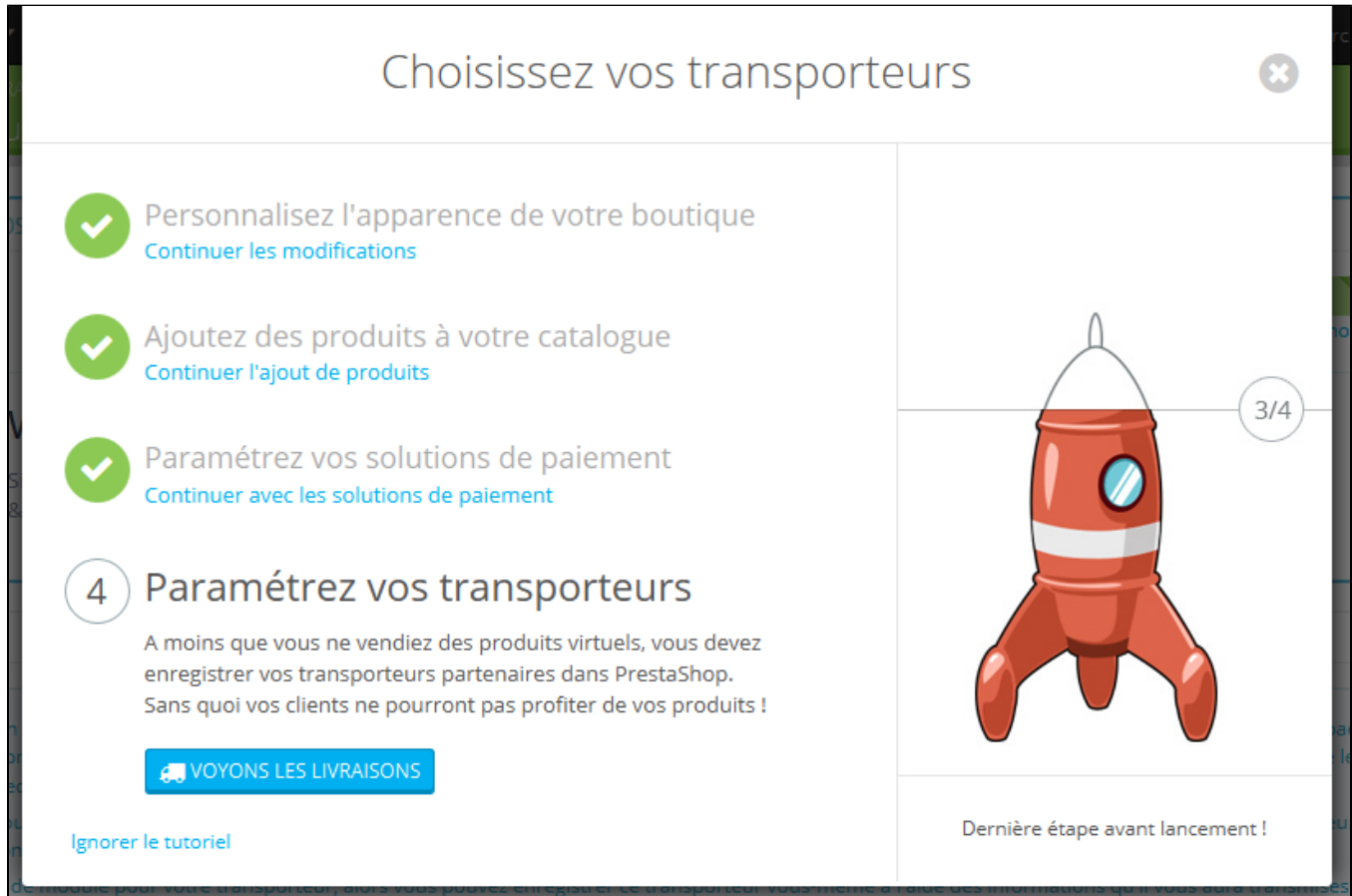
PrestaShop recommande plusieurs méthodes de paiement affichées sur cet écran, la plupart étant dans les faits des modules que vous pouvez installer. Celles présentées sont sûrs, connues et dispose du soutien de PrestaShop. Elles dépendent également de l'endroit où votre boutique se trouve : un marchand américain ne verra pas les mêmes méthodes qu'un marchand polonais. Choisissez celle pour laquelle vous avez déjà un compte, ou avec laquelle vous souhaitez travailler, et configurez le module avec les informations de votre compte. Vous pouvez avoir autant de méthodes de paiement que nécessaires.

Plus bas dans l'écran, vous pouvez régler les restrictions de règlement basées sur la devise, le groupe de clients et le pays. Choisissez bien, car ces restrictions peuvent empêcher les clients d'utiliser une méthode de paiement donnée, ou même leur empêcher de faire des achats sur votre site !

Une fois que vous avez configuré vos méthodes de paiement, cliquez sur le bouton "Terminé, passons à l'étape suivante".

Étape 4 : configurez vos méthodes de livraison

La quatrième étape est également essentielle : si vous n'avez pas mis en place d'options de livraison, vous n'avez pas de moyen de faire payer vos clients pour l'envoi de leurs produits. Si vous vendez des produits virtuels (PDF, etc.), alors vous pouvez vous passer de partenaire de livraison, mais dès que vous vendez de vrais produits tangibles, vous devez indiquer votre partenaire de livraison.



Cliquez sur le bouton "Parlons des livraisons" pour faire disparaître la fenêtre du module. La page du back-office est maintenant la page des réglages de livraison. Elle vous présente deux options : ajouter vous-mêmes un partenaire livraison, ou utiliser un module transporteur.

Si vous ne vendez que des produits virtuels, cliquez sur "Passer à la suite".

L'ajoute d'un nouveau transporteur se fait par le biais d'un outil pratique, qui vous aide à tout mettre en place : nom, temps de livraison, zone et tarifs de livraison, limites de taille et de poids, etc.

Vous pourriez préférer aller plus vite et installer un module transporteur. La page principale en liste quelques-uns, mais vous en trouverez d'autres dans la page "Modules". Installez celui de votre partenaire actuel, et configurez le module avec vos informations contractuelles.

Une fois que vous avez terminé de configurer vos méthodes de livraison, cliquez sur le bouton "Terminé, passons à l'étape suivante".

Terminé

Vous avez (presque) fini !

Hourra !

- ✓ Personnalisez l'apparence de votre boutique
[Continuer les modifications](#)
- ✓ Ajoutez des produits à votre catalogue
[Continuer l'ajout de produits](#)
- ✓ Paramétrez vos solutions de paiement
[Continuer avec les solutions de paiement](#)
- ✓ Paramétrez vos transporteurs
[Continuer la sélection des transporteurs](#)

[✓ LANCER](#)



Vous êtes paré !

Vous avez parcouru toutes les étapes essentielles à la configuration de votre boutique. Il y a bien d'autres étapes, mais celles-ci sont nécessaires pour vendre sur Internet.

Cliquer sur le bouton "Lancer" mettra fin aux instructions du module, et vous affichera une animation de votre fusée en route vers l'espace !

Avant de sortir votre boutique du mode de maintenance et de la rendre disponible pour tous les internautes, vous devriez parcourir toutes les autres pages de préférence du back-office, afin de vous assurer qu'elles sont bien configurées comme vous le souhaitez. Si c'est le cas, ne cliquez pas sur le bouton "Lancer" et cliquez sur la croix pour fermer la fenêtre du module.

Une fois que vous avez tout configuré, rendez-vous dans la page maintenance et activez votre boutique. C'est fait ! Tous nos meilleurs vœux de succès en ligne ! Commencez par promouvoir votre boutique : partagez votre lancement sur les réseaux sociaux à l'aide de la fenêtre finale du module.

Hourra !



Vous êtes maintenant prêt à lancer votre boutique. Si vous souhaitez avoir davantage d'informations, vous pouvez toujours consulter la Documentation PrestaShop : cliquez sur "Aide" en haut à droite de votre back-office !

Je viens de lancer ma boutique en ligne avec @PrestaShop. Allez voir !



Une fois que vous avez terminé, le module n'apparaît plus dans le back-office.