

Explorer les outils de PrestaShop

Table content

- [Explorer les outils de PrestaShop](#)
 - [Import](#)
 - [Langues](#)
 - [Traductions](#)
 - [Générateurs](#)
 - [Sous-domaines](#)
 - [CMS - Créer une page de texte](#)
 - [Magasins](#)
 - [Service web](#)
 - [Sauvegarde BDD](#)
 - [Log](#)
 - [Informations](#)
 - [Mise à jour](#)

Explorer les outils de PrestaShop

L'onglet "Outils" de PrestaShop donne accès à différents outils vous permettant d'améliorer votre boutique, et donc la vie de vos clients. Plusieurs de ces outils ne sont pas que de simples aides, mais fournissent un service important à votre boutique, que vous ne devriez pas négliger. Prenez le temps d'apprendre les possibilités qu'ils ont à offrir, car vous découvrirez rapidement que PrestaShop peut faire beaucoup plus que ce que vous imaginiez.

Import

Les fonctions d'import vous permettent de rapidement remplir votre catalogue de produits quand vous disposez d'une grande quantité d'entrées à intégrer. En cliquant, la page suivante apparaît.



PrestaShop vous permet d'importer rapidement 7 types de données:

- Catégories ;
- Produits ;
- Versions ;
- Clients ;
- Adresses ;
- Fabricants ;
- Fournisseurs.

Observez bien l'exemple qui est affiché sur la page. Vous devez faire la relation entre le contenu de vos colonnes, et l'endroit où vont se positionner les données dans votre catalogue PrestaShop.

Format de données

Les données importées doivent l'être sous la forme d'un fichier texte, utilisant un format de données de type CSV ([Coma Separated Value](#)), pour "valeurs séparées par des virgules", et l'extension de fichier liée .csv. Nous vous recommandons d'avoir recours au point-virgule ";" comme séparateur.

Vous pouvez créer un tel fichier avec n'importe quel éditeur de texte (nous vous recommandons [Notepad++](#)), mais il est préférable d'utiliser un tableur, tel que [Microsoft Excel](#) (payant) ou [OpenOffice.org Calc](#) (gratuit), puis d'enregistrer votre travail au format CSV. En comparaison avec un éditeur de texte, un tableur vous permet de travailler plus rapidement et de manière visuelle.

Voici un exemple de fichier prêt à l'import, ici pour une liste de produits :

```
"Enabled";"Name";"Categories";"Price";"Tax rule ID";"Buying price";"On sale";"Reference";"Weight";"Quantity";"Short desc."; "Long desc."; "Images URL"
1;"Test";"1,2,3";130;1;75;0;"PROD-TEST";"0.500";10;"'Tis a short desc."; "This is a long description."; "http://www.myprestashop/images/product1.gif"
0;"Test 02";"1,5";110;1;65;0;"PROD-TEST2";"0.500";10;"'Tis also a short desc."; "This is a long description too."; "http://www.myprestashop/images/product2.gif"
1;"Test 03";"4,5";150;1;85;0;"PROD-TEST3";"0.500";10;"'Tis a short desc. again"; "This is also a long description."; "http://www.myprestashop/images/product3.gif"
```

La première colonne doit être un nom descriptif pour la colonne de données (vous pourrez ne pas la prendre en compte lors du processus d'import). Il doit y avoir le même nombre de colonnes dans chaque ligne.

Notez bien que :

- La colonne de prix utilise la devise par défaut de votre boutique ;
- Les catégories sont indiquées à l'aide de leur identifiant existant (il vous faut donc les importer en premier), et séparées par des virgules ;
- L'adresse Web des images doit être spécifiée en totalité. En d'autres termes, ce doit être l'adresse que le navigateur doit appeler pour afficher l'image ; par exemple, <http://www.myprestashop/images/productXXX.gif> ;
- Préférez l'encodage de données UTF-8, ou au pire ISO-8859-1.

L'opération d'import est similaire pour les 6 autres types d'informations, ne changent alors que titres des colonnes et la destination finale des informations.

Mise en ligne du fichier

Une fois que toutes vos données sont au format CSV, vous pouvez l'envoyer dans la base de données de votre boutique à l'aide du formulaire qui se trouve dans le sous-onglet "Import" de l'onglet "Outils". Chargez le fichier depuis votre ordinateur en cliquant sur "Parcourir...", confirmez votre choix en cliquant sur le bouton "Chargement des fichiers".

La page se met alors à jour, et un formulaire apparaît.

Import

Sélectionnez l'entité à importer: Catégories ▼

Choisissez votre fichier .CSV : produits.csv.20110907100514 ▼ (1 fichier disponible)

Choisissez la langue (la locale doit être installée): Français (French) ▼

fichier iso-8859-1

Séparateur de champs : : ex."1;pod;129.90;5"

Séparateur champs à valeurs multiples , ex."pod;red.jpg,blue.jpg,green.jpg;129.90"

Supprimer les catégories avant l'import ?

[Etape suivante](#)

Notez que l'import de catégories ne gère pas les catégories de même nom

Champs disponibles

- Identifiant
- Actif (0/1)
- Nom *
- Catégorie parente
- Description
- Balise <title>
- Meta mots-clefs
- Meta description
- URL simplifiée
- URL de l'image

* Champs obligatoires

Le nom de votre fichier apparaîtra dans le menu déroulant nommé "Choisissez votre fichier .CSV".
Puis :

- Sélectionnez le type de données que contient votre fichier**, à l'aide du menu déroulant "Sélectionnez l'entité à importer". Dans notre cas, nous importons des produits. Une fois que vous avez choisi le type de donnée, une liste des champs disponibles apparaît à droite, ce qui peut vous aider à affiner votre fichier CSV – au moins en ce qui concerne l'ordre des colonnes, ce qui va vous être utile très bientôt.
- Sélectionnez la langue des données importées**. Si la langue cible n'est pas disponible, vous devez en premier lieu l'installer, via le sous-onglet "Langues" de l'onglet "Outils".
- Sélectionnez l'encodage du fichier**. Indiquez simplement si le fichier est en iso-8859-1 ou non. Si ce n'est pas le cas, l'outil d'import partira du principe que l'encodage utilisé est UTF-8.
- Sélectionnez les séparateurs de champs**. Nous vous suggérons de laisser les valeurs par défaut ("Séparateur de champs" avec un point-virgule, "Séparateur champs à valeurs multiples" avec une virgule). Bien entendu, si votre fichier CSV est conçu différemment, vous devriez changer ses valeurs en conséquence.
- Si vous voulez enlever tous vos produits avant de lancer l'importation, cochez la case appropriée.
- Une fois tous vos choix faits, cliquez sur "Etape suivante".

Notez que tous les fichiers d'import sont envoyés directement dans le sous-dossier / import de votre dossier d'admin. Si le menu déroulant des fichiers CSV contient trop d'entrées, vous pouvez effacer les imports les plus anciens directement à l'aide de votre client FTP.

Les étapes suivantes seront accomplies entièrement sur l'écran qui se charge alors.

Vos données

Choisissez la valeur correspondant à chaque colonne

Sauter lignes.

Enregistrer et charger la configuration de votre import :

[Sauvegarder](#)

[Importer les données](#)

test ▼ [Charger](#) [Supprimer](#)

	Identifiant ▼	Actif (0/1) ▼	Nom * ▼	Catégorie parente ▼	Description ▼	Balise <title> ▼
Enabled	Name	Categories	Price	Tax rule ID	Buying price	
1	Test	1,2,3	130	1		75
0	Test 02	1,5	110	1		65
1	Test 03	4,5	150	1		85

[Importer les données](#)

Ce tableau présente les lignes de votre fichier CSV rangées arbitrairement dans un ordre de colonnes correspondant au besoin de la base de données de PrestaShop. Il vous revient de faire en sorte que toutes les colonnes de votre fichier correspondant à un en-tête de colonne de PrestaShop, à l'aide du menu déroulant de chaque en-tête, afin d'importer le contenu correctement.

Par exemple, dans la capture d'écran ci-dessus :

- **Première colonne.** Nous l'avons marquée comme "Enabled", PrestaShop utilise l'en-tête "ID". Cliquez sur le menu déroulant de l'en-tête, et sélectionnez "Actif (0/1)".
- **Deuxième colonne.** Marquée "Name", mais l'en-tête utilise "Actif (0/1)". Changeons cela pour "Nom".
- **Troisième colonne.** Et ainsi de suite...

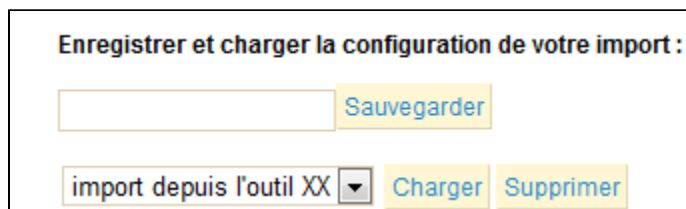
L'écran ne peut contenir toutes vos colonnes de données, aussi il vous faut cliquer sur les boutons ">>" et "<<" pour vous déplacer dans les colonnes, et toutes les faire correspondre au bon en-tête.

Dans notre exemple, nous avons utilisé la première ligne pour servir d'indicateurs de colonne. Étant donné que nous ne voulons importer cette ligne, saisissez "1" dans le champ "Sauter X lignes".

Une fois que toutes vos colonnes auront trouvée correspondance, cliquez sur le bouton "Importer les données", et vous avez terminé !

Configurations d'import

Le processus de configuration peut être une tâche laborieuse si vous ne pouvez pas choisir l'ordre des colonnes de votre fichier CSV en concordance avec celui utilisé par l'outil d'import de PrestaShop. C'est pourquoi PrestaShop comprend un petit outil permettant d'enregistrer l'ordre de correspondance que vous avez mis en place avec tous les menus déroulants des en-têtes de colonnes.



- **Sauvegarder.** Saisissez un nom descriptif dans le champ, et cliquez sur "Sauvegarder".
- **Charger.** Choisissez une configuration de correspondances dans le menu déroulant, et cliquez sur "Charger".
- **Supprimer.** Choisissez une configuration de correspondances dans le menu déroulant, et cliquez sur "Supprimer".






Langues

PrestaShop est une solution multilingue d'entrée de jeu : elle dispose de 5 langues par défaut (Français, Anglais, Espagnol, Allemand et Italien), et de nombreuses autres sont disponibles en téléchargement.

Le sous-onglet "Langues" gère les langues que vous pouvez utiliser dans votre back-office ou sur votre boutique. En cliquant sur ce sous-onglet, la page dédiée s'affiche.

[+ Nouveau](#)

Page 1 / 1 | Afficher / 5 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Logo	Nom	Code ISO	Code language	Activé	Actions
<input type="checkbox"/>	--	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	--
<input type="checkbox"/>	1		English (English)	en	en-us	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑️
<input type="checkbox"/>	2		Français (French)	fr	fr	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑️
<input type="checkbox"/>	3		Español (Spanish)	es	es	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑️
<input type="checkbox"/>	4		Deutsch (German)	de	de	<input type="checkbox"/>	✎ 🗑️
<input type="checkbox"/>	5		Italiano (Italian)	it	it	<input type="checkbox"/>	✎ 🗑️

[Supprimer la sélection](#)

Préférences langues

[🌐 Préférences langues](#)

Langue par défaut:

Langue par défaut utilisée dans la boutique

[Enregistrer](#)

Cet écran affiche les langues déjà installées sur votre boutique. Vous pouvez activer ou désactiver une langue en cliquant sur l'icône de la colonne "Activé".

Dans la section "Préférences langues", vous pouvez choisir la langue utilisée par défaut, à la fois dans le back-office et le front-office.

Si vous souhaitez ajouter une langue à votre boutique, cliquez sur "Nouveau" pour atteindre le formulaire dédié.

Langues

Nom : *

Code ISO : *
Code ISO sur 2 lettres (ex : fr, en, de)

Code language: *
Code language complet (ex : en-us, pt-br)

Drapeau : *
Charger le drapeau du pays à partir de votre ordinateur

Image "Aucune image" : *
Image affichée lorsqu'aucune image n'est disponible

Langue RTL : *
A activer si cette langue s'écrit de droite à gauche. (Experimental: votre thème doit être compatible à ce type de langage)

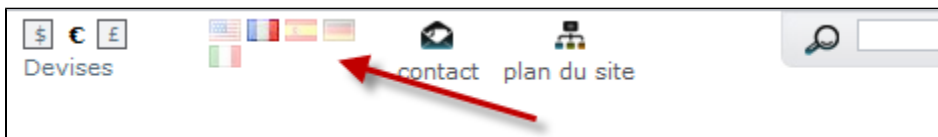
Statut : *
Activer cette langue

* Champs requis

Pour ajouter une nouvelle langue :

- Saisissez son nom.
- Indiquez le code [ISO 639-1](#) adéquat.
- Ajoutez une image du drapeau représentant le mieux la langue que vous voulez ajouter : mettez en ligne une petite image, qui ne doit pas excéder le format 16*11 pixels.
- Ajouter ensuite une image dans la langue cible, qui apparaîtra quand une image est manquante. En Anglais, cette image contiendrait simplement les mots "No image available", par exemple.
- Cliquez sur Enregistrer.
- Allez dans le sous-onglet "Traduction" afin de finaliser l'installation de la nouvelle langue.
- Dans la section "Importez un pack de langue manuellement" de ce sous-onglet, cliquez sur Parcourir pour sélectionner le pack de langue que vous avez déjà téléchargé sur votre ordinateur.
- Sélectionnez-le, cliquez sur "Importer". La notification "Traduction ajoutée" vous indiquera quand l'import a réussi.

Vous pouvez cliquer sur les drapeaux en haut de votre boutique (front-office) pour vérifier que l'opération s'est bien déroulée. De la même manière, les visiteurs de votre site peuvent désormais choisir la langue qui leur convient le mieux, en cliquant les icônes en haut de l'interface.



Traductions

PrestaShop vous fournit un outil complet de traduction pour votre boutique. Elle vous permet d'ajouter et modifier des traductions. De cette manière, vous maîtrisez totalement votre boutique, et pouvez gérer la traduction des chaînes sans devoir attendre que les traducteurs aient enfin publié leurs corrections.

Même sans vouloir corriger le travail des traducteurs, vous pouvez souhaiter modifier la manière dont les phrases sont écrites (moins formelles, moins longues, etc.), et personnaliser les différents textes disponibles, pour aboutir à un site adapté à votre audience (par exemple, une boutique de vêtements hip-hop n'utilisera pas le même langage qu'une boutique de montres de luxe);

Section "Import/export de traductions"

Le sous-onglet "Traductions" vous fournit les outils pour tous vos besoins en matière de traduction.

Modifier les traductions


Vous pouvez modifier les traductions de chacune des portions de texte de PrestaShop.
Choisissez une section (comme Back Office ou Modules), ensuite cliquez sur la langue que vous souhaitez éditer

Traductions Front Office     

Import/export de traductions

Ajouter / Mettre à jour une langue

Vous pouvez ajouter ou mettre à jour une langue directement à partir de prestashop.com ici

 Si vous décidez de mettre à jour une langue existante, toutes les modifications de traduction que vous avez apportées au thème "prestashop" pour cette langue seront perdues. Cela inclut les traductions du front office et des mails par défaut.

Langue que vous souhaitez ajouter ou mettre à jour:

[Ajouter ou mettre à jour la langue](#)

Importez un pack de langue manuellement

Si le nom du pack de langue est au format: isocode.gzip (exemple: fr.gzip) et que la langue correspondante n'existe pas, celle-ci sera créée automatiquement. Attention, cela va écraser toutes les données de la langue de destination !

Pack de langue à importer : Aucun fic...r choisi

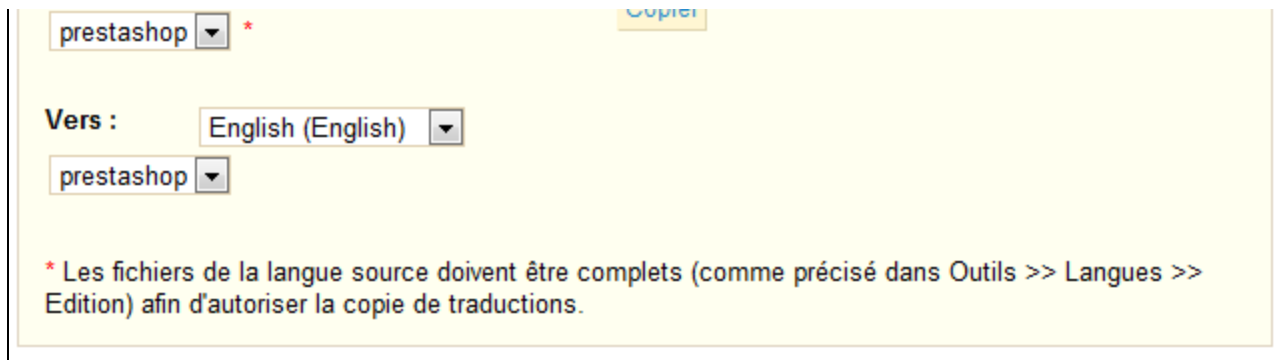
Exporter des traductions

Exporter les données d'une langue vers un fichier (pack de langue).
Choisissez le thème duquel vous voulez exporter les traductions.

Copier

Ceci copiera les traductions d'une langue vers une autre.
Attention, cela va écraser toutes les données de la langue de destination !
Si nécessaire, créez une nouvelle langue.

Depuis :



prestashop * Copier

Vers : English (English)

prestashop

* Les fichiers de la langue source doivent être complets (comme précisé dans Outils >> Langues >> Edition) afin d'autoriser la copie de traductions.

Ajouter / Mettre à jour une langue

Il existe de nombreux pack de langue disponibles en téléchargement, directement depuis les serveurs de PrestaShop, et que vous pouvez installer sur votre boutique. Votre logiciel PrestaShop s'occupera de télécharger le pack voulu, de le décompresser et de placer ses fichiers dans le dossier `/translation`.

Vous pouvez également mettre à jour les langues installées, également en direct depuis les serveurs de PrestaShop. Mais souvenez-vous que tout changement que vous pourriez avoir appliqué au pack de traduction sera perdu si vous le mettez à jour.

Importez un pack de langue manuellement

Dans le cas où vous ne voulez pas utiliser un pack de traduction PrestaShop officiel, mais plutôt un pack personnalisé (qu'il soit fourni par quelqu'un d'autre, ou que vous l'ayez importé depuis une autre installation de PrestaShop), alors ce formulaire est pour vous ! Sélectionnez le fichier Zip, cliquez sur le bouton "Importer", celui-ci sera installé dans le dossier `/translation`. **Attention** : s'il existe déjà un dossier avec le même code ISO 639-1, il sera remplacé par les fichiers de l'archive que vous importez.

Exporter des traductions

Que ce soit pour sauvegarder vos modifications, ou pour les partager avec d'autres installations de PrestaShop, vous pouvez créer vos propres packs de langue à l'aide de ce formulaire.

Notez que votre pack contiendra également le thème avec lequel il est sensé fonctionner.

Copier

Vous pouvez copier le contenu d'une langue dans un pack. C'est particulièrement utile quand vous souhaitez remplacer la langue d'un thème avec la même langue en provenance d'un autre thème.

Modifier les traductions

L'outil le plus important du sous-onglet "Traductions" reste la section "Modifier les traductions". C'est ici que vous pourrez réviser une traduction, voire complètement personnaliser chacune de ses phrases si vous le souhaitez.

Modifier les traductions

Vous pouvez modifier les traductions de chacune des portions de texte de PrestaShop. Choisissez une section (comme Back Office ou Modules), ensuite cliquez sur la langue que vous souhaitez éditer

Traductions Front Office



Choisissez la section de la traduction que vous souhaitez modifier :

- **Traductions Front Office.** Les textes de la boutique, visibles par vos clients.
 - **Traductions Back Office.** Les textes de la zone d'administration, visible par vos employés et vous-mêmes.
 - **Traductions messages d'erreur.** Les messages d'erreur qui peuvent apparaître.
 - **Traductions nom des champs.** Le nom des champs dans votre front-office et votre back-office.
 - **Traductions modules.** Les mots utilisés par vos modules installés et activés.
 - **Traductions fichiers PDF.** Les mots utilisés pour générer des PDF.
 - **Traductions mails.** Les mots utilisés dans les modèles de mail.
- Une fois votre choix fait, cliquez sur le drapeau de la langue dans laquelle vous souhaitez réaliser vos modifications.

Un long formulaire apparaît alors. Découpé en dizaines de sections, il contient des centaines de chaînes.

Langue : FR - Traductions du Front-Office

Nombre d'expressions : 727. Cliquez sur le nom de blocs pour voir les traductions.

[Déplier tous les blocs](#) [Traduire avec Google \(expérimental\)](#) [Enregistrer les modifications](#)

404 - 6 expressions (0)

Page not available	=	<input type="text" value="Page introuvable"/>	
Error	=	<input type="text" value="Erreur"/>	
We're sorry, but the Web address you entered is no longer available	=	<input type="text" value="La page que vous avez demandée n'existe plus"/>	
To find a product, please type its name in the field below	=	<input type="text" value="Pour rechercher un produit, renseignez son nom dans le champ ci-dessous"/>	
Search our product catalog:	=	<input type="text" value="Chercher dans les produits de notre catalogue :"/>	
Home	=	<input type="text" value="Accueil"/>	

address - 26 expressions (0)

addresses - 13 expressions (0)

authentication - 57 expressions (0)

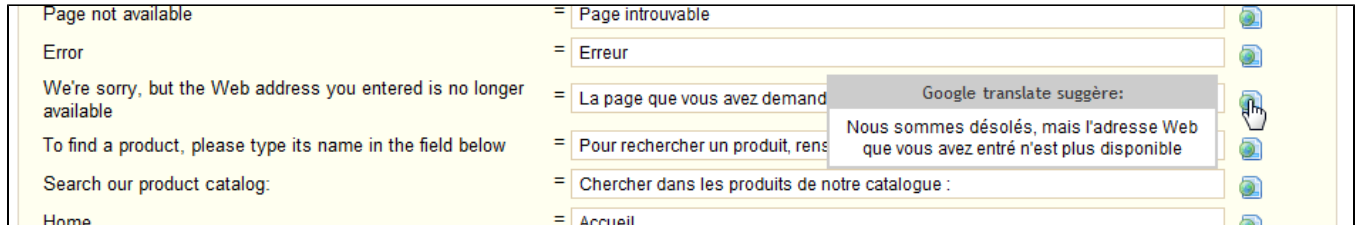
best-sales - 2 expressions (0)

breadcrumb - 2 expressions (0)

Cliquez sur le titre d'une section pour l'ouvrir ou la fermer, modifiez les chaînes comme vous le souhaitez, et cliquez sur le bouton "Enregistrer les modifications" (en haut de la page) quand vous avez terminé.

A la droite de chaque champ se trouve une icône :

- Survolez-la pour afficher les suggestions en provenance de Google Translate.
- Cliquez-la pour appliquer la suggestion.



Générateurs

Ce sous-onglet contient deux outils qui génèrent de complexes fichiers serveur, afin que vous n'ayez pas à les créer à la main – et prendre le risque de casser votre boutique.

Génération de fichier .htaccess

Un [fichier .htaccess](#) (abréviation de "hypertext access") est un fichier de configuration, que l'on retrouve surtout chez les serveurs Web Apache. Son usage le plus courant consiste à contrôler les autorisations d'accès au serveur, à effectuer une réécriture d'URL, à bloquer les visiteurs, à contrôler l'affichage des dossiers, et à gérer le cache. Contrairement aux fichiers de configurations globaux, tel que le fichier `httpd.conf` d'Apache, il peut agir de manière locale, étant donné que ses règles s'appliquent au dossier dans lequel il se trouve, et à ses sous-dossiers.

Attention : étant donné qu'un fichier `.htaccess` ne fonctionne que sur les serveurs qui le reconnaissent (Apache, iPlanet, Zeus), il ne faut PAS utiliser cet outil si votre boutique tourne sur un autre type de serveur (Microsoft IIS, nginx, lighttpd...).

Cet outil est particulièrement utile quand vous souhaitez mettre en place des URL simplifiées : il générera les règles de redirection correctes, en y ajoutant quelques règles d'optimisation.

Génération du fichier Htaccess

Avertissement : cet outil peut SEULEMENT être utilisé si vous êtes hébergé par un serveur web Apache. Merci de demander à votre hébergeur.

Cet outil va générer automatiquement le fichier ".htaccess" offrant la possibilité de procéder à la ré-écriture d'URL de la boutique et de personnaliser les erreurs 404.

Si vous n'avez pas l'option "URL simplifiée" activée lors de la génération du fichier ".htaccess", cette fonctionnalité ne sera pas disponible.

Optimisation

En cochant cette case, votre fichier .htaccess sera complété automatiquement avec des directives améliorant le cache et la compression.

URLs simplifiées

N'activez cette option que si le mode rewrite est activé sur votre serveur.

Désactiver l'option apache multivues

N'activez cette option que si vous rencontrez des problèmes avec la redirection d'url de certaines pages.

Configuration spécifique

Ajouter ici les directives spécifiques de votre hébergement (SetEnv PHP_VER 5, AddType x-mapp-php5 .php...).

Générer le fichier ".htaccess" en cliquant sur le bouton suivant :

[Générer le fichier .htaccess](#)

Cela va écraser votre **ancien** fichier .htaccess !

Tous les champs sont facultatifs.

- Cochez la case "Optimisation".
- Cochez la case "URL simplifiées".
- Cochez la case "Désactiver l'option apache multivues" si vous rencontrez des problèmes avec les URL simplifiées.
- Ajoutez vos règles spécifiques de configuration dans le champ adéquat.

Attention : le contenu existant de votre fichier .htaccess actuel sera effacé et remplacé par le contenu généré par PrestaShop ! Vérifiez bien que vous avez recopié toutes vos règles de configuration spécifiques dans la zone de texte de l'outil !

Génération du fichier robots

Un [fichier robots.txt](#) vous permet de bloquer les robots d'indexation et les analyseurs Web, qui parcourent votre site à la recherche de pages à ajouter aux serveurs de leur société. Vous voulez certainement que certains robots parcourent votre site en toute liberté, comme ceux de Google ou de Yahoo!, tandis que d'autres ne devraient pas y avoir accès, comme les robots spammeurs, les voleurs de contenu, les récupérateurs d'adresse e-mails, etc. Notez que le respect de ce fichier est facultatif, donc les moins éthiques de ces robots ne le respectent pas.

Génération du fichier robots

Avertissement : Votre fichier robots.txt DOIT être à la racine de votre site internet, et nulle part ailleurs.

Ex : `http://www.monsite.com/robots.txt`.

Cet outil va générer automatiquement le fichier "robots.txt" offrant la possibilité de refuser l'accès à certaines pages aux moteurs de recherche.

Générer le fichier "robots.txt" en cliquant sur le bouton suivant :

[Générer le fichier robots.txt](#)

Cela va écraser votre **ancien** fichier robots.txt !

L'outil de génération du fichier `robots.txt` créer simplement un fichier avec les directives nécessaires pour protéger les fichiers et dossiers qui ne sont pas publiques, et ne devraient pas être indexés.

```
12 User-agent: *
13 # Directories
14 Disallow: /prestashop-1425/classes/
15 Disallow: /prestashop-1425/config/
16 Disallow: /prestashop-1425/download/
17 Disallow: /prestashop-1425/mails/
18 Disallow: /prestashop-1425/modules/
19 Disallow: /prestashop-1425/translations/
20 Disallow: /prestashop-1425/tools/
21 Disallow: /prestashop-1425/lang-en/
22 # Files
23 Disallow: /prestashop-1425/adresses.php
24 Disallow: /prestashop-1425/address.php
25 Disallow: /prestashop-1425/authentication.php
26 Disallow: /prestashop-1425/cart.php
27 Disallow: /prestashop-1425/discount.php
28 Disallow: /prestashop-1425/footer.php
29 Disallow: /prestashop-1425/get-file.php
30 Disallow: /prestashop-1425/header.php
```

Ces règles s'appliquent à **tous** les robots (comme indiqué par la chaîne "User-agent: *").

Tout fichier `robots.txt` existant sera effacé par le générateur, donc si vous souhaitez ajouter vos propres règles de configuration, faites-le après que PrestaShop ait généré le fichier.

Sous-domaines

L'authentification de PrestaShop se base en partie sur les cookies HTTP, qui sont de très petits fichiers conservés par votre navigateur afin de garder une trace des éléments essentiels de vos identifiants de connexion, ou de votre état de connexion. De par leur conception, les cookies sont limités à un seul domaine (ou sous-domaine) : un cookie créé sur `www.prestashop.com` ne fonctionnera pas sur `www.prestashop2.com` ou `www2.prestashop.com`.

Une solution possible à cette limitation consiste à prendre en charge tous les sous-domaines, afin de créer un cookie cohérent pour chacun. C'est exactement le rôle de ce sous-onglet.

+ Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 1 résultat(s) Réinitialiser Filtrer

ID	Sous-domaine	Actions
--	<input type="text"/>	--
1	www	

Supprimer la sélection

Ajouter un nouveau sous-domaine est trivial.

Sous-domaines

Sous-domaine : *

Sous-domaine additionnel

Sauvegarder

* Champ requis

CMS - Créer une page de texte

PrestaShop vous permet de créer des pages de contenu de la même manière que vous créez des produits, à l'aide de son outil CMS. Ces pages sera accessibles à vos utilisateurs via le bloc "Information", sur votre page d'accueil.

INFORMATIONS

- Livraison
- Mentions légales
- Conditions d'utilisation
- A propos
- Paieement sécurisé
- Nos magasins

Le sous-onglet "CMS" présente toutes les pages de contenu qui ont été précédemment créées sur votre site, pour la catégorie sélectionnée (par défaut la page d'accueil).

Pages dans cette catégorie

5 pages dans la categorie "Accueil"

[Ajouter une nouvelle page](#)

Page 1 / 1 | Afficher / 5 résultat(s)

[Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	URL	Titre	Position	Activé	Actions
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- <input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	livraison	Livraison	▼	✓	  
<input type="checkbox"/>	2	mentions-legales	Mentions légales	▼▲	✓	  
<input type="checkbox"/>	3	conditions-generales-de-ventes	Conditions d'utilisation	▼▲	✓	  
<input type="checkbox"/>	4	a-propos	A propos	▼▲	✓	  
<input type="checkbox"/>	5	paiement-secure	Paiement sécurisé	▲	✓	  

[Supprimer la sélection](#)


N'oubliez pas de créer une version de chacune pour chaque langue que vous proposez sur votre site ! Cliquez sur le drapeau de chaque pour changer de langue


Créer une nouvelle page CMS


Cliquer sur le lien "Ajouter une nouvelle page" vous envoie vers un formulaire.


Page CMS

Categorie CMS

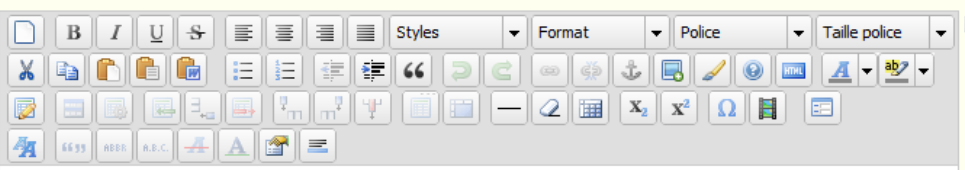
Titre META * 

Description META 

Mots clés META 

URL simplifiée * 

Contenu de la page



Chemin:

Activé :

[Enregistrer](#)

* Champs requis

Nous y trouvons les champs habituels :

- **Catégorie CMS.** Vous devez d'abord créer des catégories, autrement vous serez limité à la page d'accueil.
- ***Titre META ***. Le nom du lien pour accéder à la page.
- **Description META.** Utilisé pour décrire le contenu de la page aux moteurs de recherche.
- **Mots clés META.** Utilisé par les moteurs de recherche pour comprendre le type d'information qui compose la page.
- **URL simplifiée.** S'affiche dans le navigateur ; facilite la tâche aux moteurs de recherche.
- **Contenu de la page.** Ce champ doit être rempli pour valider la page.
- **Activé.** Vous pouvez choisir de ne rendre la page publique qu'une fois que vous l'aurez relue et validée, et donc enregistrer la page en tant que brouillon.

Une fois que tous les champs sont remplis, cliquez sur "Enregistrer". S'il est activé, vous pouvez aussitôt voir le résultat de votre création en ligne.

Page CMS

Categorie CMS

Titre META *

Description META

Mots clés META

URL simplifiée *

Contenu de la page

Livraisons et retours

Le transport de votre colis

Les colis sont généralement expédiés en 48h après réception de votre paiement. Le mode d'expédition standard est le Colissimo suivi, remis sans signature. Si vous souhaitez une remise avec signature, un coût supplémentaire s'applique, merci de nous contacter. Quel que soit le mode d'expédition choisi, nous vous fournissons dès que possible un lien qui vous permettra de

Chemin:

Activé :

* Champs requis

Créer une nouvelle catégorie CMS

Cliquez sur le lien habituel pour créer une catégorie CMS – en réalité, une sous-catégorie de la catégorie mère, "Accueil". Vous pouvez créer autant de catégories que nécessaire.

CMS Category

Name: *

Displayed:

Parent CMS Category: ▼

Description:

Meta title:

Meta description:

Meta keywords:

Friendly URL: *

Save and back to parent CMS Category
Save

* Required field

- **Nom.** Le titre de la catégorie.
- **Affichée.** Détermine si la catégorie (et ses pages) est accessible au public, ou est cachée.
- **Catégorie parente.** La catégorie dans laquelle cette catégorie est placée. Par défaut, "Accueil". Vous pouvez utiliser un nombre illimité de niveau de catégories.
- **Description.** Une description du contenu de la catégorie.
- **Balise <title>.** Le nom du lien pour accéder à ces pages.
- **Meta description.** Utilisé pour décrire le contenu de cette catégorie aux moteurs de recherche.
- **Meta mots-clefs.** Utilisé par les moteurs de recherche pour comprendre de quel type de contenu la catégorie est faite.
- **URL simplifiée.** Affichée dans le navigateur ; facilite également la tâche des moteurs de recherche. Ce champ se remplit automatiquement quand vous entrez un nom de catégorie.

Cliquez sur "Enregistrer et revenir à la catégorie parente" pour continuer à configurer le contenu de votre CMS.

Magasins

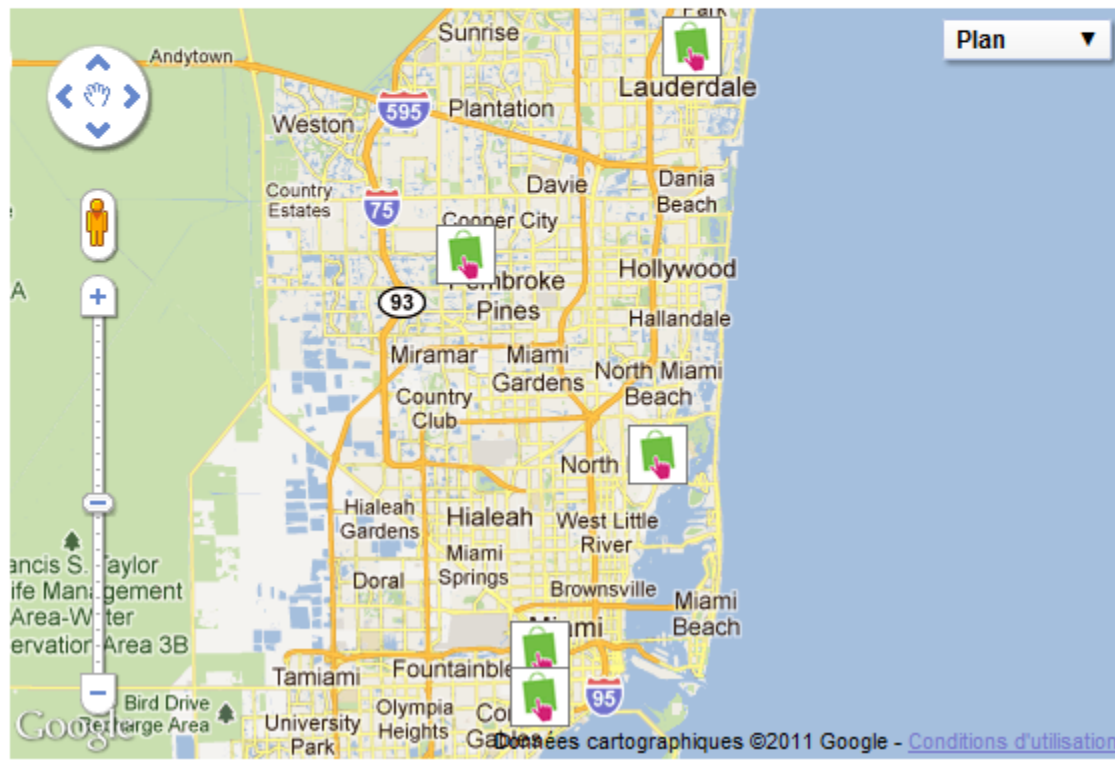
PrestaShop contient un outil complet de localisation de magasins pour vos clients.

NOS MAGASINS

Saisissez un lieu (ex : un code postal, une adresse, une ville ou un pays) afin de trouver les boutiques les plus proches.

Votre adresse :

Rayon : km



Ils trouveront ce formulaire en cliquant sur le bloc du front-office.

PANIER ▲

Aucun produit

Expédition 0,00 €

Total 0,00 €

Panier
Commander

RÉDUCTIONS

iPod Nano

~~199,00 €~~ (-5%)

189,05 €

Toutes les promos

NOS MAGASINS

Découvrez nos magasins

Vous pouvez choisir la manière dont ces magasins sont affichés sur le front-office.

Paramètres

Paramètres

Affichage dans le pied de page ✔ Oui ✘ Non

: Afficher un lien vers le Store locator dans le pied

Afficher dans le sitemap ✔ Oui ✘ Non

Afficher un lien vers la localisateur de magasin dans le sitemap

Affichage simplifié de la page de localisation de magasin ✔ Oui ✘ Non

Pas de carte, pas de recherche, seul un annuaire de magasins

Latitude par défaut:


Utilisé pour la position par défaut de la carte

Longitude par défaut:











Utilisé pour la position par défaut de la carte

Sauvegarder

Tous vos magasins sont énumérés dans une liste pratique.

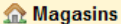


Page 1 / 1 | Afficher / 5 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

ID	Pays	État	Ville	Code postal	Nom	Téléphone	Fax	Activé	Actions
1	États-Unis	Florida	Miami	33135	Dade County			<input checked="" type="checkbox"/>	 
2	États-Unis	Florida	miami	33304	E Fort Lauderdale			<input checked="" type="checkbox"/>	 
3	États-Unis	Florida	miami	33026	Pembroke Pines			<input checked="" type="checkbox"/>	 
4	États-Unis	Florida	Miami	33133	Coconut Grove			<input checked="" type="checkbox"/>	 
5	États-Unis	Florida	Miami	33181	N Miami/Biscayne			<input checked="" type="checkbox"/>	 

[Supprimer la sélection](#)

Comme toujours, cliquez sur "Nouveau" pour atteindre le formulaire de création.



Nom :
Nom du magasin, par exemple : Store Mall Citycentre

Adresse : *

Adresse (2) :

Code postal :

Ville : *

Pays : *

Latitude / Longitude: / *
Coordonnées du magasin, ex. 45.265469 / -47.226478

Téléphone :

Fax :

Adresse e-mail :

Commentaire :

Statut
Affichage ou non ce magasin

[Sauvegarder](#)

Image : Aucun fichier choisi
Photo du magasin

Heures :
Exemple: 10h00-21h30

Lundi

Mardi

Mercredi

Jeudi

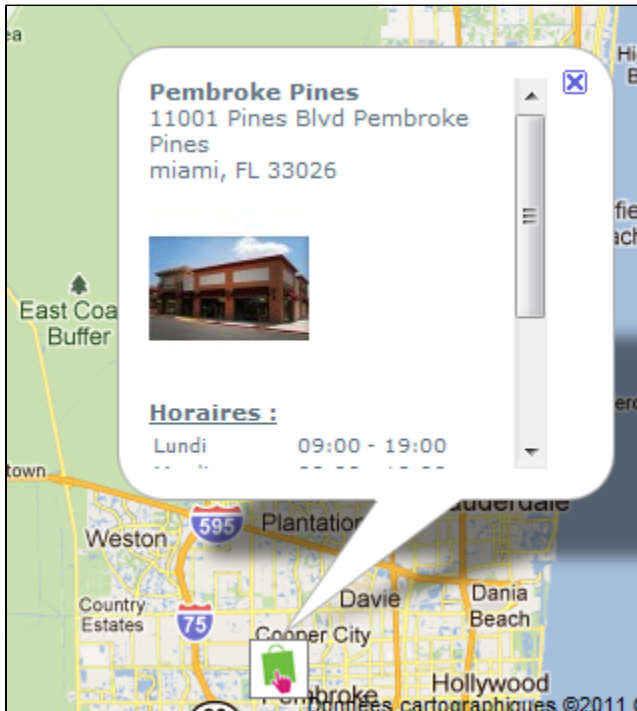
Vendredi

Samedi

Dimanche

* Champs obligatoires

Remplissez autant de champs que possible, car ils seront affichés directement dans la carte.



Service web

Un **service Web** est une méthode de communication entre deux entités logicielles, au travers d'un réseau. Elle repose sur un jeu de méthode, formats et droit d'accès connu, afin de pouvoir utiliser le contenu du service web à partir de n'importe quel outil autorisé, et étendre le contenu original.

Vous pouvez activer le service web de votre installation de PrestaShop afin d'autoriser des applications tierces à utiliser vos données. L'idée est que vous vous donnez la possibilité d'utiliser des outils intéressants avec votre contenu, afin de mieux gérer votre boutique, ou de faciliter la vie de vos utilisateurs (par exemple, une application mobile).

La configuration est assez simple : si vous préférez que personne ne puisse accéder à vos données à partir d'applications tierces, laissez-le désactivé.

Configuration

Configuration

Activer le service web Oui Non

Avant d'activer le service web, vous devez être certain :

1. d'être bien sur que le réécriture d'URL est supportée par le serveur
2. d'être bien sur que les 5 méthodes: GET, POST, PUT, DELETE et HEAD soient supporté par votre serveur

Enregistrer

Attention : pour des raisons de sécurité, faites en sorte que votre boutique accepte les connexions sécurisées SSL !

Toutes les applications ne doivent pas forcément avoir accès au service web de votre installation PrestaShop : vous décidez qui le peut, et ce qu'ils peuvent faire. Chaque application dispose d'une clé de connexion unique, avec des droits d'accès spécifiques.

[+ Nouveau](#)

Page 1 / 1 | Afficher / 1 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/> Clé ▼▲	Activé	Description de la clé	Actions
--	--		--
<input type="checkbox"/> D9XABBVT81J0BOHTYBZZAGCWC5IDOZSC	<input checked="" type="checkbox"/>	Application iPhone de mon magasin.	✎ 🗑️

[Supprimer la sélection](#)

Vous pouvez ajouter plus d'applications via le lien habituel "Nouveau".

Comptes Service Web

Clé Générer! *

Clé du compte service web

Description de la clé

Description de la clé

Statut

Permissions Paramétrez les permissions :

Ressource	Voir (GET)	Modifier (PUT)	Ajouter (POST)	Supprimer (DELETE)	Aperçu (HEAD)
addresses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carriers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
categories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
combinations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
configurations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
countries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
currencies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
customers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
deliveries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
employees	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
groups	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
guests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
image_types	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
images	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- **Clé.** Une clé unique. Vous pouvez soit en créer une vous-même, soit en générer une.
- **Description de la clé.** Un rappel du destinataire de la clé, et des droits qu'elle donne.
- **Statut.** Vous pouvez désactiver une clé aussitôt que nécessaire.
- **Permissions.** Vous pouvez choisir parmi une grande quantité de permissions, soit par section, soit pas type d'accès. Certaines applications n'auront ainsi que le droit de lire une poignée d'éléments, tandis que d'autres (par exemple, celle que vous souhaitez utiliser pour gérer votre boutique à distance) devront avoir le droit de modifier et effacer à peu près toutes les données. Par conséquent, nous vous recommandons de faire un choix éclairé.

Développeurs : voici le lien vers la [documentation sur le service Web de PrestaShop](#).

Sauvegarde BDD

Il vous faut régulièrement effectuer des sauvegardes du contenu de votre boutique, de sorte que si un problème survenait, vous pourriez retomber sur vos pieds rapidement et efficacement. La base de données contient toutes les informations de votre boutique. Pour créer une sauvegarde de votre base de données, vous disposez de plusieurs solutions. Vous pouvez utiliser des outils tels que phpMyAdmin (à réserver aux utilisateurs chevronnés) ou l'outil intégré à PrestaShop, disponible dans le sous-onglet "Sauvegarde BDD" présenté ci-dessous.

Page 1 / 1 | Afficher / 3 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

Date	Créé il y a	Nom du fichier	Taille du fichier	Actions
De A				--
<input type="checkbox"/>	07-09-2011 11:39:16 7 jours	1315388356-702256b6.sql.bz2	82.98 Kb	
<input type="checkbox"/>	06-09-2011 10:25:13 8 jours	1315297513-7fad34b0.sql.bz2	83.02 Kb	
<input type="checkbox"/>	05-08-2011 10:13:39 40 jours	1312532019-2896545a.sql.bz2	81.66 Kb	

[Supprimer la sélection](#)

Options de sauvegarde

Options de sauvegarde

Ignorer les tables de statistiques : Oui Non
Les tables suivantes ne seront PAS sauvegardées si vous activez cette option :
ps_connections, ps_connections_page, ps_connections_source, ps_quest, ps_statssearch

Supprimer les tables existantes durant l'import : Oui Non
Choisissez cette option pour que le fichier de sauvegarde contienne des instructions demandant la suppression des tables existantes durant la restauration d'une sauvegarde (ie. "DROP TABLE IF EXISTS")

[Enregistrer](#)

Le tableau ci-dessus liste toutes les sauvegardes déjà effectuées, en indiquant leur date de création, leur âge, leur nom de fichier et leur taille.
Pour créer une nouvelle sauvegarde de la base de données, cliquez sur "J'ai lu l'avertissement - Créer une sauvegarde". Vous arriverez alors sur une notification.

La sauvegarde semble s'être déroulée correctement, cependant, vous devez vérifier sa validité et sa qualité.

[Télécharger](#)

[Télécharger le fichier de sauvegarde \(0.08Mo\)](#)

Astuce : Vous pouvez également télécharger ce fichier par FTP, les fichiers de sauvegardes sont situés dans le répertoire "admin/backups".

Il vous est alors demandé de cliquer sur le lien "Télécharger le fichier de sauvegarde" afin d'enregistrer le contenu de votre base de données au format SQL (et avec l'extension fichier .sql), archivée au format BZip2 (.bz2). Rangez vos sauvegardes en lieu sûr, car elles pourraient vous être utiles sans prévenir. De plus, vous pourrez trouver ces sauvegardes directement sur votre serveur, dans le sous-dossier /backup du dossier /admin (dont vous devez avoir personnalisé le nom).

Log

Des problèmes surviendront tôt ou tard. La plupart du temps, vous n'en avez pas conscience car le système les gère pour vous. Mais vous pourriez vouloir les connaître, afin de corriger les plus courantes, et assurer à votre boutique une meilleure stabilité.

Le sous-onglet "Log" vous permet de voir les erreurs PHP qui surviennent. Elles sont consignées dans le tableau central du sous-onglet, et sont présentées sous 4 niveaux d'importance (expliqués ici avec [le texte original en provenance de PHP.net](#) :

- **A but informatif.** Indiquent que le script a rencontré quelque chose qui peut être une erreur, mais peut aussi être un événement normal dans la vie du script.
- **Avertissement.** Indiquent un problème qui doit être intercepté par le script durant l'exécution du script.
- **Erreur.**
- **Problème majeur (erreur critique).** Indiquent des erreurs qui ne peuvent pas être ignorées, comme des problèmes d'allocation de mémoire, par exemple.

Niveau de gravité

Voici la signification des niveaux de gravité:

1. A but informatif
2. Avertissement
3. Erreur
4. Problème majeur (erreur critique)

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 0 résultat(s) Réinitialiser Filter

ID	Gravité (1-4)	Message	Type de l'objet	ID de l'objet	Code d'erreur	Date	Actions
--						De A	--

Aucun élément trouvé

[Supprimer la sélection](#)

Vous pouvez également être notifié des dernières erreurs. Les notifications sont envoyées sur l'adresse e-mail du propriétaire de la boutique, et vous pouvez configurer le niveau d'importance à partir de laquelle vous recevrez ces e-mails : saisissez "3" si vous ne voulez être tenu au courant que des problèmes majeurs, "1" si vous voulez tout savoir. Le réglage par défaut, "5", n'envoie aucune notification.

Alerte par e-mail

Alerte par e-mail

Niveau de gravité minimum :

Mette "5" si vous ne souhaitez pas recevoir d'alertes par e-mail.
Les e-mails seront destinés au propriétaire de la boutique.

[Enregistrer](#)

Choisissez simplement un niveau, et cliquez sur "Enregistrer".

Informations

Ce sous-onglet sert de rappel pratique de votre configuration PrestaShop : numéro de version, informations sur le serveur, version de PHP et de MySQL. Ce sont des éléments essentiels à communiquer aux développeurs PrestaShop en cas de problème, ou tout simplement à votre webmaster.

Informations à propos de votre configuration

Informations sur votre serveur

Version de Prestashop: 1.4.4.0
Informations sur votre serveur: Windows NT build 7601 (Unknow Windows version Business Edition Service Pack 1) i586
Version du logiciel serveur: Apache/2.2.17 (Win32) mod_ssl/2.2.17 OpenSSL/0.9.8o PHP/5.3.4 mod_perl/2.0.4 Perl/v5.10.1
Version de PHP: 5.3.5
Version de MySQL: 5.5.8

Informations sur votre boutique

URL de votre boutique: http://127.0.0.1/prestashop-144/
Nom du thème utilisé: prestashop

Informations sur la configuration mail

Méthode d'envoi de mail: Vous utilisez la fonction mail() de PHP

Vos informations

Informations vous concernant: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1) AppleWebKit/535.1 (KHTML, like Gecko) Chrome/13.0.782.220 Safari/535.1

Vérifier votre configuration

Paramètres requis: OK
Paramètres optionnels: OK

Mise à jour

Ce sous-onglet présente un outil ajouté avec PrestaShop 1.4.4, et qui est donc considérée comme expérimentale : la mise à jour automatique, simplifie grandement le passage de version de PrestaShop... à partir du moment où vous avez au moins la version 1.4.4 de PrestaShop installée.

Les versions de PrestaShop en-dessous de la 1.4.4 auront besoin d'être mises à jour manuellement. Lisez le guide [Mettre à jour PrestaShop](#).

La fonctionnalité de mise à jour automatique est disponible nativement dans les version 1.4.4 et 1.4.4.1, et par le biais d'un module pour toutes les autres version de PrestaShop, à partir de la version 1.3. Vous pouvez télécharger ce module gratuitement depuis le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/outils-administration-modules-prestashop/5496-1-click-upgrade-autoupgrade.html>

Si vous disposez déjà de la dernière version, l'outil vous affichera simplement "Vous n'avez pas besoin de cette fonctionnalité pour le moment". Les utilisateurs ont pu mettre à jour leur boutique automatiquement à partir de la version 1.4.4.1.

Vous ne devriez jamais mettre à jour votre boutique directement. L'outil de mise à jour automatique peut ne pas fonctionner dans certaines situations, et il se peut que vous ne puissiez pas revenir en arrière.

La méthode la plus sûre consiste à avoir à disposition une copie exacte de votre boutique, que ce soit sur votre propre ordinateur ou dans un autre dossier de votre hébergement web. Cette copie doit contenir tous vos produits, vos catégories, vos thèmes, vos modules, vos traductions, vos réglages, etc.

Faites une mise à jour d'essai sur cette copie de votre boutique. Une fois la mise à jour faite, parcourez toutes les pages de votre front-office et de votre back-office afin de vous assurer que tout est bien à sa place. Si ce n'est pas le cas, alors l'outil de mise à jour automatique fonctionne mal avec votre configuration. Vous pouvez utiliser la méthode de mise à jour manuelle, qui est normalement déconseillée et prend beaucoup plus de temps, mais qui peut marcher dans votre situation.

Télécharger et installer le module "Mise à jour en 1 clic"

Assurez bien que vous utilisez la dernière version du module "Mise à jour en 1 clic" :

- PrestaShop 1.3 & 1.4 : vérifiez le numéro de version dans l'onglet "Modules", puis comparez-le à celui en ligne sur le site Addons (voir ci-dessous). Si les numéros de versions diffèrent, téléchargez-le et mettez-le à jour.
- PrestaShop 15. : PrestaShop vérifiera automatiquement l'existence de nouvelles versions de vos modules sur le site Addons. Si une nouvelle version est disponible, PrestaShop affichera le bouton "Mettre à jour !" à côté du bouton "Installer/Désinstaller". Cliquez-le pour que PrestaShop télécharge et mette à jour le module pour vous.

Suivez simplement le processus normal d'installation d'un module PrestaShop :

1. Téléchargez le module 1-Click Upgrade depuis PrestaShop Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/outils-administration-modules-prestashop/5496-autoupgrade.html> sur votre ordinateur.
2. Dans le back-office de PrestaShop, allez dans la page "Modules" du menu du même nom.
3. Cliquez sur le bouton "Ajouter un module", situé en haut à droite de la liste des modules disponibles.

Si vous mettez à jour à partir de la version 1.4, cliquez sur le lien "Ajouter un module depuis mon ordinateur", situé en haut à gauche.

4. Dans le formulaire qui s'ouvre, cliquez sur le bouton "Naviguer...", puis trouver et sélectionner le fichier Zip du module qui vous venez de télécharger.
5. Cliquez sur le bouton "Mettre ce module en ligne". PrestaShop enverra le module sur votre serveur, le décompressera, et placera ses fichiers dans le dossier /modules.

Le module est maintenant disponible dans votre liste de modules, mais il vous faut encore l'installer :

1. Dans la page des modules, trouvez le module "Mise à jour en 1 clic" : saisissez "Mise à jour en 1 clic" ou "autoupgrade" dans le moteur de recherche de modules (pas dans le moteur de recherche global situé en haut de l'écran). Un lien direct vers le module devrait apparaître dès les premières lettres. Cliquez-le.
2. PrestaShop affiche ensuite le module dans la liste principale.
3. Cliquez sur le bouton "Installer" du module.

Le module est maintenant prêt à être configuré et utilisé.

L'écran de configuration

L'écran de configuration du module s'ouvre à partir de la liste de modules, en cliquant sur le lien "Configuration" du module.

L'écran de configuration peut également se trouver :

- PrestaShop 1.4 : sous l'onglet "Outils", dans le sous-onglet "1-Click Upgrade".
- PrestaShop 1.5 : dans le menu "Paramètres avancés", page "1-Click Upgrade".


Cet écran vous présente une série de sections, vous donnant accès et des informations, des outils et de réglages.

Bienvenue

Cette courte section sert de rappel : une mise à jour n'est jamais totalement sûre, et vous devriez donc vous assurer avant toute chose d'avoir à votre disposition une sauvegarde complète et récente de vos fichiers et vos données. Ainsi, si la mise à jour devait échouer, vous seriez toujours en mesure de remettre votre boutique dans son état initial – moyennant un peu de travail pour remettre en place vos fichiers et données sauvegardés.

Bienvenue!

Avec le module de mise à jour en un clic, mettre à jour votre boutique vers la dernière version de PrestaShop disponible n'a jamais été aussi facile!

 **Ce module est encore en "beta".**

Veillez s'il vous plaît toujours faire une sauvegarde manuelle complète de vos fichiers et de votre base de données avant de commencer une mise à jour.

Vérifiez bien l'intégrité de votre sauvegarde des données et vérifiez que vous pouvez facilement restaurer votre boutique manuellement si nécessaire.

Si vous ne savez pas comment procéder, demandez à votre hébergeur.

Notez que le module de mise à jour réalise ses propres sauvegardes afin de vous permettre de revenir en arrière après une mise à jour. Nonobstant, vous devriez toujours faire vos propres sauvegardes.

La liste des points à vérifier avant la mise à jour

La section "La liste des points à vérifier avant la mise à jour" vous donne de précieuses informations sur votre installation actuelle de PrestaShop, et la manière dont elle pourrait fonctionner avec l'outil de mise à jour.

La liste des points à vérifier avant la mise à jour

Avant de lancer la mise à jour, veuillez vous assurer que tous les points de la liste de vérifications sont au vert.

Le module de mise à jour en 1 clic est à jour (votre version est v1.0.20)	✓
Le dossier racine de votre boutique doit être accessible en écriture (permissions CHMOD appropriées)	✓
Le mode PHP "Safe mode" doit être désactivé	✓
La directive PHP "allow_url_fopen" doit être activée ou alors CURL doit être installé	✓
Vous devez mettre votre boutique en maintenance	✓
Vous devez désactiver toutes les fonctionnalités de cache de PrestaShop	✓
La valeur time limit de PHP doit être suffisamment haute ou totalement désactivée (Valeur actuelle : illimité)	✓

S'il vous plait, veuillez aussi vérifier que vous avez procédé à une sauvegarde manuelle de vos fichiers et de votre base de données.

Vous devez vous assurer que les différents points de contrôle sont validés avant de lancer la mise à jour.

- **Le module de mise à jour en 1 clic est à jour (votre version est vx.x.x).** Indique s'il vous faut mettre à jour le module de mise à jour. Si vous venez de le télécharger, il est probable que vous avez la toute dernière version.
Si vous ne disposez effectivement pas de la dernière version du module, un bouton apparaîtra, nommé "Installer la dernière version en cliquant sur 'Ajouter depuis mon ordinateur'". En le cliquant, vous arriverez à la page "Modules". De là, cliquez sur le lien "Ajouter un module depuis mon ordinateur" pour afficher le formulaire pré-rempli. Cliquez sur le bouton "Téléchargez ce module" pour lancer sa mise à jour. Enfin, retournez sur la page de configuration du module 1-Click Upgrade pour continuer vos vérifications d'avant la mise à jour.
- **Vous avez les droits d'accès en écriture au dossier racine de votre boutique.** Indique si les permissions de lecture/écriture sont bien en place. Si ce n'est pas le cas, vous devrez les corriger, à l'aide d'un client FTP tel que FileZilla.
Vous trouverez plus d'information sur le CHMOD dans la section "Compatibilité système et configuration système" du Guide de démarrage.
- **L'option "Safe mode" de PHP est désactivée.**
- **"Vous avez mis votre boutique en mode maintenance".** Indique si la boutique est active en mode de maintenance. Vous devez mettre votre boutique en maintenance durant l'intégralité du processus (sauvegarde des fichiers et de la base de données, mise à jour automatique, vérification), ce afin d'éviter que vos clients ne perdent leur commande... et que vous perdiez des clients. Le module peut désactiver votre boutique pour vous : cliquez simplement sur le bouton "Cliquez ici pour mettre votre boutique en mode maintenance". Vous pouvez également choisir de désactiver la boutique vous-même, en passant par la page des préférences de la boutique :
 - PrestaShop 1.4 : désactivez la boutique dans l'onglet "Préférences".
 - PrestaShop 1.5 : désactivez la boutique dans la page "Maintenance" du menu "Préférences".
- **Vous avez désactivé ou bien vous n'utilisez pas les fonctionnalités de cache de PrestaShop.** Indique si le cache de votre boutique est activé ou non. Vous devez le désactiver pour l'intégralité du processus. Le module ne le fera pas à votre place.
 - PrestaShop 1.4 : désactivez le cache dans la page "Performances", sous l'onglet "Préférences".
 - PrestaShop 1.5 : désactivez le cache dans la page "Performance" du menu "Paramètres avancés".
- **La "time limit" de PHP est suffisamment haute ou désactivée (Valeur actuelle: xxx).** La mise à jour automatique peut se révéler être un processus long, car il nécessite le téléchargement de l'archive depuis prestashop.com, sa décompression sur le serveur, le remplacement des fichiers actuels, puis le déclenchement de la mise à jour elle-même. De fait, les réglages de PHP peuvent être trop stricts, et empêcher complètement la mise à jour, au pire en plein milieu de celle-ci. Avec ce champ, PrestaShop vous indique si les réglages sont suffisants. Idéalement, vous devriez voir une coche verte.

Tous les indicateurs doivent être au vert pour que la mise à jour puisse fonctionner. Autrement, le bouton de mise à jour n'apparaîtra pas.

Commencer la mise à jour

Cette section compare votre version de PrestaShop avec la dernière en date. Vous pouvez d'un coup d'oeil si vous avez besoin de faire une mise à jour ou non. Si vous savez qu'une nouvelle version plus récente que celle présentée est disponible, vous pouvez déclencher une nouvelle vérification de version en cliquant sur le bouton "Vérifier si une nouvelle version est disponible".

Commencer la mise à jour.

Félicitations ! Vous utilisez désormais la dernière version de PrestaShop !

Votre version actuelle de PrestaShop	1.4.11.0
Dernière version sur le canal officiel de mise à jour minor	1.4.11 stable (1.4.11.0)

[Vérifier si une nouvelle version est disponible](#)

Dernière vérification : 2013-06-25 17:11:03

[Plus d'options \(mode expert\)](#)

Par défaut, l'outil de mise à jour est réglé pour passer votre boutique à la version mineure suivante. Cela signifie que si vous utilisez une version de la branche 1.4.x, l'outil ne vous proposera pas de passer à la dernière version 1.5.x, mais à la dernière version 1.4.x. De fait, si vous voulez passer de la version 1.4.x à la dernière version 1.5.x, vous devez cliquer sur le bouton "Plus d'options (mode expert)". Cela ouvrira une nouvelle section, nommée "Mode expert", où vous pouvez choisir le canal de distribution à partir duquel vous voulez faire la mise à jour.

Cette section se révèle également très utile lorsque vous voulez passer à une version autre qu'une version stable (par exemple, une version, beta, RC, voire alpha).

Avant de lancer la mise à jour, vous devez vous assurer de bien comprendre les réglages. Les sections "Options de sauvegarde" et "Options de mise à jour", placées en bas de la page (et sont décrites plus loin dans ce chapitre). Faites en sorte de bien toutes les prendre en compte.

Mode expert

Cette section vous permet de cibler exactement vers quelle version vous souhaitez mettre à jour votre installation actuelle de PrestaShop.

[Cacher les options](#)

mode expert

Veillez choisir votre canal:

Les canaux vous offrent différentes manières de réaliser une mise à jour. Vous pouvez soit télécharger la nouvelle version sur votre serveur manuellement soit laisser le module de mise à jour en un clic le télécharger pour vous.

Les canaux Alpha, Beta et Privé vous donnent la possibilité de mettre à jour votre boutique vers une version non officielle ou instable (à des fins de test uniquement).

Par défaut, vous devriez utiliser le canal "Versions mineures" qui offre la dernière version stable disponible.

canal : * version mineures (recommandé) ▼

Branche :  disponible

nom : 1.4.11 stable

url : https://www.prestashop.com/download/releases/prestashop_1.4.11.0.zip

md5 : ba7ae7baa6de4afc4baae23c675e013

changelog : [voir le changelog](#)

Cette option vous fera profiter de toutes les versions stables.

[Sauver](#)

Les options sont :


- **Channel.** Choisissez le canal de distribution que vous souhaitez utiliser. La sélection recommandée est "Versions mineures", ce qui signifie "n'importe quelle version stable plus récente que celle actuellement installée". Les autres options sont :
 - **Versions majeures.** Les versions stables suivantes de la dernière branche : étant donné que la dernière branche actuelle est la 1.5.x, l'outil de mise à jour utilisera la dernière version de cette branche (au moment d'écrire ces lignes, la 1.5.2).
 - **Versions mineures.** *Il s'agit du réglage par défaut.* Passe la boutique à la dernière version de la branche actuellement installée : si vous utilisez PrestaShop 1.4.2, l'outil vous proposera de passer à la 1.4.9, même si la 1.5.2 est disponible.
 - **Versions candidates.** Ces versions sont jugées suffisamment stables pour être testées par le public, mais pas suffisamment testées pour devenir une version stable.
 - **Versions bêtas, Version alphas.** Ce sont des versions en cours de développement. À utiliser à vos risques et périls.
 - **Versions privées.** Ponctuellement, les développeurs de PrestaShop mettent en ligne une version de test privée. Si vous disposez de la bonne adresse et de la clé hash, vous pouvez mettre à jour vers cette version en utilisant ce canal. Si vous cochez la case "Autoriser les mise à jour majeures", vous indiquez que vous ne souhaitez faire de mise à jour que s'il s'agit d'une version majeure.
 - **Archive locale.** À utiliser si vous avez téléchargé la version vers laquelle vous voulez faire la mise à jour, et que vous l'avez mise en ligne telle quelle dans le dossier `/admin/autoupgrade/download`.
 - **Répertoire local.** À utiliser si vous avez téléchargé la version vers laquelle vous voulez faire la mise à jour, que vous l'avez décompressée et que vous avez mis son contenu en ligne dans le dossier `/admin/autoupgrade/latest/prestashop`. Ce dossier `/prestashop` doit provenir directement de l'archive que vous avez téléchargée.
- **Branche.** Indique si quoi que ce soit est disponible dans le canal choisi.
- **Nom.** Le nom de la dernière version dans le canal choisi.
- **URL.** L'URL de la dernière version dans le canal choisi.
- **MD5.** Le hash de vérification de la dernière version dans le canal choisi.

Comparaison des versions


Pour les plus curieux d'entre vous, cette section affiche le nombre de différences entre votre version actuelle et la version du canal choisi.

Comparaison des versions

version non modifiée de PrestaShop:

 102 modifications de fichiers ont été détectées, dont 79 fichiers natifs (coeur et module) [Afficher / masquer la liste](#)

Différences entre les versions:

 0 fichiers seront modifiés, 0 fichiers seront supprimés (s'ils existent). [Afficher / masquer la liste](#)

Dans le cas où vous avez fait des modifications aux fichiers mêmes de PrestaShop au lieu de passer par de codes d'override, cette liste peut vous aider à savoir si vos modifications sont en sécurité ou non.

Dans tous les cas, vous pouvez pérenniser vos modifications en les plaçant dans des fichiers d'override. Lisez la documentation pour les développeurs si vous désirez plus d'information.

Restaurer


Cette section n'apparaît qu'une fois qu'une mise à jour a déjà été faite.

Voir ci-dessous.

Options de sauvegarde

Ces options vous permettent de mieux contrôler le processus de sauvegarde :

- **Sauvegarder mes fichiers et ma base de données.** Vous *devez* sauvegarder vos fichiers, et le prendre s'en chargera pour vous. Vous ne devriez jamais désactiver ce réglage, sauf si on vous le demande.
- **Sauvegarder mes images.** Vous devriez également laisser le module s'occuper de vos images, afin de pouvoir faire une réinstallation propre après avoir remis en ligne vos fichiers.

 Options de sauvegarde

Sauvegarder ma base de données et mes fichiers Oui Non
Faire une sauvegarde automatique de la base de données et des fichiers afin de pouvoir restaurer votre magasin si besoin est (expérimental, une sauvegarde manuelle de vos données est toujours nécessaires).

Sauvegarder mes images. Oui Non
Pour gagner du temps vous pouvez décider de ne pas faire de sauvegarde de vos images. Dans tous les cas, vérifiez bien que vous les avez sauvegardées manuellement.

[Sauver](#)

Options de mise à jour

Ces options vous permettent de mieux contrôler le processus de mise à jour :

- **Puissance du serveur.** Certains hébergeurs mutualisés ne proposent que des serveurs à faible performance, ce qui peut gêner votre processus de mise à jour, voire le faire rater. "Basse" est sélectionné par défaut, mais si vous êtes certain d'avoir un serveur puissance, vous pouvez monter à "Moyenne", voire "Haute".
- **Désactiver les modules non-natifs.** Nous vous recommandons de choisir "Oui" pour cette option, car certains modules peuvent se révéler récalcitrants durant le processus de mise à jour.
- **Mettre à jour le thème "default" (le thème par défaut de PrestaShop).** Le processus de mise à jour supprime le thème par défaut et le remplace par sa dernière version. Si vous avez fait des modifications directement dans le thème, vous pouvez les protéger en choisissant "Oui". Pour rappel, il n'est pas recommandé de modifier le thème par défaut! Vous devriez en faire une copie, et faire vos modifications dans cette copie.
- **Mettre à jour les e-mails standards.** Une mise à jour peut apporter son lot de modèles d'e-mail. Par défaut, la mise à jour remplace les modèles existants par ceux de la version plus récente, et ajoute les nouveaux modèles. Si vous avez personnalisé vos modèles, nous vous recommandons de les conserver. Vous devrez alors personnaliser vos nouveaux modèles afin de correspondre au style global de votre boutique.
- **Mode pas à pas.** *Uniquement dans PrestaShop 1.5.* une fois activé, cette option fait en sorte que le module fasse une pause à chaque étape, et attende votre confirmation.
- **Afficher les erreurs PHP.** *Uniquement dans PrestaShop 1.5.* Une fois activé, le module affichera les erreurs PHP, ce qui peut vous aider à repérer les problèmes serveurs qui resteraient autrement cachés hors de vue.

🔧 Options de mise à jour

Puissance du serveur Basse (recommandé)

A moins que vous n'utilisiez un serveur dédié, choisissez "Basse".
Une valeur élevée peut faire échouer la mise à jour si votre serveur n'est pas assez rapide pour traiter les différentes tâches de la mise à jour en un temps suffisamment court.

Désactiver les modules non-natifs ✔ Oui ✘ Non

Comme les modules non-natifs peuvent être source d'incompatibilités, nous recommandons de les désactiver par défaut. Les maintenir activés pourrait vous empêcher de charger correctement le menu "Modules" après la mise à jour.

Mettre à jour le thème "default" (le thème par défaut de PrestaShop) ✔ Oui ✘ Non

Ceci va mettre à jour le thème nommé "default" (le thème par défaut de PrestaShop).
Si vous avez personnalisé ce thème vous allez perdre vos modifications.

Mettre à jour les e-mails standards. ✔ Oui ✘ Non

Ceci va mettre à jour les e-mails standards.
Si vous les avez personnalisés, vous allez perdre vos modifications.

Sauver

Le processus de mise à jour

Une fois tous les indicateurs au vert dans la section "La liste des points à vérifier avant la mise à jour", le bouton de mise à jour apparaît dans la section "Mise à jour", accompagné d'une indication de la version de Smarty que vous utilisez, l'adresse web à partir de laquelle la nouvelle version sera téléchargée.

Cliquez sur le bouton "Mettre PrestaShop à jour maintenant !" pour lancer le processus.

Une fois le processus lancé, la page de configuration est remplacée par deux sections : "Journal d'activité" et "Restaurer".

Le journal d'activité vous donne une liste détaillée de ce que l'outil de mise à jour est en train de faire, dans une section que vous pouvez faire défiler:

- Fichiers supprimés : seuls les fichiers d'exemple sont supprimés, tel que les classes d'override vides et les contrôleurs.
- Nom de l'archive de sauvegarde : le nom suit la convention `auto-backupfiles_vversioninitiale_date-heure-hash.zip`
- Fichiers ajoutés à l'archive de sauvegarde : tous les fichiers restants de votre installation actuelle sont placés dans l'archive Zip.
- Tables de la base de données ajoutées à l'archive de sauvegarde : vos fichiers sont importants, mais l'intégralité de votre catalogue est stocké dans votre base de données, et il est donc important de la conserver dans la même archive.
- Fichiers supprimés : principalement des modules, contrôleurs, classes, et fichiers CSS et JavaScript. Maintenant que vos fichiers ont été sauvegardés dans l'archive de sauvegarde, ils peuvent être supprimés en toute sécurité.
- Fichiers copiés depuis la nouvelle archive : tous les fichiers actuels sont remplacés par ceux de la nouvelle version.
- Fusion des fichiers de traduction.
- Création, effacement, modification et mise à jour des tables de la base de données.
- Vidage des dossiers temporaires : s'il le peut, l'outil de mise à jour essaiera d'effacer le contenu du dossier de cache.

Le journal d'activité mentionne de nombreux fichiers tout du long du processus. Vous n'avez pas à lire toutes ces notifications, elles ne sont là que pour vous aider en cas d'erreur.

Vous saurez que le processus est terminé quand apparaîtra en vert le message "Mise à jour terminée. Vous devez maintenant vérifier que votre boutique est toujours fonctionnelle (affichage du thème, test de commande en tant que client, ...)", accompagné d'une dernière entrée en journal : "Fin du processus".

L'outil de mise à jour vous indique par ailleurs que vous devez réactiver votre boutique, mais avant cela, faites en sorte de vérifier que tout fonctionne correctement dans votre back-office : pas d'erreur, tous les produits et catégories sont en place avec leurs images et fichiers attachés, etc. Tant que vous n'avez pas fait cette vérification, il vaut mieux ne pas rouvrir l'accès à votre site.

Au premier chargement, les pages peuvent paraître mal organisées : votre navigateur conserve les fichiers dans un cache, et il est probable qu'il affichera la nouvelle interface avec les anciens fichiers CSS. Pensez donc bien à recharger la page plusieurs fois, ou même directement à vider votre cache navigateur, jusqu'à obtenir l'interface attendue.

Lorsque vous passez de la version 1.4 à la version 1.5, vos menus ne seront pas rangés de la même manière qu'ils le seraient si vous aviez fait directement une installation de la version 1.5.

Cela tient au fait que les onglets de PrestaShop 1.4 ont été réorganisés en menus pour la 1.5, et que de nombreuses ont été déplacées afin de créer des menus cohérents. Par ailleurs, l'outil de mise à jour part du principe que vos onglets 1.4 ont pu être personnalisés ou déplacés, que ce soit par vous-même ou par l'action d'un module. De fait, plutôt que de supprimer les réglages en place, l'outil de mise à jour prend les onglets tels qu'il les trouve, et ne les réorganise pas dans l'ordre par défaut des menus de la 1.5.

Si vous souhaitez modifier la position des pages d'un menu une fois que vous avez mis à jour en 1.5, allez dans la page "Menus" du menu "Administration", et réarrangez les pages.

Une fois que vous vous êtes assuré que votre installation de PrestaShop fonctionne correctement, vous pouvez réactiver la boutique à l'aide de l'option dans la page "Maintenance" du menu "Préférences", puis faites des tests sur votre front-office : parcourez les produits, trie-les, essayez d'en acheter un, etc. Bref, lancez-vous dans un processus complet d'achat, afin de vous assurer que vous n'allez pas perdre des ventes.

Tout fonctionne-t-il correctement ? Félicitations, vous disposez désormais d'une installation de PrestaShop à jour !

Revenir à la version précédente : la section restauration

Malheureusement, toutes les mises à jour ne se terminent pas par un succès – et c'est bien pourquoi vous devriez **toujours** faire une sauvegarde de vos données et fichiers, et pourquoi PrestaShop réalise une sauvegarde supplémentaire sur lesdits fichiers et données lui-même (sur laquelle vous ne devriez pas forcément compter, évidemment. **Faites vos propres sauvegardes**).

Les sauvegardes de PrestaShop sont stockées sur votre serveur, et s'il se trouve que votre mise à jour s'est mal déroulée, vous pouvez les retrouver dans la section "Restaurer" de la page de configuration du module de mise à jour.

Les fichiers de sauvegarde sont créés dès que le processus de sauvegarde est lancé, et sont disponibles aussitôt, dans la liste "Choisissez votre sauvegarde".

Choisissez la plus récente. La date et l'heure de la création du fichier de sauvegarde sont directement dans son nom : `Vversion-date-heure-hasard`, par exemple "V1.4.9.0_20120907-114024-f85f41a" pour une sauvegarde d'une installation précédente de PrestaShop 1.4.9, réalisée le 7 septembre 2012 à 11 h 40 min 24 s.

Le bouton "Restaurer" déclenche deux actions :

- Prend les fichiers de la dernière sauvegarde, et les réinstalle en lieu en place des fichiers de l'installation actuelle.
- Prend les données de la dernière sauvegarde, et les réinstalle en lieu et place de celles de la base de données actuelle.

Sélectionnez l'archive de sauvegarde vers laquelle vous souhaitez revenir, et cliquez sur le bouton "Restaurer". Comme pour le processus de mise à jour, l'interface entière disparaît pour ne laisser que le "Journal des activités" et la section "Restaurer". Vous pouvez suivre le processus de restauration en parcourant le journal. Une fois la mise à jour terminée, rechargez la page pour vérifier que tout est bien revenu à sa place.