

Gestire il Catalogo Prodotti

Gestire il Catalogo Prodotti

La creazione di un sito di PrestaShop è il suo catalogo, che contiene prodotti e categorie di prodotti. Costruire e migliorare il tuo catalogo è fondamentale per rendere il tuo sito web vivo agli occhi dei clienti. Qui il tuo negozio diventa realtà, creando contenuti e dando valore alla tua presenza online.

Essendo il cuore del tuo negozio, il tuo catalogo merita molta attenzione. L'aggiunta di prodotti non significa solo aggiungere un'immagine e un testo e quindi convalidare il contenuto. Significa conoscere bene il tuo prodotto: prezzo, peso, dimensione, caratteristiche, specifiche, dettagli, marca, fornitore e molto altro ancora. Non dovresti iniziare ad aggiungere prodotti al Catalogo senza sapere esattamente quello che vuoi presentare al cliente e quindi avere un piano sui tuoi prodotti e sul modo in cui verranno visualizzati. Ciò significa anche conoscere come le tue tasche il front office del negozio per compilare correttamente i campi richiesti.

È possibile accedere alla sezione "Catalogo" aprendo il menu con lo stesso nome, che elenca tutte le pagine relative al prodotto. Qui gestisci i tuoi prodotti e le loro caratteristiche attraverso il tuo negozio PrestaShop.

Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- [Gestire Prodotti](#)
- [Gestire Categorie](#)
- [Monitorare il Catalogo](#)
- [Gestire gli Attributi dei Prodotti](#)
- [Gestire le Funzioni Prodotto](#)
- [Gestire i Marchi](#)
- [Gestire Fornitori](#)
- [Gestire i Files](#)
- [Gestire gli Sconti](#)
- [Gestire il Magazzino](#)

