

Añadir Productos y Categorías de Productos

Tabla de Contenido

- [Añadir Productos y Categorías de Productos](#)
 - [Creación de una Categoría](#)
 - [Gestión y Adición de Productos en el Catálogo](#)
 - [Compleción de la Información General del Producto](#)
 - [Creación de un Paquete de Productos](#)
 - [Creación de Productos Descargables](#)
 - [Configuración del Precio de un Producto](#)
 - [Disponibilidad de un Producto](#)
 - [Categoría por Defecto y Visualización de Catálogo](#)
 - [Listado de sus Productos](#)
 - [Adición de la Descripción de un Producto](#)
 - [Configuración de la Imagen de un Producto](#)
 - [Configuración de Atributos a un Producto](#)
 - [Gestión de Descuentos de Cantidades](#)
 - [Adición de Combinaciones de Productos](#)
 - [Configuración de Características de Productos](#)
 - [Gestión de Personalización](#)
 - [Gestión de Documentos Adjuntos](#)

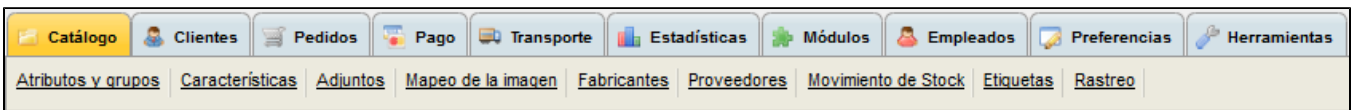
Añadir Productos y Categorías de Productos

La base de un sitio PrestaShop se encuentra en su catálogo, el cual contiene productos y categorías de productos. Construir y mejorar su catálogo es la manera principal de resaltar su sitio web ante los ojos de sus clientes. Aquí es cuando su tienda se convierte en realidad, donde puede crear contenido, y ofrecer valor a su tienda virtual.

Añadir productos no sólo significa añadir una imagen, algún texto y validar su contenido. Significa conocer su producto de memoria: precio, peso, talla, características, especificaciones, detalles, fabricante, proveedor, y mucho más. No puede comenzar a añadir productos a su Catálogo sin conocer perfectamente lo que desea presentar a su cliente, además necesita establecer un plan de ventas de productos y la manera en que serán mostrados. Esto también significa conocer el front-office de su tienda (su tema) como la palma de su mano, para completar adecuadamente las áreas requeridas.

Como el corazón de su tienda, el catálogo necesita toda su atención.

La sección "Catálogo" es accesible al hacer clic en la pestaña con el mismo nombre. Aquí es donde gestionará todos sus productos a través de la solución de comercio electrónico PrestaShop.



La primera página de la pestaña "Catálogo" enumera las subcategorías de la página de inicio y los productos adjuntos a la página de inicio.

[Catálogo](#)
[Clientes](#)
[Pedidos](#)
[Pago](#)
[Transporte](#)
[Estadísticas](#)
[Módulos](#)
[Empleados](#)
[Preferencias](#)
[Herramientas](#)

[Atributos y grupos](#)
[Características](#)
[Adjuntos](#)
[Mapeo de la imagen](#)
[Fabricantes](#)
[Proveedores](#)
[Movimiento de Stock](#)
[Etiquetas](#)
[Rastreo](#)

Back Office > Catálogo AYUDA










Categoría actual: Inicio

Categorías

3 subcategorías en la categoría "Inicio"

+ Añadir una nueva subcategoría

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 3 resultado(s) Reseteo Filtro

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrados	Acciones
--				--	
2	iPods	Es hora de que el mejor jugador de la música, al escenario para hacer un bis. Con el nuevo...	▼	✓	  
3	Accesorios	Todos los accesorios de moda para tu iPod...	▼▲	✓	  
4	Portátiles	El último procesador Intel, un disco duro más grande, con profusión de memoria y otras nov...	▲	✓	  

















[Borrar la selección](#)

Productos en esta categoría

4 productos en categoría "Inicio"

+ Añadir un nuevo producto

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 4 resultado(s) Reseteo Filtro

ID	Foto	Nombre	Referencia	Precio base	Precio final	Cantidad	Posición	Mostrado	Acciones
--	--							--	
1		iPod Nano		124,58 €	158,07 €	800	▼	✓	  
2		iPod shuffle		66,05 €	66,05 €	100	▼▲	✓	  
6		MacBook		1 170,57 €	1 170,57 €	250	▼▲	✓	  
7		iPod touch		241,64 €	241,64 €	180	▲	✓	  

[Borrar la selección](#)

En la sección "Categorías", usted puede crear diferentes clasificaciones de productos utilizando la función "Añadir una nueva subcategoría". Esta función ordena sus artículos y ayuda a sus clientes a encontrar fácilmente lo que están buscando. Todas las categorías son subcategorías de la página de inicio.

Creación de una Categoría

Para crear una categoría, haga clic en el botón "Añadir una nueva subcategoría" y rellene los campos.

📁 **Categoría**

Nombre: 🇪🇸

Mostrados: ✔ ✘

Categoría padre: Contraer todo - Desplegar todo

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Descripción: 🇪🇸

Imagen:

Subir logo de la categoría desde el ordenador

Meta título: 🇪🇸

Meta descripción: 🇪🇸

Meta palabras: 🇪🇸

URL amigable: 🇪🇸

Grupos de acceso:

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Predeterminado

Marcar todos los grupos a los que desea dar acceso a esta categoría

* Campo obligatorio

Primero, ofrezca un nombre a su categoría, luego, determine si es "mostrado" o en otras palabras si permitirá el acceso a los clientes. Por ejemplo, puede decidir posponer la exposición de una categoría nueva a sus clientes porque no está completada.

Si desea crear una subcategoría perteneciente a una categoría que no es la página de inicio, elija la "Categoría padre" que aparecerá en el menú desplegable. Haga clic en "Browse" para subir una imagen desde su computadora y poder ilustrar su categoría.

Campos de SEO (Posicionamiento en Búscadores)

Esta información le ayudará a optimizar la visibilidad de su catálogo en los motores de búsqueda.

- **Meta título.** El título que aparecerá en los buscadores cuando el cliente lo solicite.
- **Meta descripción.** Una presentación de su sitio en unas cuantas líneas para intentar capturar la atención del cliente. Aparecerá en los resultados de la búsqueda.
- **Meta palabras claves.** Palabras claves que debe definir para lograr que los buscadores refieran su sitio. Puede ingresar varias de ellas, separadas por comas y expresiones ingresadas entre comillas.
- **URL amigable.** Le permite describir la dirección de sus categorías. Por ejemplo, en lugar de tener direcciones como http://www.mitienda.prestashop.com/categoria.php?id_categoria=3 puede tener: <http://www.mitienda.prestashop.com/123-nombre-de-la-categoria> En este caso, sólo necesita indicar en el espacio "URL Amigable" las palabras que desea que aparezcan en vez de "nombre-de-la categoría" separadas por guiones.
- **Grupos de Acceso.** Limita categorías y productos selectos a ciertos compradores. Para observar estas categorías, los compradores deben pertenecer a un grupo de usuario. Revise las funciones de grupo en la pestaña "Clientes" para más información.



Una vez que ha terminado de configurar sus categorías, puede guardarlas manteniéndose en la misma página al hacer clic en el botón "Guardar", o guardando y regresando a la categoría previa al hacer clic en "Guardar y Regresar a la Categoría Padre".

Nota: Cada campo contiene una bandera localizada a su derecha, indicando que puede ser configurado en varios idiomas. Para más información sobre esta funcionalidad, revise la función de idiomas en la pestaña "Herramientas".

Gestión y Adición de Productos en el Catálogo

Al final de la página de catálogo, en "Productos en esta categoría", usted puede gestionar los productos en su tienda. Una vez que ha creado su categoría, tendrá la posibilidad de añadir productos haciendo clic en "Añadir un producto nuevo". Un formulario con varias pestañas aparecerá.

Empezamos con la primera pestaña del formulario, la cual le permite rellenar información general acerca de sus productos.

Productos en esta categoría

4 productos en categoría "Inicio"

[+ Añadir un nuevo producto](#)

Página 1 / 1 | Mostrar / 4 resultado(s)

[Resetear](#) [Filtro](#)

ID	Foto	Nombre	Referencia	Precio base	Precio final	Cantidad	Posición	Mostrado	Acciones
-								<input type="checkbox"/>	
1		iPod Nano		124,58 €	158,07 €	800	▼	<input checked="" type="checkbox"/>	
2		iPod shuffle		66,05 €	66,05 €	100	▼ ▲	<input checked="" type="checkbox"/>	
6		MacBook		1 170,57 €	1 170,57 €	250	▼ ▲	<input checked="" type="checkbox"/>	
7		iPod touch		241,64 €	241,64 €	180	▲	<input checked="" type="checkbox"/>	

[Borrar la selección](#)

Compleción de la Información General del Producto

La primera sección contiene información esencial acerca del producto.

1. Info. **2. Imágenes (0)**

Información global sobre el producto -

Nombre: *

Referencia:

Referencia del proveedor:

EAN13 ou JAN : (Europa, Japón)

UPC: (US, Canadá)

Ubicación (almacén)

Ancho (paquete) cm

Alto (paquete) cm

Profundo (paquete) cm

Peso (paquete) kg

Estado: **Activado** **Desactivado**

Opciones: **disponible a la compra** **mostrar el precio** **exclusivo en Internet (no se vende en tienda)**

Estado:

Fabricante: [+ Crear](#)

Proveedores: [+ Crear](#)

Primero complete la información del producto. Este es el nombre que aparecerá en los resultados de la búsqueda. Al lado del campo encontrará una bandera, la cual le permite elegir el idioma en el que desea editar o crear el nombre.

Si no desea que este producto esté disponible o visible inmediatamente a sus clientes, marque la casilla "Desactivado".

El campo "Fabricante" le permite ingresar el nombre del fabricante del producto. Este es un campo opcional.

Haga clic en "Crear" junto al campo de Fabricante para añadir un nuevo fabricante o seleccione desde el menú desplegable el fabricante que desee relacionar con este producto.

Puede agregar información para mejor manejo de su lista de artículos en los campos "Referencia", "Referencia del Proveedor", "EAN13 o JAN" o "Ubicación".

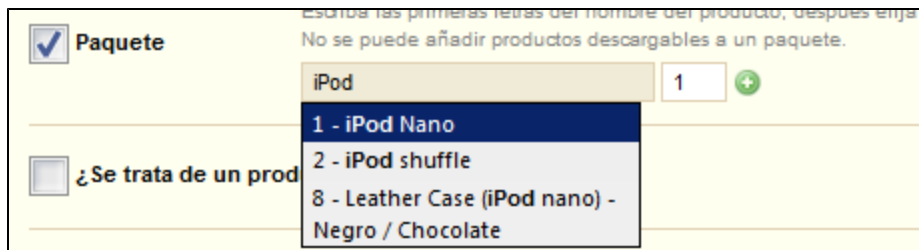
También puede indicar las dimensiones del paquete final.

Finalmente, puede añadir el peso para calcular el costo de envío del pedido de su cliente.


Creación de un Paquete de Productos

Si desea vender paquetes de productos compuestos por diversos artículos. Por ejemplo: un paquete para comenzar en computación compuesto de una computadora, un monitor y una impresora.

Puede crear un paquete y añadir otros productos de su catálogo a este paquete. Para realizar esto, marque la casilla "Paquete". Un formulario simple aparecerá, con un botón. Ingrese la información en los campos para filtrar a través de sus productos existentes y elegir el producto que desea añadir al paquete. Seleccione el producto, la cantidad y haga un clic al botón verde para validar su elección.



Paquete Escriba las primeras letras del nombre del producto, después enja
No se puede añadir productos descargables a un paquete.

iPod 1 

- 1 - iPod Nano
- 2 - iPod shuffle
- 8 - Leather Case (iPod nano) - Negro / Chocolate

¿Se trata de un prod

Puede añadir cuantos productos decida al paquete.

Puede eliminar un producto del paquete simplemente al hacer clic en el ícono de papelera al lado derecho del mismo.

Los paquetes permiten al administrador del sitio simplificar la preparación de pedidos. También permiten a los clientes aprovechar descuentos y promociones especiales.

Creación de Productos Descargables

Marque la casilla "¿Se trata de un producto descargable?" Si ofrece mercancía descargable como: mp3s o documentos PDF. Un formulario aparecerá:



¿Se trata de un producto descargable?

El tamaño máximo para subidas en su servidor es: 2Mb

Subir un fichero

Nombre de archivo

Número de descargas

Fecha de expiración Formato: dd-mm-aaaa

Número de días

- Elija el archivo que pone a disponibilidad a sus clientes al hacer clic en "Cargar Archivo", luego encuentre y seleccione el archivo de su computadora.
- **Nombre de Archivo.** Escoja un nombre para su archivo.
- **Número de descargas.** Indique cuantas veces puede ser descargado este archivo después que el cliente lo adquiere.
- **Fecha de Expiración.** Indique la fecha después de la cual el archivo no estará disponible para la venta. Al rellenar este campo recuerde escribir la fecha en el formato AAAA-MM-DD.
- **Número de Días.** Una vez que el cliente ha comprado el archivo en su tienda, puede limitar el número de días que tiene para descargar el archivo. Debe rellenar este campo para guardar su producto.

Configuración del Precio de un Producto

La sección de precio puede ser un poco intimidante, con campos que tienen influencia en otros e impuestos para tomar en cuenta.

Precio mayorista sin IVA:	<input type="text" value="200.000000"/>	€	Precio al que compró este producto como mayorista
Precios al Por Menor sin IVA:	<input type="text" value="241.638796"/>	€ *	Precio sin Iva de venta de este producto
Regla de impuestos:	<input type="text" value="Sin IVA:"/>	<input type="button" value="Crear"/>	
Precio de venta con IVA:	<input type="text" value="241.64"/>	€	
Precio a la unidad sin IVA:	<input type="text" value="0"/>	€ por	<input type="text" value=""/>
total 0.00 € por impuestos incluidos			
Ejemplo. \$ 15 por Kg.			
<input type="checkbox"/> Mostrar en la página producto el icono "en rebajas" y el texto en la lista de productos			
Precio de venta final:	241.64 € (IVA incluido) / 241.64 € (tasas no incluidas)		
? Puede definir varios descuentos y reglas de precios específicos en la pestaña precios.			

Configure el precio que aparecerá en su tienda siguiendo las instrucciones a continuación:

- **Precio al por mayor antes de impuestos.** Le permite conocer instantáneamente el precio al por mayor, de fábrica y compararlo con su precio de venta para calcular fácilmente sus ganancias.
- **Precio al por menor antes de impuestos.** El precio de su producto antes de impuestos.
- **Regla de impuestos.** El impuesto aplicable al producto. Elija entre diferentes tasas. Para establecer las tasas de impuestos, revise la sección de Impuestos en esta guía.
- **Precio de venta con impuestos.** Muestra el precio del producto con impuestos incluidos. Puede editar el valor, y automáticamente actualizará el campo de "Precio antes de impuestos" de acuerdo a la regla fiscal que elija.
- **Precio unitario sin impuestos.** Permite cumplir con las legislaciones legales que requieren que los productos sean mostrados con su precio unitario. Por ejemplo, si vende un paquete de 6 latas de soda, entonces debe rellenar este campo con el precio por lata e indicar "lata" en el segundo campo. La descripción en la misma línea actualizará la información. El campo "por" puede llevar otra configuración, siendo las frecuentes, "litro", "onzas", "libra", "kilogramo", "galón", etc.
- **Mostrar el icono "en rebajas".** Marcar en la página de producto la casilla que muestra que su producto se encuentra rebajado y escriba el texto en la lista de productos. Un logo aparecerá bajo el producto. Puede modificar este logo cambiando el siguiente archivo: `themes/prestashop/img/onsale_fr.gif`

El precio de venta final, incluyendo el descuento, se actualizará mientras escribe.

Nota: Puede rellenar el campo "precio de venta con impuestos", elegir la tasa de impuestos y el campo calculará automáticamente el precio de venta antes de impuestos. La operación inversa también se encuentra disponible.


Disponibilidad de un Producto


Esta sección le permite gestionar la disponibilidad de sus productos.

Cantidad mínima:
La cantidad mínima para pedir este producto (definir 1 para desactivar esta aplicación)

Cantidad disponible: **1**

Gastos de porte suplementarios: € (tasas no incluidas)
Se aplicará la tasa del transportista

Texto mostrado cuando está disponible: 

Mostrar texto cuando es posible dejar pendiente un pedido: 

Cuando no hay stock:

- Denegar pedidos
- Admitir pedidos
- Por defecto: **Denegar pedidos (marcar como Preferencias)**

- **Stock inicial.** Representa el número de productos disponibles. Si en este punto ya ha organizado las variaciones y atributos de sus productos (p. ej. colores, tallas, etc.), este campo constituirá todas las cantidades de estas variaciones.
- **Cantidad mínima.** El número mínimo de artículos que el cliente puede adquirir. Si coloca 1, significa que no tiene cantidad mínima.
- **Costo de envío adicional.** Le permite añadir coste de envío por producto al final del pedido.
- **Mostrar texto cuando se encuentra disponible.** Le permite mostrar un mensaje a sus visitantes cuando el producto se encuentra en stock. Les garantiza que su tienda enviará inmediatamente el producto mostrando la palabra "Disponible".
- Por el contrario, si el artículo no se encuentra en stock, puede elegir la opción de admitir pedidos o no utilizar el selector "Cuando no hay stock". Si permite pedidos, entonces puede mostrar un mensaje a sus visitantes utilizando el campo "Mostrar texto cuando es posible dejar pendiente un pedido".

Puede configurar las opciones generales aplicadas a todos sus productos. La opción por defecto es negar pedidos, pero esta puede ser modificada en las pestañas "Preferencias" o "Productos", explicado más adelante en la sección "Configuración de un Producto".

Categoría por Defecto y Visualización de Catálogo

La categoría por defecto será utilizada cuando un artículo se encuentra presentado en varias categorías.

Categoría por defecto: ▼

Contraer todos - Desplegar todo - Marcar todos - Desmarcar todos

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Esto sirve principalmente para aclarar la categoría utilizada en el caso que su cliente llegue a su sitio desde un buscador. El nombre de la categoría aparecerá en el URL del producto. Por ejemplo, "teléfono" puede aparecer bajo la categoría "marca" (Apple, Samsung, Nokia, etc.) y también bajo la categoría "características" (teléfono inteligente, teléfono plegable, etc.).

Marcar la casilla "Inicio" le permite ubicar el producto en su página de inicio, siempre y cuando su tema lo permita. Para eliminar un producto de la Lista de destacados, simplemente desmarque la casilla "Inicio".




Listado de sus Productos

Para mejorar la lista de sus productos y además incrementar la visibilidad de su tienda, le aconsejamos que rellene cuidadosamente los campos SEO: meta títulos, meta descripciones, palabras clave y URLs amigables.

Para acceder a esta información, haga clic en la oración siguiente:

[Pulse aquí para mejorar su presencia en los buscadores \(SEO\)](#)

Los siguientes campos son mostrados:

Meta título:	<input type="text" value="iPod Nano+ estuche cuero"/>	
	Título de la página del producto; dejar en blanco para usar el nombre del producto	
Meta descripción:	<input type="text" value="Un iPod Nano con estuche de cuero Belkin"/>	
	Sentencia sencilla para la cabecera HTML	
Meta palabras clave:	<input type="text" value="iPod, nano, belkin, estuche, cuero"/>	
	Palabras clave para la cabecera HTML, separadas por comas	
URL amigables:	<input type="text" value="ipod-nano-estuche-cuero"/>	
	Generar url amigable basada en el nombre del producto.	
	El enlace del producto aparecerá como: http://localhost/id_product-ipod-nano-estuche-cuero.html	

Estos campos le permiten optimizar la visibilidad de su catálogo en los buscadores:

- **Meta título.** El título que aparecerá en los buscadores cuando el cliente lo solicite.
- **Meta descripción.** Una presentación del producto en unas cuantas líneas para intentar capturar la atención del cliente. Aparecerá en los resultados de la búsqueda.
- **Meta palabras claves.** Palabras claves que debe definir para lograr que los buscadores refieran su sitio. Puede ingresar varias de ellas, separadas por comas y expresiones ingresadas entre comillas.
- **URL amigable.** Le permite describir la dirección de sus categorías. Por ejemplo, en lugar de tener direcciones como http://www.mitienda.prestashop.com/categoria.php?id_category=3 puede tener: <http://www.mitienda.prestashop.com/123-nombre-de-la-categoria> . En este caso, sólo necesita indicar en el espacio "URL Amigable" las palabras que desea que aparezcan en vez de "nombre-de-la categoría" separadas por guiones.

Adición de la Descripción de un Producto

Describir textualmente su producto es esencial, tanto para el cliente (mientras más información, mejor) como para los buscadores (ayudará a su tienda a aparecer en más peticiones de búsqueda).

Breve descripción:

(aparece en las listas de productos y en la parte superior de la página del producto)

Ruta: p

Descripción:

(aparece en el cuerpo de la página del producto)

Ruta: p

Etiquetas:

apple, superdrive

Etiquetas separadas por comas (ej: dvd, hifi)

Accesorios:

Escriba las primeras letras del nombre del producto, después elija el producto en el menú desplegable

No olvide guardar el producto después

Existen 2 campos dedicados para rellenar una descripción:

El primero le permite escribir una descripción corta que aparecerá en los buscadores. Este campo está limitado a 400 caracteres. Las opciones de edición de texto son innecesarias, ya que HTML utiliza texto básico.

En el segundo campo, puede escribir una descripción completa del producto, la cual aparecerá directamente en la tienda virtual. El editor de texto ofrece una gran variedad de opciones para crear descripciones visuales atractivas (tipo, tamaño, color, etc.)

El segundo campo no tiene límites, puede ingresar el contenido que necesite, así que ingrese la información esencial de una manera convincente.

En el campo de “etiquetas”, añada algunos términos y palabras claves que ayudarán a sus clientes a encontrar lo que están buscando.

El campo de “accesorios” le ofrece la opción de escoger productos relevantes para asociarlos con este producto. Para recomendar un producto a sus clientes, ingrese la primera letra del producto en cuestión, selecciónelo y haga clic en el botón verde a la derecha del campo.

Una vez que ha rellenado la información, guárdela haciendo clic en "Guardar", después de lo cual usted será trasladado a la página de inicio del catálogo o al hacer clic en "Guardar y Permanecer" para continuar trabajando en la presentación de su producto. Cuando haya guardado su información con "guardar y permanecer", se mostrarán nuevas opciones como las siguientes pestañas: "3 Combinaciones", "4 Funcionalidades", "5 Personalización", "6 Descuentos", "7 Documentos Adjuntos".

Configuración de la Imagen de un Producto

La segunda pestaña, "2. Imágenes", es utilizada para incluir fotos en su página de productos.

1. Info. **2. Imágenes (3)** 3. Precio 4. Combinaciones (0) 5. Características 6. Personalización 7. Adjuntos (0)

Añadir una nueva imagen a este producto

Fichero:

Formato: JPG, GIF, PNG. Tamaño: 2000Kb máx.
También puede descargar un archivo ZIP con varias imágenes. Estas se redimensionan de manera automática.

Subtítulo: 

Breve descripción de la imagen

Portada: **¿Usar como portada del producto?**

Si quiere seleccionar esta imagen como portada del producto

Imagen	Posición	Portada	Acción
	1 [▲] [▼]	<input checked="" type="checkbox"/>	 
	4 [▲] [▼]	<input type="checkbox"/>	 
	5 [▲] [▼]	<input type="checkbox"/>	 

- Para añadir una o más imágenes de su producto, haga clic en el botón "Browse", luego seleccione una foto de su computadora para cargar.
- Escriba el nombre del archivo en el campo "Subtítulo" una vez que ha cargado la imagen. Este es el nombre que los buscadores utilizarán para referir su producto. Por lo tanto debe ofrecer un nombre que corresponda con la descripción del producto. De esta manera, su producto aparecerá con facilidad en los resultados de las búsquedas.
- Marque la casilla "Portada" si desea que la imagen cargada sea utilizada como la imagen por defecto para aparecer automáticamente en la página de producto de su tienda.

Una vez que ha cargado varias imágenes, puede elegir modificar el orden de las mismas al hacer clic en las flechas en la columna "Posición" y definir una imagen de portada diferente al hacer clic en los iconos de esta columna "Portada".

Configuración de Atributos a un Producto
























































































Puede añadir múltiples atributos a sus productos. Un atributo es una variación del producto. Por ejemplo, el mismo producto puede tener diferente color o talla. En PrestaShop, a eso llamamos un atributo de color o talla.

Para acceder a esta funcionalidad debe hacer clic en la pestaña "Atributos y grupos" del "Catálogo".

+ Añadir grupo de atributos
+ Añadir atributo

Haga clic en el nombre del grupo para ver sus atributos. Haga clic de nuevo para ocultarlos.

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 3 resultado(s) Resetear Filtro


Nombre	Atributos	Acciones																				
--	--	--																				
Capacidad		 																				
Color	<table border="1"><thead><tr><th>Atributo</th><th>Acciones</th></tr></thead><tbody><tr><td> Amarillo</td><td> </td></tr><tr><td> Azul</td><td> </td></tr><tr><td> Metal</td><td> </td></tr><tr><td> Naranja</td><td> </td></tr><tr><td> Negro</td><td> </td></tr><tr><td> Rojo</td><td> </td></tr><tr><td> Rosa</td><td> </td></tr><tr><td> Verde</td><td> </td></tr><tr><td> Violeta</td><td> </td></tr></tbody></table> Eliminar selección	Atributo	Acciones	 Amarillo	 	 Azul	 	 Metal	 	 Naranja	 	 Negro	 	 Rojo	 	 Rosa	 	 Verde	 	 Violeta	 	 
Atributo	Acciones																					
 Amarillo	 																					
 Azul	 																					
 Metal	 																					
 Naranja	 																					
 Negro	 																					
 Rojo	 																					
 Rosa	 																					
 Verde	 																					
 Violeta	 																					
ICU		 																				


Eliminar selección



Gestión de atributos y variedades

Para añadir un grupo de atributos o en otras palabras añadir un grupo de posibilidades de variación (colores, capacidad, material, etc.), haga clic en "Añadir grupo de atributos", rellene los campos y guarde.

Grupo de atributos

Nombre: 

Nombre público: 
Término o frase que se muestra al cliente


Grupo de colores:  

Este es un grupo de colores

Guardar

* Campo obligatorio

Para añadir una selección al grupo de atributos que acaba de crear, debe crear una variación específica.
Seleccione el grupo de atributo y luego haga clic en "Añadir atributo" para rellenar el formulario que aparece.

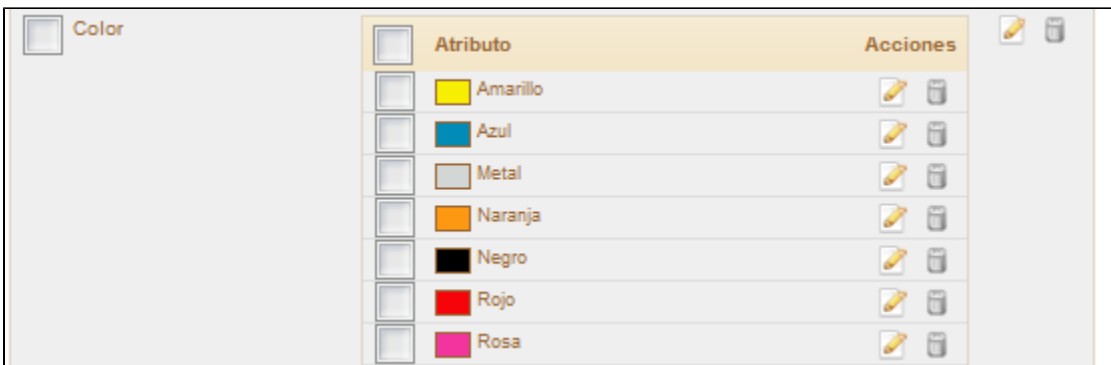
















Formulario para añadir un atributo. El título es "Atributo" con un icono de estrella. Hay un campo de texto "Nombre:" con un ícono de bandera española a la derecha. Debajo hay un menú desplegable "Grupo:" con "ICU" seleccionado. Un botón "Guardar" está centrado. En la parte inferior izquierda, un asterisco rojo indica "Campo obligatorio".

Complete el valor de la variación, luego seleccione el grupo del menú desplegable al que pertenece.

Para comprender mejor este concepto, un grupo de atributos puede ser un color (verde, amarillo o azul), una capacidad (4 kilogramos, 8 libras o 16 onzas).
Por ejemplo "talla" es un grupo de atributos y "6 7 8 9 10" son los atributos de este grupo.

Puede observar en la imagen siguiente cómo editar un atributo: escoja el atributo que desea modificar y un pequeño formulario aparecerá.



Color	
Atributo	Acciones
<input type="checkbox"/> Amarillo	 
<input type="checkbox"/> Azul	 
<input type="checkbox"/> Metal	 
<input type="checkbox"/> Naranja	 
<input type="checkbox"/> Negro	 
<input type="checkbox"/> Rojo	 
<input type="checkbox"/> Rosa	 

Haga clic en el ícono "editar" a la derecha del color que desea editar y un nuevo formulario aparecerá:

✦ **Atributo**

Nombre: *

Grupo: *

Color

HTML sólo colores (por ejemplo, "lightblue", "#CC8800")

Textura:

Subir la textura del color de su ordenador
¡Esto anulará el código HTML de color!

Textura actual: Ninguno

* Campo obligatorio

Seleccione el color HTML o suba una foto desde su computadora (si está mostrando texturas en vez de color, por ejemplo). El color HTML será remplazado por la foto de la textura.

Gestión de Descuentos de Cantidades

Usted tiene la posibilidad de utilizar un sistema que cambia el precio total de una venta dependiendo de la cantidad de productos que compra el cliente. Para esta opción, haga clic en la pestaña número 3 del archivo del producto y el cuadro "Precios" aparecerá.

Producto actual: iPod Nano

1. Info.
2. Imágenes (8)
3. Precio
4. Combinaciones (16)
5. Características
6. Personalización
7. Adjuntos (0)

+ Añadir un precio específico

Precios específicos actuales

Divisa	País	Grupo	Precio Sin IVA	Descuento:	Periodo	A partir de (cantidad)	Precio final Sin IVA	Acción
Todos los								

Haga clic en "Añadir un precio específico" y un formulario aparecerá. Complételo y haga clic en "Añadir cantidad de descuento".

1. Info. 2. Imágenes (8) 3. Precio 4. Combinaciones (16) 5. Características 6. Personalización 7. Adjuntos (0)

+ Añadir un precio específico

Para: Todas las divisas > Todos los países > Todos los grupos

Disponibile a partir de: a

A partir de unidad(es)

Precio del producto (tasas no incluidas) € (Actual: 124,58 €)

Puede poner este valor en 0 para aplicar el precio por defecto

Aplicar una reducción de --- si configurado en "importe", el impuesto está incluido

- La primera hilera de selectores le permite ser muy específico acerca de los diferentes grupos que se aplican a este precio, con monedas, países y hasta sus propios grupos personalizados (de los cuales nos concentraremos luego).
- Puede definir límites de fechas para mantener activo el precio, utilizando la segunda hilera. Hacer clic en cada selector abrirá un calendario para facilitar el proceso.
- **A partir de unidad(es)**. Contiene el valor por el cual el descuento debe ser aplicado. El predeterminado es "1" lo que significa cualquier cantidad.
- El "Precio del producto" le permite establecer un precio arbitrario, independiente de cálculos y precios anteriores. Mantenga este campo en "0" para utilizar el precio predeterminado.
- **Aplicar una reducción de**. El descuento que será aplicado una vez que la cantidad es seleccionada. Utilice el selector para establecer el tipo de descuento (ya sea el importe en la moneda predeterminada o un porcentaje del precio predeterminado).

Una vez que ha escogido sus valores, haga clic en "Añadir": el resumen de su modelo de descuento aparece debajo. Si desea eliminar el valor, haga clic en el ícono papelera.

Divisa	País	Grupo	Precio Sin IVA	Descuento:	Periodo	A partir de (cantidad)	Precio final Sin IVA	Acción
Todas las divisas	Todos los países	Todos los grupos	0,00 €	3,00 €	Ilimitado	1	121,58 €	

¡En este punto, usted ha terminado su archivo producto y se encuentra aquí en su tienda! Si eligió iniciar el precio específico en la unidad 1, el descuento es inmediatamente visible en la página del producto.

IPOD NANO



Nuevo diseño. Nuevas aplicaciones. Ahora disponible en 8 y 16 Go. iPod nano, más rock que nunca.

Más detalles

Elija un color:



¡PRECIO REBAJADO!
124,79 € IVA incluido
~~166,39 € IVA incluido~~
 (reducción de 25 %)

Capacidad : 16Go ▼

Color : Negro ▼

Cantidad: 1

Disponibilidad: Disponible
 50 artículos disponibles

Añadir a la cesta

Imprimir
 Ampliar

De cualquier manera, el descuento aparece al final de la página de producto.

Print
 View full size

QUANTITY DISCOUNT

7 quantities

-25%

MORE INFO **DATA**

Adición de Combinaciones de Productos


Método Manual

Añadir variaciones diversas a su producto toma unos cuantos pasos. Antes de continuar, debe haber creado los grupos de atributo y atributos necesarios. Una vez realizado esto, haga clic en la cuarta pestaña denominada "Combinaciones" y un formulario de creación aparecerá.

Actualización con éxito

Producto actual: iPod Nano

1. Info. 2. Imágenes (8) 3. Precio 4. Combinaciones (16) 5. Características 6. Personalización 7. Adjuntos (0)

Añadir o modificar las combinaciones de este producto -  Generador de combinaciones de productos

Grupo:

Atributo:

Referencia:

EAN13:

UPC:

Referencia del proveedor:

Ubicación:

Precio al por mayor: € (elimine el precio al por mayor en la pestaña información)

impacto en el precio:

Impacto en el peso:

Stock inicial

Cantidad mínima:

La cantidad mínima para pedir este producto (definir 1 para desactivar esta aplicación)

Imagen



Por defecto:

Realizar la combinación predeterminada para este producto

- Desde el menú desplegable escoja un grupo de atributos, como "Color" por ejemplo.
- Escoja el atributo que le gustaría incluir, por ejemplo "azul".
- Haga clic en "Añadir" y este aparecerá en el selector.
- Si el atributo tiene un impacto en el precio del producto, trasládese al menú de "Impacto en el precio" y escoja "Incremento" o "Descuento". Campos de texto aparecen en la hilera del menú para indicar dichos cambios.
- Si el atributo tiene un impacto en el peso, el proceso es el mismo.
- Luego, rellene los distintos campos como referencia, cantidad, etc.

Precio al por mayor: € (elimine el precio al por mayor en la pestaña información)

impacto en el precio:

Impacto en el peso:

Stock inicial

Cantidad mínima:

La cantidad mínima para pedir este producto (definir 1 para desactivar esta aplicación)

- Cargue una nueva imagen o escoja una foto previamente cargada desde el menú desplegable

Si desea hacer de esta la combinación por defecto (atributo + producto), marque la casilla denominada "Realizar la combinación predeterminada para este producto". Finalmente, haga clic en "Añadir esta Combinación" para guardarla. Aparecerá en la lista de atributos.

Atributos	Impacto	Peso	Referencia	EAN13	UPC	Cantidad	Acciones
Capacidad - 16Go, Color - Azul	41.806020 €	0kg				50	
Capacidad - 8Go, Color - Azul	0.000000 €	0kg				50	
Capacidad - 16Go, Color - Amarillo	41.806020 €	0kg				50	
Capacidad - 8Go, Color - Amarillo	0.000000 €	0kg				50	
Capacidad - 16Go, Color - Metal	41.806020 €	0kg				50	
Capacidad - 8Go, Color - Metal	0.000000 €	0kg				50	
Capacidad - 16Go, Color - Negro	41.806020 €	0kg				50	

Borrar todas las combinaciones

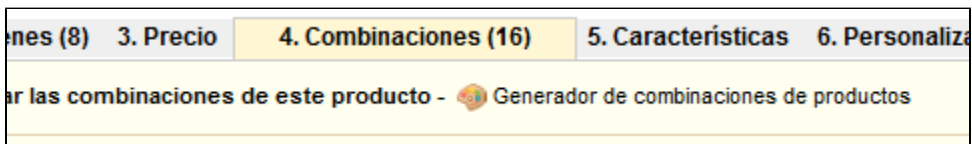
La fila en azul es la combinación predeterminada.
Una combinación por defecto debe ser designada para cada producto.

En este ejemplo, un atributo ha sido asociado: "color". Si desea agregar varios atributos, necesita añadir un atributo y luego un segundo atributo. Cuando haga clic a "Añadir", ambos atributos serán añadidos.

Método avanzado

Si cuenta con muchas variedades de productos puede utilizar el "Generador de Combinaciones de Productos". Esta función le permite generar automáticamente todas las variaciones y posibilidades.

Al hacer clic a "Generador de Combinaciones de Productos"...



...será desplazado al formulario..

✳ Generador de atributos

Añada o modifique atributos para el producto: iPod Nano

Cantidad [Generar](#)

Referencia [Volver a productos](#)

Capacidad	Impacto en el precio (€)		Impacto en el peso (kg)
16Go	sin IVA.: <input type="text" value="50"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="0"/>
8Go	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Color	Impacto en el precio (€)		Impacto en el peso (kg)
Amarillo	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Azul	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Metal	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Naranja	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Negro	sin IVA.: <input type="text" value="0"/>	IVA incluido.: <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Capacidad

160 Go : 40 000 canciones

16Go

2Go

32Go

4Go

80 Go : 20 000 canciones

8Go

Disco duro PATA 80 Go 4 200

SSD (solid-state drive) 64 Go

Color

Amarillo

Azul

Metal

Naranja

Negro

Rojo

Rosa

Verde

Violeta

ICU

[Añadir](#) [Eliminar](#)

[Volver a productos](#)

Una ventana de advertencia podría aparecer, informando: "¿Está usted seguro de querer eliminar la información añadida al producto?" Esto significa que su producto tenía XXXX como información, esto eliminará la información existente. ¡Tenga cuidado!

En el lado derecho de esta página se encuentran sus grupos de atributos. Seleccione las variedades al hacer clic en el nombre. Si desea seleccionar varios al mismo tiempo, presione la tecla Ctrl mientras hace clic. Luego haga clic en "Añadir".

Utilizando nuestro ejemplo, puede elegir los atributos "Azul", "Verde" y "32 Go".

Una vez que las variedades han sido seleccionadas, inserte la cantidad de cada producto en el campo de "Cantidad" en la parte superior. **Tenga cuidado, ya que esta tiene que ser la misma para cada combinación.** Por ejemplo, 200 productos en cada combinación = 2 colores * 1 tamaño de disco * 200=400 productos en total.

Puede agregar una referencia si le sirve a sus necesidades administrativas.

Haga clic en el botón "Generar", y aparecerán unos cuadros debajo de cada combinación, permitiéndole editar posibles precios específicos.

Finalmente, el generador de combinaciones ayuda a ahorrar tiempo cuando tiene numerosos atributos que acumular, como tallas y materiales. Crea automáticamente todas las asociaciones posibles, las cuales aparecen bajo la pestaña del archivo de producto llamada "Combinaciones".

Si no desea contar con combinaciones generadas, puede eliminarlas o modificarlas.

Configuración de Características de Productos

La quinta pestaña llamada "Características", es donde puede especificar las características de los productos (p.ej. peso, material, país de origen, etc.). Cuando crea características y valores (p.ej. tejido de lana y materiales de micro-fibra), usted los asigna a los productos cuando sea apropiado. Esto significa que no necesita rellenar los campos de características para cada uno de sus productos sino que simplemente debe rellenar los valores necesarios y aplicarlos luego. Sin embargo, tenga en cuenta que contrariamente a las combinaciones, estos valores no cambian y son validos para el producto en general.






Back Office > Catálogo AYUDA

Producto actual: iPod Nano

1. Info. 2. Imágenes (8) 3. Precio 4. Combinaciones (16) **5. Características** 6. Personalización 7. Adjuntos (0)

Asigne una característica al producto

- Puede especificar un valor para cada característica del producto. Los campos vacios no seran mostrados
- Puede especificar un valor específico o seleccionar un valor predefinido anadido antes

característica	valor predefinido	total valor personalizado
Alto	N/A - Añadir un valor predefinido	2.75 in 
Ancho	N/A - Añadir un valor predefinido	2.06 in 
Peso	N/A - Añadir un valor predefinido	49.2 g 
Profundo	N/A - Añadir un valor predefinido	0.26 in 
Toma auriculares	Mini-jack stéreo <input type="button" value="v"/>	


[Guarde sus modificaciones](#)

[+ anade una nueva característica](#)

Creación de una característica

Para crear una característica con sus valores, haga clic en la pestaña del Catálogo denominada "Características". Luego haga clic en "Añadir una nueva característica" por ejemplo: agregar los tipos de auriculares incluidos con un reproductor de música.

Añadir una nueva característica

Nombre: 

* Campo obligatorio

Ofrezca un nombre a esta nueva característica y haga clic en "Guardar"

Creación de un valor

Para crear un valor a la característica, regrese a la página anterior o trasládese a la sub-pestaña "Características" de la pestaña "Catálogo".

Back Office > Catálogo > Características

+ Añadir una nueva característica
+ Añadir un nuevo valor de característica.

pulse en el nombre de una característica para ver su valor. Pulse otra vez si quiere esconderlos

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 5 resultado(s) Resetear Filtro

<input type="checkbox"/>	Nombre	Valores	Acciones
<input type="checkbox"/>	▼ ▲	--	--
<input type="checkbox"/>	Alto		
<input type="checkbox"/>	Ancho		
<input type="checkbox"/>	Profundo		
<input type="checkbox"/>	Peso		
<input type="checkbox"/>	Toma auriculares		

Borrar selección

En cualquiera de los casos, haga clic en "Añadir un nuevo valor de característica".

Añadir un nuevo valor de característica

Valor:

Característica: Weight ▼

Guardar

* Campo requerido

En el menú desplegable, elija la característica a la que desea añadir un valor, ingrese su contenido y haga clic en "Guardar".

Asignación de un valor y característica a un producto

Por último, regrese a la pestaña "Características" de su producto (¡No la sub-pestaña de Catálogo /Características!) y elija la característica que desee añadir desde el menú desplegable. Haga clic en "Guarde características".

Hemos creado características y valores a estas. Ahora puede regresar al producto de su preferencia, para añadir características y valores.

Si una característica no tiene un valor asignado a ella, entonces no aparecerá en la tienda.

Adición de un Valor Personalizado

Si desea indicar un valor que no ha sido configurado de antemano, puede añadirlo directamente en el campo "Personalizado".

Gestión de Personalización

Su software de tienda virtual PrestaShop ofrece a sus clientes la oportunidad de personalizar el producto que desean comprar:

Ejemplo: Es un vendedor de joyería y sus clientes tienen la posibilidad de grabarla con un texto o imagen. Los clientes pueden solicitar el texto o la imagen al momento de realizar el pedido.

Veamos cómo configurar esta función. En la pestaña 6, "Personalización", puede indicar el tipo de campo (archivo o texto) que puede ser personalizado.

The screenshot shows the '6. Personalización' tab in the PrestaShop admin interface. The title is 'Añadir o modificar propiedades de personalización'. There are two input fields: 'Campos de archivo:' with a value of '0' and 'Campos de texto:' with a value of '0'. Below each field is a small grey text label: 'Número de campos de archivo subidos que se han mostrado' and 'Números de campos de texto mostrados'. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Actualizar ajustes'.

- Utilice "Campos de archivo" para indicar el número de archivos que va a recibir y que desea mostrar.
- Si el cliente le envía texto, entonces modifique el valor en "Campos de texto".


El número que indique en estos campos corresponde al número que aparecerá en la página de producto de su tienda virtual.

En nuestro ejemplo, vamos a modificar ambos valores ingresando "1" en cada uno de los campos. Una vez realizado esto, haga clic en "Actualizar ajustes". Luego se verá así:

- En Campos de Archivos, indique el tipo de archivo que será enviado (p. ej. "Imagen para grabar"). Marque la casilla denominada "necesario" si este elemento es necesario para validar la compra
- En el Campo de Texto, indique el tipo de contenido que debe ser rellenado por el cliente (p.ej. "Texto para grabar"). Marque en la casilla "necesario" si este elemento es necesario para validar la compra.

Una vez realizado esto, haga clic en "Guardar etiquetas". Ahora las verá aparecer en la parte inferior de la página.

[Actualizar ajustes](#)

Campos de archivo: #1  necesario

Campos de texto: #2  necesario

[Guardar etiquetas](#)

La ventaja de esta función es que ofrece a sus clientes servicio personal, ¡el cual agradecerán sin duda!

Gestión de Documentos Adjuntos


PrestaShop le permite crear algunos archivos disponibles a sus clientes antes de la compra.


Por ejemplo, digamos que vende productos electrónicos y desea proporcionar a sus clientes un documento para demostrar cómo funciona el producto. Usted puede subir un documento con ese fin.

Primero, haga clic en la séptima pestaña de su producto, "Adjuntos".

1. Info. 2. Imágenes (8) 3. Precio 4. Combinaciones (16) 5. Características 6. Personalización 7. Adjuntos (0)

Documento adjunto

Nombre del archivo 

Descripción: 

Archivo

Cargar un archivo a partir de su ordenador

[Añadir un nuevo documento adjunto](#)

* Campo requerido

Documentos adjuntos para este producto:

Documentos adjuntos disponibles:

[Actualización de los archivos adjuntos](#)

- Rellene el nombre del archivo.
- Ofrezca una breve descripción y luego haga clic en "Browse" para seleccionar un documento para subir desde su computadora.
- Haga clic en "Añadir un nuevo documento adjunto".
- El documento es subido, la página recarga y el archivo adjunto aparece en el selector "Documentos Adjuntos disponibles".
- Seleccione su documento y haga clic en "<< Añadir" para añadir el producto actual.
- Haga clic en "Actualización de Archivos Adjuntos". El mensaje "Actualización con éxito" aparecerá en la parte superior.

Ahora la pestaña "Descargar" aparecerá en su front office y podrá observar el documento que acaba de adjuntar.

MÁS **FICHA TÉCNICA** **DESCARGAR**

>> [manual](#)


Puede ver todos los documentos adjuntos de su tienda (y añadir más) al hacer clic en la sub-pestaña "Adjuntos" de la pestaña "Catálogo".

[+ Añadir nuevo](#)

Página 1 / 1 | Mostrar / 1 resultado(s)

[Resetear](#)

[Filtro](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	Archivo	Acciones
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	4	manual	f984990f0e1c31954265a2183777ccf7a1d0865b	 

[Borrar la selección](#)