

# Zoekmachines instellen

## Zoekmachines instellen

Veel bezoekers zijn afkomstig van zoekmachines. Om te ontdekken waar ze naar op zoek waren en hoe u uw winkel kunt verbeteren voor de zoekopdrachten, moet u de opdrachten achterhalen.

Deze pagina toont een tabel van de zoekmachines die uw installatie van PrestaShop ondersteunt – betekende dat PrestaShop ze herkent en de zoekopdracht kan herkennen die de bezoeker gebruikt vanaf de zoekmachine om uw winkel te vinden.

ZOEKMACHINES <span>38</span>				
ID ▼▲	Server ▼▲	GET variabele ▼▲		
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Zoeken"/>	
<input type="checkbox"/> 1	google	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 2	aol	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 3	yandex	text	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 4	ask.com	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 5	nhl.com	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 6	yahoo	p	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 7	baidu	wd	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 8	lycos	query	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 9	exalead	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 10	search.live	q	<a href="#">Wijzig</a> ▼	
<input type="checkbox"/> 11	voila	rdata	<a href="#">Wijzig</a> ▼	

Ondanks dat Google het grootste marktaandeel heeft, zijn er vele andere zoekmachines die mensen kunnen gebruiken om uw website te vinden. Daarom moet u ook hun resultaten kunnen onderscheiden. Als een onbekende zoekmachine veel bezoekers oplevert, dan wordt het tijd om deze toe te voegen aan uw database – anders worden de bezoekers getoond in uw statistieken als afkomstig van "Andere zoekmachines", wat niet erg handig is.



### Een zoekmachine toevoegen

Het is erg gemakkelijk om een nieuwe zoekmachine aan uw lijst toe te voegen.

VERWIJZER

\* Server

\* \$\_GET variable

 Annuleer  Opslaan

Laten we veronderstellen dat u DuckDuckGo wilt toevoegen, een zoekmachine die privacy hoog in het vaandel heeft staan:

1. Zoek de gehele referrer URL op van de zoekopdracht. Bijvoorbeeld <http://duckduckgo.com/?q=kids+shoes>
2. Neem de domeinnaam welke gekoppeld is aan de zoekmachine en voer deze in bij het veld "Server". In ons geval "duckduckgo".
3. Zoek de query-variabele:
  - a. Zoek de query string. Het zou een aantal letters moeten bevatten, gevolgd door een "="-teken, dat weer wordt gevolgd door de query zelf, gesloten door een "&" aan het einde of het einde van de string. In ons geval is dat "q=kids+shoes".
  - b. De query-variabele bestaat uit de letters voor het "="-teken. In ons geval: "q". Stop deze in het veld "\$\_GET variabele".
4. Klik op de knop "Opslaan" en vanaf nu herkent PrestaShop bezoekers die afkomstig zijn van DuckDuckGo.