

# Preferenze clienti

## Preferenze Clienti

La pagina "Clienti" contiene opzioni specifiche dedicate ai clienti, riguardo soprattutto al B2B (business to business, ossia vendita da azienda a azienda).

Screenshot of the "Preferenze Clienti" settings page in PrestaShop. The page is titled "GENERALE" and contains several settings:

- Mostra il carrello al login:** Toggle switch set to "SÌ" (Yes).
- Invia un'email dopo la registrazione:** Toggle switch set to "SÌ" (Yes).
- Ritardo reset password:** Text input field containing "360" and a "minuti" label.
- Attiva la modalità B2B:** Toggle switch set to "NO" (No).
- Chiedi data di nascita:** Toggle switch set to "SÌ" (Yes).
- Abilita le offerte dei partner:** Toggle switch set to "SÌ" (Yes).

A "Salva" (Save) button is located at the bottom right of the settings area.

- **Mostra il carrello al login.** Se il cliente ha un carrello per il quale non ha ancora effettuato il check-out lo visualizza effettuando l'accesso.
- **Invia un'email dopo la registrazione.** Puoi far sì che PrestaShop invii un'e-mail al nuovo cliente appena registrato con un riepilogo delle informazioni del suo account (e-mail, password), subito dopo la registrazione.
- **Ritardo reset password.** Puoi stabilire il limite di frequenza con cui un cliente può generare nuove password per il suo account. Per impostazione predefinita è di 360 minuti (6 ore).
- **Abilita la modalità B2B.** La modalità B2B ti aiuta distinguere i clienti persone fisiche da quelle giuridiche. Per cui, slezionandola, appariranno queste nuove funzioni:
  - Il profilo cliente presenterà nuovi campi relativi alle informazioni professionali (partita IVA in Italia, numero di Duns negli USA, numero SIRET in Francia, numero CNPJ in Brasile, ecc.),
  - I prezzi potranno essere nascosti a gruppi specifici,
  - I prezzi potranno essere gestiti in base al cliente per l'intero catalogo o per categoria,
  - Le fatture potranno essere generate manualmente,
  - Ecc.
- **Chiedi data di nascita.** Puoi scegliere se richiedere la data di nascita in fase di registrazione o no. Se scegli di richiederla è un ottimo modo per poter inviare sconti o omaggi il giorno del compleanno, per esempio.
- **Abilita le offerte dei partner.** Potresti definire accordi con uno o più partner commerciali per suggerire ai tuoi clienti l'iscrizione anche alla loro newsletter. Se questo è il tuo caso è necessario abilitare questa opzione. Al momento della registrazione, apparirà una casella: "Ricevi le offerte dei nostri partner".