

Gestire i Marchi

Gestire i marchi

A meno che sia tu l'autore dei tuoi prodotti, devi sempre registrare in PrestaShop i marchi dei tuoi prodotti. Nelle precedenti versioni di PrestaShop i marchi venivano chiamati produttori.

I marchi venivano chiamati produttori nelle versioni precedenti di PrestaShop

Il comportamento di un marchio è esattamente lo stesso del produttore nella versione PrestaShop 1.6: è cambiata solo la denominazione. La scelta è stata fatta per facilitare la navigazione dei clienti nel tuo catalogo, in quanto è più comune cercare un marchio specifico, piuttosto che uno specifico produttore.


Se si desidera utilizzare "brand" è necessario personalizzare le traduzioni del front office.

Se vendi prodotti tuoi, dovrai creare il marchio della tua azienda: ciò aiuterà i clienti a trovare quello che cercano, oltre che rendere il tuo negozio più visibile sui motori di ricerca.

Nel front end del tuo negozio i marchi in ordine alfabetico. Non è possibile modificare questo ordine.

I nuovi marchi vengono disattivati automaticamente. È necessario abilitarli affinché possano essere visualizzate online - anche se non contengono ancora alcun prodotto.

Inserendo informazioni sui marchi, i visitatori del tuo sito possono avere accesso rapido a tutti i prodotti di una determinata marca. Questo rende più facile navigare nel tuo sito. In termini di visibilità, riempire questi campi migliorerà la tua posizione sui motori di ricerca.

MARCHI 1						
Id	Logo	Nome	Indirizzi	Prodotti	Attivato	
1		Fashion Manufacturer	1	7	✓	Vedi

INDIRIZZI 1						
Id	Marca	Nome	Cognome	CAP	Città	Nazione
3	Fashion Manufacturer	manufacturer	manufacturer	10154	New York	Stati Uniti

Crea un marchio

Clicca sul pulsante "Aggiungi nuovo marchio" e si apparirà il form.

MARCHI

* Nome

Breve descrizione it Paragrafo

Descrizione it Paragrafo

Logo Aggiungi files

Meta titolo it

Meta descrizione it

Parole chiave Aggiungi tag it

Attiva SÌ NO

Annulla Salva

Compila tutti i campi:

- **Nome.** Indica il nome del marchio per semplificare la ricerca dei tuoi clienti.
- **Breve descrizione.** La descrizione che apparirà sui motori di ricerca quando un utente effettuerà una ricerca. Il limite è di 100 caratteri.
- **Descrizione.** Aggiungi una descrizione più complessa per il marchio, l'attività e i prodotti. Puoi dettagliare le peculiarità e promuovere la qualità dei prodotti. La descrizione del brand verrà mostrata nel tuo negozio insieme alle altre.
- **Logo.** Avere un logo del marchio è essenziale: aiuta i clienti a fidarsi del tuo negozio così come si fidano di quel brand.
- I campi SEO (Titolo, Meta descrizione e Parole chiave) forniscono la stessa funzionalità come nel caso delle categorie.
 - **Meta titolo.** Il titolo che apparirà nei motori di ricerca quando un cliente effettuerà la ricerca.
 - **Meta descrizione.** Una presentazione del brand di giusto qualche riga per catturare l'interesse del cliente. Apparirà nei risultati di ricerca.
 - **Parole chiave.** Le parole chiave da definire per farti trovare nei motori di ricerca. Ne puoi inserire diverse, separate dalle virgole, così come i modi di dire e le espressioni devono essere indicati tra virgolette.
- **Attiva.** Puoi disabilitare un brand anche solo temporaneamente. Verrà rimosso dalla lista dei brand nel front end del tuo negozio.

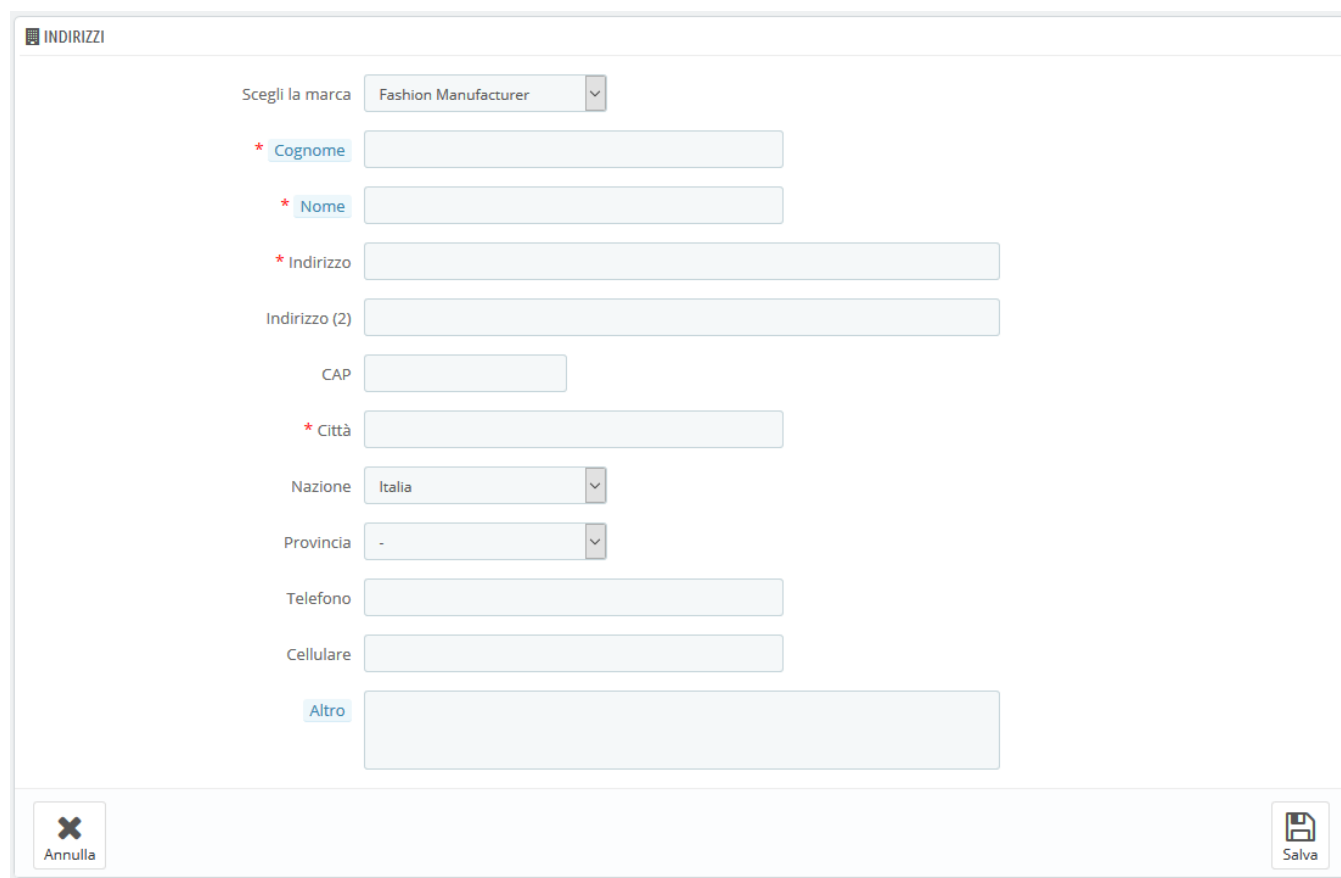
Salva le modifiche per tornare nell'elenco dei marchi. Da lì, puoi:

- Cliccare sul nome o sul logo di un brand per ottenere l'elenco di tutti i prodotti associati. Se ancora non ci sono, è necessario associare ogni prodotto a tale marchio dalla pagina "Prodotti" nel menu "Catalogo".
Lo stesso risultato viene raggiunto cliccando sull'icona "Visualizza" a destra della pagina corrente.
- Disattivare il brand, cliccando sulla spunta verde. Una volta disabilitato, appare una croce rossa al suo posto: clicca per riattivare la marca.
- Visualizzare/modificare /eliminare il brand cliccando sui rispettivi pulsanti a destra della riga.

Aggiungere un indirizzo del brand

Nella parte inferiore della pagina "Marchi" è presente una sezione "Indirizzi". Ogni marchio può avere un proprio indirizzo registrato in PrestaShop. Questo serve soprattutto come un promemoria per te: in questo modo, avrai sempre l'indirizzo di contatto del marchio, disponibile direttamente all'interno di PrestaShop.

Clicca sul pulsante "Aggiungi nuovo indirizzo del brand" per aprire il form.



The screenshot shows a web form titled "INDIRIZZI" for adding a brand address. At the top, there is a dropdown menu labeled "Scegli la marca" with "Fashion Manufacturer" selected. Below this are several input fields, some marked with a red asterisk to indicate they are required: "Cognome", "Nome", "Indirizzo", "Indirizzo (2)", "Città", and "Altro". There are also dropdown menus for "Nazione" (set to "Italia") and "Provincia" (set to "-"). Text input fields are provided for "CAP", "Telefono", and "Cellulare". At the bottom left, there is an "Annulla" button with a red 'X' icon, and at the bottom right, there is a "Salva" button with a floppy disk icon.

Accertati di scegliere la marca corretta e di riempire il maggior numero possibile di campi.