

# Mettre en place des promotions

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)

## Contenu

- [Mettre en place des promotions](#)
  - [Règles paniers](#)
  - [Règles de prix catalogue](#)
  - [Marketing](#)

## Mettre en place des promotions

Les bons de réductions jouent un rôle important dans votre relation avec vos clients. De manière générale, les clients apprécient deux choses quand ils font des achats en ligne :

- Se sentir à part.
- Trouver des prix bas.

Ces deux objectifs peuvent être atteints avec les promotions personnalisées, et c'est exactement là que les bons de réduction entrent en jeu – ou plus précisément, les règles de promotion, qui sont une nouveauté de PrestaShop 1.5

Les règles de promotions peuvent prendre deux formes :

- **Règles paniers.** Ce sont là les successeurs des bons de réduction, tels qu'ils étaient connus dans les versions précédentes de PrestaShop. Pour résumer, ces règles vous permettent de créer des bons de réduction par utilisateur, et bien plus encore.
- **Règles de prix catalogue.** Vous permet de mettre en place des réductions de prix par catégorie, marque, fournisseur, attribut ou caractéristique. Par exemple, vous pouvez créer une règle qui spécifiera que les clients espagnols appartenant au groupe "Bons clients" ont droit à 10% de réduction sur la catégorie "Matériel électronique" et tous les produits Sony pendant la première semaine du mois de Juillet.

## Règles paniers

La page des règles paniers vous donne accès à un outil qui remplace et améliore le système de bons de réduction de PrestaShop 1.4. Les utilisateurs chevronné de PrestaShop ne seront pas surpris des fonctionnalités qui ont été ajoutées, mais devront s'adapter au nouveau nom : quand le présent guide mentionne les bons de réduction, il s'agit en fait des règles paniers – qui sont elles-mêmes bien différentes des avoirs.

## La différence entre un avoir, un bon de réduction et une règle panier

Un avoir est avant tout une preuve écrite qu'un produit a été retourné. La plupart du temps, le client peut s'en servir comme d'un bon de réduction

Un bon de réduction est un code promotionnel qui n'a pas à être lié à un retour marchandise ou à un remboursement, et peut prendre plus de formes qu'un simple avoir :

- une réduction sur une commande (en pourcentage).
- une réduction sur une commande (un montant précis).
- la livraison gratuite.

Vous pouvez appliquer un bon de réduction à tous vos clients, ou un groupe de clients, ou à un seul client ; vous pouvez également lui donner une date d'expiration.

Une règle de panier est une version améliorée du bon de réduction : en plus de faire ce que pouvait faire un bon de réduction dans PrestaShop 1.4, le système règles paniers introduit avec PrestaShop 1.5 vous permet de :

- Donner un nom à la réduction.
- Autoriser le client à n'utiliser qu'une partie de la réduction.
- Mettre en place des priorités entre règles paniers.
- Indiquer la compatibilité entre règles paniers.
- Faire en sorte que la réduction ne fonctionne qu'avec certains transporteurs.
- Faire en sorte que la réduction ne fonctionne qu'avec une sélection de produits et/ou de catégories et/ou de marques et/ou de fournisseurs et/ou d'attributs... ou tous en même temps si nécessaire !
- Faire en sorte que la réduction comprenne la livraison gratuite et/ou une réduction sur la commande et/ou un produit gratuit... ou tous en même temps si nécessaire !

Dans ce guide, "règle panier" et "bons de réduction" sont synonymes et interchangeables.

La page "Règles paniers" liste les règles actuellement en place, que vous pouvez activer ou désactiver en cliquant sur les icônes de la colonne "État".

ID	Code	Priorité	Code	Quantité	Jusqu'au	État	Actions
1	Code temporaire	1	MAPIF2C2	1	2012-11-25 15:00:00	✓	

### Créer une nouvelle règle panier

Un bon de réduction peut être créé automatiquement après un retour produit, mais vous pouvez en créer vous-même à n'importe quel moment, en le ciblant de manière très spécifique.

Le formulaire de création dispose de trois onglets, ce qui vous permet de construire vos règles et bons très précisément.

#### L'onglet Information

Le premier onglet, "Information", contient les identifiants et principaux réglages de la règle.

**Information**

Conditions

Actions

## Règle Panier - Information

**Nom**  \*   
*Le nom sera affiché dans le récapitulatif du panier du client ainsi que sur la facture.*

**Description**  
*Pour vous uniquement : elle ne sera pas affichée au client.*

**Code**  Cliquez pour générer un code aléatoire  
*Attention ! La règle sera appliquée automatiquement à tous les paniers respectant les conditions si vous laissez ce champ vide.*

**Utilisation partielle**  ✔  ✘  
*Ne s'applique que si la valeur de la réduction est supérieure au montant total du panier. Si vous n'autorisez pas les utilisations partielles, la valeur du bon de réduction sera abaissée à la valeur du panier. Si en revanche vous autorisez les utilisations partielles, un nouveau bon sera créé avec le solde.*

**Priorité**   
*Les règles s'appliquent au panier par ordre de priorité. Une règle avec une priorité de 1 sera exécutée avant une règle avec une priorité de 2.*

**État**  ✔  ✘

- **Nom.** Le nom apparaîtra pour le public, donc restez sobre.
- **Description.** La description n'est pas publique. Elle aide vos employés à mieux comprendre pourquoi cette règle a été créée.
- **Code.** Donnez à votre règle un code unique. Vous pouvez soit en créer un à la main (et donc en profiter pour le rendre lisible, par exemple 1BONPOURJACQUES), soit demander à PrestaShop de générer une chaîne unique en cliquant sur "Cliquez pour générer un code aléatoire". Bien entendu, vous pouvez également utiliser n'importe quel générateur de chaîne (comme <http://www.random.org/strings/>). Notez que si vous ne mettez pas de code en place, la règle s'appliquera à tout utilisateur correspondant aux autres conditions de la règle:
  - S'il y a un code, le client doit le saisir dans le champ dédié lors du processus de paiement.
  - S'il n'y a pas de code, la règle s'applique automatiquement à tous les clients pouvant en profiter.
- **Mise en surbrillance.** Si cette option est activée, PrestaShop indiquera au client qu'un bon d'achat correspondant au contenu de son panier est disponible et peut être utilisé.
- **Utilisation partielle.** Si cette option est désactivée, le bon ne peut être utilisé qu'une fois, même si son montant n'est pas totalement utilisé. Si elle est activée, un nouveau bon sera généré dans le cas où le bon utilisé n'est pas complètement utilisé.
- **Priorité.** Si un client (ou un groupe de clients) a droit à plus d'un bon, ou si plus d'un bon peuvent être appliqués à une commande, alors PrestaShop appliquera les bons un à un par ordre alphabétique. Vous pouvez changer cet ordre en mettant une priorité plus basse à votre bon. Par défaut, tous les bons ont une priorité de 1. Si vous réglez la priorité à un chiffre plus élevé, le bon sera appliqué après les bons ayant un chiffre plus bas.
- **État.** Vous pouvez désactiver et réactiver un bon quand vous l'estimez nécessaire.

### Onglet Conditions

Le deuxième onglet, "Conditions", contient un large jeu de possibilités, vous permettant de cibler précisément qui pourra profiter de cette règle.

Information	<b>Règle Panier - Conditions</b>
Conditions	<p> <input type="text"/>   <i>Facultatif : la règle panier sera disponible pour tout le monde si vous laissez ce champ vide.</i> </p> <p> Valide du <input type="text" value="2012-10-25 15:00:00"/> au <input type="text" value="2012-11-25 15:00:00"/>   <i>La période par défaut est d'un mois.</i> </p> <p> Montant minimum <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="EUR"/> <input type="text" value="HT"/> <input type="text" value="Hors frais de port"/>   <i>Vous pouvez choisir le montant minimum du panier avec ou sans la TVA et les frais de port.</i> </p> <p> Quantité totale disponible <input type="text" value="1"/>   <i>La règle ne sera appliquée qu'aux X premiers clients uniquement.</i> </p> <p> Quantité disponible par utilisateur <input type="text" value="1"/>   <i>Un client ne pourra utiliser la règle que X fois.</i> </p> <p> <input type="checkbox"/> Sélection de transporteurs  <input type="checkbox"/> Sélection de groupes de clients  <input type="checkbox"/> Compatibilité avec les autres règles paniers  <input type="checkbox"/> Sélection de produit </p>
Actions	

- **Limiter à un seul client.** C'est ici que vous indiquez si le bon que vous créez est destiné à un seul client. Par exemple, si vous avez un délai de livraison et que vous souhaitez faire un geste commercial, vous pouvez créer un bon pour ce client que lui ou elle seul peut utiliser. Pour rapidement trouver le client, saisissez les premières lettres de son prénom, nom ou adresse e-mail dans le champ textuel. Si ce champ reste vide, PrestaShop en comprendra que la règle s'applique à n'importe quel client... à moins que vous n'ayez spécifié un groupe de client comme condition supplémentaire (voir la case "Sélection de groupes de clients" plus bas).
- **Valide.** La validité par défaut est d'un mois, mais vous pouvez réduire ce délai à une semaine ou même une journée.
- **Montant minimum.** Le montant minimal d'une commande à partir duquel la règle s'applique. Le bon ne sera applicable que si la commande du client dépasse le montant indiqué. Vous pouvez choisir d'inclure ou non les taxes et frais de port dans ce montant.
- **Quantité totale disponible.** Vous permet de régler la quantité de bon générés : mettez soit "1" si le bon est destiné à un seul client, ou n'importe quel nombre si le bon est destiné aux premiers qui l'utilisent.
- **Quantité disponible par utilisateur.** Vous pouvez configurer le nombre de fois ou un bon peut être utilisé par un même utilisateur. Ce nombre doit être au moins égal à la quantité totale disponible ci-dessus.
  - Si ce nombre est inférieur que la quantité totale disponible, alors un seul client ne sera pas en mesure de tous les utiliser.
  - Laissez-le à "1" pour faire en sorte que chaque client ne puisse utiliser le bon qu'une fois. Dans ce cas, assurez-vous que le bon s'applique à un groupe plutôt qu'à un seul client.

Les cases à cocher en bas de la section sont très importantes, car elles vous aident à filtrer encore plus ce à quoi ou à qui la règle s'applique.

- **Sélection de transporteurs.** Vous pouvez faire en sorte que le client ne puisse accéder à cette règle que s'il choisit un transporteur spécifique pour ses colis.
- **Sélection de groupes de clients.** Une option très utile. Grâce à l'outil de création de groupes de PrestaShop, vous pouvez créer des réductions qui ne s'appliquent qu'à une sélection de clients, et y ajouter d'autres conditions à l'aide de l'outil de création de règles paniers.
- **Compatibilité avec les autres règles paniers.** Par défaut, une commande peut bénéficier de plusieurs règles de paniers simultanément. Avec cette option, vous pouvez indiquer à PrestaShop que cette règle ne peut pas être combinée à d'autres règles. Cette option n'apparaît que si vous avez déjà au moins une autre règle enregistrée.
- **Sélection de produit.** Un autre outil très utile, qui vous permet de créer des bons automatiques pour les commandes contenant certains produits précis. Cet outil est expliqué en détail ci-après.
- **Sélection de boutique.** Par défaut, une règle panier s'applique à toutes vos boutiques. Avec cette option, vous pouvez faire en sorte qu'une règle ne s'applique qu'à une sélection de vos boutiques.

L'option "Sélection de produit" ouvre un tout nouveau formulaire, et vous permet de créer non seulement des bons par produit, mais également par catégorie, par marque, par fournisseur et même par attribut. Qui plus est, vous pouvez combiner ces possibilités afin de préciser votre ciblage client autant que possible.

Sélection de transporteurs  
 Sélection de groupes de clients  
 Compatibilité avec les autres règles paniers  
 Sélection de produit

Le panier doit contenir au moins  produit(s) correspondent aux règles suivantes :

[Produits] Les produits correspondent à l'un de ces critères

Sélection de produit

Par exemple, vous pouvez créer des bons automatiques pour vos clients de la forme "Achetez 3 produits Apple pour avoir la livraison gratuite !"

Il s'agit réellement d'un outil dans l'outil de création de règles paniers, et son usage est assez spécifique. Vous pouvez ajouter autant de sélection de produits que nécessaire en suivant le parcours suivant :

1. Cliquez sur le lien "Sélection de produit" pour ajouter une nouvelle section.
2. Indiquez le nombre de produits nécessaires pour que la réduction s'applique.
3. Ajoutez au moins une règle, du type que vous souhaitez : produits, attributs, catégories, marques, fournisseurs. Vous pouvez ajouter autant de règles par sélection de produit que vous le souhaitez, et même une seul par type si nécessaire.
4. En cliquant sur "OK", une nouvelle ligne est ajoutée à la sélection. Pour chaque type, vous devez donner des détails sur le contenu auquel la règle s'applique. Cliquez sur le lien "Choisir" et une fenêtre s'ouvre listant le contenu disponible pour ce type (produits, catégories...). Déplacez le contenu du panneau de gauche à celui de droite en utilisant le bouton "Ajouter", puis fermez la fenêtre en cliquant sur le "X" en haut à droite de celle-ci. Si un seul contenu est sélectionné, le champ du contenu affichera son nom ; autrement, il indiquera le nombre de contenus sélectionnés.

Vous pouvez ajouter autant de règles que nécessaire au sein d'une sélection. Ces règles s'accumulent : soit elles s'appliquent toutes, soit la promotion n'est pas appliquée.

Les sélections de produits fonctionnent indépendamment : vous pouvez en ajouter autant que nécessaire, et elles n'auront aucun impact entre elles. Cela vous permet de créer tout un ensemble de produits auxquels la règle panier s'applique.

### Onglet Actions

Le troisième et dernier onglet, "Actions", vous permet de décider de la promotion elle-même.

Information

Conditions

**Actions**

### Règle Panier - Actions

Frais de port gratuits

Appliquer une réduction   En pourcentage (%)  Montant  Aucune

Montant

Appliquer la réduction à  La commande (hors frais de port)  Un produit spécifique

Envoyer un cadeau

- **Frais de port gratuits.** Cette règle offre les frais de port aux utilisateurs qui peuvent l'appliquer.
- **Appliquer une réduction.**

- **En pourcentage (%)**. Cette règle applique un pourcentage du prix total de la commande. Par exemple, admettons que la commande coûtera 200€ avant l'application des taxes. Si l'on donne à la règle une valeur de 15%, les clients bénéficiant de la règle ne paieront plus que 170€ (avant les taxes et les frais de port).
- **Montant**. Cette règle applique une réduction monétaire sur la commande totale. Par exemple, supposons que la commande coûte 200€ avant l'application des taxes. Si l'on donne à la règle une valeur de 20€, les clients bénéficiant de la règle ne paieront plus que 180€ (avant les taxes et les frais de port).
- **Aucune**. La règle n'applique aucune réduction sur la commande. Choisir cette option fait disparaître la section suivante, "Appliquer la réduction à".
- **Appliquer la réduction à.**
  - **La commande (hors frais de port)**. La commande s'applique à toute la commande.
  - **Un produit spécifique**. Vous pouvez choisir le produit spécifique auquel la réduction s'applique : saisissez les premières lettres du produit, et choisissez dans la liste les noms correspondants.
  - **Le produit le moins cher**. Disponible uniquement pour l'option "En pourcentage (%)".
  - **Le(s) produit(s) sélectionné(s)**. Le client peut choisir à quels produits la réduction doit être appliquée. Disponible uniquement pour l'option "En pourcentage (%)".
- **Envoyer un cadeau**. Vous pouvez choisir d'offrir un cadeau sous certaines conditions (et donc ne pas faire de réduction). Un champ apparaît : saisissez les premières lettres du produit, et choisissez dans la liste les noms correspondants.

Une fois que vous avez tout enregistré, vous pouvez envoyer le code du bon à vos clients, ou laisser le système des règles paniers s'en occuper automatiquement, selon vos réglages.

Le bon apparaîtra dans la page "Règles paniers" du menu "Promotions". Vous pouvez l'effacer ou le modifier quand vous le souhaitez. Si le bon est configuré pour un groupe ou un client en particulier, alors il apparaîtra sur le front-office, dans la section "Mes bons de réduction" du compte de l'utilisateur ainsi que dans le panier (s'il le souhaite). Ils peuvent alors choisir quel bon appliquer à leur commande.

🏠 > Mon compte > Vos bons de réductions

## Vos bons de réductions

CODE	DESCRIPTION	QUANTITÉ	VALEUR*	MINIMUM	CUMULABLE	DATE D'EXPIRATION
MAPIF2C2	Code temporaire	1	Frais de port offerts	aucun	🟢 Oui	25/11/2012

\*Taxes comprises

Les règles paniers qui s'appliquent à tous les utilisateurs n'apparaissent pas dans la page "Mes bons de réduction" du client : il doit les connaître afin de les appliquer. Il vous revient de les tenir au courant des promotions publiques.

Afin d'appliquer une règle panier, le client doit se rendre dans son panier et saisir le bon dans le champ "Bon de réduction" et cliquer sur "Ajouter". Le client ne pourra pas appliquer le bon si l'achat est déjà validé.

Total taxes :	13,34 €
Bon de réduction <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>	<b>TOTAL :</b>
	<b>81,39 €</b>

Une fois appliqué, le résumé du panier affiche l'impact du bon sur le montant de la commande.

	iPod shuffle Couleur : Vert	--	79,00 €	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> 1	79,00 €	<input type="button" value="SUPPRIMER"/>
-10 sur tous les produits jusqu'au 20 décembre 2012			-7,90 €	1	-7,90 €	<input type="button" value="SUPPRIMER"/>
Total produits TTC :					79,00 €	
Total bons de réduction HT :					-7,90 €	
Total frais de port TTC :					2,39 €	

## Règles de prix catalogue

Les règles de prix catalogue sont une nouvelle fonctionnalité de PrestaShop 1.5, qui vous permet d'assigner des réductions par catégorie, marque, fournisseur, attribut ou caractéristique. Comme son nom le sous-entend, ce type de règle s'applique à un ensemble de produits ; il ne peut être utilisé pour un seul produit. Si vous avez besoin d'appliquer une promotion à un seul produit, vous devez passer par une règle panier ou un prix spécifique (dans l'onglet "Prix" de la page de modification du produit).

Par exemple, vous pouvez créer une règle qui spécifiera que les clients espagnols appartenant au groupe "Bons clients" ont droit à 10% de réduction sur la catégorie "Matériel électronique" et tous les produits Sony pendant la première semaine du mois de Juillet.

La page "Règles de prix catalogue" liste les règles actuellement en place, que vous pouvez activer ou désactiver en cliquant sur les icônes de la colonne "État". Si vous souhaitez désactiver une règle, changez simplement sa date de fin pour la mettre à la veille.

### Créer une nouvelle règle de prix catalogue

La page du formulaire de création dispose de deux sections, vous permettant de construire précisément vos règles.

#### Règles de prix catalogue

Le premier formulaire est facile à comprendre.

Règles de prix catalogue

Nom :  \*

Devise :  ▼

Pays :  ▼

Groupe :  ▼

À partir de la quantité :  \*

prix (TTC) :  €

Laisser le prix de base

À partir du :

Jusqu'au :

Type de réduction :  ▼

Réduction :  \*

C'est ici que vous indiquez qui profite de la règle, quel en sera la réduction, et d'autres détails.

- **Nom.** Le nom apparaîtra pour le public, donc restez sobre.
- **Boutique.** La règle ne s'applique que si le client achète en passant par une boutique donnée. Disponible uniquement si vous avez au moins deux boutiques.
- **Devise.** La règle ne s'applique que si le client a choisi de payer avec une monnaie donnée.
- **Pays.** La règle ne s'applique que si le client est d'un pays donné.
- **Groupe.** La règle ne s'applique que si le client appartient à un groupe donné.
- **À partir de la quantité.** La règle ne s'applique que si la commande a au moins un nombre donné de produits correspondants.
- **prix (TTC).** Le nouveau prix du produit. Vous pouvez ainsi remplacer le prix public du produit qui correspond aux règles mises en place. Par défaut, la règle s'applique sur le prix de base.
- **À partir du et Jusqu'au.** La règle ne s'applique que durant cette période.
- **Type de réduction.** La réduction peut soit être un montant précis, soit un pourcentage du montant total de la commande.
- **Réduction.** La valeur de la réduction. En fonction du type de réduction ci-dessus, indiquer "10.0" signifiera soit "10€ en moins" (en fonction de la devise par défaut), soit "10% en moins". La réduction sera indiquée dans la facture finale.

Vous pouvez bien sûr combiner toutes ces règles.

Conditions

La section "Condition" est là où vous définissez les produits auxquels la règle de prix catalogue s'applique.



**Groupe de conditions 1**

Type	Valeur	
Déclinaison	Capacité: 4Go	
Marque	Apple Computer, Inc	

OU

**Groupe de conditions 2**

Type	Valeur	
Déclinaison	Couleur: Rose	
Déclinaison	Couleur: Bleu	
Marque	Apple Computer, Inc	

OU

Ajouter un nouveau groupe de conditions

**Conditions**

Catégorie :  Ajouter la condition

Marque :  Ajouter la condition

Fournisseur :  Ajouter la condition

Déclinaisons :   Ajouter la condition

Caractéristiques :   Ajouter la condition

Les conditions sont construites à partir de groupes de conditions, ce qui signifie que vos réglages de la section "Règles de prix catalogue" ci-dessus peuvent être appliqués à de nombreuses gammes de produits.

Le groupe de conditions par défaut est vide. Vous pouvez ajouter des conditions à l'aide des menus déroulants dans la partie inférieure de la section :

- Choisissez une catégorie ou tout autre type de sélection, puis cliquez sur le bouton "Ajouter la condition".
- La condition s'affichera dans le groupe de conditions. Vous pouvez mettre de nombreuses conditions dans un groupe de conditions.
- Une fois qu'un groupe est terminé et que vous voulez créer un nouveau groupe de conditions, cliquez sur "Ajouter un nouveau groupe de conditions". Un nouveau groupe apparaît alors, que vous pouvez remplir de la même manière.

Par défaut, les nouvelles conditions sont ajoutées au groupe de conditions qui a été créé en dernier. Si vous avez besoin d'ajouter des conditions à un groupe précédent, cliquez sur ce groupe pour le mettre en surbrillance, puis ajoutez vos conditions.







Vous ne pouvez pas pour le moment supprimer une condition d'un groupe de conditions.

Vous ne pouvez pas pour le moment supprimer un groupe des conditions.

Marketing

***Nouveauté de la v1.5.4.***

Cette page réunit en un même endroit les modules les plus importants en termes de marketing pour votre installation de PrestaShop. Elle sert de raccourci vers les modules de certaines catégories de la page "Modules".

Modules list		
 <b>AddShoppers Social Commerce Platform... 1.1.2</b> NON INSTALLÉ <i>FREE - Adds sharing buttons from Facebook, Twitter, Pinterest, and many more to increase sales from...</i> <a href="#">Installer</a>	 <b>Programme de fidélité 1.8</b> ACTIVÉ <i>Propose un programme de fidélité à vos clients.</i> <a href="#">Configurer</a> <a href="#">Valider</a>	 <b>Shopping Flux (Addons) 2.0.4</b> NON INSTALLÉ <i>Exportez vos produits vers plus de 100 comparateurs de prix et places de marché</i> <a href="#">Installer</a>
 <b>Fia-Net Sceau de Confiance (Addons) 1.0</b> NON INSTALLÉ <i>Turn your visitors into buyers by creating confidence in your site</i> <a href="#">Installer</a>	 <b>Programme de parrainage 1.5.1</b> NON INSTALLÉ <i>Intègre un programme de parrainage à votre boutique</i> <a href="#">Installer</a> <a href="#">Valider</a>	 <b>TWENGA Ready To Sell (Addons) 1.8.6</b> NON INSTALLÉ <i>Export your products to Twenga Shopping Search Engine and get new online buyers immediately</i> <a href="#">Installer</a>

Les modules de cette page viennent pour la plupart des catégories "Publicité et Marketing" et "Guides d'Achats" de la page "Modules".

Vous pouvez installer les modules directement depuis cette page. Quand vous cliquez sur le bouton "Installer" (ou en sélectionnant "Installer" dans la liste déroulante puis en cliquant sur "Valider"), le module s'installe et vous êtes envoyé à la page "Modules", d'où vous pouvez ouvrir la configuration du module en cliquant sur son lien "Configurer". Vous pouvez également revenir à la page "Marketing" pour ouvrir la page de configuration du module, ou supprimer, désactiver, réinitialiser ou désinstaller le module, en fonction de son état.

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)