

# Poznaj Ustawienia lokalne

## Poznaj Ustawienia lokalne

Wprawdzie to oczywiste, ale sprzedajesz przez Internet, więc ludzie z całego świata mogą odwiedzić Twój sklep i zamawiać w nim produkty. Jako właściciel sklepu musisz być w stanie obsłużyć jak największą liczbę klientów. Oznacza to przetłumaczenie strony na tyle języków, ile to konieczne, uwzględnienie podatków lokalnych, systemów wagowych i jednostek walutowych, lokalnych stref geograficznych itd.

Menu „Lokalizacja” pojawiło się w wersji 1.5 PrestaShop. Gromadzi w jednym miejscu wiele ustawień lokalnych i narzędzi, które kiedyś były rozrzucone w wielu miejscach panelu administracyjnego.

Rozdział ten obejmuje następujące sekcje:

- [Lokalizacja](#)
- [Języki](#)
- [Strefy](#)
- [Kraje](#)
- [Województwa lub regiony](#)
- [Waluty](#)
- [Podatki](#)
- [Reguły podatków](#)
- [Tłumaczenia](#)