

Analyse- en statistiekmodules

Analyse- en statistiekmodules

De meeste van deze modules maken een nieuwe sectie aan op de pagina "Statistieken" van uw PrestaShop-installatie. Veel van deze zijn standaard geïnstalleerd. Daarom, als u sommige statistieken niet nuttig vindt, kunt u ze hier uitschakelen. Let op dat het bijhouden van statistieken ook veel resources vergt; als uw server langzaam is of weinig schijfruimte overheeft, dan moet u de statistiekpagina terugbrengen tot het absolute minimum.

Veel van deze modules worden uitgebreid behandeld in hoofdstuk [Statistieken bekijken](#). In deze sectie beschrijven we slechts die modules die standaard niet worden ingeschakeld.

Beste fabrikanten

Deze module voegt de optie "Beste fabrikanten" toe aan uw beschikbare statistieken.

Effectief zorgt deze module ervoor dat u een beter zicht hebt op welke fabrikanten de best-verkopende producten hebben in uw winkel. U wilt deze producten wellicht vaker bestellen.

Google Analytics (ganalytics)

Deze module maakt het makkelijker voor u om een Google Analytics-script te installeren in uw winkel. U kunt hierna gebruikmaken van de tools die door Google worden aangeboden.

U moet eerst een Google Analytics account hebben, voordat deze module kan werken. U kunt er een aanmaken op <http://www.google.com/analytics/>.

Zodra u dat hebt gedaan, volgt u de Analytics-instructies om een profiel voor uw winkel aan te maken. U ontvangt een unieke code. Gebruik deze in het veld "gebruikersnaam" en bewaar deze. Google Analytics zal beginnen met het verzamelen van statistieken over uw bezoekers.

Lees alle instructies van de module.

PrestaStats

PrestaStats is de marktleider wanneer het aankomt op het bieden van een Business Analytics dashboard & Abandoned Carts Monitor, waarmee u bedrijfskritische informatie over uw PrestaShop-installatie op elk apparaat kunt bekijken, op elk geschikt moment en tot ver terug in de tijd.