

Crear reglas de precios y cupones

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Crear Reglas de precios y Cupones](#)
 - [Reglas de compra](#)
 - [Reglas del catálogo](#)
 - [Marketing](#)

Crear Reglas de precios y Cupones

Los cupones tienen un papel importante en las relaciones diarias con sus clientes. Normalmente, los clientes tienen en cuenta dos cosas cuando compran:

- Sentirse especiales, únicos.
- Conseguir productos a buenos precios.

Ambas cosas pueden lograrse con descuentos personalizados, y en esto es precisamente donde entra en juego los cupones – o más concretamente, las reglas de precios, la cual es una nueva característica de PrestaShop 1.5.

Las "Reglas de precios" pueden ser de dos tipos:

- **Reglas de compra.** Estas son actualmente los sucesores de los cupones, como eran conocidas en las versiones anteriores de PrestaShop. Básicamente, le permite crear códigos de descuento personalizados para cada cliente, pero también muchas funciones más.
- **Reglas del catálogo.** Permite asignar descuentos por categoría, fabricante, proveedor, atributo o característica. Por ejemplo, puede establecer una regla que diga que los clientes españoles que pertenecen al grupo de "buenos clientes" obtengan un 10% de descuento en la categoría de Electrónica en todos los productos de Sony durante la primera semana de julio.

Reglas de compra

La página "Reglas de compra" le da acceso a una herramienta avanzada que sustituye y mejora el sistema de cupones utilizado en PrestaShop 1.4. Los usuarios más experimentados de PrestaShop no se sorprenderán con las funcionalidades que se han añadido, pero tendrán que adaptarse al nuevo nombre: cuando esta guía menciona cupones, en realidad nos estamos refiriendo a las reglas de compra – que, en sí mismas, son bastante diferentes a los vales de descuento.

Diferencias entre un vale de descuento, un cupón y una regla de compra

Un vale de descuento es ante todo una prueba por escrito de que un producto ha sido devuelto. La mayoría de las veces, el cliente puede utilizar esto como un cupón.

Un cupón es un código de descuento, que no tiene que estar relacionado con una devolución de mercancía o reembolso, y que puede tomar más formas que un simple vale de descuento:

- Un descuento en un pedido (porcentaje).
- Un descuento en un pedido (cantidad).
- Envío gratuito.

Puede aplicar un bono a todos los clientes, o a un grupo de clientes, o a un cliente único; también puede establecer su fecha de caducidad.

Una regla de la compra es básicamente una versión avanzada de un bono: además de lo que un bono podía hacer en PrestaShop 1.4, el sistema de reglas de compra introducido en PrestaShop 1.5 le permite:

- Darle un nombre al descuento.
- Permitir al cliente utilizar solamente una parte del descuento.
- Asignar prioridades entre las reglas de compra.
- Establecer la compatibilidad entre las reglas de compra.
- Hacer que el descuento sólo funcione con algunos transportistas.
- Haga que el descuento sólo funcionen con una selección de productos y/o categorías y/o fabricantes y/o proveedores y/o atributos... ¡o todos al mismo tiempo si es necesario!
- Hacer que el descuento sea aplicable para envíos gratuitos y/o un descuento en un pedido y/o un regalo... ¡o todos al mismo tiempo si es necesario!

En esta guía del usuario, una "regla de compra" y un "cupón" son sinónimos e intercambiables.

La página "Reglas de compra" muestra un listado de las reglas de compra existentes en la actualidad, que puede activar o desactivar haciendo clic en el icono disponible en la columna "Estado".

ID	Nombre	Prioridad	Código	Cantidad	Hasta	Estado	Acciones
No se encontraron elementos							


Crear una nueva regla de compra

Un cupón o bono, puede ser creado de manera automática tras la devolución de un producto, pero también puede crearlo en cualquier momento de forma manual, y especificar con detalle sus propiedades.

El formulario de creación muestra tres pestañas, que le permite, precisamente, construir nuevas reglas y cupones.

Pestaña Información

La primera pestaña, "Información", contiene los identificadores de la regla y sus principales ajustes.

Información	Información de reglas de compra
Condición	<p>Nombre <input type="text"/> </p> <p><i>Se mostrarán en el resumen de compra y en la factura.</i></p> <p>Descripción <input type="text"/></p> <p><i>Sólo para usted, nunca se mostrará al cliente</i></p> <p>Código <input type="text"/> (Clic para generar un código aleatorio)</p> <p><i>¡Advertencia! La regla se aplicará automáticamente si deja este campo vacío</i></p> <p>Resaltar <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p> <p><i>Si el cupón no está aún en el carrito, será mostrado en el resumen de compra.</i></p> <p>Uso parcial <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p> <p><i>Sólo aplica si el valor del cupón es mayor que el total de la compra. Si el uso parcial no es permitido, el valor del cupón se reducirá a la cantidad total del pedido; en caso contrario, un nuevo cupón será creado para el valor restante.</i></p> <p>Prioridad <input type="text" value="1"/></p> <p><i>Las reglas de compra se aplican de acuerdo a su prioridad. Una regla de prioridad de compra "1" será procesada antes que una regla de prioridad "2".</i></p> <p>Estado <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p>

- **Nombre.** El nombre es público, por lo que debe ser entendible por el cliente.
- **Descripción.** La descripción no es pública. Esta es de ayuda a los empleados de su tienda para entender por qué se creó la regla.
- **Código.** Especifique a su regla un código único. Puede crear uno manualmente (y por lo tanto usar palabras legibles, como 1CUPONPARAJOE), o haber que PrestaShop genere una cadena única haciendo clic en el botón "Clic para generar un código aleatorio". Por supuesto, también puede utilizar cualquier otro generador de cadenas (como por ejemplo <http://www.random.org/strings/>). Tenga en cuenta que si no se establece un código, la regla se aplicará a cualquier cliente que encaje dentro de las otras condiciones:
 - Si hay un código, entonces el cliente tiene que introducirlo durante el proceso de pedido.
 - Si no hay ningún código, entonces la regla se aplica automáticamente, beneficiando a todos los clientes.
- **Resaltar.** Si está habilitado, PrestaShop informará al usuario que un cupón correspondiente al contenido de su carrito está disponible y puede utilizarlo para beneficiarse del descuento.
- **Uso parcial.** Si está desactivada, la regla/cupón sólo puede ser usado una vez, incluso si este no se utiliza completamente. Si está activado, un nuevo cupón será creado cuando el actual no se ha utilizado completamente.
- **Prioridad.** Si un cliente (o grupo de clientes) tiene para utilizar más de un cupón, o si más de un cupón puede ser aplicado a un pedido, PrestaShop aplicará el más adecuado por orden alfabético. Puede cambiar ese orden, colocándole una prioridad más baja a su cupón. Por defecto, todos ellos tienen prioridad 1. Si establece este a un número más alto, el cupón se aplicará tras utilizar los cupones con un número inferior.
- **Estado.** Puede deshabilitar y habilitar una regla cada vez que lo considere necesario.

Pestaña Condición

La segunda pestaña, "Condición", contiene un amplio conjunto de posibilidades, que le permite especificar de manera precisa quién debe beneficiarse de esta regla.

Información	Condiciones de reglas de compra
Condición	<p>Limitar a un solo cliente <input type="text"/></p> <p><i>Opcional: la regla de compra estará disponible para todos si deja este campo en blanco.</i></p> <p>Validez desde <input type="text" value="2014-02-14 03:00:00"/> Hasta <input type="text" value="2014-03-14 03:00:00"/></p> <p><i>Periodo por defecto en un mes</i></p> <p>Monto mínimo <input type="text" value="0"/> EUR <input type="text"/> Impuestos excluidos <input type="text"/> Envío excluido <input type="text"/></p> <p><i>Puede elegir una cantidad mínima para la compra, ya sea con o sin los impuestos, con o sin el transporte.</i></p> <p>Total disponible <input type="text" value="1"/></p> <p><i>La regla de compra se aplicará solo a los X primeros clientes.</i></p> <p>Total disponible para cada usuario <input type="text" value="1"/></p> <p><i>Un cliente sólo podrá usar una regla de compra X veces.</i></p> <p><input type="checkbox"/> Selección de país <input type="checkbox"/> Selección de transportista <input type="checkbox"/> Selección de grupos de cliente <input type="checkbox"/> Añadir una nueva regla de grupo</p>

- **Limitar a un solo cliente.** Aquí es donde se indica que el cupón que está creando es para un solo cliente. Por ejemplo, si hay un retraso en la entrega de un pedido y quiere tener un gesto de buena voluntad con el cliente, puede crear un bono para este cliente que al que solamente este pueda tener acceso. Para encontrar rápidamente el cliente, escriba las primeras letras de su nombre, apellido o dirección de correo electrónico en el campo de texto. Si está vacío, PrestaShop entenderá que cualquier cliente puede utilizarlo... a menos que haya añadido un grupo de clientes, como condición

adicional (vea la casilla de verificación "Selección de Grupo de clientes" situada en la parte inferior de esta página para para añadir esta condición adicional).

- **Validez.** La validez predeterminada es de un mes, pero puede ser reducida a una semana o incluso a un único día.
- **Monto mínimo.** La cantidad mínima del pedido para la que este cupón es aplicable. Su bono sólo será aplicable si el pedido del cliente está por encima de la cantidad especificada. Puede elegir si esa cantidad debe incluir los impuestos y/o gastos de envío.
- **Total disponible.** Establecer una cantidad de cupones disponibles: "1" si está destinado para ser utilizado por un cliente, o cualquier número si el cupón está destinado a ser utilizado solamente por los primeros (cantidad especificada en este campo "Total disponible") clientes.
- **Total disponible para cada usuario.** Puede establecer el número de veces que un cupón puede ser utilizado por cada usuario. Ese número debe ser al menos igual a la cantidad de cupones disponibles arriba (en el campo "Total disponible").
 - Si este número es inferior a la cantidad total de cupones disponibles, entonces ningún cliente será capaz de utilizarlos.
 - Si mantiene este número a "1" se asegura de que cada uno de sus clientes podrá utilizar el cupón una sola vez. En este caso, asegúrese de que el cupón se aplique a un grupo en lugar de a un cliente...

Las casillas de verificación situadas en la parte inferior de esta sección son muy importantes, ya que ayudan a filtrar aún más a qué o a quién debe aplicarse la regla.

- **Selección de transportista.** Puede asegurarse de que el cliente solo acceda a esta regla si elige a un determinado transportista para el envío de su pedido.
- **Selección de grupos de cliente.** Esto es muy útil. Gracias a la herramienta de creación de grupo de PrestaShop, puede crear un descuento que se aplique solamente al grupo/s de clientes seleccionado/s, y construir otras condiciones en la parte superior de ese descuento gracias a la herramienta de creación de reglas de compra.
- **Compatibilidad con otras reglas de compra.** Por defecto, un pedido puede beneficiarse de cualquier número de reglas de compra. Con esta opción, puede decirle a PrestaShop que esta regla no se puede combinar con una selección de otras reglas. Esta opción sólo aparece si tiene disponible más de una regla de compra.
- **Selección de productos.** Otra herramienta muy útil, que permite crear automáticamente cupones para carritos que contengan productos específicos. La herramienta será explicada detalladamente a continuación.
- **Selección de tienda.** De forma predeterminada, una regla de compra se aplica a todas sus tiendas. Con esta opción, puede hacer que una regla sólo se aplique a una selección de sus tiendas.

La opción "Selección de productos" abre un nuevo y completo formulario, que le permite crear no solamente cupones para productos, sino también para categorías, para marcas (fabricantes), para proveedores e incluso para atributos. Como beneficio adicional, puede combinar todas estas con el fin de especificar su objetivo de clientes tanto como sea posible.

Selección de país
 Selección de transportista
 Selección de grupos de cliente
 Añadir una nueva regla de grupo

El carrito debe contener al menos producto(s) coinciden con las siguientes reglas

Agregar una regla relativa a

Añadir una nueva regla de grupo

Por ejemplo, puede crear automáticamente cupones para su cliente con esta forma "¡Compre un mínimo de 3 producto Apple, y no pague los gastos de envío!"

Esta es realmente una herramienta incluida dentro de la regla de la compra, y su configuración es muy específica. Puede añadir tantas selecciones de productos, como necesite, siguiendo estos pasos:

1. Haga clic en "Selección de producto" para añadir una nueva sección.
2. Indique el número de productos necesarios para que el descuento sea aplicado.
3. Añada al menos una regla, del tipo que quiera: productos, atributos, categorías, marcas (fabricantes), proveedores. Puede añadir tantas reglas para la selección de productos como desee, e incluso una para cada tipo de ser necesario.
4. Haga clic en el botón "OK" una nueva fila se añade a la selección. Para cada tipo, debe dar detalles sobre el contenido al que se aplica la regla. Haga clic en el enlace "Elegir", se abrirá una ventana que lista el contenido disponible para este tipo (productos, categorías...). Mueva el contenido o desde el panel izquierdo al derecho, haciendo clic en el botón "Añadir >>", y cierre la ventana haciendo clic sobre la "X" situada en la parte superior derecha. Si solamente un contenido es seleccionado, el contenido del campo mostrará su nombre; de lo contrario, se indicará el número de contenido seleccionado.

Puede añadir tantas reglas dentro de una selección como sea necesario. Estas reglas son acumulativas: o todas ellas se cumplen, o el descuento no se concede.

Las selecciones de productos funcionan de manera independiente, puede añadir tantas como sea necesario, y estas no influyen unas con otras. Esto le permite crear una amplia gama de productos a los que se aplicará la regla de compra.

Pestaña Acciones

La tercera y última pestaña, "Acciones", le permite establecer en que consiste realmente el descuento.

Información	Acciones de reglas de compra
Condición	
Acciones	<p>Transporte gratuito <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p> <p>Aplicar descuento <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Porcentaje (%) <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Importe <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> Ninguno</p> <p>Enviar un regalo <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p>

- **Transporte gratuito.** Esta regla ofrece el envío gratuito a los clientes a los que se pueda aplicar.
- **Aplicar descuento.**
 - **Porcentaje (%).** La regla se aplica a un porcentaje del total del pedido. Por ejemplo, supongamos que el pedido está valorado en 200 € (impuestos no incluidos). La regla tiene un valor de 15%. Los clientes que se beneficien de esta regla sólo tendrán que pagar 170 € (sin incluir impuestos y gastos de envío).
 - **Cantidad.** La regla aplica un descuento monetario al precio total del pedido. Por ejemplo, supongamos que el pedido está valorado en 200 € (impuestos no incluidos). El descuento ofrece 20 € de descuento en la compra. Los clientes que se beneficien de esta regla sólo pagarán 80 € (impuestos no incluidos). Puede elegir si los impuestos se aplican al descuento o no.
 - **Ninguno.** La regla no ofrece ningún descuento en el pedido. Al seleccionar esta opción, la siguiente sección "Aplicar descuento a", desparecerá.
- **Aplicar descuento a.**
 - **Pedido (sin gastos de envío).** El descuento se aplica a toda el pedido.
 - **Producto específico.** Puede elegir a qué producto se debe aplicar el descuento: escriba las primeras letras del producto y selecciónelo en la lista de nombres coincidentes.
 - **Producto más barato.** Sólo disponible para la opción "Porcentaje (%)".
 - **Producto(s) seleccionado(s).** El cliente puede elegir a qué productos se debe aplicar el descuento. Sólo disponible para la opción "Porcentaje (%)".
- **Enviar un regalo.** Puede optar por ofrecer un regalo bajo ciertas condiciones (y mantener el descuento). Al seleccionar esta opción, un nuevo campo aparece: escriba las primeras letras del producto y selecciónelo en la lista de nombres coincidentes.

Una vez que todo ha sido guardado, puede enviar el código del cupón a sus clientes, o dejar que el sistema gestione las reglas de compra de manera automática, lo que dependerá de la configuración establecida.


Su cupón aparecerá en la página "Reglas de compra", bajo el menú "Reglas de precios". Puede eliminar o modificar este cupón en cualquier momento. Si el cupón fue establecido a un grupo específico o cliente, entonces este aparecerá en el Front Office, en la sección "Cupones" de la cuenta de su cliente, así como en el carrito (si lo desea), donde ellos pueden elegir cuál de ellos quieren aplicar a su pedido.

Mi cuenta > Mis vales						
Mis vales						
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR*	MÍNIMO	ACUMULATIVO	FECHA DE CADUCIDAD
KKOCTSKT	Cupón de descuento	1	10.00%	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	15/02/2014

Las reglas de compra que son establecidas para aplicarlas sobre todos los clientes no aparecen en la página "Mis cupones": con el fin de que estos cupones sean utilizados por sus clientes, le corresponderá a usted informarles sobre estos descuentos.

Para aplicar una regla de compra, el cliente tiene que visitar su carrito e introducir el código del cupón en el campo "Cupones" y hacer clic en el botón "Añadir". El cliente no podrá aplicar el cupón si la compra ya ha sido validada.

Una vez aplicado, el resumen del carrito muestra el impacto del cupón sobre la cantidad del pedido.

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	REF.	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
	Auriculares aislantes del sonido Shure SE210	demo_7	150,74 €	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> 1	150,74 € <input type="button" value="ELIMINAR"/>
Total de productos (IVA incluido):					150,74 €
Total de envío (IVA incluido):					2,42 €
Vales descuento <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>					TOTAL
Disfrutar de nuestras ofertas: KKOCTSKT - Cupón de descuento					153,16 €

Reglas del catálogo

Las reglas del catálogo son una nueva característica de PrestaShop 1.5, que le permite aplicar descuentos por categoría, fabricante, proveedor, atributo o característica. Como su nombre indica, este tipo de reglas se aplica a una gama de productos; estas no se puede utilizar para un solo producto. Si necesita que un descuento se aplique a un solo producto, debe crear una regla de compra, o crear un precio específico (en la pestaña "Precio" de la página de edición del producto).

Por ejemplo, puede establecer una regla que diga que los clientes españoles que pertenecen al grupo de "buenos clientes" obtengan un 10% de descuento en la categoría de Electrónica en todos los productos de Sony durante la primera semana de julio.

La página "Reglas del catálogo" lista las reglas actuales existentes, las cuales puede modificar o eliminar haciendo clic sobre los iconos establecidos para ello en la columna "Acciones". Si tiene que de shabilitar una regla, simplemente cambie su fecha de finalización al día anterior.

Crear una nueva regla de catálogo

La página de formulario de creación tiene dos secciones, que le permiten construir con precisión nuevas reglas.

Reglas de precios específicos

El primer formulario es fácil de entender.

Reglas de precios específicos

Nombre *

Divisa ▼

País ▼

Grupo ▼

Desde cantidad *

Precio (Sin IVA) €

Dejar precio base

Desde

Hasta

Tipo de descuento ▼

Descuento *

Aquí es donde establecerá quienes deben beneficiarse de esta regla, que clase de descuento debe aplicarse, y otros detalles.

- **Nombre.** El nombre es público, por lo que debe ser entendible por el cliente.
- **Tienda.** La regla se aplicará a los clientes que compren a través de una tienda específica. Este campo sólo está disponible si tiene al menos dos tiendas.
- **Divisa.** La regla se aplicará sólo si el cliente opta por pagar con la moneda especificada.
- **País.** La regla se aplicará a los clientes de un país específico.
- **Grupo.** La regla se aplicará a los clientes que pertenezcan a un grupo específico de clientes.
- **Desde cantidad.** La regla se aplicará sólo si el pedido tiene al menos una cantidad determinada de productos.
- **Precio (Sin IVA).** El nuevo precio para el producto. Aquí puede cambiar el precio de los productos que coincidan con las reglas que está estableciendo. De forma predeterminada, la regla se aplicará al precio base.
- **Desde y Hasta.** La regla se aplicará en este marco de tiempo.
- **Tipo de descuento.** El descuento puede ser de una cantidad de dinero especificada o un porcentaje de la cantidad total del pedido.
- **Descuento.** El valor del descuento. En función del "Tipo de descuento" establecido, si introduce "10.0" en este campo podemos estar hablando de "10 € de descuento" (dependiendo de la moneda por defecto) o "10% de descuento".

Por supuesto, puede combinar todas estas reglas.

Condiciones

En la sección "Condiciones" es en donde establecerá las condiciones de los productos a las que se aplicará la regla de catálogo.

Condición de grupo 1

Tipo	Valor	
Atributo	Capacidad: 4GB	
	Y	
Fabricante	Apple Computer, Inc	

O

Condición de grupo 2

Tipo	Valor	
Atributo	Color: Rosa	
	Y	
Atributo	Color: Azul	
	Y	
Fabricante	Apple Computer, Inc	

O

Añadir una nueva condición de grupo

Condición

Categoría (2) Inicio Añadir condición

Fabricante Apple Computer, Inc Añadir condición

Proveedor AppleStore Añadir condición

Atributos Color Azul Añadir condición

Características Alto 110 mm Añadir condición

Las condiciones son construidas en torno a condiciones de grupo, lo cual significa que sus datos de la sección superior "Regla de precios específicos" pueden ser aplicados a diferentes gamas de productos.

La condición de grupo está vacía por defecto. Puede añadir condiciones a la misma utilizando los menús desplegables en la parte inferior de la sección:

- Seleccione una categoría o cualquier otro tipo de selección, y a continuación haga clic en el botón "Añadir condición".
- La condición aparecerá en el grupo de condiciones. Puede poner muchas condiciones en un grupo de condiciones.
- Una vez que ha realizado el grupo, si desea crear un nuevo conjunto de condiciones, haga clic sobre el botón "Añadir una nueva condición de grupo". Aparecerá un nuevo grupo, que puede rellenar de la misma manera.

Por defecto, las nuevas condiciones son añadidas tras las condiciones de grupo que creó anteriormente. Si necesita añadir condiciones al grupo anterior, haga clic sobre ese grupo para resaltarlo, y a continuación añada sus condiciones.

No puede eliminar actualmente una condición de un grupo de condiciones.



No puede eliminar actualmente un grupo de condiciones.

Marketing

Novedad en v1.5.4.

Esta página reúne en un mismo lugar algunos de los módulos más importantes de los módulos de marketing disponibles en su instalación de PrestaShop. Esto sirve como enlace directo a determinadas categorías de módulos de la página "Módulos".

Modules list

 AddShoppers Social Commerce... 1.1.2 NOT INSTALLED Instalar	 La fidelidad de los clientes y las... 1.9 NOT INSTALLED Proporciona un programa de fidelización a tus clientes. Instalar Submit	 TWENGA Price Comparison (Addons) 1.9 NOT INSTALLED ¡Exporta tus productos en Twenga en tan sólo unos clics y gana al instante nuevos... Instalar
 Shopgate M-Commerce (Addons) 2.3.7 NOT INSTALLED Shopgate allows you to get a mobile site for your store as well as iOS and Android... Instalar	 Programa de apadrinamiento de... 1.5.2 NOT INSTALLED Integrar un programa de apadrinamiento en su tienda Instalar Submit	
 Neteven Marketplaces (Addons) 2.6 NOT INSTALLED Neteven, Solución completa de distribución en los sitios de venta de internet... Instalar	 Yotpo Social Reviews (Addons) 1.3.5 NOT INSTALLED Yotpo's FREE reviews add-on will help your shop generate significantly more reviews... Instalar	

Los módulos de esta página proceden de las secciones "Publicidad y Marketing" y "Guías de compra" de la página "Módulos".

Puede instalar módulos directamente desde esta página. Al hacer clic en el botón "Instalar" (o seleccione "Instalar" en la lista desplegable y haga clic en "Validar"), el módulo será instalado y será redirigido a la página de "módulos", donde puede abrir la página de configuración del módulo haciendo clic en su vínculo "Configurar". También puede regresar a esta página de "Marketing" y abrir desde aquí su página de configuración, o eliminar, desactivar, reiniciar o desinstalar el módulo, dependiendo de su estado.

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)