

Modules Prix & Promotion

Modules Prix & Promotion

Bloc promotions

Ce module ajoute un bloc sur la page d'accueil de votre boutique, où le client peut découvrir les promotions en cours, choisies au hasard dans votre catalogue.

Vous pouvez ajouter d'autres produits à ces promotions en leur configurant un rabais : allez à la page d'administration du produit, ouvrez l'onglet "prix" sur la gauche, et dans la section "Prix spécifique", cliquez sur l'option "Ajouter un nouveau prix spécifique" afin d'ouvrir le formulaire de création.

Programme de fidélité

Ce module propose un outil de pointe pour la mise en place de bons d'achat en fonction des achats de vos clients, et de points de récompense.

Vos clients bénéficient d'un certain nombre de points de fidélité en fonction du montant qu'ils dépensent dans votre boutique.

L'écran de configuration vous permet d'être très précis sur la production de bons d'achat :

- **Ratio.** Fondamentalement, le taux de conversion de l'argent dépensé dans des points de récompense et des points de récompense en argent gagné. Le module utilise la devise par défaut de la boutique.
Le premier champ indique la somme d'argent que le client doit dépenser afin d'obtenir 1 point de récompense.
Le second champ indique la somme d'argent que le client obtient pour chaque point de récompense.
Par défaut, les paramètres sont de 10 et 0,2, ce qui signifie que le client gagne 2 € pour chaque 10 € dépensés sur votre boutique.
- **Détails du bon.** C'est tout simplement le nom du bon. Il apparaîtra dans la page du compte du client.
- **Montant minimal d'achat pour utiliser le bon.** Vous pouvez définir une limite afin d'empêcher les clients d'utiliser leur bon dès qu'il y a la plus petite somme d'argent dessus. Par défaut, il est réglé sur 0, ce qui signifie qu'ils peuvent utiliser le bon quand ils le veulent.
- **Donner des points sur les produits en promotion.** Choisissez si les produits en promotion comptent dans le calcul du bon.
- **Des points sont attribués lorsque la commande passe à l'état.** Par défaut, les points de fidélité ne sont attribués que si le produit est livré. Mais vous pourriez préférer les voir accordés à un autre statut de la commande, par exemple dès qu'elle est payée.
- **Des points sont annulés lorsque la commande passe à l'état.** Les points peuvent être annulés si la commande atteint un état donné, par exemple si elle est annulée.
- **Catégories.** Vous voudrez peut-être que les bons attribués ne puissent pas être utilisés avec certaines catégories de produits spécifiques. Avec ce formulaire, choisissez celles pour qui le bon peut fonctionner.
- **Progression des points de fidélité.** Cette section contient les messages qui sont affichés au client. Vous pouvez modifier les phrases pour mieux correspondre à "l'attitude" de votre boutique. Par ailleurs, assurez-vous de traduire les phrases dans toutes les langues utilisées par votre boutique.