

Gestionar el transporte

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Gestionar los métodos de envío](#)
 - [Transporte](#)
 - [Transportistas](#)
 - [Antigua interfaz \(PrestaShop 1.5.4.1 y versiones anteriores\)](#)

Gestionar los métodos de envío

El método de envío de sus paquetes es un elemento clave en la gestión y el éxito de su tienda. Debe tener en cuenta la gran variedad de métodos disponibles, la capacidad que tiene de combinar varios transportistas, los impuestos regionales o internacionales, el peso y el precio del paquete. Afortunadamente, PrestaShop simplifica estos ajustes, gestionando todo esto en unas pocas pantallas.

El precio del envío se calcula utilizando un método de entre los dos disponibles: precio total del pedido, o peso total del pedido. Así es como la mayoría de las empresas de transporte calculan sus gastos de envío, y es por eso que debe rellenar el peso de un producto al crearlo en el catálogo, además de porque es absolutamente necesario indicar los costos por peso y por precio para cada transportista en la página "Transportistas".

PrestaShop calcula el precio de envío de acuerdo a un sistema de rangos de peso o de precio. Este sistema sólo funciona para uno u otro de estos tipos, no para los dos a la vez.

La configuración del transporte trabaja conjuntamente con su configuración local establecida en PrestaShop. Mientras que en PrestaShop 1.4 algunos de estos ajustes también se encontraban en el menú "Transporte", en la versión 1.5 todas las configuraciones locales han sido trasladadas a un nuevo menú, denominado "Localización". Aquí es donde podrá editar las zonas geográficas, países, monedas, etc. Por lo tanto, asegúrese de revisar con detalle el menú "Localización", el cual será explicado en el siguiente capítulo de esta guía, "Comprender la Configuración local". Por ejemplo, con el fin de crear completamente un transportista en PrestaShop, debe haber definido sus áreas geográficas anteriormente; esto se realiza en la página "Zonas" bajo el menú "Localización".

La manera en que los transportistas son creados en PrestaShop ha sido completamente reelaborada en la versión 1.5.5.0, con el nuevo Asistente de transportistas.

Transporte

Los ajustes más generales de la configuración de transporte de su tienda se encuentran en la página "Transporte", bajo el menú "Transporte".

Mantenimiento

i Digite 0 (cero) para desactivar las opciones
Los vales descuento no se tienen en cuenta para el cálculo del envío gratuito

Gastos de mantenimiento € sin IVA

Envío gratuito a partir de €

Envío gratuito a partir de kg

Esta página presenta la configuración global:

- **Gastos de mantenimiento.** Introduzca el precio de los gastos de tramitación del pedido, los cuales serán añadidos al final de la compra. Esto es independiente de los gastos de envío: este es realmente el coste que tiene el equipo de su tienda para preparar el producto, el empaquetamiento de este y su tramitación antes del envío por parte de la agencia de transporte. Si no hay ningún costo, déjelo en 0.
- **Envío gratuito a partir de (precio) y Envío gratuito a partir de (peso).** Introduzca el precio o el peso para que sus clientes reciban el envío gratuitamente. Por ejemplo, puede optar por ofrecer el envío gratuito cuando el pedido supere los 250 euros. Un mensaje aparecerá a sus clientes indicando la cantidad de dinero que les falta para poder recibir el envío gratis. Si no quiere ofrecer el envío gratuito y no desea que aparezca este mensaje, deje estos valores en 0.

Opciones del transportista

Transportista por defecto ▼
Transportista por defecto de su tienda

Orden por defecto para los transportistas ▼
El orden por defecto sólo aplica para el front office

Orden por defecto para los transportistas ▼
El orden por defecto sólo aplica para el front office

La sección "Opciones del transportista" le da acceso a tres ajustes, que repercuten en el front-office con el fin de ayudar al cliente a tomar una decisión:

- **Transportista por defecto.** Si tiene más de un transportista en su sistema, es posible que desee promocionar uno de ellos a sus clientes. Además de los propios transportistas, la lista desplegable tiene dos opciones contextuales:
 - **Mejor precio.** Dependiendo de la cantidad del pedido, de su peso y de su zona de entrega, PrestaShop elegirá el precio más barato para el cliente.

- **Mejor calidad.** Esta opción permite identificar fácilmente al transportista más rápido. PrestaShop mostrará el transportista que, en el contexto de la orden, tenga la demora del envío más corta.
- **Clasificación por defecto para los transportistas:** Cuando a los clientes se les muestra una selección de los transportistas, puede elegir si ordenar esta lista por precio del envío o por su posición, según fue establecida en la página "Transportistas".
- **Orden por defecto para los transportistas:** Esto le permite establecer el orden en el que se clasifican los transportistas:
 - Si son ordenados por los gastos de envío y en orden ascendente, entonces los transportistas serán mostrados desde el más barato al más caro.
 - Si son ordenados por su posición y en orden descendente, entonces los transportistas serán mostrados desde la posición superior de la lista, a la posición inferior.

Transportistas

Debe tener transportistas añadidos a su instalación de PrestaShop – esto es, un indicador claro de que entregará sus productos. Este podría ser usted o su propia tienda (por ejemplo, si está vendiendo productos descargables, o sólo trabaja a nivel local), pero tan pronto como realice el envío de paquetes utilizando sellos y una tercera parte como por ejemplo el servicio postal local, FedEx, o UPS, sea la que realice sus envíos, entonces deberá tener los detalles de estos añadidos a la base de datos de su tienda. Esto permitirá a sus clientes a que puedan elegir el transportista que más les convengan, en función de sus rangos de entrega, sus precios y sus plazos de entrega.

ID	Nombre	Logo	Retraso	Estado	Transportista gratuito	Posición	Acciones
1	Prestashop		Recogida en la tienda	✓	✗		 
2	My carrier		¡Entrega día siguiente!	✓	✗		 

La página "Transportistas" le presenta una lista de todos sus transportistas actuales. Desde aquí, puede cambiar directamente sus estados, indicar si el transportista realiza el envío gratuitamente, y cambiar su posición para cuando se les presente a los clientes.

Por defecto, tiene dos transportistas en su base de datos:

- Su propia tienda: Esta representa su tienda física, donde los clientes podrán ir a recoger sus propios productos. Esta no tiene establecidos rangos de precio o de peso.
- "My carrier": Este es un transportista de ejemplo, que no debe utilizar en producción. Este tiene establecido un rango de precio (desde 0 € a 10.000 €) y un rango de peso (desde 0 kg a 10.000 kg).

Le corresponde a usted eliminar estos transportistas y añadir otros nuevos para sus clientes. Por lo menos, debe editar el transportista "My carrier" y sustituir sus datos por los de un transportista real: nombre, detalles, y rangos.

Crear un nuevo transportista

En esta sección, vamos a crear un transportista detallando toda su configuración, desde la A a la Z, utilizando el Asistente de Transportistas. Puedes crear tantos transportistas como desee. Si un transportista realiza diferentes servicios de entrega, debe crear tantos transportistas en PrestaShop como servicios realicen, y diferenciarlos a través de sus nombres.

El Asistente de Transportistas sólo está disponible para PrestaShop 1.5.5.0 y versiones superiores. Si está utilizando una versión anterior (entre la v1.5.0.0 y la v1.5.4.1), no tiene un asistente de transportistas a su disposición, pero si cuenta con los formularios habituales. Obtendrá más información sobre esto en la próxima sección "Antigua interfaz, de esta documentación.

Muchos de los detalles solicitados por los formularios de PrestaShop deben ser proporcionados por los transportistas una vez que haya creado una cuenta, o haya realizado un contrato directamente con ellos. Verifique con ellos los datos establecidos, para asegurarse de que todo está configurado correctamente.

Para crear un nuevo transportista, haga clic en el botón "Añadir nuevo" en la página "Transportistas". Esto abrirá el Asistente de Transportista mostrando el primero de sus cuatro paneles.

Panel 1: Parámetros generales

Aquí es donde describe el transportista, dando la información que el cliente necesita con el fin de que lo reconozca y pueda elegir el transportista que más le guste.

1 Parámetros generales 2 Lugar y gastos de envío 3 Tamaño, peso y grupo de acceso 4 Resumen

Nombre del transportista *

Nombre del transportista que aparece durante el registro
Un valor de 0 indica que el nombre del transportista será sustituido por el nombre de la tienda

Tiempo de tránsito *

Tiempo estimado para la entrega del producto. Será mostrado durante la compra

Grado de velocidad

Entre "0" para el retraso de entrega más largo, o "9" para el más corto.

Logo No se ha seleccionado ningún archivo.

Formatos permitidos JPG, GIF, PNG. Tamaño del archivo 8.00 MB máximo
Tamaño actual 125x125 px.

URL de seguimiento

Enlace de seguimiento de entrega. Digite "@" donde el número de seguimiento debe aparecer. Este símbolo será sustituido automáticamente por éste número

* Campo requerido

Vamos a examinar toda la información que necesita introducir:

- **Nombre del transportista.** El nombre es público, por lo que debe utilizar el nombre oficial. Si crea un transportista en PrestaShop que ofrece diferentes métodos de envío/servicios de entrega debe crear un número idéntico de transportistas y diferenciarlos a través de sus nombres. También puede añadir una descripción del servicio que realiza. Por ejemplo, podría rellenar este campo con "PrestaTransportista – para envíos superiores a 500 kg".
- **Tiempo de tránsito.** El tiempo estimado que le tomará a este transportista entregarle sus productos, escrito en un lenguaje sencillo. Este se muestra a los clientes durante la compra. Esto ayudará a ellos a seleccionar su transportista de acuerdo a la cantidad de tiempo que estén dispuestos a esperar para recibir su envío. En algunas ocasiones, los clientes prefieren pagar más por un transportista más rápido. Debe rellenar este campo en todos los idiomas disponibles, especialmente el que viene por defecto.
- **Grado de velocidad.** Dado que el campo "tiempo de tránsito" puede contener cualquier texto, este no se puede utilizar para comparar los tiempos de tránsito de los transportistas. El ajuste "grado de velocidad" le permite dar al portador una nota, de 0 (muy lento) a 9 (muy rápido). Este es utilizado posteriormente para ordenar los transportistas por su grado de velocidad, y ayudar a los clientes a elegir el que prefieran.
- **Logo.** Tener un logotipo ayuda a los clientes a elegir entre diferentes transportistas con mayor facilidad. PrestaShop redimensionará su imagen para que se ajuste en el formulario de pedido. El logotipo aparecerá en cada panel del Asistente de Transportistas, como un recordatorio del transportista que está editando/creando.
- **URL de seguimiento.** Este campo debe ser rellenado con la URL de seguimiento proporcionada por su transportista (si existe una). Por ejemplo, el servicio postal de Francia (La Poste) ofrece esta URL: http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@. Cuando los clientes finalizan su compra, recibirán esa URL con la "@" reemplazada por el número de seguimiento proporcionado por el transportista, por lo que es posible hacer clic en ese enlace y ver en donde se encuentra el pedido del cliente.

Haga clic en "Siguiente" para pasar al segundo panel.

Panel 2: Lugar y gastos de envío

1 Parámetros generales
2 Lugar y gastos de envío
3 Tamaño, peso y grupo de acceso
4 Resumen

Gastos de envío y de preparación

Incluir el transporte y los costes de preparación en el precio del transporte

Aplicar los gastos de envío

Aplicar los gastos de envío y costes adicionales de envío por producto para este transportista

Facturación De acuerdo al precio total
 De acuerdo al peso total

Impuestos Ninguna tasa

Fuera de la gama de comportamiento Aplicar el coste más alto de la gama definida

Fuera del rango de comportamiento ocurre cuando no hay nada definido (por ejemplo: cuando el peso de compra de un cliente es mayor que el límite de rango más alto)

Será aplicado cuando el peso sea >= 0.00000 * kg 5.00000 * kg 10.0000 * kg

Será aplicado cuando el peso sea < 5.00000 * kg 10.0000 * kg 20.0000 * kg Añadir nuevo rango

All	<input type="checkbox"/>		€		€		€
Africa	<input type="checkbox"/>		€		€		€
Asia	<input type="checkbox"/>		€		€		€
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>		€		€		€
Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	5	€	10	€	20	€
Europe (out E.U.)	<input type="checkbox"/>		€		€		€
North America	<input checked="" type="checkbox"/>	2	€	4	€	8	€
Oceania	<input type="checkbox"/>		€		€		€
South America	<input type="checkbox"/>		€		€		€

Suprimir Suprimir

Anterior
Siguiente
Terminar

Al principio, este panel presenta unos cuantos ajustes:

- **Gastos de envío y preparación.** Incluir o excluir el envío y los costes de la preparación del pedido en los precios de este transportista, como se establecieron en la página "Transporte".
- **Aplicar los gastos de envío.** Si está habilitado, el precio final del pedido incluirá los gastos de envío y los costes adicionales de envío por producto para este transportista, si los hay.
Si está deshabilitado, el precio final del pedido sólo incluirá la tarifa de envío del producto – haciendo este transportista básicamente gratuito. Los honorarios por producto se configuran en la pestaña "Transporte" de cada producto, desde el campo "Costo adicional de envío (por cantidad)".
- **Facturación.** Elija si desea calcular los costos de envío por el precio total o por el peso total. Esto depende de la forma en la que su transportista calcule la facturación, así que asegúrese de comprobar su documentación sobre esto.
- **Impuestos.** Indica si este transportista requiere un impuesto local para realizar la entrega, y si es así, cual es este. El impuesto debe existir en PrestaShop (este se puede realizar en la página "Impuestos" bajo el menú "Localización").

A continuación viene la parte importante: la creación de los rangos del transportista. Este es un paso muy importante, ya que PrestaShop necesita esta información para presentarle al cliente que o cuales transportistas pueden realizar la entrega de su pedido. En efecto, dependiendo del precio o del peso total del pedido, algunas opciones de transporte no estarán disponibles mientras que otras sólo aparecerán cuando se encuentren dentro de ciertos valores. Debe ser muy preciso al rellenar estos valores, y preferiblemente seguir las instrucciones y sugerencias que aparezcan en la documentación de cada transportista.

Aquí es donde el Asistente de Transportistas toma su nombre. Aquí, construirá los rangos de precio o peso de cada transportista (dependerá de su elección tomada en la opción "Facturación", aparecida anteriormente), uno tras otro, aplicando sus precios para cada zona.

Para rellenar cada rango, sólo necesita unos pasos:

1. **Fijar los límites inferiores y superiores del rango o gama que está creando.** Dependiendo de la elección en el campo "Facturación", este mostrará "Será aplicado cuando el precio sea" o "Será aplicado cuando el peso sea" para el límite inferior, y "Será aplicado cuando el precio sea" o "Será aplicado cuando el peso sea" para el límite superior



Tenga en cuenta que el límite inferior es incluido (\geq) mientras que el límite superior es excluido ($<$). Esto significa que el límite superior de un rango puede tener el mismo valor que el valor más bajo de la siguiente gama, ya que estos no se superponen.

2. **Rellenar los precios.** Tan pronto como sean rellenados los límites inferior y superior, PrestaShop hace que el campo "Todos" pueda ser editado. Este es un campo especial: cualquier valor que introduzca en este se copiará en el campo de todas las zonas geográficas disponibles, sin ninguna acción por su parte. A continuación, puede editar el valor de cada campo de la zona por separado. Marque la casilla para cada zona de este rango en la que el transportista realice entregas. Si este transportista no realiza entregas en una zona geográfica determinada para esta gama actual, asegúrese de desactivar su casilla de verificación.
3. **Añadir nuevo rango.** Haga clic en el botón "Añadir nuevo rango". PrestaShop añadirá una nueva columna de campos de zona. Comience de nuevo a fijar los límites inferior y superior de este rango, posteriormente rellene los precios para cada zona.

Las unidades de peso y precio son los predeterminados por la instalación de PrestaShop, y los que utilizan sus productos. Puede cambiar estas unidades en la página "Localización" en el menú "Localización".

Al final de esta sección aparece una opción final:

- **Fuera de la gama de comportamiento:** En caso de que el transportista elegido no haya determinado el costo de envío para la zona o el peso requerido, puede indicar cómo debe reaccionar PrestaShop. Tiene dos opciones:
 - **Aplicar el coste más alto de la gama definida.** PrestaShop tomará el precio más alto para la gama definida y aplicará sus condiciones.
 - **Deshabilitar el transportista.** PrestaShop no sugerirá este transportista, ya que probablemente no pueda entregar este pedido.

Haga clic en "Siguiente" para alcanzar el tercer panel.

Panel 3: Tamaño, peso y grupo de acceso

The screenshot shows a configuration panel with four tabs: 1. Parámetros generales, 2. Lugar y gastos de envío, 3. Tamaño, peso y grupo de acceso (active), and 4. Resumen. The active tab contains the following fields and options:

- Altura máxima del paquete (cm): 200. La altura máxima permitida por este transportista. Pon el valor a "o" o deje este campo vacío para ignorarlo. El valor debe ser un entero.
- Anchura máxima del paquete (cm): 200. Ancho máximo permitido por este transportista. Pon el valor a "o" o deje este campo vacío para ignorarlo. El valor debe ser un entero.
- Profundidad máxima del paquete (cm): 200. La profundidad máxima permitida por este transportista. Digite "o" o deje este campo en blanco para ignorarla. El valor debe ser un entero.
- Peso máximo del paquete (kg): 500. El peso máximo permitido por este transportista. Digite "o" o deje este campo en blanco para ignorarlo.
- Acceso de grupo:

ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Visitor
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Guest
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Customer

Marque todos los grupos que quiere que tengan acceso a este transportista

At the bottom right, there are three buttons: Anterior, Siguiente, and Terminar.

Este panel presenta dos grupos de opciones:

- **Altura, anchura, profundidad y peso máximo del paquete.** Puede especificar la mínima y máxima altura y peso de un paquete, lo cual es una información esencial para elegir el transportista de un paquete. Los valores de peso y precio son establecidos en la unidad especificada en la página "Localización" en el menú "Localización".
- **Acceso de grupo.** Es posible que desee que tan sólo algunos grupos de usuarios puedan utilizar un transportista. Esta opción sirve para este propósito.

Haga clic en "Siguiente" para alcanzar el cuarto y último panel.

Panel 4: Resumen

Este último panel le da una visión general de la configuración de este transportista.

1 Parámetros generales
2 Lugar y gastos de envío
3 Tamaño, peso y grupo de acceso
4 Resumen

Nombre del transportista Prestashop

El transportista es **no gratis** y el tiempo estimado de envío es: **Recogida en la tienda.**

El precio de compra se ha calculado en **en función del peso total** y la regla de precio **ES Standard rate (21%)** ha sido aplicada.

Este transportista puede entregar los pedidos de **0.000000 kg a 20.00000 kg**. Si el pedido está fuera de rango, el comportamiento es **aplicar el coste más alto de la gama definida**. Si el pedido está comportamiento es de @s3

Este transportista será propuesto para estas zonas de entrega

- Europe
- North America

Y será propuesto para estas grupos de cliente

- Visitor
- Guest
- Customer

¿Activar?

Activar o desactivar el transportista en el Front Office

Anterior
Siguiente
Terminar

Si algunos ajustes son erróneos, puedes volver a cualquier panel anterior, ya sea utilizando el botón "Anterior", o haciendo clic directamente sobre las distintas pestañas del panel.

Si desea guardar por el momento este transportista a modo de proyecto de prueba o borrador, y volver a este más tarde, desactive este transportista utilizando la opción "¿Activar?" situado en la parte inferior de este panel final.

Haga clic en el botón "Finalizar" para guardar su trabajo, y crear el transportista.

Cuando se utiliza PrestaShop en modo multitienda, otro panel está disponible, y la orden de los paneles cambia ligeramente:

1. Parámetros generales
2. **MultiTienda**
3. Lugar y gastos de envío
4. Tamaño, peso, y grupo de acceso
5. Resumen

Todos los paneles son tal y como se describieron anteriormente. El nuevo, "MultiTienda", hace posible que pueda limitar este transportista a una selección de sus tiendas.

Antigua interfaz (PrestaShop 1.5.4.1 y versiones anteriores)

El menú "Transporte" ha cambiado mucho en la versión 1.5.5.0 de PrestaShop: el Asistente de Transportistas apareció, las páginas "Rangos de peso" y "Rangos de precio" desaparecieron (fusionadas dentro del Asistente de Transportistas), y las secciones de la página "Transporte" fueron eliminadas.

Transporte

Hasta la versión 1.5.4.1, la página "Transporte" ofrecía dos secciones adicionales: Mantenimiento y Facturación. Ambas han sido fusionadas dentro del nuevo Asistente de Transportistas, junto con las páginas "Rangos de peso" y "Rangos de precios".

Para aquellos que todavía están utilizando una versión anterior a la 1.5.5.0, aquí está la documentación de las secciones de esta página:

- **Facturación.** Elija si va a calcular los costes de envío por el precio total o el peso total. Esta es la configuración predeterminada que puede modificar para cada transportista.
- **Mantenimiento.** Ver y editar los gastos de envío para cada uno de los transportistas añadidos a su tienda. Véase más abajo.

La última sección de esta página es muy importante, ya que aquí es donde encontrará todos los ajustes del transportista, y donde introducirá las tasas de envío. Después de haber creado los

transportistas, los rangos de precio y los rangos de peso en sus respectivas páginas, este breve formulario aparentemente sin importancia en realidad es la herramienta que utilizará para obtener un precio de envío.

Tasas en función del transportista, zona geográfica y rangos

Tener los gastos de envío correctamente establecidos es esencial, así que asegúrese de no saltarse esta configuración – a no ser, por supuesto, que sólo venda productos descargables.

Una vez que haya creado todos los transportistas y tenga establecidos todos los rangos de precios y de peso para estos transportistas (utilizando las páginas "Transportistas", Franja de precios" y "Franja de pesos" disponibles bajo el menú "Transporte", las cuales serán explicadas posteriormente con detenimiento en este capítulo), será la hora de fijar sus tarifas de envío por zona/rango.

Zona/Rango	0kg hasta 10000kg
Todo	<input type="text"/>
Europe	0.00000 €
North America	0.00000 €

Guardar

Al seleccionar un transportista en el menú desplegable, PrestaShop muestra una tabla con todos los rangos de peso y las zonas geográficas que se establecieron para este transportista, junto con los gastos de envío para cada una de estas, impuestos excluidos.

Los rangos de peso para los transportistas se establecen en la página "Franja de pesos" del menú "Transporte".

Las zonas geográficas para los Transportistas se establecen en el propio formulario de configuración del transportista, en la página "Transportistas" del menú "Transporte".

Los rangos y las zonas deben ser configurados en sus propias páginas con el fin de tener esta herramienta de asignación de tarifas funcionando correctamente.

El valor por defecto es "0.00", que ciertamente no debería coincidir con sus necesidades, ya que esto realizaría un "envío gratuito, para cualquier peso". Por lo tanto, debe establecer con precisión los gastos de envío para cada zona y sus rangos, conforme a lo previsto por el propio transportista, o según lo estimado por usted. Por ejemplo, si va a enviar paquetes desde EE.UU., la tarifa de envío para Europa podría llegar a ser el doble o el triple de la tasa nacional.

Un campo vacío tiene un impacto real sobre la disponibilidad del transportista en la zona correspondiente.

- Si la tarifa para cada rango es la misma para todas las zonas, sólo tiene que rellenar el campo "Todos", y dejar los demás campos en blanco.

- Si el transportista no realiza envíos a una zona de un rango determinado, deje este campo vacío.

Si el transportista seleccionado no tiene ningún rango establecido, PrestaShop le informará de ello con el mensaje "No hay rangos establecidos para este transportista". Por lo tanto, deberá crear al menos un rango de peso para este transportista, o de lo contrario no podrá fijar sus tarifas de envío.

Debe realizar estos ajustes para todos los transportistas.

Crear un nuevo transportista

En esta sección, vamos a crear un transportista detallando toda su configuración, desde la A a la Z, utilizando el Asistente de Transportistas. Puedes crear tantos transportistas como desee.

Si un transportista realiza diferentes servicios de entrega, debe crear tantos transportistas en PrestaShop como servicios realicen, y diferenciarlos a través de sus nombres.

Muchos de los detalles solicitados por los formularios de PrestaShop deben ser proporcionados por los transportistas una vez que haya creado una cuenta, o haya realizado un contrato directamente con ellos. Verifique con ellos los datos establecidos, para asegurarse de que todo está configurado correctamente.


Transportistas

Empresa: *

El nombre del transportista aparece en el registro
Con un valor de 0, el nombre del transportista será sustituido por el nombre de la tienda

Logo: No se ha seleccionado ningún archivo.

Subir el logotipo de su ordenador (.gif, .jpg, .jpeg o .png)

El tiempo de tránsito: * 

Tiempo necesario para la entrega del producto; se muestra durante la compra

URL:

URL para el número de seguimiento, el tipo "@", donde el número de seguimiento se publicará

Zona



- Africa
- Asia
- Centrale America/Antilla
- Europe
- Europe (out E.U)
- North America
- Oceania
- South America

La zona en la que se utilizará este transportista

Acceso del grupo

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Predeterminado

Marque todos los grupos que quiere que tengan acceso a este transportista

Estado:  

Incluir o excluir el transportista de la lista transportista del Front Office

<input type="checkbox"/>	ID	Transportista	Desde	Hasta	Acciones
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-
<input type="checkbox"/>	2	My carrier	0,00 €	10 000,00 €	

Crear un Rango de Precio

El formulario que se abre al hacer clic en el botón "Añadir nuevo" es muy simple:

- **Transportista.** Seleccione el transportista para el que desea crear un rango.
- **Desde.** El valor más bajo del rango.
- **Hasta.** El valor más alto del rango.

\$ Rangos de precio

Transportista

Transportista al cual se aplica este rango

Desde: €*

Rango de inicio (incluido)

Hasta: €*

De fin del intervalo (no incluidos)

Recuerde que puede crear tantas rangos por transportista como necesite, así si un transportista puede gestionar más de uno, pero de una manera ligeramente diferente, debe crear el conjunto completo de rangos.

¡Asegúrese de que los rangos se superponen! Por lo tanto, el valor "Hasta" de un rango debe ser igual al valor "Desde" del siguiente rango.

Por ejemplo, si un rango finaliza en 20 €, el siguiente rango debe comenzar en 20 € también. Del mismo modo, si tiene que añadir un intervalo anterior que comienza a los 20 €, el nuevo rango debe terminar en 20 €.

Rangos de peso

Los transportistas pueden ser configurados para aceptar pedidos dentro de un rango de peso determinado. Por ejemplo, si desea que los pedidos entre 1 kg. y 15 kg. sean enviados por un determinado transportista, debe crear un rango de peso desde 1 hasta 15 y asignarlo al transportista. Los rangos deben comprender todo el espectro de pesos, teniendo en cuenta incluso los pedidos de mayor peso.

Un transportista debe tener al menos un rango. En este caso, como no se puede fijar un peso máximo infinito, establezca en este campo un número anormal, como 10,000.00 kg.

<input type="checkbox"/>	ID	Transportista	Desde	Hasta	Acciones
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-
<input type="checkbox"/>	2	My carrier	0kg	10000kg	

Crear un Rango de Peso

Rangos de peso

Transportista Transportista al cual se aplica este rango

Desde: kg * Rango de inicio (incluido)

Hasta: kg * De fin del intervalo (no incluidos)

El formulario que se abre al hacer clic en el botón "Añadir nuevo" es muy simple:

- **Transportista.** Seleccione el transportista para el que desea crear un rango.
- **Desde.** El valor más bajo del rango.
- **Hasta.** El valor más alto del rango.

Recuerde que puede crear tantas rangos por transportista como necesite, así si un transportista puede gestionar más de uno, pero de una manera ligeramente diferente, debe crear el conjunto completo de rangos.

¡Asegúrese de que los rangos se superponen! Por lo tanto, el valor "Hasta" de un rango debe ser igual al valor "Desde" del siguiente rango.

Por ejemplo, si un rango finaliza en 20 kg, el siguiente rango debe comenzar en 20 kg también. Del mismo modo, si tiene que añadir un intervalo anterior que comienza a los 20 kg, el nuevo rango debe terminar en 20 kg.

Una vez que los rangos han sido establecidos y asignados a un transportista, puede definir los gastos de envío para cada rango. Diríjase a la primera página del menú "Transporte", y rellene la tabla que se encuentra en la parte inferior de la página.

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)