

Lokalizacja

Lokalizacja

Strona główna w menu „Lokalizacja” pozwala skonfigurować jednostki stosowane dla Twoich produktów.

Importuj pakiet lokalizacyjny

Ta sekcja zawiera obszerny list istniejących pakietów lokalizacyjnych, które można zaimportować. Pozwala ona nie tylko zainstalować PrestaShop z odpowiednimi jednostkami lokalnymi, ale również zawiera wiele innych danych:

- **Regiony.** Podczas transportu produktu do danego kraju ważne może okazać się, by wiedzieć do jakiego regionu geograficznego jest on dostarczany, ponieważ może mieć to wpływ na lokalne opłaty celne i podatki. Dodane regiony można przeglądać i edytować na stronie „Kraje” w menu „Lokalizacja”.
- **Podatki.** Prawdziwe znaczenie lokalizacji ujawnia się w kwestii podatków lokalnych, a te mogą być liczne i zróżnicowane w zależności od państwa czy regionu. PrestaShop zapewnia podstawowe wsparcie dla głównych podatków i przepisów podatkowych. Dodane podatki i ustalone reguły podatkowe mogą być przeglądane i edytowane na stronach „Podatki” i „Reguły podatkowe” w menu „Lokalizacja”.
- **Waluty.** Zagraniczni klienci docenią w Twoim sklepie możliwość konwersji cen do ich waluty. Obok waluty obowiązującej w Twoim kraju powinny mieć również amerykański dolar i euro (chyba że Twoja narodowa waluta jest jedną z tych dwóch). Po dodaniu waluty należy ją aktywować, posługując się stroną „Waluty” w menu „Lokalizacja” upewniając się, że kurs wymiany jest prawidłowy. Dodane waluty mogą być przeglądane i edytowane na stronie „Waluty”.
- **Języki.** Wszystkie ogólnodostępne pola w Twoim sklepie mogą być tworzone w wielu językach. Ważne jest, by tak było przynajmniej w przypadku nazw produktów i ich opisów. Należy zauważyć, że importowanie języka pociąga za sobą między innymi import jego formatu daty (d/m/r, m/d/r, d.m.r. etc.). Dodany język może być przeglądany i edytowany na stronach „Języki” w menu „Lokalizacja”.
- **Jednostki.** Waga, rozmiar, objętość, odległość: te jednostki są niezbędne, by poprawnie opisać produkt klientowi oraz dla waszej informacji potrzebnej przy pakowaniu. Mogą być one przeglądane i edytowane na stronie „Lokalizacja”.
- **Zmień zachowanie produktów wyświetlanych dla grup.** To nie są dane do importowania, ale ustawienie, które można zmienić podczas importowania.

IMPORTUJ PACZKĘ LOKALIZACYJNĄ


Paczka z ustawieniami lokalizacji do importu Argentina

Zawartość do importowania

- Województwa lub regiony
- Podatki
- Waluty
- Języki
- Jednostki (np. waga, objętość, odległość)
- Change the behavior of the taxes displayed to the groups

Pobierz pakiet danych Tak Nie

Jeżeli wybrano "tak" zostanie pobrana paczka lokalizacyjna z prestashop.com. W innym przypadku zostanie użyty lokalny plik xml umieszczony w folderze localization Twojej instalacji PrestaShop.

 Importuj

Jak możesz zauważyć, te dodatkowe dane są opcjonalne: możesz importować walutę i język dla danego kraju, ale na przykład nie jego podatki.

Chociaż nie należy dodawać zbyt wielu lokalnych danych z uwagi na możliwość przytoczenia nimi zarówno siebie, jak i klienta, przydatne może być zaimportowanie pakietu lokalizacyjnego dla najczęściej odwiedzanych krajów (zgodnie z Twoimi statystykami).

Oprócz jednostek domyślnych **nie można automatycznie usunąć wszystkich danych dla danego kraju**; jeżeli musisz usunąć dane, należy to zrobić ręcznie na ich odpowiednich stronach w menu „Lokalizacja”.

Konfiguracja

Ta sekcja grupuje cztery domyślne, najważniejsze ustawienia lokalne:

- **Domyślny język.** Jest to główny język Twojego sklepu. Ustawienie to wpynie na język back-office (wczajc to główny język dla Twoich produktów) oraz front-office. Należy pamiętać, że język front-office może dostosowywać się do ustawień przeglądarki klienta.
- **Domyślny kraj.** To lokalizacja Twojej firmy. Jeśli masz siedziby w wielu państwach, użyj Twojego głównego lub oryginalnego kraju.
- **Domyślna waluta.** To waluta, w której określone są początkowo ceny Twoich produktów. Waluty dodawane są poprzez import i aktywację waluty kraju. Zauważ, że jeśli zmienisz walutę po określeniu cen produktu, trzeba będzie również zaktualizować wszystkie istniejące ceny. Upewnij się, aby ustawić wartość raz na zawsze.
- **Strefa czasowa.** Twoja własna strefa czasowa przydatna jest na przykład w ustalaniu codziennych zniek: wiesz wtedy dokładnie, kiedy się zaczynają i kończą.

KONFIGURACJA

Domyślny język: Polski (Polish)

Domyślny kraj: Polska

Domyślna waluta: Złoty

Strefa czasu: Europe/Warsaw

Zapisz

Lokalizacja

Jednostki fizyczne prezentowane w tej sekcji (waga, odległość, rozmiar, objętość) są niezbędne zarówno dla prawidłowego opisu produktu klientowi, jak i dla Twojej własnej informacji potrzebnej do pakowania – co więcej, są kluczowym elementem Twojej współpracy z przewoźnikiem.

JEDNOSTKI LOKALNE

* Jednostka wagi: lb

* Jednostka odległości: mi

* Jednostka pojemności: gal

* Jednostka wymiaru: in

Zapisz

Wartości te można określić podczas importowania pakietu lokalizacyjnego dla państwa, ale mogą być również edytowane w późniejszym czasie. Przykładowo, jeśli wolisz jako jednostkę zastosować centylitr zamiast litra, zmień domyślny „l” na „cl”.

Wartości powinny być podawane w symbolach jednostek określonych w Międzynarodowym Układzie Jednostek Miar http://en.wikipedia.org/wiki/International_System_of_Units.

Zaawansowane

Ostatnia sekcja wymaga podania języka oraz państwa, w którym Twój serwer jest zlokalizowany, jako kodu (identyfikatora) ISO:

- Dla języka: ISO 639-1 (http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes).
- Dla państwa: ISO 3166-1 alfa-2 (http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2).

⚙️ ZAAWANSOWA

Identyfikator ISO 3166-1
alpha-2 dotyczy
kraju/regionu, w którym
Twój serwer jest
zlokalizowany (us, gb, fr,
sp, ru, pl, nl, etc.).

Identyfikator kraju

pl

pl

Zapisz

Wartosci te mog by ustalone podczas importowania pakietu lokalizacyjnego dla danego pastwa, ale mona take edytowa je rcznie w póniejszym czasie.