

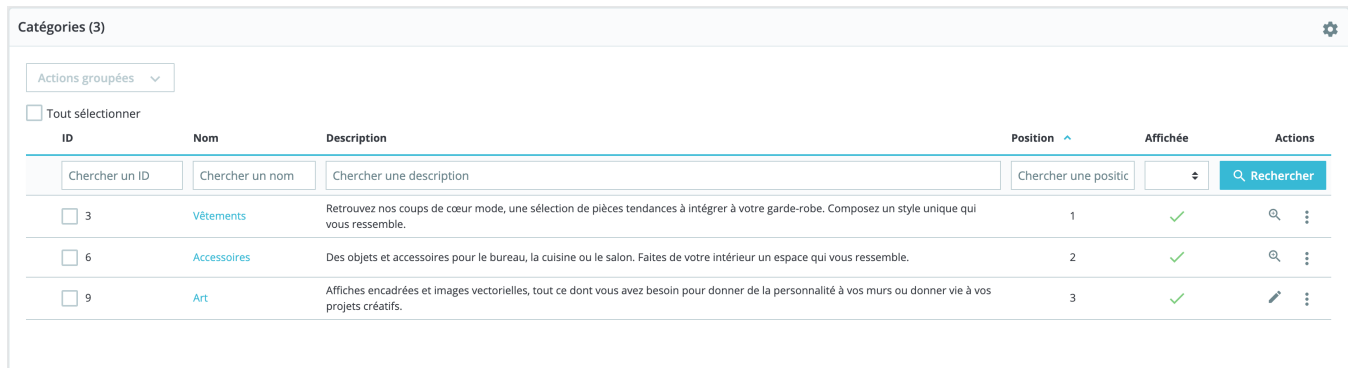
# Gerer les categories

## Gérer les catégories

Il est essentiel de disposer de catégories car elles permettent de regrouper les produits équivalents. Ainsi vos clients peuvent facilement s'y retrouver et limiter leur recherche quand ils cherchent un type particulier de produit. On vous conseille de créer une catégorie à partir du moment où vous avez au moins deux produits qui disposent de caractéristiques équivalentes. Les produits d'une même catégorie doivent être comparables, voire interchangeables. Gardez cela en tête quand vient le moment d'ajouter de nouveaux produits ou de créer de nouvelles catégories.

Les catégories déterminent la façon dont les visiteurs navigueront sur votre site et rechercheront des produits. Vous devez élaborer votre arborescence de catégories avant même de commencer à rédiger vos fiches produits.

Les catégories sont gérées dans la page "Catégories" du menu "Catalogue". Cette page présente un tableau des catégories existant actuellement, avec leurs principales informations. Pour voir la sous-catégorie, cliquez sur la catégorie-mère, ou sélectionnez "Détails" dans le menu des actions.



ID	Nom	Description	Position	Affichée	Actions
<input type="checkbox"/> 3	Vêtements	Retrouvez nos coups de cœur mode, une sélection de pièces tendances à intégrer à votre garde-robe. Composez un style unique qui vous ressemble.	1	✓	🔍 ⋮
<input type="checkbox"/> 6	Accessoires	Des objets et accessoires pour le bureau, la cuisine ou le salon. Faites de votre intérieur un espace qui vous ressemble.	2	✓	🔍 ⋮
<input type="checkbox"/> 9	Art	Affiches encadrées et images vectorielles, tout ce dont vous avez besoin pour donner de la personnalité à vos murs ou donner vie à vos projets créatifs.	3	✓	✎ ⋮

À l'aide des icônes de la colonne "Affichée" du tableau, vous pouvez indiquer celles que vous voulez cacher des clients en cliquant sur la marque verte, qui se transforme alors en croix rouge.

Toutes les catégories que vous créez seront en fait des sous-catégories de la catégorie "Accueil". Pour modifier la catégorie "Accueil" (ou n'importe quelle catégorie actuellement sélectionnée), cliquez sur "Modifier" quand le tableau affiche les catégories racines. Si vous souhaitez créer une nouvelle catégorie, cliquez sur le bouton "Ajouter une catégorie" depuis n'importe quel niveau de catégories.

Catégorie

\* Nom  fr ▼  
Caractères interdits: <->#@{}()

Affichée  NON OUI  
Si vous voulez qu'une catégorie apparaisse dans le menu de votre boutique, allez dans Modules > Gestionnaire de modules et configurez votre module de menu.

Catégorie parente  
▼ Déployer  
► Accueil

Description  
Fr En  
[Rich text editor with toolbar: bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, list, ordered list, table, image, paragraph]  
Caractères interdits: <->=#()  
0 des 21844 caractères autorisés

Image de couverture de la catégorie  
Choisir un(DES) fichier(s) Browse  
Voici l'image principale de votre catégorie, qui apparaît sur la page catégorie. La description de la catégorie s'affiche par dessus cette image, en haut à gauche.

Miniature de la catégorie  
Choisir un(DES) fichier(s) Browse  
Affiche une petite image dans la page de la catégorie parente, si le thème le permet.

Miniatures du menu  
Choisir un(DES) fichier(s) Browse  
La miniature de catégorie est une petite image qui apparaît dans le menu pour représenter la catégorie, si le thème le permet.

Prévisualisation SEO  
 ▼  
Voici un aperçu de votre page comme résultat de recherche.

Balise titre  fr ▼  
Pour avoir un titre différent du nom de la catégorie, saisissez-le ici.  
0 des 70 caractères utilisés (recommandé)

Meta description  fr ▼  
Pour avoir une description différente de celle de votre résumé de catégorie dans la page des résultats de recherche, écrivez-la ici.  
0 des 160 caractères utilisés (recommandé)

Meta mots-clés  fr ▼  
Ajouter un mot-clé  
Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <->=#()

\* URL simplifiée  fr ▼  
Seuls les lettres, nombres, et les tirets hauts (^) et bas (\_) sont autorisés.

\* Accès des groupes  
 Tout sélectionner  
 Visiteur  
 Invité  
 Client  
Cochez tous les groupes dont vous souhaitez que les membres puissent accéder à cette catégorie.

## Traduisez vos catégories !

Assurez-vous de traduire chaque champ dans toutes les langues utilisées par votre boutique. Pour ce faire, cliquez sur le sélecteur à côté du champ et choisissez le code langue correspondant à la celle du texte que vous voulez saisir.

### Tout d'abord, vous devez mettre en place les informations générales :

- **Nom.** Nommez la catégorie. Utilisez un nom court et descriptif, et choisissez bien vos mots : vos clients se baseront dessus lors du parcours de votre boutique.
- **Affichée.** Indiquez si elle doit être affichée (c'est-à-dire si vous souhaitez la rendre aussitôt disponible pour vos visiteurs). Par exemple, vous pourriez vouloir remettre à plus tard l'ouverture d'une catégorie, tant que tous ses produits n'y ont pas été placés.
- **Catégorie parente.** *N'apparaît pas lors de la création d'une catégorie racine.* Si vous souhaitez créer une sous-catégorie appartenant à une catégorie autre que la page d'accueil, vous pouvez la choisir dans ce sélecteur.
- **Description.** Il est conseillé de remplir ce champ car non seulement il se révélera utile pour vous et vos employés mais certains thèmes peuvent également s'en servir, par exemple en l'affichant pour vos clients.
- **Image de la catégorie.** Cliquez sur le bouton "Ajouter un fichier" pour mettre en ligne une image représentative de la catégorie, à partir de votre ordinateur. Elle s'affiche sur la page de la catégorie.
- **Miniature de la catégorie.** Affiche sur la page de la catégorie parente une petite image représentant cette catégorie-ci, si votre thème le permet.
- **Miniatures du menu.** Cette image apparaîtra en miniature dans le menu, pour représenter cette catégorie, si votre thème le permet.
- **Prévisualisation SEO.** *Nouveauté depuis la 1.7.6 !* Affiche en direct le résultat de vos paramétrages SEO, comme un moteur de recherche le ferait dans les listes des moteurs de recherche.

SEO preview

**PrestaShop - Modules, Themes & Support**  
<https://addons.prestashop.com/>  
 Find all the modules, templates, support options and trainings on PrestaShop's official marketplace to customize your online store!

Here is a preview of how your page will appear in search engine results.

Meta title  en ▼  
Used to override the title tag value. If left blank, the default title value is used. Invalid characters: <=>{}.

Meta description  en ▼  
Invalid characters: <=>{}.

- **Balise de titre.** Le titre qui apparaîtra dans les moteurs de recherche quand une recherche est faite par le client.
- **Meta description.** Une présentation du site en quelques lignes, dans le but d'attirer l'attention du client. Elle apparaîtra dans les résultats des moteurs de recherche.
- **Meta mots-clés.** Les mots clés que vous devez définir afin que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en définir plusieurs, séparés par des virgules. Vous pouvez également définir des expressions, en prenant soin de les mettre entre guillemets.
- **URL simplifiée.** Cela vous permet de réécrire l'adresse web de vos catégories comme vous le souhaitez. Par exemple, au lieu d'avoir une adresse comme [http://www.exemple.com/category.php?id\\_category=3](http://www.exemple.com/category.php?id_category=3), vous pouvez avoir <http://www.exemple.com/123-nom-de-la-catégorie>. Dans ce cas, vous devez simplement indiquer dans le champ "URL simplifiée" les mots (séparés par des tirets) que vous voudriez voir apparaître au lieu du "nom-de-la-catégorie".
- **Accès des groupes.** Restreint l'accès à la catégorie et à ses produits pour certains acheteurs. Pour y accéder, ces acheteurs doivent appartenir à un groupe d'utilisateurs. Consultez les fonctions de groupes dans l'onglet "Groupes" des paramètres clients ("Paramètres de la boutique > Clients") pour plus d'informations.

La catégorie d'accueil est particulièrement utile en mode multiboutique. Imaginez que vous avez trois boutiques avec des produits et catégories totalement ou partiellement différentes : vous pourriez souhaiter avoir une catégorie d'accueil différente pour chaque boutique.

La catégorie d'accueil représente donc la catégorie "Accueil" de chaque boutique. Si vous ne souhaitez pas avoir les mêmes produits dans la catégorie "page d'accueil" de chaque boutique, vous allez avoir besoin de différentes catégories d'accueil. Il sera ainsi plus facile d'assigner des catégories à chaque boutique et vous pourrez avoir des produits différents dans la catégorie d'accueil.

Une fois que vous avez terminé de configurer votre catégorie, enregistrez-la et commencez à y placer des produits.

Une nouvelle catégorie n'apparaît pas automatiquement dans le menu de votre boutique. Pour **ajouter une catégorie à votre menu**, vous devez paramétrer le module "Menu principal" (si vous utilisez le thème par défaut), ou tout autre module que vous avez pour gérer votre menu.

### Parcourir et modifier les catégories

Le bouton "Modifier" vous permet de modifier la catégorie parente de la sous-catégorie actuellement affichée. Cela signifie que lorsque vous affichez les sous-catégories principales, un clic sur le bouton "Modifier" vous permettra de modifier la catégorie "Accueil".

Vous pouvez cliquer sur n'importe quelle catégorie de la liste : cela ouvrira la catégorie, et affichera toutes ses sous-catégories. Dans les faits, cela changera le contexte de l'interface : un clic sur le bouton "Modifier" vous fera modifier la catégorie parente, et un clic sur le bouton "Ajouter" ouvrira le formulaire de création avec l'option "Catégorie parente" réglée sur la catégorie parente en cours.

## Importer et exporter des catégories

Outre les boutons "Ajouter" et "Modifier", la liste des catégories présente également deux boutons :

- **Exporter.** Vous permet de télécharger la liste des catégories au format CSV.
- **Importer.** Ouvre la page "Paramètres avancés > Import" avec le format attendu réglé sur "Catégories". Lisez le chapitre "Comprendre les paramètres avancés" pour en apprendre plus sur l'import de fichier. Vous aurez besoin d'un fichier CSV au format suivant :

```
ID;Name;Description;Position;Displayed;
3;iPods;Now that you can buy movies from the iTunes Store and sync them to your iPod, the whole world is your theater.;1;1;
4;Accessories;Wonderful accessories for your iPod;2;1;
5;Laptops;The latest Intel processor, a bigger hard drive, plenty of memory, and even more new features all fit inside just one liberating inch. The new Mac laptops have the performance, power, and connectivity of a desktop computer. Without the desk part.;3;1;
```

Notez que l'identifiant de la catégorie est son ID, pas son nom. Vous trouverez plus de possibilités dans la page "Import" du menu "Paramètres avancés".

## Ajouter des produits à une catégorie

Pour ajouter des produits à une catégorie, vous devez ouvrir la page de configuration du produit et vous rendre dans la section "Catégories" de l'onglet "Essentiel". C'est ici que vous établirez les catégories auxquelles le produit appartient.

## Position des produits

La catégorie "Accueil" est une catégorie spéciale, où vous pouvez mettre en avant et promouvoir des produits de n'importe quelles autres catégories en les faisant apparaître dans le bloc "Produits phares". Par défaut, vous ne pouvez afficher que 8 produits sur la page d'accueil.

Le bloc "Produits phares" dépend du module "Produits phares". Si vous voulez afficher plus (ou moins) de produits sur la page d'accueil, changez la configuration de ce module (depuis la page "Module Manager" du menu "Modules").

À noter : vous ne devez pas enlever un produit de sa catégorie originelle afin de l'afficher sur la page d'accueil. Un produit peut avoir autant de catégories que nécessaire.