

# Mots-clés

## Gérer les mots-clés (tags)

La fonctionnalité de tagging de PrestaShop vous permet d'associer vos produits à des mots-clés. Vos clients peuvent utiliser les mots-clés pour trouver facilement les produits qu'ils recherchent.

Par exemple, supposons qu'un client veuille trouver une tablette dans votre boutique. Afin qu'il y ait un produit correspondant à sa recherche, il faut qu'il y ait un mot-clé pour associer "tablette" à "iPad".

Les mots-clés de produit n'ont pas de rapport avec les mots-clés des pages : ils n'ont pas d'impact direct sur le référencement.

Pour travailler votre référencement par produit, ouvrez l'onglet "Référencement" de la page de création de chaque produit.

Vous avez deux moyens de mettre en place cette fonctionnalité.

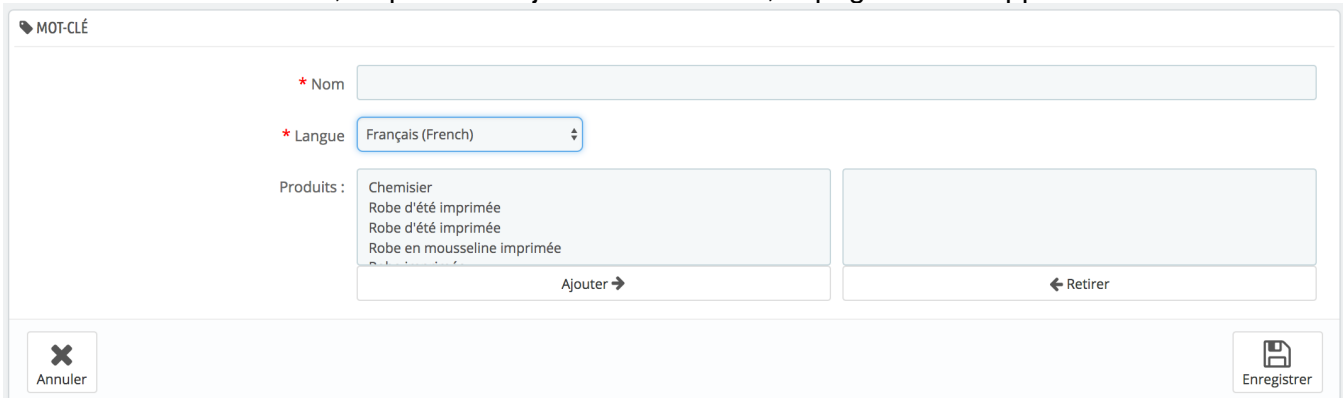
### Première solution : lors de la création du produit

Vous pouvez directement associer plusieurs mots-clés à votre produit dans le champ "Mots-clés" de l'onglet "Options", tandis que vous créez un produit.

### Deuxième solution : créer et gérer les mots-clés

La page "Mots-clés" du menu "Recherche" vous permet de créer de nouveaux mots-clés, et de gérer ceux déjà en place. Une fois que vous avez indiqué des mots-clés pour chacun de vos produits, vous aurez alors une liste importante de mots-clés.

Pour un créer un nouveau, cliquez sur "Ajouter un mot-clé", la page dédiée apparaîtra.



Cette interface vous permet d'ajouter des mots-clés à un ou plusieurs de vos produits.

- **Nom.** Donnez un nom à votre mot-clé. Il doit être clair et concis, afin de pouvoir effectivement aider vos clients à trouver les produits qui leur sont associés plutôt que d'afficher une page avec un seul produit.
- **Langue.** Indiquez dans quelle langue le mot-clé apparaîtra. PrestaShop est conçu de telle sorte qu'il n'affichera pas les mots-clés en espagnol pour les utilisateurs français, par exemple.
- **Produits.** Sélectionnez les produits auxquels vous souhaitez appliquer le mot-clé, dans la colonne de droite. Combinez un clic + la touche Ctrl de votre clavier pour en sélectionner plusieurs à la fois.

Après avoir enregistré la page, le mot-clé nommé sera appliqué à tous les produits énumérés dans la liste à droite.

Pour ajouter le même mot-clé pour une autre langue, il suffit de répéter l'opération, mais cette fois, en changeant la langue.

Après avoir enregistré le mot-clé, vous êtes redirigé vers la liste des mots-clés, d'où vous pouvez les modifier ou les supprimer, ou même en supprimer plusieurs d'un coup en utilisant le bouton en bas de la liste.

A côté des icônes d'édition et de suppression, un nombre indique combien de produits utilisent ce mot-clé.

A partir de maintenant, lorsque vos clients lanceront une recherche sur votre site, les résultats qu'ils recevront dépendront aussi des mots-clés que vous avez associés à ces produits.