

# Configurar los Parámetros de la tienda

Los parámetros de la tienda se centran en la experiencia de compra del cliente. Aquí es donde definirás todas las opciones con respecto a tus clientes, los pedidos y el comportamiento general de tu tienda. Revisa cada una de estas páginas antes de lanzar tu tienda: hay un montón de decisiones que necesitas tomar antes de ponerla en funcionamiento, y cada una de ellas puede afectar de alguna manera a la experiencia de tus clientes.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Preferencias Generales](#)
- [Configurar los Pedidos](#)
- [Configurar los Productos](#)
- [Configurar los Clientes](#)
- [Contacto](#)
- [Tráfico](#)
- [Búsqueda](#)