

# Produkty - Ustawienia

## Produkty - Ustawienia

Strona ta zawiera kilka ustawie zwizanych z utrzymaniem i wywietlaniem produktów przez PrestaShop.

### Ustawienia ogólne

PRODUKTY (OGÓLNE)

Tryb katalogu  TAK  NIE

\* Porównanie produktów

Ilość dni przez które produkt jest oznaczony jako "nowy"

Przekierowanie po dodaniu produktu do koszyka  Poprzednia strona  Podsumowanie koszyka

Maksymalny rozmiar krótkiego opisu  znaków

Rabaty ilościowe bazujące na  Produkty  Kombinacje

Wymuś aktualizację przyjaznych URL  TAK  NIE

Zapisz

- **Tryb katalogu.** Wczenie tej opcji sprawi, e twój sklep zamieni si w prost galeri produktów bez moliwoci zakupienia produktów.
- **Porównanie produktów.** Okrel maksymaln liczb produktów, które mog by wyznaczone do porównania.
- **Ilo dni przez które produkt jest oznaczony jako "nowy".** kiedy dodajesz do sklepu produkt, jest on uwaany za nowy i pojawia si w bloku "Nowe produkty" oraz na stronie "Nowe produkty". To pole pozwala Ci na okrelenie, ile dni produkt ma by oznaczony jako nowy. Dziki temu narzdziumoesz wybra jak wywietla i aktualizowa nowe produkty.Strona "Nowe produkty" jest jedn z najczciej odwiedzanych.
- **Przekierowanie po dodaniu produktu do koszyka.** Moesz przekierowa klienta do poprzedniej strony, albo do podsumowania koszyka z zamówieniem.
- **Maksymalny rozmiar krótkiego opisu.** Twój produkt skada si z dwóch opisów "krótkiego" i normalnego. Krótki opis, który pojawia si w wynikach wyszukiwarek oraz opisie kategorii Twojego produktu jest domylnie ograniczony do 400 znaków, ale te opcja pozwala Ci na zmian tego limitu. "0" oznacza, e nie ma limitu.
- **Rabaty ilościowe bazujące na.** To ustawienie co powinno by baz dla zniek w sklepie, czy produkty, czy moe ich kombinacje (czyli kilka produktów).
- **Wymu aktualizacji przyjaznych URL.** Domylnie przyjazny adres URL dla strony produktu wygenerowany jest na podstawie jej tytuu i pozostaje taki, nawet jeli tytu ten ulegnie zmianie - poniewa dla dobrego pozycjonowania strony Twój URL powinien by stay. Wczajc t opcj PrestaShop bdzie aktualizowa adres URL za kadym razem, gdy zmienisz nazw/tytu produktu.

### Podzia na strony

PODZIAŁ NA STRONY

Produktów na stronę

Domyślne sortowanie wg

Domyślny sposób sortowania

Zapisz

- **Produktów na stron.** Wskazuje ile produktów ma by widocznych na stronach kategorii
- **Domyślne sortowanie wg.** Wskazuje porzdek wedug którego bd wywietlane produkty na stronach kategorii. Jest 6 moliwych opcji:
  - **Nazwa produktu.** Wywietla produkty w porzdku alfabetycznym.
  - **Cena produktu.** Wywietla produkty wedug ceny.
  - **Data dodania produktu.** Wywietla produkty poczwszy od najnowszych.
  - **Data modyfikacji produktu.** Jeli edytujesz produkt, zmieni si data modyfikacji. Ta opcja pozwala na wywietlanie wg daty zmian.
  - **Pozycja wewntrz kategorii.** Wywietla produkty wedug pozycji w Twoim katalogu. Pozycja produktu moe by zmieniona bezporednio w katalogu za pomoc strzaek. W ten sposób moesz przedstawia produkty w najbardziej interesujcy sposób dla Twoich klientów.
  - **Producent.** Wywietla twojej produkty w porzdku alfabetycznym nazw producentów.
  - **Ilo produktu.** Wywietla produkty wedug iloci na magazynie.
  - **Indeks produktu.** Wywietla produkty w porzdku indeksowania produktów.
- **Domylny sposób sortowania.** Powysze opcje mog by sortowane rosncno lub malejco.

## Strona produktu

STRONA PRODUKTU

Wyświetl dostępne ilości na stronie produktu  TAK  NIE

\* Wyświetl pozostałe ilości kiedy ilość jest mniejsza niż

Włącz JqZoom zamiast Thickbox na stronie produktu  TAK  NIE

Wyświetl niedostępne atrybuty produktu na stronie produktu  TAK  NIE

Wyświetl przycisk "Dodaj do koszyka" kiedy produkt ma atrybuty  TAK  NIE

Separator atrybutów w linkach produktów

Wyświetl cenę po rabacie  TAK  NIE

Na ekranie rabatów ilościowych, wyświetlaj nową cenę z zastosowanym rabatem zamiast pokazywania rabatu (np. "-5%").

Zapisz

- **Wyświetl dostępne ilości na stronie produktu.** Włączając tę funkcję, Twoi klienci mogą zobaczyć w jakiej ilości produkt jest dostępny. Wyświetlanie tej informacji może być użyte w stymulowaniu sprzedaży, kiedy ilość jest niska. Dostępność produktów pojawia się również dla atrybutów i kombinacji.
- **Wyświetl pozostałe ilości kiedy ilość jest mniejsza niż.** Możesz również określić wyświetlanie ostrzeżenia, kiedy dostępność produktu jest poniżej pewnego poziomu. Ta opcja może być szczególnie przydatna w promowaniu sprzedaży. Tekst oraz umiejscowienie ostrzeżenia zależy od szablonu: w domylnym szablonie to jest: "Uwaga: Ostatnie sztuki w magazynie!" i jest umieszczony pod polem "Ilo".
- **Włącz JqZoom zamiast Thickbox na stronie produktu.** Domyślnie przy kliknięciu myszą na obrazek pojawia się druga wersja obrazka. Gdy jednak włączysz tę opcję, klienci będą również otrzymywać przybliżony obraz produktu w momencie najechania myszą na obrazek.
- **Wyświetl niedostępne atrybuty produktu na stronie produktu.** Twoje produkty mogą składać się z wielu kombinacji albo atrybutów: kolor, rozmiar, pojemność. Atrybuty mogą być edytowane na stronie Katalog->Atrybuty. Zapoznaj się z rozdziałem "Zarządzanie atrybutami produktów", aby dowiedzieć się więcej na ten temat.  
Kiedy jeden lub kilka atrybutów nie jest już dostępnych, masz dwie możliwości:
  - Możesz pozostawić ustawienie aktywnym. Na przykład iPod Shuffle nie jest już dostępny w wersji niebieskiej w sklepie. Pozostawiając tę funkcję włączoną, kombinacja produktu będzie nadal widoczna w sklepie. Informacja będzie wskazywała, że produkt nie jest już dostępny, a klientowi będzie sugerowane wybranie innego modelu. Jeśli włączysz funkcję "Zezwól na zamawianie produktów których nie ma na stanie" (patrz poniżej), klienci będą mogli dodać niedostępny produkt do koszyka.
  - Możesz wyczyć tę opcję: Jeśli niebieski iPod Shuffle nie będzie dostępny, to nie będzie wyświetlany i klient nie będzie mógł go kupić.
- **Wyświetl przycisk "Dodaj do koszyka" kiedy produkt ma atrybuty.** Ta funkcja zapobiega dodawaniu produktu bezpośrednio ze strony kategorii, jeśli produkt posiada atrybuty/kombinacje. To zmusza klienta do odwiedzenia strony produktu i wybrania konkretnej kombinacji, zamiast dodawać domyślnie do koszyka. Produkty bez atrybutów będą nadal możliwe do dodania do koszyka z poziomu strony kategorii.
- **Separator atrybutów w linkach produktów.** Możesz wybrać separator pomiędzy "-", a "i".
- **Wyświetl cenę po rabacie.** Jeśli używasz opcji rabatowych, pokazuj raczej ceny rabatowe, aniżeli rabat procentowy.

## Stan produktów

STAN PRODUKTÓW

Zezwól na zamawianie produktów których nie ma na stanie  TAK  NIE

Włącz zarządzanie magazynem  TAK  NIE

Włącz zaawansowane zarządzanie magazynem  TAK  NIE

Nowe produkty używają zaawansowanego zarządzania stanami  TAK  NIE

Domyślny magazyn dla nowych produktów

Zapisz

- **Zezwól na zamawianie produktów których nie ma na stanie?** Jeśli produkt nie jest już dostępny, klient może mimo wszystko zamówić produkt.
- **Włącz zarządzanie magazynem.** Ta opcja daje Ci dostęp do podstawowych opcji zarządzania magazynem: Możesz określić bieżącą dostępność produktu, którą PrestaShop zmniejszy z każdym zamówieniem, możesz uzupełnić stan magazynowy dla każdego anulowanego zamówienia, albo zwrotu. Domyślnie to ustawienie powinno być włączone, ponieważ wyczerpie go wpływa na całe zarządzanie zasobem w Twoim sklepie. Tylko w przypadku, gdy nie masz fizycznych produktów, możesz go wyczyć, na przykład kiedy sprzedajesz produkty wirtualne.
- **Włącz zaawansowane zarządzanie magazynem.** Kolejną naszą opcją niosącą za sobą dwie implikacje: Dodaje nowe menu "Magazyn", które umożliwia zarządzanie bardzo szczegółowe Twoim magazynem, nawet na zasadzie podziału na magazyny jeśli to potrzebne. Możesz zobaczyć wszystkie szczegóły dotyczące Twojego stanu magazynowego: ruchy, pokrycie, uzupełnianie stanu etc. Możesz więcej przeczytać na ten temat w rozdziale "Zaawansowane zarządzanie magazynem".

- Nowe produkty używaj zaawansowanego zarządzania stanami.
- Domylny magazyn dla nowych produktów