

Prijsregels en waardebonnen aanmaken

Prijsregels en waardebonnen aanmaken

Waardebonnen spelen een belangrijke rol in uw dagelijkse interacties met de klant. Meestal willen klanten twee dingen tijdens het shoppen:

- Speciaal of uniek voelen.
- Scherp geprijsde producten.

Beiden kunnen bereikt worden met gepersonaliseerde kortingen en dit is precies waar waardebonnen voor dienen – of om precies te zijn, prijsregels.

"Prijsregels" kunnen twee vormen aannemen:

- **Winkelwagenregels.** Deze zijn de opvolgers van waardebonnen, zoals ze werden genoemd in vorige versies van PrestaShop. Het zorgt er in feite voor dat u vouchercodes kunt aanmaken per klant, maar ook meer.
- **Catalogus prijsregels.** Dit zorgt ervoor dat u een prijsverlaging kunt instellen per categorie, fabrikant, leverancier, attribuut of kenmerk. U kunt bijvoorbeeld een regel instellen dat ervoor zorgt dat Spaanse klanten behoren tot de groep "Goede klanten" die 10% korting krijgen op alle producten uit uw elektronikacategorie en alle Sony producten in de eerste week van juli.

Dit gedeelte bevat de volgende hoofdstukken:

- [Winkelwagenregels](#)
- [Catalogus prijsregels](#)
- [Marketingmodules](#)