

# Préférences des coordonnées & magasins

## Préférences des coordonnées & magasins

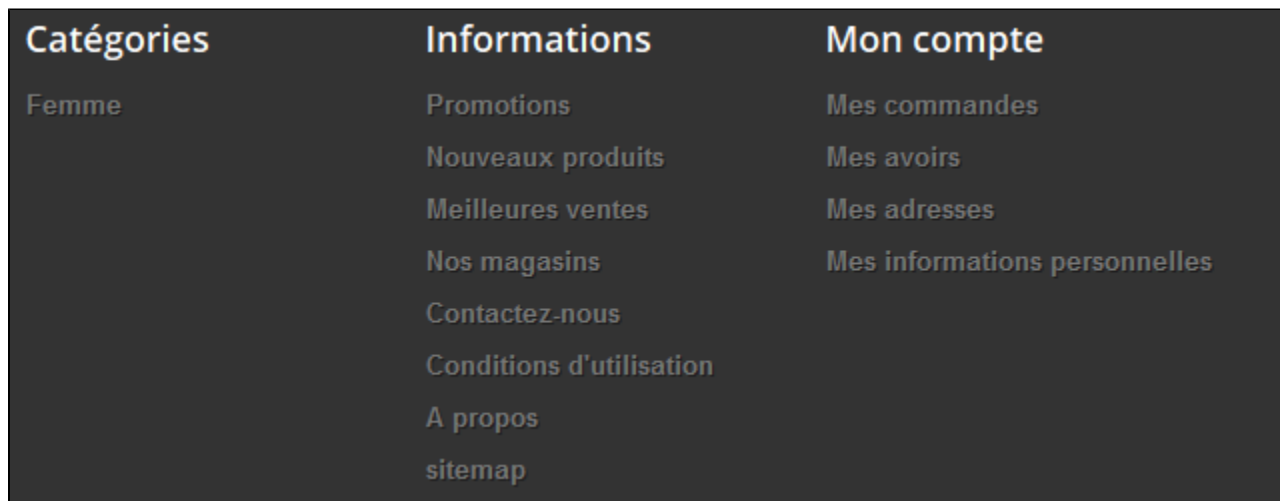
PrestaShop offre un outil complet de localisation de magasins physiques pour vos clients, avec des informations de contact détaillées.

Les clients peuvent chercher un magasin depuis l'outil "Découvrez nos magasins" sur le front-office.

De toute évidence, cette fonctionnalité n'est réellement utile que si vous avez des magasins physiques, où les clients peuvent acheter vos produits.

## Liste des magasins

Vous pouvez choisir la manière dont ces magasins sont affichés. Les clients pourront y accéder par le biais du lien "Nos magasins" (en fonction du thème).



Tous les magasins sont listés dans une liste qui vous donne également leurs principales informations ainsi qu'un indicateur de l'activation du magasin – vous pourriez par exemple vouloir ne mettre en ligne un magasin qu'une fois que vous aurez réunis toutes les informations nécessaires.

COORDONNÉES ET MAGASINS <span>5</span>										
ID	Nom	Adresse	Ville	Code postal	Etat	Pays	Téléphone	Fax	Activé	
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	1	Dade County	3030 SW 8th St Miami	Miami	33135	Florida	États-Unis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	2	E Fort Lauderdale	1000 Northeast 4th Ave Fort Lauderdale	Miami	33304	Florida	États-Unis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	3	Pembroke Pines	11001 Pines Blvd Pembroke Pines	Miami	33026	Florida	États-Unis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	4	Coconut Grove	2999 SW 32nd Avenue	Miami	33133	Florida	États-Unis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	5	N Miami/Biscayne	12055 Biscayne Blvd	Miami	33181	Florida	États-Unis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Actions groupées ▾

## Ajouter un nouveau magasin.

Comme d'habitude, cliquez sur le bouton "Créer" pour ouvrir le formulaire de création.

MAGASINS

Nom

\* Adresse

Adresse (2)

\* Code postal

\* Ville

\* Pays

\* Latitude / Longitude  /

Téléphone

Fax

Adresse e-mail

Commentaire

État  OUI  NON

Photo

Heures Exemple : 10h00-21h30

Lundi

Mardi

Mercredi

Jeudi

Vendredi

Samedi

Dimanche

Remplissez autant de champs que possible, car ces informations seront affichées en ligne au sein d'une carte.




Nos magasins

## NOS MAGASINS

Saisissez un lieu (ex. : un code postal, une adresse, une ville ou un pays) afin de trouver les boutiques les plus proches.

Votre adresse :  Rayon :

3 boutiques trouvées - voir les résultats :

#	Magasin	Adresse	Distance
1	 Dade County	3030 SW 8th St Miami Miami, FL 33135	3 km
2	 Coconut Grove	2999 SW 32nd Avenue Miami, FL 33133	6 km
3	 N Miami/Biscayne	12055 Biscayne Blvd Miami, FL 33181	12 km

Le champ "Latitude / Longitude" est très important, car il indique à PrestaShop l'emplacement de votre magasin. Vous pouvez utiliser l'outil en ligne de Steve Morse pour obtenir la latitude et longitude d'une adresse : <http://stevemorse.org/jcal/latlon.php>.

Faites en sorte d'ajouter une photo du magasin, car elle aidera vos clients à le trouver une fois dans la rue.

Enfin, les heures d'ouverture sont une information essentielle d'un magasin physique, et vous devriez être aussi précis que possible.

## Paramètres

PARAMÈTRES


Affichage dans le pied de page  OUI  NON

Afficher dans le sitemap  OUI  NON

Affichage simplifié de la page de localisation de magasin  OUI  NON

Latitude par défaut

Longitude par défaut

 Enregistrer

- **Affichage dans le pied de page.** Par défaut, PrestaShop affiche un lien vers le localisateur de magasin dans le pied de la page, intitulé "Nos magasins". Dans le thème par défaut, il apparaît dans le bloc "Information", sous les pages offrant des listes de produits générées (meilleures ventes, nouveaux produits, promotions, etc.). Vous pouvez choisir de ne pas faire apparaître ce lien dans ce bloc.
- **Afficher dans le sitemap.** Vous pouvez choisir d'ajouter un lien "Nos magasins" dans la page de sitemap de votre boutique, page qui liste toutes les pages de votre site (à ne pas confondre avec le fichier Google Sitemap, qui sert au référencement).
- **Affichage simplifié de la page de localisation de magasin.** L'outil de localisation de magasin se présente sous la forme d'une carte interactive avec un moteur de recherche. Vous pouvez choisir de simplifier cette interface en n'affichant qu'une liste de magasins.
- **Latitude par défaut et Longitude par défaut.** La position de départ de votre carte. Très utile si vous avez plusieurs magasins et que vous voulez avant tout envoyer vos clients sur une zone précise.

## Coordonnées

Cette section vous permet de donner plus de détails sur votre société plutôt que sur un magasin en particulier. Vous devriez remplir tous les champs avec les informations sur votre siège social, car c'est très certainement l'adresse à laquelle les clients écriront, voire se rendront.

👤 COORDONNÉES

\* Nom de la boutique

\* Adresse e-mail de la boutique

Immatriculation

Adresse du magasin (ligne 1)

Adresse du magasin (ligne 2)


Code postal

Ville

Pays

Téléphone

Fax

 Enregistrer

La plupart de ces informations sont évidentes, mais certains champs doivent être attentivement remplis :

- **Téléphone.** Utilisez le numéro de contact de votre boutique. Si vous préféreriez que les clients ne vous appellent pas, ne mettez rien dans ce champ.
- **Adresse e-mail de la boutique.** L'adresse officielle de votre société. Utilisez l'adresse générale de contact de votre société, celle qui envoie des e-mails à vos clients.
- **Immatriculation.** Donnez le numéro d'enregistrement légal de votre société, qui dépend du système légal de votre pays (SIRET en France, Duns number aux USA, CNPJ au Brésil, etc.). Cela prouve que vous êtes une société officiellement déclarée, ce qui vous permet de gagner la confiance de vos clients.
- **Adresse du magasin, Code postal, Ville, État, Pays.** Utilisez l'adresse de contact officielle de votre société. L'option "État" n'apparaît que si le pays sélectionné a des états dans votre base de données (par le biais de la page "États" du menu "Localisation").
- **Téléphone.** Le numéro de contact officiel de votre société. Si vous préférez que les utilisateurs ne vous contactent pas, ne mettez rien ici.
- **Fax.** Le numéro de fax officiel de votre société.