

Parametri di Ricerca

La pagina "Cerca" consente di configurare le funzioni di ricerca del tuo negozio.

Elenco degli alias

Quando i clienti effettuano una richiesta utilizzando il motore di ricerca interno del tuo negozio, possono commettere errori di ortografia. Se PrestaShop non mostra i risultati corretti, la funzionalità "alias" può indirizzarli. Sarai in grado di considerare anche parole con errori di ortografia e indirizzarle ai prodotti reali richiesti dai cliente.

Alias	Cerca	Stato	
<input type="checkbox"/> bloose	blouse	✓	Modifica
<input type="checkbox"/> blues	blouse	✓	Modifica

Per creare un nuovo alias utile devi prima trovare gli errori di ortografia più frequentemente digitati dagli utenti:

1. Vai alla scheda "Ricerca negozio" dalla pagina "Statistiche", nel menu "Statistiche". Puoi vedere le parole digitate dai tuoi clienti, nonché gli errori più frequenti.
2. Prendi quelli più frequenti e aggiungili alla lista di alias, per indirizzare gli utenti ai prodotti corretti.
3. Clicca sul pulsante "Aggiungi nuovo alias" nella pagina dei parametri "Ricerca".

Il form di creazione è molto semplice: indica la digitazione che si desidera correggere e la parola corretta a cui dovrebbe portare.

Q ALIAS

* Alias

* Risultato

Annulla Salva

Ad esempio, supponiamo che i visitatori spesso scrivano "cachemire" come "cachemere " o "cashemire ". È possibile creare un alias per ciascuno di questo tipo di errore, che corrisponde alla parola "cachemire". Gli alias possono essere utilizzati non appena vengono salvati.

Ti invitiamo inoltre a consultare le sezioni di questa guida sui meta tag dei prodotti e delle categorie per meglio comprendere come mostrare i prodotti in base alle parole digitate dai tuoi clienti.

Indexing

Questa sezione fornisce informazioni sul numero di prodotti che possono essere ricercati tramite la funzione di ricerca del tuo negozio e la confronta con il numero di prodotti presenti nel tuo catalogo.

Se i valori non corrispondono, è necessario aggiornare cliccando su "Aggiungi all'indice i prodotti mancanti". Saranno indicizzati solo i nuovi prodotti.

Se hai apportato diverse modifiche ai prodotti già indicizzati, opta per ricostruire l'intero indice. Il processo "Ricostruisci l'intero indice" richiede più tempo, ma è più approfondito.

INDICIZZAZIONE

I prodotti "indicizzati" sono stati analizzati da PrestaShop e appariranno nei risultati di una ricerca nel front office.
Prodotti indicizzati 7 / 7.

Costruire l'indice dei prodotti potrebbe richiedere qualche minuto. Se il server si interrompe prima che sia terminato il processo, puoi riprendere l'indicizzazione cliccando su "Aggiungi all'indice i prodotti mancanti".

Aggiungi all'indice i prodotti mancanti
 Ricostruisci l'intero indice

Puoi impostare un cron job che ricostruisca il tuo indice usando il seguente URL:
 http://www.marcocavicchioli.it/prestashop_1_7/admin1975/searchcron.php?full=1&token=pTSi6xKZ&id_shop=1

Indicizzazione SI NO

Abilita l'indicizzazione automatica dei prodotti. Se attivi questa funzione, i prodotti verranno indicizzati automaticamente per la ricerca quando vengono salvati. Se questa funzione è disattivata, devi indicizzare manualmente i prodotti utilizzando i link offerti in questo campo.

Salva

PrestaShop ti fornisce l'URL anche per consentirti di creare un cron task per la regolare ricostruzione dell'indice. Se non conosci i cron e i crontab, chiedi al tuo hosting web.

Inoltre, l'opzione "Indicizza" consente di indicizzare un prodotto non appena viene creato/modificato, rendendo così superflui i collegamenti di cui sopra e il collegamento cron.

Opzioni di ricerca

Questa sezione consente di configurare il comportamento delle funzioni di ricerca del tuo negozio:

CERCA

Ricerca nella parola SI NO
Come impostazione predefinita, per cercare "blusa", devi digitare "blus", "blu", ecc. (l'inizio della parola) - ma non "lus" (dentro la parola).
Con questa opzione abilitata, avrai buoni risultati se cerchi "lous", "ouse" o altre cose contenute nella parola.

Cerca una corrispondenza esatta SI NO
Se cerchi "casa", visualizzerai anche parole come "casato", "casale" e così via.
Con questa opzione abilitata, avrai il solo risultato "casa" come corrispondenza esatta della fine della parola indicizzata.

Lunghezza minima della parola (in caratteri)

Parole da non indicizzare

it ▾

Salva

- **Ricerca nella parola.** Questa opzione migliora la ricerca consentendo di eseguire query che non corrispondono solo all'inizio della parola ricercata; per esempio, "cam" per "camicetta".
- **Cerca una corrispondenza esatta.** Con questa opzione puoi fornire risultati che corrispondono esattamente alla fine della parola ricercata. Ad esempio, se si cerca "penne", vedrai "portapenne", ma non "pennette".

- **Lunghezza minima della parola** (in caratteri). Puoi scegliere la dimensione minima in cui una parola può essere registrata nell'indice di ricerca e trovata dai tuoi clienti. Questa funzione consente di eliminare parole corte nella ricerca, come preposizioni o articoli (il, e, di, ecc.).
- **Parole da non indicizzare**. Puoi scegliere i termini che non devono essere trovati dai tuoi visitatori. Inseriscili direttamente nel campo, separati da "|" (carattere "pipe", non L minuscola). Per impostazione predefinita, PrestaShop riempie l'elenco con parole corte comuni.

Peso

PrestaShop ti consente di dare priorità a certi dati durante una ricerca nel tuo negozio.


PESO

Il "peso" rappresenta l'importanza e la rilevanza del punteggio del prodotto quando si prova una nuova ricerca. Una parola con peso di 8 avrà 4 volte più valore di una con peso 2.

Questo è causato dal fatto che vediamo un grande numero di parole che ricorrono in più prodotti. Comunque i risultati della ricerca saranno il più rilevante possibile.

Impostando il peso a 0 escluderà questo campo dall'indice di ricerca. È richiesta la ricostruzione dell'intero indice quando si cambia a 0 o da 0

Peso nome del prodotto	6
Peso di riferimento	10
Peso della descrizione breve	1
Peso della descrizione lunga	1
Peso della categoria	3
Peso marca	3
Peso dei tag	4
Peso degli attributi	2
Peso delle caratteristiche	2



Come indicato nella sezione, la ricerca "peso" di un prodotto rappresenta la sua importanza e rilevanza in base al punteggio nella classifica dei prodotti che appaiono quando i clienti fanno una ricerca. Un elemento con un peso 8 avrà 4 volte più valore di un elemento con un peso 2.

Ad esempio, per impostazione predefinita "Peso nome prodotto" è 6, "Peso tag" è 4 e sia "Peso descrizione breve" sia "Peso descrizione" sono 1. Ciò significa che un prodotto con "ipod" nel nome apparirà più alto nei risultati di ricerca rispetto a un altro prodotto che ha "ipod" solo nei tag. Nel frattempo, un prodotto che ha solo "ipod" in una qualsiasi delle sue descrizioni avrà il rango più basso nei risultati di ricerca.

Puoi assegnare un peso a molti fattori: descrizione breve, categoria, tag, attributi, ecc. Troverai che l'ordine di visualizzazione dei risultati può essere invertito perché hai cambiato il peso dei diversi campi. L'ottimizzazione di queste impostazioni sarà più visibile con un grande catalogo con molti riferimenti.

Una volta salvate le modifiche avranno effetto immediatamente.