

Motori di Ricerca

Motori di Ricerca

Molti visitatori arriveranno dai motori di ricerca. Per sapere cosa cercano e come puoi migliorare il tuo negozio in base alle loro query di ricerca, devi sapere quali sono le loro ricerche.

Questa pagina presenta una tabella di tutti i motori di ricerca che l'installazione di PrestaShop supporta - il che significa che PrestaShop è in grado di riconoscere e di estrarre le query che il visitatore usa per trovare il tuo negozio in quel motore di ricerca.

Id	Server	Variabile GET	
<input type="checkbox"/>			Q Cerca
<input type="checkbox"/> 1	google	q	Modifica
<input type="checkbox"/> 2	aol	q	Modifica
<input type="checkbox"/> 3	yandex	text	Modifica
<input type="checkbox"/> 4	ask.com	q	Modifica
<input type="checkbox"/> 5	nhl.com	q	Modifica
<input type="checkbox"/> 6	yahoo	p	Modifica
<input type="checkbox"/> 7	baidu	wd	Modifica
<input type="checkbox"/> 8	lycos	query	Modifica
<input type="checkbox"/> 9	exalead	q	Modifica
<input type="checkbox"/> 10	search.live	q	Modifica

Anche se Google detiene la quota più grande di utenti, ci sono molti altri motori di ricerca che le persone potrebbero utilizzare per trovare il tuo sito web. Dunque è necessario recuperare anche queste ricerche. Quando un motore di ricerca sconosciuto inizia a portare regalmente visitatori, è giunto il momento di aggiungerlo al database. Altrimenti, i visitatori vengono contrassegnati nelle statistiche come provenienti da "Altri motori di ricerca", che non è molto utile.

Aggiungere un motore di ricerca

È molto semplice aggiungere un nuovo motore di ricerca nell'elenco.

REFERENTE

* Server

* variabile \$_GET

Annulla Salva

Supponiamo che si desidera aggiungere DuckDuckGo, un motore di ricerca che enfatizza il rispetto per la privacy dei dati:

1. Prendi l'URL completo del referrer di ricerca. Ad esempio, <http://duckduckgo.com/?q=kids+shoes>
2. Prendi il nome di dominio specifico per quel motore di ricerca e inseriscilo nel campo "Server". Nel nostro caso, "duckduckgo".
3. Trovare la variabile di query:
 - a. Trova la stringa di query. Dovrebbe essere un insieme di lettere, seguito da un segno "=", seguito dalla stessa query, chiusa da un "&" o dalla fine della stringa. Nel nostro caso, è "q = kids + shoes".

- b. La variabile di query è l'insieme di lettere prima del segno "=". Nel nostro caso: "q". Inseriscilo nella casella "\$ _GET variabile".
4. Clicca sul pulsante "Salva", e da oggi in poi PrestaShop sarà in grado di riconoscere i visitatori provenienti da DuckDuckGo.