

Premiers pas avec PrestaShop 1.7

Contenu

- [Premiers pas avec PrestaShop 1.7](#)
 - [Désactiver votre boutique](#)
 - [Effacer le contenu de la boutique par défaut](#)
 - [Configurer les informations de votre boutique](#)
 - [Réglages de base de la boutique](#)
 - [Langues de la boutique](#)
 - [Informations sur les employés](#)
 - [Configurer les méthodes de paiement](#)
 - [Configurer le transport](#)
 - [Choisir votre thème](#)
 - [Choisir vos modules](#)
 - [Créer des produits et des catégories de produits](#)
 - [Créer du contenu statique](#)
 - [Construire votre menu](#)
 - [Activez votre boutique](#)

Premiers pas avec PrestaShop 1.7

Il vous faut prendre le temps de vous assurer que toutes les fonctionnalités de votre future boutique sont bien en place, validées et prêtes à prendre vos premières commandes.






















PrestaShop facilite grandement la création d'une boutique en ligne, mais pas au point de pouvoir se mettre à vendre des produits dès les premières minutes suivant l'installation : ici, vous avez affaire à des produits, des clients, et surtout à un réel échange de devises, qui devront circuler de vos clients vers votre compte bancaire. De toute évidence, vous préféreriez qu'aucune faille ne vienne empêcher les transactions d'être validées, les produits d'être trouvés dans votre entrepôt et envoyés à vos clients sans erreur, ou même que quoi que ce soit d'inattendu n'arrive sans que vous ne soyez tenu au courant.

PrestaShop est un outil très complet, et l'étendue des possibilités peut sembler écrasante. Nous avons créé ce chapitre afin de vous aider à réaliser les principales actions à mettre en place pour préparer votre boutique à son grand lancement. Beaucoup de choses peuvent être faites avant l'ouverture des ventes, mais ces étapes sont essentielles pour n'importe quel type de boutique.

Désactiver votre boutique

Nous allons partir du principe que vous venez tout juste d'installer PrestaShop, et comptez l'utiliser en mode monoboutique.

Désactiver votre boutique signifie que vous serez le seul à y avoir accès tout du long de votre mise en place du site : changer le thème, installer des modules, ajouter des produits et régler leurs prix et les taxes, configurer des transporteurs... Cette opération s'appelle "la mise en maintenance de la boutique."

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant HT	Quantité	État	Actions
Min. Max.		Chercher un nom	Chercher réf	Chercher une catégc	Min. Max.	Min. Max.		Rechercher
<input type="checkbox"/> 19		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	✓	 
<input type="checkbox"/> 18		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/> 17		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/> 16		Carnet de notes Renard	demo_8	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/> 15		Pack Mug + Affiche encadrée	demo_21	Accessoires de maison	35,00 €	100	✓	 
<input type="checkbox"/> 14		Illustration vectorielle Colibri	demo_20	Art	9,00 €	300	✓	 
<input type="checkbox"/> 13		Illustration vectorielle Ours brun	demo_19	Art	9,00 €	300	✓	 

Vous devez donc effacer toutes les données par défaut, c'est à dire :

- les produits et leurs...
 - catégories
 - attributs
 - caractéristiques
 - marques
 - fournisseurs
 - scènes
 - tags
- les commandes
 - les messages liés aux commandes
- les clients
 - leurs paniers
- les transporteurs
 - les tranches de prix
 - les tranches de poids
- Les infos de contact et les magasins (à effacer ou à adapter aux besoins de la boutique)
- les pages de contenu statique (à effacer ou à adapter aux besoins de la boutique)

Cela supposerait que vous ayez à parcourir les nombreux écrans du back-office et supprimer votre contenu sur chaque écran, mais il y a une méthode bien plus facile :

1. Allez dans la page "Modules > Modules",
2. Trouvez le module "Nettoyage de la base de données" (PrestaShop Cleaner) et cliquez sur son bouton "Installation",
3. Vous êtes immédiatement envoyé sur sa page de configuration (si ce n'est pas le cas, cliquez sur son bouton "Configuration"),
4. Lisez et acceptez l'avertissement, puis cliquez sur le bouton "Effacer le catalogue" : il supprimera tous vos produits et vos attributs, vos fabricants, etc.
5. Lisez et acceptez l'avertissement, puis cliquez sur le bouton "Effacer les commandes et clients" : il supprimera toutes vos clients et leurs commandes, paniers, etc.
6. Cliquez sur le bouton "Vérifier et corriger" pour rétablir les contraintes d'intégrité de votre base de données,
7. Cliquez sur le bouton "Nettoyer et optimiser" pour réorganiser le stockage physique des données de vos tables et les index de données associées, afin de réduire l'espace de stockage et améliorer l'efficacité de lecture/écriture lors de l'accès aux tables.

VOS MODIFICATIONS SONT DÉFINITIVES. Assurez-vous de ne cliquer sur ces boutons que si vous souhaitez vraiment effacer le contenu par défaut de votre base de données.

Configurer les informations de votre boutique

Maintenant que vous disposez d'une boutique propre, vous pouvez commencer à en prendre possession, et cela implique de tout mettre à votre goût, à commencer par vos informations personnelles et vos préférences.

Réglages de base de la boutique

Vous devriez faire attention aux réglages suivants, qui sont importants car ils ont un impact direct sur le front-office, et donc que vos clients les voient.

Certains de ces réglages nécessitent que vous configuriez un module plutôt que de changer les préférences de PrestaShop.

Un module se configure très facilement :

1. Allez dans la page "Modules installés" du menu "Modules".
2. Saisissez le nom du module (ou même une partie) dans le moteur de recherche des modules. Les résultats devraient s'afficher dès que vous saisissez des lettres.
3. Une fois que vous avez trouvé le bon module, cliquez sur son bouton "Configurer", et suivez les instructions.

Pour chaque module présenté ici, vous devriez lire leur documentation pour avoir plus d'information.

Réglage	Description	Emplacement dans le back-office
Nom de la boutique	Définit votre marque, notamment auprès des moteurs de recherche.	Menu "Paramètres de la boutique", page "Contact", onglet "Coordonnées & magasins", puis dans la section "Coordonnées", modifiez le champ en question.
Logo de la boutique	Définit votre marque visuellement. Le logo par défaut est "Classic", qui est le nom du thème par défaut, pour vous pousser à utiliser le vôtre. Affiché en haut à gauche de toutes les pages de la boutique, ainsi que sur vos factures et vos e-mails automatiques.	Menu "Apparence", page "Thème et logo", section "Thème actuel", puis changez les différents logos.
Devise par défaut de la boutique	La monnaie dans laquelle vous allez saisir les prix par défaut de vos produits.	Menu "International", page "Localisation", section "Configuration". Si la devise n'est pas disponible, vous devez en premier lieu importer le pack de localisation de son pays : utilisez l'outil "Importer le pack de localisation" de cette même page.
Informations de contact	Plusieurs blocs présentant votre adresse de contact, le numéro de téléphone votre service clientèle et un lien permettant de vous envoyer un mail. Ils sont affichés à plusieurs emplacements sur votre site.	Les informations proviennent de la page "Coordonnées et Magasin" du menu "Contact" de la section "Paramètres de la boutique". Pour désactiver l'affichage de ces informations, référez-vous au module "Coordonnées".

Carrousel d'images (slider)	Le carrousel d'image présente plusieurs images qui défilent l'une après l'autre. C'est une signature visuelle forte de votre boutique et de vos produits. Généralement placé au centre de la page d'accueil.	Module "Carrousel (slider)".
Pages	Il s'agit des pages statiques, telles que les pages "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions générales de vente" et "Paiement sécurisé". La plupart d'entre elles ont un contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; d'autres sont vides, et vous devez ajouter votre propre texte. Affichées dans la zone "Informations" du pied de page.	Menu "Apparence", puis "Pages". Vous pouvez modifier et créer des pages selon vos besoins.
Réseaux sociaux	Un bloc présentant trois liens pour suivre votre société sur les réseaux sociaux. Ils ne s'affichent pas par défaut, il est donc important d'indiquer les vôtres via le module concerné. Affichés dans la section "Nous suivre" du pied de page.	Module "Liens de suivi pour réseaux sociaux".
Partage sur réseaux sociaux	Sur vos fiches produit, quatre boutons pour partager l'URL de la page sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest.	Module "Boutons de partage sur réseaux sociaux".
Réassurance	Sur votre site, et surtout sur la fiche produit, un bloc vous permet d'afficher des éléments de réassurance. Utilisez-le pour donner des indications sur votre politique de retours, votre politique de confidentialité ou sur les paiements sécurisés, par exemple. Vos visiteurs seront plus en confiance avec ces informations.	Module "Réassurance".
Menu principal	Le haut du thème par défaut utilise un menu pour indiquer les catégories que le visiteur peut parcourir, ainsi que des liens vers d'autres adresses web.	Module "Menu principal".
Contenu de la page d'accueil	Le thème par défaut contient beaucoup de contenu d'exemple : textes, images, liens, etc. Si vous souhaitez utiliser ce thème pour votre propre boutique au lieu d'installer le vôtre, vous devriez faire en sorte d'enlever avant tout ce contenu par défaut.	Module "Bannière" : modifie l'image en bas de la page d'accueil. Module "Blocs de texte personnalisés" : affiche le contenu de votre choix, en dessous de la bannière. D'autres modules disponibles dans les modules installés, section "Modules de thème", vous aideront à configurer votre boutique, passe-les tous en revue !
Conformité légale	La législation Européenne impose de fournir certaines informations à vos clients, qu'elles soient contractuelles ou légales. Veuillez lire la page " Complying with the European legislation " pour plus de détails.	Le module "Conformité légale" vous donne les moyens de mettre ces informations à la disposition de vos clients, assurez-vous de bien les renseigner.

Ce sont là les modifications à faire qui sont les plus visibles sur votre front-office – au moins pour le thème par défaut.

La colonne "Emplacement" vous permet de savoir où trouver l'interface permettant de modifier ces aspects de votre boutique. Ce guide de l'utilisateur vous donnera plus de détail sur chaque interface.

Langues de la boutique

PrestaShop peut fonctionner dans de nombreuses langues, à la fois côté client et côté administration. Dès que plus d'une langue est activée dans le back-office, chaque champ textuel du back-office est accompagné d'un sélecteur de langue, qui indique la langue actuelle, et sur lequel vous pouvez cliquer pour insérer le contenu de ce champ dans une autre langue.



La page produit a un fonctionnement un peu différent. Vous ne trouverez pas un sélecteur de langue à côté de chaque champ, mais un sélecteur général pour tous les champs de la page, qui se situe en haut. Une fois une langue sélectionnée, vous pouvez modifier tous les contenus dans cette langue en même temps.

Par défaut, PrestaShop est installé avec deux langues : celle utilisée lors de l'installation, et celle rattachée au pays choisi pour votre boutique à l'installation (s'il s'agit d'une autre langue). Pour gérer les langues installées, rendez vous dans le menu "International", choisissez la page "Localisation" puis l'onglet "Langues". Celui-ci s'ouvre avec un tableau des langues disponibles.

ID	Drapeau	Nom	Code ISO	Code de langue	Format de date	Format de date (complet)	Activé	
1		English (English)	en	en-us	m/d/Y	m/d/Y H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	Edit
2		Français (French)	fr	fr	d/m/Y	d/m/Y H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	Edit

La langue actuellement activée est indiquée avec une coche verte, tandis que les autres ont une croix rouge. Cliquez sur n'importe quelle de ces croix rouges pour activer la langue correspondante.

Vous pouvez activer toutes les langues disponibles si vous estimez que votre boutique en a besoin, mais gardez en mémoire que vous devrez traduire votre contenu pour toutes les langues disponibles : nom du produit, description, tags, nom de catégorie, contenu statique (Pages), réglages de modules, etc.

Vous pouvez modifier les permissions d'un profil de la manière suivante : allez dans l'onglet "Permissions", et choisissez le profil que vous voulez modifier. Une longue liste de permissions apparaît alors : modifiez-les comme bon vous semble. Vos modifications sont enregistrées automatiquement.

Configurer les méthodes de paiement

Vous ouvrez une boutique pour gagner de l'argent, et cela ne peut se faire que si vous utilisez au moins un module de paiement. 16 modules sont disponibles dans l'installation par défaut, que vous pouvez installer et configurer (à partir de la catégorie "Modules installés" de la page "Modules"), et leur créer des restrictions (dans la page "Préférences" du menu "Paiement"). Pour de nombreux modules, vous devrez créer un compte sur le service pour lequel ils ont été conçus.

Vous pouvez installer d'autres modules en les téléchargeant depuis le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/4-modules-paiement-prestashop>.

Le paiement par chèque ou par virement bancaire sont les deux seules méthodes installées par défaut. Si vous choisissez de les conserver, vous **devez** les configurer avec vos informations : ordre du chèque et adresse où l'envoyer, détails bancaires (compte, IBAN, BIC, etc.).

Vous pouvez configurer ces deux méthodes de paiements en passant par les modules "Virement bancaire" et "Paiement par chèque", que vous trouverez la catégorie "Modules installés" de la liste de modules.

Configurer le transport

Les produits vendus sur votre boutique doivent être expédiés à vos clients – à moins que vous ne vendiez que des produits téléchargeables, auquel cas le menu "Transport" ne vous sera pas d'une grande utilité.

Que vous expédiez vos produits par courrier normal ou que vous disposiez d'un contrat chez un transporteur, vous devez enregistrer cette information dans PrestaShop.

Le chapitre "Gérer le transport" de ce guide vous apprendra tout ce qu'il y a à savoir sur ce menu.

Le retour marchandise n'est pas activé par défaut. Si vous voulez autoriser vos clients à vous renvoyer des produits et à recevoir un bon d'achat ou un remboursement en retour, vous devez activer l'option "Activer les retours" qui se trouve dans la page "Retours produits" du menu "Service client".

Choisir votre thème

Votre boutique doit disposer de son propre thème pour se distinguer des autres et être reconnaissable au premier coup d'oeil. La dernière chose que vous voulez est que les visiteurs confondent votre boutique avec une autre.

Il y a des nombreux thèmes à acheter sur le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/3-themes-prestashop>.

Vous pouvez également créer votre propre thème, ou le faire créer par un développeur. Pour savoir comment, rendez-vous sur le Guide de l'Intégrateur PrestaShop.

Une fois votre thème installé, vous devriez en parcourir toutes les pages afin de le connaître par coeur et de pouvoir aider les clients perdus.

Vous pouvez et même devez personnaliser certains aspects du thème, à commencer par le logo dans ses différentes variations (en-tête, e-mail, facture, etc.). Pour ce faire, rendez-vous sur la page "Thème & logo" du menu "Apparence".

Choisir vos modules

L'installation par défaut de PrestaShop comprend une centaine de modules. Ils sont très variés : statistiques, bloc du front-office, paiement, expédition... Vous devriez les explorer pleinement, afin de voir lesquels vous souhaitez activer, et lesquels vous préférez garder désactivés.

Vous trouverez par ailleurs de nombreux modules sur le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/2-modules-prestashop>.

Chaque fois que vous activez et configurez un module, assurez-vous qu'il fonctionne bien avec le thème que vous avez choisi, dans le cas où ses fonctionnalités ont un impact sur le front-office.

Créer des produits et des catégories de produits

Lisez les chapitres "Gérer les produits" et "Gérer les catégories".

Créer du contenu statique

Si vous ne l'avez pas déjà fait, prenez le temps d'écrire le contenu de quelques pages CMS, soit pour celles qui sont déjà disponibles dans l'installation par défaut, soit pour celles que vous estimez nécessaire de créer.

Certaines pages existent déjà, mais leur contenu doit être vérifié et revérifié, car ces pages peuvent avoir un impact fort sur le statut légal de votre boutique, entre autres choses.

Les pages par défaut sont "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions d'utilisation", et "Paiement sécurisé". Certaines d'entre elles ont du contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; les autres sont vides, et vous devriez y mettre du texte.

Pour modifier ces pages, allez dans la page "Pages" du menu "Apparence", puis choisissez la page que vous voulez modifier, ou en créez-en de nouvelles.

Vous pouvez créer autant de pages que nécessaire.

Construire votre menu

Maintenant que vous disposez de catégories de produit et de pages statiques, vous pouvez les ranger dans un ordre logique ou cohérent dans le menu de votre boutique.

Pour ce faire, vous devez passer par le menu "Menu principal", qui se trouve dans la catégorie "Modules de thème" de la liste de modules installés. Activez-le si ce n'est pas déjà le cas, puis configurez-le : enlevez les pages ou catégories qui ne vous semblent pas nécessaires, ajoutez-y d'autres pages, et déplacez le contenu jusqu'à être satisfait de votre menu.

Activez votre boutique

Maintenant que tout est fait, vous pouvez enfin lancer publiquement votre boutique.

Allez dans la page "Général" du menu "Paramètres de la boutique", et dans l'onglet "Maintenance", modifiez deux réglages :

- **Activer la boutique.** Remettez-le à "Oui".
- **IP de maintenance.** Retirez l'adresse IP. Cette modification est facultative : votre boutique marchera même si vous laissez votre IP dans le champ.

Votre boutique devrait maintenant être prête à accueillir ses premiers visiteurs... et prendre ses premières commandes !