

Reguy cenowe katalogu

Reguy cenowe katalogu

Reguy cenowe katalogu umoliwiaj przypisanie obniki cenowej do kategorii, producenta, dostawcy, atrybutu lub funkcji. Jak wskazuje sama nazwa, ten typ regu stosuje si w odniesieniu do szeregu produktów; nie moe by wykorzystany dla jednego produktu. Jeli chcesz zastosowa zniki w stosunku do pojedynczych produktów, musisz zamiast tego stworzy regu koszyka lub cen specjaln (w zakładce "Ceny" na stronie edycji produktu).

Przykadowo, moesz okreli zasad, e hiszpascy klienci nalecy do grupy „Dobrych klientów” bd uprawnieni do 10% zniki na produkty z kategorii „Elektronika” oraz wszystkie produkty firmy Sony w pierwszym tygodniu lipca.

Strona „Reguy cenowe katalogu” zawiera list aktualnie obowizujcych zasad, któr moesz usun bd edytowa, klikajc na ikony w kolumnie „Status”. Jeli chcesz wyczy t zasad, po prostu zmie jej dat kocow na dat z dnia poprzedniego.

Tworzenie nowej reguy cenowej katalogu

Formularz jej tworzenia skada si z dwóch sekcji, pozwalajcych Ci na precyzyjne tworzenie nowych regu.

Szczegóowe reguy cenowe

Pierwszy formularz jest atwy w zrozumieniu.

§ REGUŁY KATALOGU CEN

* Nazwa

Waluta

Kraj

Grupa

* Od ilości

Cena (netto) zł

Pozostaw cenę bazową

Od

Do

Typ obniżki

* Obniżka

Anuluj Zapisz

W tym miejscu okrełasz, kto powinien korzysta z reguy, jakie zniki ona zakada i inne szczegóy.

- **Nazwa.** Pojawia si publicznie, wic powinna by zwyczajna.
- **Sklep.** Tylko w trybie Multisklep. Regua odnosi si do klientów, którzy kupuj za porednictwem wybranego sklepu. Dostpna tylko wtedy, gdy posiadasz przynajmniej dwa sklepy.

- **Waluta.** Odnosi si do klientów, którzy zdecydowali si paci w okrelonej walucie.
- **Kraj.** Zasada odnosi si do klientów z okrelonego kraju.
- **Grupa.** Regua dotyczy klientów, którzy nale do okrelonej grupy klientów.
- **Od iloci.** Zasada obowizuje, gdy zamówienie ma przynajmniej okrelon liczb pasujcych produktów.
- **Cena netto.** Nowa cena produktu. Tutaj moesz zmieni cen produktu na tak, która odpowiada ustanawianej regule. Domylnie regua ma zastosowanie do ceny podstawowej.
- **Od... do.** Zasada ma zastosowanie dla tego przedziau czasowego.
- **Typ obniki.** Znika moe by okrelona albo kwotowo, albo procentowo.
- **Obnika.** Warto obniki. Zalenie od wybranego z powyzszych typów, liczba „10.0” wpisana w polu moe oznacza albo „\$10 mniej” (w zalenoci od domylnej waluty), albo „10% mniej”.

Moesz poczyc wszystkie te reguy.

Warunki

Sekcja „Warunki” jest miejscem, gdzie ustawiasz produkty, do których ma zastosowanie regua cenowa katalogu. Pojawia si tylko wtedy, gdy klikniesz przycisk „Dodaj now grup warunków”.

GRUPA WARUNKÓW 1

Typ	Wartość	
Atrybut	Color: Grey	<input type="button" value="✕ Usuń"/>
Producent	Fashion Manufacturer	<input type="button" value="✕ Usuń"/>

LUB

GRUPA WARUNKÓW 2

Typ	Wartość	
Atrybut	Shoes Size: 35	<input type="button" value="✕ Usuń"/>
Cecha	Height: 1.07 In	<input type="button" value="✕ Usuń"/>

WARUNKI

Kategoria	(6) Tops	<input type="button" value="➕ Dodaj warunek"/>
Producent	Fashion Manufacturer	<input type="button" value="➕ Dodaj warunek"/>
Dostawca	Fashion Supplier	<input type="button" value="➕ Dodaj warunek"/>
Atrybuty	Shoes Size: 35	<input type="button" value="➕ Dodaj warunek"/>
Funkcje	Height: 1.07 In	<input type="button" value="➕ Dodaj warunek"/>


Na warunki skadaj si grupy warunków, co oznacza, e Twoje dane z powyzszej sekcji „Reguy cenowe katalogu” mog by stosowane dla szerokiego asortymentu produktów. Warunki s pogrupowane w sposób inkluzywny: wszystkie warunki musz by spenione, aby mona stosowa cen katalogow. Std „I”.

Tymczasem grupy warunków s ekskluzywne: wystarczy, e jedna grupa ma zastosowanie, aby mona bylo stosowa cen katalogow. Std „LUB”.

Domylna grupa warunków jest pusta. Moesz doda do niej warunki, uywajc menu rozwijanego w dolnej czci sekcji:

- Wybierz kategori lub jakikolwiek inny rodzaj selekcji, a nastpnie kliknij przycisk „Dodaj warunek”.
- Warunek pojawi si w grupie warunków. Moesz ich w niej umieci wiele.
- Gdy grupa jest ukoczona, a Ty chcesz utworzy now, kliknij na „Dodaj now grup warunków”. Pojawia si nowa grupa, któr mona wypeeni w taki sam sposób.

Nowe warunki s domylnie dodawane do grupy warunków, która zostaa utworzona jako ostatnia. Jeli chcesz doda warunki do wczesniejszej grupy, kliknij na t grup, by j zaznaczy, a nastpnie dodaj warunki.

 Nie moesz aktualnie usun grupy warunków.