

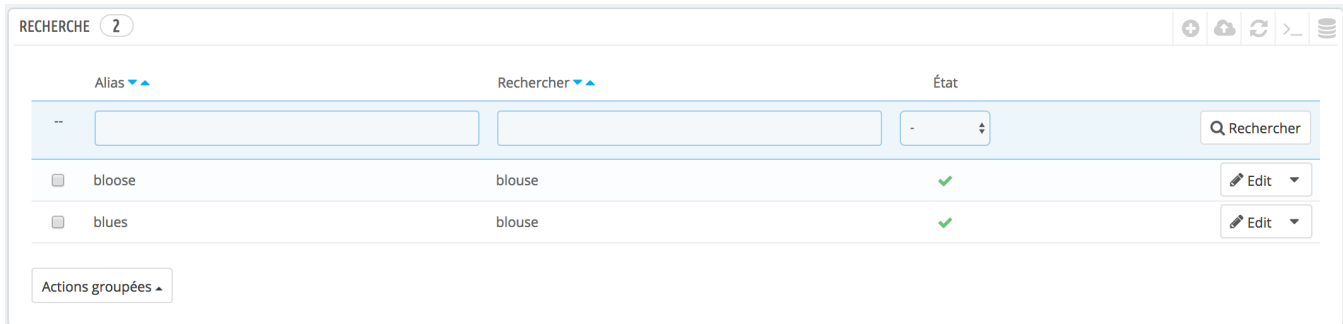
Préférences de recherche

Préférences de la recherche

La page "Recherche" vous permet de configurer les fonctionnalités de recherche de votre boutique.

Liste d'alias

Quand vos clients lancent une requête sur le moteur de recherche interne de votre boutique, ils peuvent faire des erreurs. Si PrestaShop n'affiche pas les bons résultats, la fonctionnalité "alias" peut s'en occuper. Vous êtes ici en mesure d'enregistrer des mots contenant des erreurs de syntaxe, et de les faire pointer vers les bons produits.

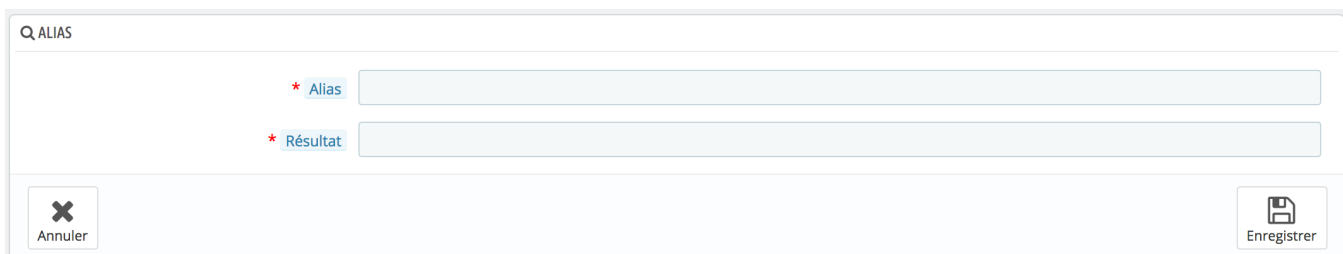


The screenshot shows the 'RECHERCHE' (SEARCH) preferences page. At the top, there are tabs for 'Alias', 'Rechercher', and 'État'. Below the tabs is a table with columns for 'Alias', 'Rechercher', and 'État'. The table contains two entries: 'bloose' and 'blues', both pointing to 'blouse' with a green checkmark in the 'État' column. There are 'Edit' buttons for each entry. At the bottom left, there is a button labeled 'Actions groupées'.

Pour créer un nouvel alias utile, vous devriez d'abord trouver les erreurs de vos clients les plus courantes :

1. Rendez-vous sur l'onglet "Recherches de la boutique" de la page "Statistiques", dans le menu du même nom. Vous pouvez y découvrir les mots saisis par vos clients, dont les plus fréquentes erreurs.
2. Prenez les plus fréquentes, et ajoutez-les à votre liste d'alias, afin de les faire pointer vers les bons produits.
3. Cliquez sur le bouton "Ajouter un alias" de la page de préférence "Recherche".

Le formulaire de création est très simple : indiquez l'erreur que vous voulez voir corrigée, et le mot correct qui y correspond.



The screenshot shows the 'Q ALIAS' form. It has two input fields: the first is labeled '* Alias' and the second is labeled '* Résultat'. At the bottom left, there is a button with a red 'X' icon labeled 'Annuler'. At the bottom right, there is a button with a floppy disk icon labeled 'Enregistrer'.

Par exemple, supposons que vos visiteurs utilisent fréquemment "letceur" ou "lecture" plutôt que "lecteur". Vous pouvez créer un alias pour chacune de ces erreurs, et leur faire correspondre "lecteur". Les alias sont en place dès qu'ils sont enregistrés.

Nous vous invitons également à consulter la section de ce guide sur les balises méta de produits et de catégories, afin de mieux comprendre comment afficher des produits en fonction des mots saisis par le client.

Indexation

Cette section fournit des informations sur le nombre de produits qui sont accessibles au moteur de recherche interne à votre boutique, et les compare au nombre de produits présents dans la base de données. Si les valeurs ne correspondent pas, vous devez sélectionner l'option "Ajouter à l'index les produits manquants". Seuls les nouveaux produits seront indexés.

INDEXATION

Les produits indexés ont été analysés par PrestaShop et apparaîtront dans la recherche en front-office.
Produits indexés **7 / 7**.


La construction de l'index des produits peut prendre plusieurs minutes. Si votre serveur s'arrête avant que la procédure soit terminée, vous pouvez reprendre l'indexation en cliquant sur "Ajouter à l'index les produits manquants".

Ajouter à l'index les produits manquants
 Reconstruire l'index

Vous pouvez définir une tâche cron qui va reconstruire votre index en utilisant l'URL suivante :
http://localhost/~aEven/prestashop_1.7.0.3/admin-dev/searchcron.php?full=1&token=jYeVGK9a&id_shop=1

Indexation OUI NON

Active l'indexation automatique des produits. Si vous activez cette fonctionnalité, les produits seront automatiquement mis à jour dans l'index de PrestaShop à chaque sauvegarde. Si en revanche elle est désactivée, vous devrez les réindexer manuellement en utilisant les liens proposés un peu plus haut.



Si vous avez fait de nombreuses modifications à des produits déjà indexés, vous pourriez préférer reconstruire l'intégralité de votre index. Le processus "Reconstruire l'index" prend plus de temps, mais il est exhaustif.

PrestaShop vous donne également une adresse afin de créer une tâche cron permettant de régulièrement reconstruire votre index. Si vous ne savez pas ce que qu'est une tâche cron ou un crontab, contactez votre hébergeur.

Options de recherche

Cette section vous permet de configurer le comportement du moteur de recherche interne à votre boutique :


RECHERCHER

Recherche dans le mot OUI NON
Par défaut, pour trouver "chemisier", vous devez renseigner "chemi", "che", etc (début du mot); mais pas "misi" (au sein du mot). Avec cette fonction activée, vous aurez aussi le bon résultat avec une recherche sur "misi", "isier", ou tout terme compris dans le mot.

Recherche la fin exacte OUI NON
Par défaut, si vous recherchez "porte", vous trouverez "porte", "portefeuille" et "portemanteau". En activant cette option, vous aurez uniquement "porte" comme résultat, car la fin du mot correspond à votre recherche exacte.

Taille de mot minimum

Mots à ne pas indexer



- **Rechercher dans le mot.** Cette option améliore la recherche en permettant d'afficher des résultats qui ne correspondent pas uniquement au début d'un mot, mais aussi à l'intérieur du mot. Par exemple, une recherche "mis" donnera comme résultat "chemise".

- **Rechercher la fin exacte.** Avec cette option, vous pouvez donner des résultats qui correspondront exactement à la fin d'un mot. Par exemple, si vous cherchez "feuille", vous aurez "millefeuille", "portefeuille", mais pas "feuilleton". Cela peut être utile pour permettre de trouver facilement des références par exemple.
- **Taille de mot minimum.** Vous pouvez choisir le nombre de caractères minimal à partir duquel un mot est enregistré dans l'index de recherche, et donc peut être trouvé par vos clients. Cette fonctionnalité vous permet d'éliminer les mots courts de la recherche, tels que les prépositions ou les articles (le, et, de, etc.).
- **Mots à ne pas indexer.** Vous pouvez choisir les mots qui ne doivent pas être trouvables pour vos clients. Saisissez-les directement dans le champ, séparés par "|".

Poids

PrestaShop vous permet de prioriser certaines données quand une recherche est lancée sur votre boutique.


POIDS

Le "poids" d'un mot représente son importance et sa pertinence pour le classement des produits lorsqu'un utilisateur fait une recherche. Un mot avec un poids de 8 aura 4 fois plus d'importance qu'un mot avec un poids de 2.

C'est pourquoi nous vous conseillons de mettre plus de poids pour les mots qui apparaissent dans le nom ou la référence d'un des produits que ceux de la description. Ainsi, les résultats de la recherche seront aussi précis que possible.

Donner 0 comme poids exclura ce champ de l'index de recherche. Il est conseillé de reconstruire l'index quand vous mettez un champ à 0, ou quand vous mettez une autre valeur que le 0 en place

Poids du nom du produit	6
Poids de la référence	10
Poids de la description courte	1
Poids de la description longue	1
Poids de la catégorie	3
Poids de la marque	3
Poids des mot-clés	4
Poids des attributs	2
Poids des caractéristiques	2



Comme indiqué dans cette section, le "poids" d'un mot représente son importance et sa pertinence pour le classement des produits lorsqu'un client lance une nouvelle recherche.

Un élément disposant d'un poids égal à 8 aura 4 fois plus de valeur qu'un élément au poids égal à 2.

Par exemple, par défaut "Poids du nom du produit" est à 6, "Poids des tags" est à 4, et "Poids de la description courte" ainsi que "Poids de la description longue" sont à 1. Cela signifie qu'un produit avec "ipod" dans son nom apparaîtra plus haut dans les résultats de recherche qu'un autre produit n'ayant "ipod" que dans ses tags. De son côté, un produit n'ayant "ipod" que dans l'une de ses descriptions aura le classement le plus bas des résultats.

De nombreux facteurs peuvent ainsi se voir assigner un poids : description courte, catégorie, tags, attributs, etc. Vous vous rendrez compte que les résultats peuvent être inversés simplement en changeant le poids de certains champs. L'affinement de ces réglages sera surtout visible sur les catalogues ayant de nombreuses références.

Vos changements sont pris en compte dès qu'ils sont enregistrés.